

ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567

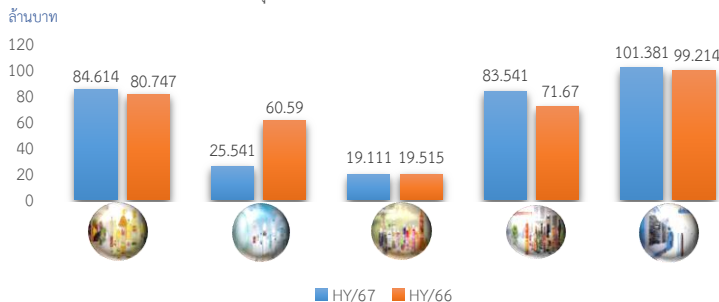


PDG

บริษัท พวอดิจิ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / -
mai
CG Report : ▲▲▲▲▲
SET ESG Ratings : -
ระดับต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการรับรอง (CAC): มี

ยอดขายจำแนกตามกลุ่มสินค้าเปรียบเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2567 กับ ปี 2566



หน่วย : ล้านบาท	HY/67	%	HY/66	%
กลุ่มน้ำมันพืช	84.614	26.93	80.747	24.34
กลุ่มน้ำดื่ม	25.541	8.13	60.590	18.26
กลุ่มน้ำผลไม้	19.111	6.08	19.515	5.88
กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	83.541	26.59	71.670	21.61
กลุ่ม Preform	101.381	32.27	99.214	29.91
รวมยอดขาย	314.188	100.00	331.736	100.00

	HY/67	HY/66
รายได้		
รวมรายได้	314.188	164.147
ต้นทุนขาย	241.44	145.548
กำไรขั้นต้น	72.748	17.164
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายขาย	10.412	6.398
ค่าใช้จ่ายบริหาร	20.689	10.924
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.701	1.045
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.481	0.175
กำไรสุทธิ	34.220	0.870

บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่ลดลงเกิดจากการที่ลูกค้าหลักในกลุ่มสินค้าบางกลุ่มลดการสั่งซื้อ กอปรกับสภาพเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลง

ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรหลักในด้านต้นทุนนั้น ผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญ และมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องราคาและปริมาณที่เหมาะสม

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดต่ำลง โดยเฉพาะค่าพลังงานไฟฟ้า

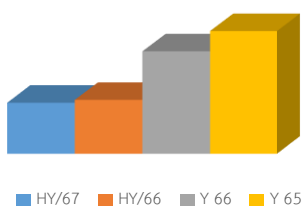
อัตราส่วนทางการเงิน	HY/67	HY/66	Y 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.23	4.63	5.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.00	2.85	4.90
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.31	2.93	5.10
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.21	0.22	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	0.86	0.95	0.89
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.15	11.70	15.47
EBIT Margin (%)	13.58	1.60	5.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.84	1.26	4.55

ผลการดำเนินงานด้าน ESG

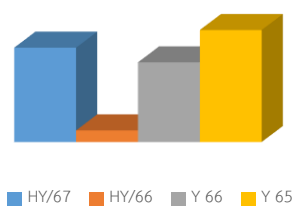
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากร ต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสม และพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร ด้วยการเพิ่มความรู้ ความสามารถ ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

นอกเหนือจากนี้ ผู้บริหารยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (CFO) ด้วยการส่งเสริมการให้ความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำ GHG อย่างจริงจัง

รายได้จากการขาย



กำไรสุทธิ



สินทรัพย์รวม

