



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1)กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่ม 3)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และ 4)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และ กลุ่มที่ 5 พร็อพอร์ม สำหรับลูกค้าที่มีเครื่องเป่าขวด

งบการเงิน

	6M67	6M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	315.66	333.80	634.41	759.07
ค่าใช้จ่าย	272.79	328.47	598.14	707.82
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	34.22	4.22	28.90	40.63

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	732.39	699.24	701.27	719.77
หนี้สิน	127.10	126.13	106.45	136.02
ส่วนผู้ถือหุ้น	605.29	573.12	594.82	583.75

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	55.36	23.03	76.58	22.34
กิจกรรมลงทุน	-8.27	-7.06	-14.49	-5.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-23.72	-14.82	-17.79	-45.29

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.01	0.10	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.15	11.70	15.47	15.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.84	1.26	4.55	5.35
D/E Ratio (เท่า)	0.21	0.22	0.18	0.23
ROE (%)	10.00	2.85	4.90	6.93
ROA (%)	10.31	2.93	5.10	6.91

แผนธุรกิจ

- ขยายกลุ่มสินค้า เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- เพิ่มจำนวนลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ทั้งรายใหญ่และรายย่อย ทั้งในส่วนของบริษัทแม่และสำนักงานสาขา
- เพิ่มช่องทางการสื่อสาร เป็นการสร้างให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า
- บริษัทฯ สามารถรองรับการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- มองหาโอกาสและศึกษาธุรกิจที่จะสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมพัฒนาความรู้ และทักษะ ให้กับบุคลากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาต่อยอดนวัตกรรม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- บริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำพลังงานธรรมชาติมาใช้ในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เร่งขยายพื้นที่ในการขายสินค้า
- ดูแลลูกค้ารายเดิม และการเร่งขยายสัดส่วนในการเป็น Supplier บรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้า
- เร่งการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า
- เพิ่มการรับรู้ในกลุ่มลูกค้า ในช่องทางสื่อสารต่างๆ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการที่ยอดขายที่สั่งซื้อจากลูกค้าหลักลดลง และ ลูกค้าบางรายได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ส่งผลต่อสภาพคล่อง จึงมีการชะลอการสั่งซื้อ

ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินการตามแผนการตลาดในการเร่งขยายฐานลูกค้า ทั้งในส่วนของจำนวนลูกค้าและประเภทของสินค้า เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และเพิ่มยอดขายตามแผนการตลาดที่วางไว้

พัฒนาการที่สำคัญ

- สามารถขยายกลุ่มสินค้าและฐานลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนลูกค้า และพื้นที่การจัดจำหน่าย
- ปรับขนาดขวด และปากขวดในสินค้าบางกลุ่ม ที่ยังไม่เป็นตลาด
- การใช้ปริมาณพลาสติกน้อยลง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความผันผวนของราคาวัตุดิบเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงต้องมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และบริหารจัดการอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ณ ช่วงเวลานั้นๆ
- พัฒนาความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกัน ด้วยคุณภาพสินค้า และ การบริการที่ใส่ใจต่อลูกค้า
- ลดการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่
- ความเสี่ยงด้านการคุกคามทางไซเบอร์ ด้วยการบริหารจัดการในการ Back up ฐานข้อมูล รวมถึงการ Update Antivirus ให้เป็นปัจจุบันและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้ความรู้เพิ่มเติมกับพนักงาน
- การเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด หรือ นโยบายต่างๆของภาครัฐ ที่มีความเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
- ความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

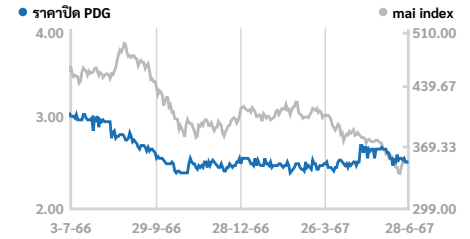
1. การได้รับการตอบรับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมการค้าด้านการคอร์รัปชันของทาง CAC
2. การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015
3. การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015
4. การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3
5. การได้รับคะแนน CGR ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขายสินค้า 100%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 28/06/67	PDG	INDUS	mai
P/E (เท่า)	17.21	15.28	40.95
P/BV (เท่า)	1.24	1.13	1.79
Dividend yield (%)	3.52	2.95	2.06
	28/06/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	760.32	772.20	1,027.62
ราคา (บาท/หุ้น)	2.56	2.60	3.46
P/E (เท่า)	17.21	54.46	20.12
P/BV (เท่า)	1.24	1.34	1.77

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 18/03/2567



- บริษัท นวัตกรรมไทย จำกัด (มหาชน) (31.85%)
- บริษัท นวัตกรรมไทย จำกัด (11.11%)
- นาย ปริญญา ธีรราช (5.42%)
- บริษัท เขียว กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (4.85%)
- น.ส. สุวรัตน์ วิทวัสธนากรณ์ (2.22%)
- อื่น ๆ (44.55%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📧 <http://www.prodigy.co.th>
- ✉ ir@prodigy.co.th
- ☎ 0-3433-2611-2
- 🏠 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120
- 🔗 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PDG

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในทางที่ผิด และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ได้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ให้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ได้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย