



ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 1/2568

ในไตรมาสแรกของปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการเติบโตของยอดขายเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักในกลุ่มน้ำมันพืช และกลุ่มเวชภัณฑ์

ขณะที่ยอดขายจากลูกค้าในกลุ่มอื่นยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามยอดขายจากลูกค้าหลักในกลุ่มน้ำมันยังคงลดลง เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มนี้ดำเนินการติดตั้งเครื่องเป่าขวดในสายการผลิตของตนเอง

ในด้านต้นทุนสินค้าขายมีต้นทุนที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญประกอบกับการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- การบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดปริมาณของเสีย
- การบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ

แผนธุรกิจ

- เร่งดำเนินการขยายฐานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในทุกกลุ่มสินค้า
- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ เช่น ฝา ฉลาก ฯลฯ

แผนดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

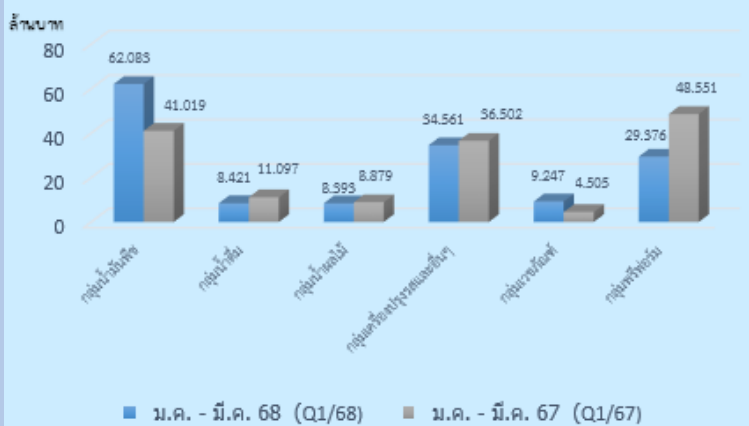
ธุรกิจเดิม

- สร้างความหลากหลายในกลุ่มสินค้า
- การนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยในการพัฒนาคุณภาพสินค้า และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจใหม่

- มองหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในกับองค์กร

ยอดขายจำแนกตามกลุ่มสินค้าเปรียบเทียบกับ Q1/68 กับ Q1/67



งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	153.12	151.13	633.50	634.41
ค่าใช้จ่าย	122.23	130.92	545.03	598.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23.91	16.15	70.58	28.90

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	745.56	739.39	744.31	701.27
หนี้สิน	101.49	128.42	124.16	106.45
ส่วนผู้ถือหุ้น	644.07	610.98	620.15	594.82

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.05	0.24	0.10
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.78	23.12	23.96	15.47
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.62	10.69	11.14	4.55
D/E Ratio (เท่า)	0.16	0.21	0.20	0.18
ROE (%)	12.48	7.39	11.62	4.90
ROA (%)	13.35	7.64	12.24	5.10

