



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1)กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่ม 3)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และ 4)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และ กลุ่มที่ 5 ฟรiform สำหรับลูกค้าที่มีเครื่องเป่าขวด

งบการเงิน

Table with 4 columns: 9M67, 9M66, 2566, 2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- 1. ขยายกลุ่มสินค้า เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. เพิ่มจำนวนลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ทั้งรายใหญ่และรายย่อย
3. เพิ่มช่องทางทางการสื่อสาร
4. บริษัทฯ สามารถรองรับการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- มุ่งหาโอกาสและศึกษาธุรกิจที่จะสามารถต่อยอดในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
• ส่งเสริมพัฒนาความรู้ และทักษะ ให้กับบุคลากรขององค์กรอย่าง ต่อเนื่อง
• พัฒนาต่อยอดนวัตกรรม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า
• บริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
• ปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เร่งขยายพื้นที่ในการขายสินค้า
• ดูแลลูกค้ารายเดิม และเร่งขยายสัดส่วนในการเป็น Supplier บรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้า
• เร่งการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม
• เพิ่มการรับรู้ในกลุ่มลูกค้า ในช่องทางสื่อสารต่างๆ
• กระจายกลุ่มสินค้าให้มีความหลากหลาย
• บริหารจัดการ Supply Chain ให้เกิด One Stop Service ให้กับลูกค้า

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการที่ยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้าบางกลุ่มลดลง และ ลูกค้าบางรายอาจได้รับผลกระทบจากอุทกภัยทางภาคเหนือและภาคอีสานซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อจุดวางจำหน่ายสินค้าของลูกค้านั้นๆ ทำให้ต้องชะลอการสั่งซื้อ
ในด้านต้นทุนขายและต้นทุนการผลิตต่ำกว่าช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ก่อน จากการที่ฝ่ายจัดการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบที่เหมาะสมทั้งในส่วนของราคาและปริมาณ สำหรับด้านต้นทุนการผลิตที่ลดลงเกิดจากการที่ค่าไฟฟ้าปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้กำไรสุทธิสูง 9 เดือนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนคิดเป็น 298.01%
ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินการตามแผนการตลาดในการเร่งขยายฐานลูกค้า ทั้งในส่วนของการจัดโปรโมชั่นและประเภทของสินค้า เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และเพิ่มยอดขายตามแผนการตลาดที่วางไว้

พัฒนาการที่สำคัญ

- สามารถขยายกลุ่มสินค้าและฐานลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งในส่วนของการขยายลูกค้า และพื้นที่การจัดจำหน่าย
• ปรับขนาดขวด และปากขวดในสินค้าบางกลุ่ม ที่ยังไม่เป็นตลาด
• ลดน้ำหนักขวดแต่ยังคงประสิทธิภาพสามารถรองรับความต้องการของลูกค้า
• ให้ความสำคัญในการควบคุมของเสียที่เกิดจากการผลิต ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงต้องมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และบริหารจัดการอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ณ ช่วงเวลานั้นๆ
• พัฒนาความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกัน ด้วยคุณภาพสินค้า และ การบริการที่ใส่ใจต่อลูกค้า
• ลดการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่
• ความเสี่ยงด้านการคุกคามทางไซเบอร์ ด้วยการบริหารจัดการในการ Back up ฐานข้อมูล รวมถึงการ Update Antivirus ให้เป็นปัจจุบันและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้ความรู้เพิ่มเติมกับพนักงาน
• การเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด หรือ นโยบายต่างๆของภาครัฐ ที่มีความเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
• พิจารณาลำดับความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม
• ฝ่ายจัดการพิจารณาเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการการผลิต เพื่อลดปริมาณของเสียจากการผลิต
• ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 1. การได้รับการรับรองต่ออายุรอบที่ 2 ในการเป็นสมาชิกแนวร่วมการค้าด้านการคอร์รัปชันของทาง CAC
2. การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015
3. การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015
4. การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขายสินค้า 100%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS

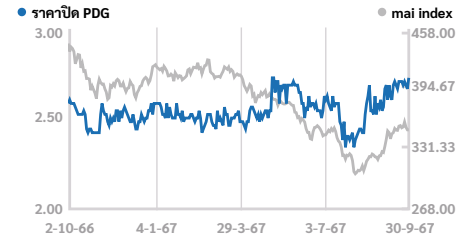


Table with 4 columns: P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 23/08/2567



- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.85%)
• บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.11%)
• นาย ปริญญา เอียวรวม (5.42%)
• บริษัท เขียว ทรัพย์ โกลด์คิงส์ จำกัด (4.85%)
• น.ส. สุภารัตน์ วิทยฐานกรณ์ (2.22%)
• อื่น ๆ (44.55%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.prodigy.co.th
ir@prodigy.co.th
0-3433-2611-2
7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120
ข้อมูลการซื้อข้อยื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PDG

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาเผยแพร่หรือการอื่นใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรปรึกษาที่ปรึกษาจากสถาบันวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้โดยผู้ลงทุน และบริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปเพื่อการค้าเปลี่ยนแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย