

สรุปผลการดำเนินงาน ของ ปี 2565

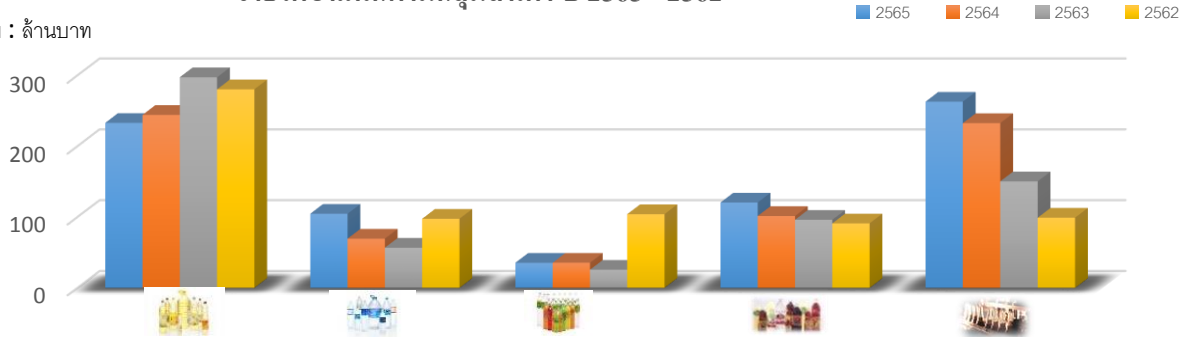
Revenue Structure

หน่วย : ล้านบาท

	2565	%	2564	%	2563	%	2562	%
รายได้จากกลุ่มน้ำมันพืช	233.057	30.78	244.392	35.72	297.493	47.46	280.470	41.68
รายได้จากกลุ่มน้ำตาล	104.823	13.85	69.650	10.18	56.831	9.07	97.728	14.52
รายได้จากกลุ่มผลไม้	35.538	4.69	35.623	5.21	25.794	4.11	104.205	15.49
รายได้จากกลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	120.662	15.94	101.637	14.86	96.245	15.35	91.208	13.56
รายได้จากกลุ่มพรีเมียม	263.005	34.74	232.794	34.03	150.510	24.01	99.235	14.75
รวมยอดขาย	757.085	100.00	684.096	100.00	626.873	100.00	672.846	100.00

รายได้จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2565 - 2562

หน่วย : ล้านบาท



ตัวเลขสำคัญทางการเงินปี 2565 - 2562

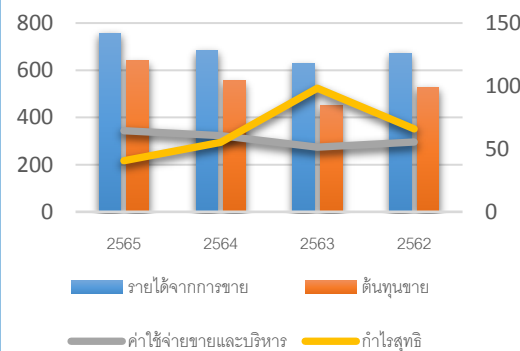
อัตราส่วนทางการเงิน	2565	2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.27	3.13	4.85	5.03
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.93	9.17	16.46	11.54
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.90	9.34	17.41	12.52
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.23	0.30	0.17	0.16
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	1.05	0.89	0.87	1.00
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.35	18.83	27.83	21.46
EBIT Margin (%)	0.07	0.10	0.20	0.13
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.35	8.06	15.61	9.74

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก @ 29/08/65

บมจ. น้ำมันพืชไทย	31.85%
บจก. น้ำมันบริโภคไทย	11.11%
นายปริญญา เรียงวร	5.42%
บจก. เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	4.85%
นายธงชัย ต้นสุภัทต์	2.22%
นายพชัย จันทร์พิทักษ์	2.22%
นางปัทมา ตั้งพิรุฬห์ธรรม	2.22%
นายวัชร วิทย์ฐานกรณ์	2.22%
น.ส.สุดารัตน์ วิทย์ฐานกรณ์	2.22%
นายวีรชัย เดชขอมรณัญญ์	1.61%

ผลการดำเนินงาน ปี 2565 - 2562

หน่วย : ลบ.



ผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มน้ำมันพืชลดลง 11.34 ล้านบาท คิดเป็น 4.64% เป็นการลดลงจากการที่ยอดขายลดลงของลูกค้านำเข้า กลุ่มน้ำตาลเพิ่มขึ้น 35.175 ล้านบาท คิดเป็น 50.50% เนื่องจากลูกค้ารายเดิมเริ่มทยอยการสั่งซื้อเข้ามา และมีลูกค้าใหม่เพิ่มเติม ส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าใหม่ที่สาขาสุรินทร์ กลุ่มผลไม้ลดลง 0.085 ล้านบาท คิดเป็น 0.24% ส่วนกลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 19.025 ล้านบาท คิดเป็น 18.72% เนื่องจากมีลูกค้าเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าเดิม และการขยายฐานกลุ่มลูกค้าในกลุ่มน้ำตาลปลาร้า และเครื่องปรุงรสอื่นๆ ในส่วนของกลุ่มสินค้าพรีเมียม ยอดขายเพิ่มขึ้น 30.211 ล้านบาท คิดเป็น 12.98% โดยลูกค้าในกลุ่มพรีเมียมที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าใหม่ของสาขาสุรินทร์

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

