



ที่ PDG/FIN/003/68

6 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2568	ไตรมาสที่ 2/2567	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	171.233	163.634	7.599	4.64
รายได้อื่น	0.647	0.890	(0.243)	(27.30)
รวมรายได้	171.880	164.524	7.356	4.47
ต้นทุนขาย	127.716	125.929	1.787	1.42
กำไรขั้นต้น	43.517	37.705	5.812	15.41
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.905	5.331	0.574	10.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.588	10.595	0.993	9.37
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.085	0.101	(0.016)	(15.84)
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5.007	0.851	4.156	488.37
กำไรสุทธิ	17.716	18.066	(0.350)	(1.94)

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 17.716 ล้านบาท ลดลง 0.350 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 18.066 ล้านบาท โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. รายได้จากการขายและรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 7.599 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.64 ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 171.880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.356 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.47 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่นๆ ลดลง 0.243 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลของรายได้จากการจำหน่ายวัสดุเศษซากที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

2. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 1.787 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเป็นการผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น



3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับการเงินไตรมาสสองปี 2568 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 43.517 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.812 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.41 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับการเงินไตรมาสสองปี 2568 เท่ากับ 5.905 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.574 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.77 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ตามการมุ่งเน้นการขยายตลาดให้มากขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับการเงินไตรมาสสองปี 2568 เท่ากับ 11.588 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.993 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.37 เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านการบริหารหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน เป็นค่าธรรมเนียมธนาคาร เท่ากับ 0.085 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.016 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.84

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประกอบด้วยการตั้งสำรองหนี้เพื่อสงสัยจะสูญตามมาตรฐานทางบัญชี (IFRS 9) เท่ากับ 5.596 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.825 ล้านบาท และรายการปรับราคาทุนของสินค้าคงเหลือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 0.589 ล้านบาท ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน 0.669 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2568

บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้น จากการที่ยอดขายของสินค้ากลุ่มยาและอาหารเสริมเพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าบางกลุ่มมี ยอดขายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในด้านกำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงโดยเฉพาะราคา วัตถุดิบหลักที่ลดลง

ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสนับสนุนยอดขายในระยะยาว

ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิต ผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านต้นทุนและปริมาณ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ต้นสุทนต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร