



ที่ PDG/FIN/003/67

7 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2567 และ 2566 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 2/2566	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	163.634	169.024	(5.39)	(3.19)
รายได้อื่น	0.890	0.631	0.259	41.05
รวมรายได้	164.524	169.655	(5.131)	(3.02)
ต้นทุนขาย	125.929	147.365	(21.436)	(14.55)
กำไรขั้นต้น	37.705	21.659	16.046	74.08
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.331	6.901	(1.57)	(22.75)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.595	12.487	(1.892)	(15.15)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.101	0.093	0.008	8.60
กำไรสุทธิ	18.066	3.349	14.717	439.44

ในงบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 18.066 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 3.349 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.717 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 439.44 จากสาเหตุ

1. รายได้จากการขายและรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขาย ลดลง 5.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.19 ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 164.524 ล้านบาท ลดลง 5.131 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.02 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.259 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.05 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการขายวัสดุเศษซาก



2. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายลดลง 21.436 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.55 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2567 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 37.705 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.046 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.08 สาเหตุจากต้นทุนการผลิตลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2567 เท่ากับ 5.331 ล้านบาท ลดลง 1.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.75 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงซึ่งผันแปรตามยอดขายที่ลดลง

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2567 เท่ากับ 10.595 ล้านบาท ลดลง 1.892 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.15 เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการที่ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนมีค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและค่าปรับปรุงพื้นที่อาคารสำนักงานรวมอยู่ด้วย

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2567

บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ลดลง อีกทั้งบริษัทฯ สูญเสียมียอดขายจากลูกค้าในตลาดน้ำดื่ม

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดต่ำลงโดยเฉพาะค่าพลังงานไฟฟ้า

ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินการตามแผนการตลาดในการเร่งขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และเป็นการเพิ่มยอดขายตามแผนการตลาดที่วางไว้

ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรหลักในด้านต้นทุนนั้น ผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญ และมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องของราคาและปริมาณที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(นายธงชัย ตันสุทัตต์)

กรรมการผู้จัดการ