

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

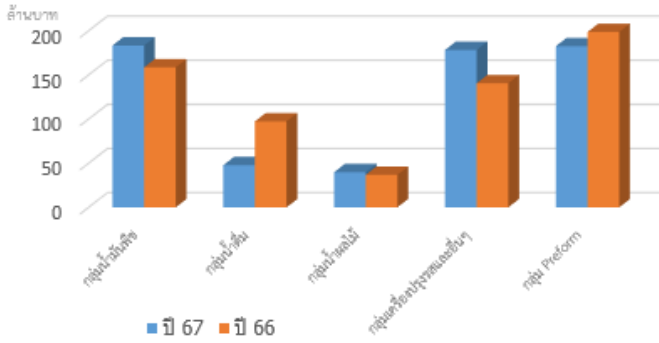


PDG

บริษัท พรีดิจ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / -
mail
CG Report :
SET ESG Ratings : -
ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ยอดขายสินค้า ปี 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566 จำแนกตามกลุ่มสินค้า



หน่วย : ล้านบาท	ปี 67	%	ปี 66	%
กลุ่มน้ำมันพืช	183.199	29.02	158.482	25.10
กลุ่มน้ำมัน	47.727	7.56	97.346	15.41
กลุ่มผลไม้	39.739	6.29	36.739	5.82
กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	178.226	28.23	140.450	22.24
กลุ่ม Preform	182.458	28.90	198.511	31.43
รวมยอดขาย	631.350	100.00	631.528	100.00

	ปี 2567	ปี 2566
รายได้		
รวมรายได้	631.350	631.528
ต้นทุนขาย	480.093	533.848
กำไรขั้นต้น	153.409	100.566
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายขาย	20.576	23.306
ค่าใช้จ่ายบริหาร	42.501	43.854
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	88.139	35.946
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.330	0.325
กำไรสุทธิ	70.581	28.897

ในภาพรวมของผลประกอบการในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 70.581 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.684 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 144.25 เมื่อเทียบกับปี 2566 ในด้านต้นทุนขายอยู่ที่ 480.093 ลบ. ลดลงจากปีก่อน 53.755 ลบ. หรือร้อยละ 10.07 โดยต้นทุนขายที่ลดลงสะท้อนถึงการให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้นวัตกรรมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดให้มีน้ำหนักเบา แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 1.353 ลบ. หรือร้อยละ 3.09 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

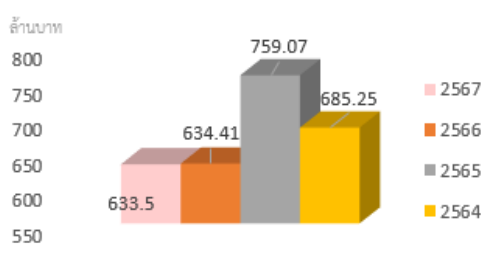
อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.20	5.97	4.27
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.62	4.90	6.96
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.24	5.10	5.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.18	0.19
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	0.88	0.89	1.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.96	15.47	15.35
EBIT Margin (%)	13.97	5.27	7.08
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.14	4.55	5.35

ผลการดำเนินงานด้าน ESG

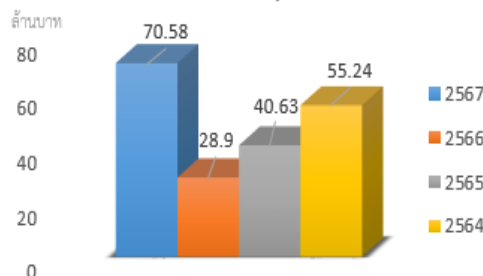
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากร ต้นทุนการผลิต ให้มีความเหมาะสม และพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร ด้วยการเพิ่มความรู้ ความสามารถ ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ด้วยการเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต ลดปริมาณของเสีย เป็นหนึ่งในแผนการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

รายได้จากการขาย



กำไรสุทธิ



สินทรัพย์รวม

