



ที่ PDG/FIN/001/69

20 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานประจำปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการเงินปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งการเงินสำหรับ สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2568 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงิน ปี 2568	งบการเงิน ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	633.732	631.350	2.382	0.38
รายได้อื่น	3.961	2.152	1.809	84.06
รวมรายได้	637.694	633.502	4.192	0.66
ต้นทุนขาย	460.710	480.093	(19.383)	(4.04)
กำไรขั้นต้น	176.984	153.409	23.575	15.37
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22.295	20.576	1.719	8.35
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44.956	42.501	2.455	5.78
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.308	0.330	(0.022)	(6.67)
กำไรสุทธิ	83.241	70.581	12.66	17.94

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 83.241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.660 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.94 จากปี 2567 ที่มีกำไรสุทธิ 70.581 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น แม้ว่ารายได้จากการขายจะเติบโตในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า



## 1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินปี 2568 ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 633.732 ล้านบาท เทียบกับ งบการเงินปี 2567 เท่ากับ 631.350 ล้านบาท

แม้รายได้เติบโตเพียงเล็กน้อย แต่โครงสร้างรายได้มีความมั่นคงมากขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อจากลูกค้าบางกลุ่มยังคงชะงักงัน ส่งผลให้การเติบโตโดยรวมอยู่ในระดับทรงตัว บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงด้านรายได้ โดยเพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ งบการเงินปี 2568 ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 460.710 ล้านบาท เทียบกับงบการเงินปี 2567 เท่ากับ 480.093 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ลดลง 19.383 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.04 สาเหตุหลักมาจาก:

- ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- การบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
- การติดตามแนวโน้มต้นทุนอย่างใกล้ชิด

ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 176.984 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.575 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.37 อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของวัตถุดิบ และการควบคุมต้นทุนอย่างเป็นระบบ ในมิติ ESG การบริหารสต็อกอย่างเหมาะสมยังช่วยลดการสูญเสียวัตถุดิบ ลดของเสียในกระบวนการผลิต และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. รายได้อื่น

รายได้อื่นปี 2568 เท่ากับ 3.961 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.809 ล้านบาท หรือร้อยละ 84.06 จากปีก่อน รายได้ดังกล่าวส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินและเศษวัสดุ

ทั้งนี้ รายได้อื่นมิได้เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ จึงมิได้สะท้อนความสามารถในการทำกำไรจากธุรกิจหลักโดยตรง

## 4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินปี 2568 เท่ากับ 22.295 ล้านบาท เทียบกับงบการเงินปี 2567 เท่ากับ 20.576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.719 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.35 การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากค่าขนส่งที่ผันแปรตามปริมาณการขาย

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง เช่น การวางแผนเส้นทางขนส่งและการบริหารรอบการจัดส่ง เพื่อควบคุมต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขนส่ง สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินปี 2568 เท่ากับ 44.956 ล้านบาท เทียบกับงบการเงินปี 2567 เท่ากับ 42.501 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.455 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.78 จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามการขยายตัวของธุรกิจ และการสนับสนุนระบบงาน การบริหารบุคลากร และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว



## 6. การบริหารความเสี่ยงและแนวโน้มในอนาคต

บริษัทตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ

แนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย:

- การติดตามแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด
- การกระจายฐานลูกค้าและประเภทสินค้า
- การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง
- การเสริมสร้างระบบกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส

บริษัทคาดว่าจะสามารถรักษาเสถียรภาพของผลการดำเนินงานได้ภายใต้การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน

### สรุปภาพรวม

ปี 2568 บริษัทสามารถเพิ่มกำไรสุทธิได้อย่างมีนัยสำคัญ แม้รายได้จากการขายเติบโตในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน บริษัทจึงเร่งดำเนินกลยุทธ์กระจายความเสี่ยงด้านรายได้ ผ่านการเพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้าและการขยายฐานลูกค้า เพื่อเสริมความมั่นคงของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว รวมถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมค่าใช้จ่าย และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ตันสุตต์)

ประธานกรรมการบริหาร