



ที่ PDG/FIN/003/66

9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 2/2565	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	169.024	227.202	(58.178)	(25.61)
รายได้อื่น	0.631	0.446	0.185	41.48
รวมรายได้	169.655	227.648	(57.993)	(25.47)
ต้นทุนขาย	147.365	186.165	(38.80)	(20.84)
กำไรขั้นต้น	22.290	41.483	(19.193)	(46.27)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.901	6.525	0.376	5.76
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12.487	11.322	1.165	10.29
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.093	0.102	(0.009)	(8.82)
กำไรสุทธิ	3.349	18.582	(15.233)	(81.98)

ในงบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 3.349 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 18.582 ล้านบาท ลดลง 15.233 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 81.98 จากสาเหตุ

1. รายได้จากการขายและรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขาย ลดลง 58.178 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.61 ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 169.655 ล้านบาท ลดลง 57.993 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.47 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายที่ลดลง ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ลูกค้าหลักลดการสั่งซื้อ



รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.185 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการขายวัสดุเศษซาก

2. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายลดลง 38.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.84 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการผันแปรตามรายได้จากการขายที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2566 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 22.290 ล้านบาท ลดลง 19.193 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.27 สาเหตุจากยอดการสั่งซื้อจากลูกค้าหลักลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2566 เท่ากับ 6.901 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.376 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.76 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่เพิ่มขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2566 เท่ากับ 12.487 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.165 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.29 เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและค่าปรับปรุงพื้นที่อาคารสำนักงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายของสาขาสูรินทรรวมอยู่ด้วย

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2566

บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า อีกทั้งต้องเผชิญกับต้นทุนค่าไฟฟ้าที่อยู่ในระดับสูง และ ค่าแรงที่ปรับเพิ่มขึ้น

ในด้านฝ่ายการตลาดยังคงดำเนินการตามแผนการตลาดในการเร่งขยายฐานลูกค้า ทั้งในส่วนของจำนวนลูกค้าและประเภทของสินค้า เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และเพิ่มยอดขายตามแผนการตลาดที่วางไว้

ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นตัวแปรหลักในด้านต้นทุนนั้น ผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญ และมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องของราคาและปริมาณที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรังชัย ตันสุทนต์)

กรรมการผู้จัดการ