



ภาพรวมธุรกิจ

บมจ.พรอดิจิ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1)กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช 3)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และ 4)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	339.17	325.00	637.69	633.50
ค่าใช้จ่าย	289.16	271.88	532.36	545.03
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	39.92	41.63	83.24	70.58

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	754.14	740.68	744.36	744.31
หนี้สิน	138.54	123.44	118.19	124.16
ส่วนผู้ถือหุ้น	615.60	617.23	626.18	620.15

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	54.03	72.35	123.36	109.55
กิจกรรมลงทุน	-108.66	-8.80	-20.63	-30.70
กิจกรรมจัดหาเงิน	-50.27	-44.35	-77.08	-50.34

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.14	0.28	0.24
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.18	26.89	27.30	23.96
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.77	12.81	13.05	11.14
D/E Ratio (เท่า)	0.23	0.20	0.19	0.20
ROE (%)	13.23	12.76	13.36	11.62
ROA (%)	13.68	13.40	14.15	12.24

แผนธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายที่ได้มีการเสนอแผน 3 ปี (2569 - 2571) ในการเข้าร่วมโครงการ Jump Plus อย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นพันธมิตรทางการค้าระยะยาว โดยการนำระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาช่วยเสริมกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และลดการสูญเสียทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการวางระบบควบคุมคุณภาพที่แม่นยำตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และการบริการที่ได้มาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งนี้ การบูรณาการเทคโนโลยีดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

การบริหารจัดการในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 การดำเนินธุรกิจ เป็นการดำเนินงานควบคู่กับการตามแผน Jump Plus โดยเชื่อมโยงการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การวางแผนและจัดหาดุลดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและลดของเสีย การพัฒนาสินค้า และนวัตกรรม การควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของลูกค้า อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายของสินค้าของบางกลุ่ม ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มสินค้าที่หลากหลาย และสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการขาย ต้นทุนการผลิตได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาดุลดิบ และราคาสารตั้งต้นของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ฝ่ายบริหารจึงติดตามสถานการณ์ และแนวโน้มราคาวัตุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการจัดหาและบริหารวัตถุดิบคงเหลือให้มีปริมาณที่เหมาะสมสอดคล้องกับแผนการผลิตและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริหารต้นทุน และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาที่สำคัญ

ในด้านการตลาด บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ในทุกกลุ่มสินค้าตามแผนธุรกิจที่กำหนดควบคู่กับการรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและช่วยแก้ไขข้อจำกัดของลูกค้าทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย และเสริมสร้างความมั่นคงของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีและระบบที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ควบคู่กับการพัฒนาและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และสนับสนุนการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ท่ามกลางภาวะวิกฤตอุตสาหกรรมพลาสติกที่เกิดขึ้น และความผันผวนอย่างต่อเนื่อง จึงอาจจะต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการให้ความสำคัญการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินการ 3 ส่วน ดังนี้

1. การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุดิบเพื่อให้ได้ราคา และปริมาณที่เหมาะสม
2. การลดความสูญเสีย (Waste Reduction) มุ่งเน้นการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต
3. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) การพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการนำไปใช้งานของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

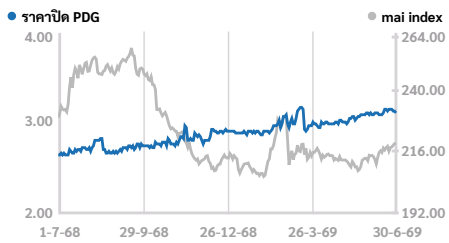
<https://prodigy.co.th/รางวัลและการรับรอง>

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 100%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/06/69	PDG	INDUS	mai
P/E (เท่า)	12.09	11.99	67.97
P/BV (เท่า)	1.45	0.89	1.13
Dividend yield (%)	8.92	4.57	3.63

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	932.58	873.18	784.08
ราคา (บาท/หุ้น)	3.14	2.94	2.64
P/E (เท่า)	12.09	10.23	12.11
P/BV (เท่า)	1.45	1.44	1.32

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 20/03/2569



- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.85%)
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.11%)
- นาย ปริญญญา เอื้อธรรม (5.42%)
- บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (4.85%)
- น.ส. สุภารัตน์ วิทยฐานกรณ์ (2.62%)
- อื่น ๆ (44.15%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.prodigy.co.th>
- ✉ ir@prodigy.co.th
- ☎ 0-3433-2611-2 ต่อ 103
- 🏢 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PDG

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบต่อการแก้ไขข้อมูลนี้ในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงภาระล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปปรากฏในเอกสารฉบับอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต