



ที่ PDG/FIN/004/68

6 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการเงินไตรมาส 3/2568 (ก.ค. – ก.ย. 2568) จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับ ผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. – ก.ย. 2568) เทียบกับ (ก.ค. – ก.ย. 2567) มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3/2568	ไตรมาสที่ 3/2567	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	149.514	160.003	(10.489)	(6.56)
รายได้อื่น	0.873	0.317	0.556	175.39
รวมรายได้	150.387	160.320	(9.933)	(6.20)
ต้นทุนขาย	107.419	124.165	(16.746)	(13.49)
กำไรขั้นต้น	42.095	35.838	6.257	17.46
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.644	5.456	0.188	3.45
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.295	10.785	0.510	4.73
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.098	0.101	(0.003)	(2.97)
กำไรสุทธิ	21.000	13.673	7.327	53.59

ในไตรมาสที่ 3/2568 บริษัท มีกำไรสุทธิ 21.000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาส 3/2567 กำไรสุทธิ 13.673 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.327 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.59 จากสาเหตุ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัท สำหรับงบไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 149.514 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 160.003 ล้านบาท ลดลง 10.489 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.56 รายได้จากการขายลดลงจากการที่ยอดขายสินค้าเกือบทุกกลุ่มลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของบริษัท ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 107.419 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 124.165 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัท ปรับตัวลดลง 16.746 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 13.49 ต้นทุนขายลดลงเกิดจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนการผลิตปรับลดลงจากปีก่อน



2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 0.873 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.556 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 175.39 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ และการขายเศษวัสดุ

3. กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 42.095 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 35.838 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.257 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.46 เกิดจากต้นทุนขายที่ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 5.644 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 5.456 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.188 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.45 โดยค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่ลดลงจากการที่มีการบริหารจัดการการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าด้วยการจัดเส้นทางการวิ่งของรถขนส่งให้เหมาะสม ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งลดลงและ ยังสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการขนส่งได้

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 11.295 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 10.785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.510 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.73

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 0.098 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 0.101 ล้านบาท ลดลง 0.003 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.97

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสาม

ในช่วงไตรมาสสามที่มีภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวจากไตรมาสก่อน ภาคการผลิตในบางอุตสาหกรรมลดการผลิตชั่วคราวในบางสินค้า กอปรกับในหลายจังหวัดของประเทศประสบปัญหาอุทกภัย ซึ่งต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัด โดยอาจส่งผลให้คู่ค้าบางรายของบริษัทได้รับผลกระทบในการขายสินค้าไปยังจุดหมายต่างๆ จึงทำให้คู่ค้าของบริษัทฯ ในหลายกลุ่มสินค้าชะลอการสั่งซื้อ

ในด้านการตลาดของบริษัท จากการที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง บริษัทจึงได้พิจารณาปรับลดราคาสินค้าให้กับลูกค้าเดิม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า ในส่วนแผนการตลาดของบริษัทยังคงดำเนินการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องและรักษฐานลูกค้าเดิม เร่งเพิ่มยอดขายในทุกกลุ่มสินค้าทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขาสุรินทร์ สำหรับด้านกำลังการผลิตของบริษัทยังสามารถรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องหากมีการสั่งซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ต้นสุตัตต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร