



ที่ PDG/FIN/003/69

6 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2569	ไตรมาสที่ 2/2568	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	184.863	171.233	13.630	7.96
รายได้อื่น	1.310	0.647	0.663	102.47
รวมรายได้	186.173	171.880	14.293	8.32
ต้นทุนขาย	140.861	127.716	13.145	10.29
กำไรขั้นต้น	44.002	43.517	0.485	1.11
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.665	5.905	0.760	12.87
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.259	11.588	(0.329)	(2.84)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.087	0.085	0.002	2.35
กำไรสุทธิ	22.105	17.716	4.389	24.77

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 22.105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.389 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 24.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 17.716 ล้านบาท โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. รายได้จากการขายและรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 13.630 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.96 ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 186.173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.293 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.32 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.663 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102.47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลของรายได้จากการจำหน่ายวัสดุเศษซากที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

2. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 13.145 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก



3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับการเงินไตรมาสสองปี 2569 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 44.002 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.485 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับการเงินไตรมาสสองปี 2569 เท่ากับ 6.665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.760 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.87 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นตามราคาเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น และการผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ตามการมุ่งเน้นการขยายตลาดให้ครอบคลุมและมากขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับการเงินไตรมาสสองปี 2569 เท่ากับ 11.259 ล้านบาท ลดลง 0.329 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.84 เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน เป็นค่าธรรมเนียมธนาคาร เท่ากับ 0.087 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.002 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.35

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายในกลุ่มน้ำผลไม้ เครื่องปรุงรส และฟรียอร์มที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มสินค้าที่หลากหลาย และสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการขาย

สำหรับผลการดำเนินงานด้านกำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.96 ขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.29 ทั้งนี้ ต้นทุนการผลิตได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงานและราคาสารตั้งต้นของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ฝ่ายบริหารจึงติดตามสถานการณ์และแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการจัดหาและบริหารวัตถุดิบคงเหลือให้มีปริมาณที่เหมาะสมสอดคล้องกับแผนการผลิตและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริหารต้นทุนและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการตลาด บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ในทุกกลุ่มสินค้าตามแผนธุรกิจที่กำหนดควบคู่กับการรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและช่วยแก้ไขข้อจำกัดของลูกค้า ทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า สนับสนุนการเติบโตของยอดขาย และเสริมสร้างความมั่นคงของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีและระบบที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ควบคู่กับการพัฒนาและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและสนับสนุนการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED



แนวทางดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ตามแผน Jump Plus โดยเชื่อมโยงการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การวางแผนและจัดหาวัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการลดของเสีย การพัฒนาสินค้า และนวัตกรรม การควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัชชัย ตันสุทัตต์)

ประธานกรรมการบริหาร