



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้ 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช 3)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่ม 4)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส 5)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับยาและอาหารเสริม 6)กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟรีฟอร์ม

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	325.00	315.66	633.50	634.41
ค่าใช้จ่าย	271.88	272.79	545.03	598.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	41.63	34.22	70.58	28.90

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	740.68	732.39	744.31	701.27
หนี้สิน	123.44	127.10	124.16	106.45
ส่วนผู้ถือหุ้น	617.23	605.29	620.15	594.82

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	72.35	55.36	109.55	76.58
กิจกรรมลงทุน	-8.80	-8.27	-30.70	-14.49
กิจกรรมจัดหาเงิน	-44.35	-23.72	-50.34	-17.79

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.12	0.24	0.10
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.89	23.15	23.96	15.47
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.81	10.84	11.14	4.55
D/E Ratio (เท่า)	0.20	0.21	0.20	0.18
ROE (%)	12.76	10.00	11.62	4.90
ROA (%)	13.40	10.31	12.24	5.10

แผนธุรกิจ

ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ และลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้านวัตกรรม เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสนับสนุนยอดขายในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการให้บริการด้านการแก้ไขปัญหาในสายการผลิตอย่างครบวงจร เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การรักษามาตรฐานคุณภาพแล้ว บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น การพัฒนาขวดบรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา โดยยังคงประสิทธิภาพการใช้งานตามมาตรฐาน ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกได้ พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนด้านการผลิตให้แก่ลูกค้า แนวทางดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain) ที่สนับสนุนทั้งความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และของลูกค้า

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเร่งดำเนินการเพิ่มยอดขายด้วยการลดการพึ่งพิงจากลูกค้าหลัก และลูกค้ารายใหญ่ และเร่งเพิ่มยอดขายในสินค้ากลุ่มใหม่และลูกค้าใหม่ให้มีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

1. รายได้

- ใน ไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทมี ยอดขาย อยู่ที่ 171.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 164.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- สำหรับช่วง ครึ่งปีแรก (6 เดือน) มีรายได้รวม 325.00 ล้านบาท สูงกว่า 315.66 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมา

2. กำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิ ในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 17.72 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับ 18.07 ล้านบาท ของปีก่อนหน้า
- อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีแรก บริษัททำกำไรสุทธิได้ 41.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 34.22 ล้านบาท ของปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

กำไรสุทธิในครึ่งปีแรกเติบโตถึงร้อยละ 21.65 แสดงถึงการบริหารต้นทุน และประสิทธิภาพการดำเนินงานที่พัฒนา

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหลักดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบเป็นองค์ประกอบหลักของต้นทุนการผลิต ราคาที่ผันผวนจึงมีผลโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัท ผู้บริหารจึงติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารสต็อกที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร

2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงมีการติดตาม วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงทางกฎหมายและรักษาความสอดคล้องกับข้อกำหนด

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย บริษัทจึงเร่งผลักดันให้เกิดการพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อ การป้องกันการโจมตีจากแฮกเกอร์ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโจมตีทางเครือข่าย Network Attack การโจมตีด้วยมัลแวร์และไวรัสคอมพิวเตอร์ (Malware/Virus Attack) จึงได้กำหนดมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่ครอบคลุม เช่น การสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียหรือรั่วไหลของข้อมูล

4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น แนวโน้มทางสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และความตระหนักด้านสุขภาพ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจส่งผลต่อความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงต้องติดตามและวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม การเพิ่มคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

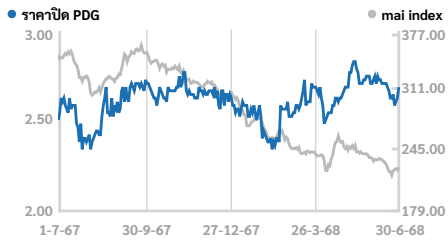
การได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/06/68	PDG	INDUS	mai
P/E (เท่า)	10.24	17.18	60.02
P/BV (เท่า)	1.25	0.74	1.15
Dividend yield (%)	8.89	5.88	3.94
	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	801.90	784.08	772.20
ราคา (บาท/หุ้น)	2.70	2.64	2.60
P/E (เท่า)	10.24	12.11	54.46
P/BV (เท่า)	1.25	1.32	1.34

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 19/03/2568



- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.85%)
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.11%)
- นาย ปริญญ์ เจริญ (5.42%)
- บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (4.85%)
- น.ส. สุภารัตน์ วิทยฐานารณ (2.22%)
- อื่น ๆ (44.55%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.prodigy.co.th>
- ✉ ir@prodigy.co.th
- ☎ 0-3433-2611-2
- 🏢 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PDG

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนให้ผู้ลงทุนทราบเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาใช้เป็นการเสนอแนะในการลงทุน หรือประกอบการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผลขอใบความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางผิด และบริษัทจดทะเบียนจะแสวงหาสิทธิในการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาที่ผ่านไป รวมทั้งหากไม่ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย