



ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 2/2568

บริษัทฯ เร่งดำเนินการเพิ่มยอดขาย และลดการพึ่งพิงจากลูกค้าหลัก และลูกค้ารายใหญ่ ด้วยการเพิ่มยอดขายในสินค้ากลุ่มใหม่ และลูกค้าใหม่ให้มีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้

- ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทฯมียอดขายอยู่ที่ 171.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 164.52 ล้านบาท และมีรายได้รวมในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 325.00 ล้านบาทสูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 9.34 ล้านบาท คิดเป็น 2.96%

กำไรสุทธิ

- ในไตรมาสที่ 2/2568 กำไรสุทธิอยู่ที่ 17.72 ล้านบาท ลดลงจาก 18.07 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 41.63 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 7.41 ล้านบาท คิดเป็น 21.65%

พัฒนาการที่สำคัญ

กำไรสุทธิในครึ่งปีแรกเติบโตถึง 21.65% แสดงถึงการบริหารต้นทุน และประสิทธิภาพการดำเนินงานที่พัฒนา

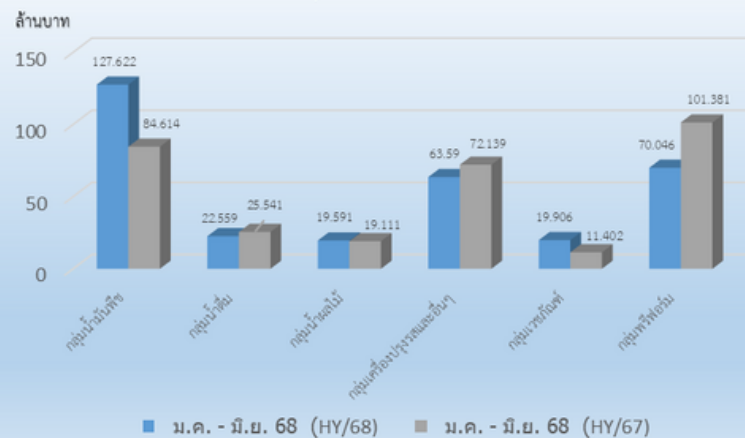
แผนธุรกิจ

ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ และลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้านวัตกรรม เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และสนับสนุนยอดขายในระยะยาว

แผนดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการแก้ไขปัญหาในสายการผลิตอย่างครบวงจร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจแก่ลูกค้าอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรม เช่น ขวดบรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบาที่ได้มาตรฐานช่วยลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกและต้นทุนการผลิต แนวทางนี้สะท้อนการบริหารห่วงโซ่คุณค่า (Business Value Chain) ที่สนับสนุนทั้งความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และลูกค้า

ยอดขายจำแนกตามกลุ่มสินค้าเปรียบเทียบกับ HY/68 กับ HY/67



งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	325.00	315.66	633.50	634.41
ค่าใช้จ่าย	271.88	272.79	545.03	598.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	41.63	34.22	70.58	28.90

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	740.68	732.39	744.31	701.27
หนี้สิน	123.44	127.10	124.16	106.45
ส่วนผู้ถือหุ้น	617.23	605.29	620.15	594.82

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.12	0.24	0.10
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.89	23.15	23.96	15.47
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.81	10.84	11.14	4.55
D/E Ratio (เท่า)	0.20	0.21	0.20	0.18
ROE (%)	12.76	10.00	11.62	4.90
ROA (%)	13.40	10.31	12.24	5.10

