



ที่ PDG/FIN/004/65

8 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3/2565	ไตรมาสที่ 3/2564	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	196.533	180.103	16.430	9.12
รายได้อื่น	0.751	0.327	0.424	129.66
รวมรายได้	197.284	180.430	16.854	9.34
ต้นทุนขาย	166.367	151.479	14.888	9.83
กำไรขั้นต้น	30.166	28.624	1.542	5.39
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.139	5.861	0.278	4.74
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.561	9.651	0.910	9.43
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.107	0.091	0.016	17.58
กำไรสุทธิ	10.282	11.213	(0.931)	(8.30)

ในไตรมาสที่ 3/2565 บริษัท มีกำไรสุทธิ 10.282 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาส 3/2564 กำไรสุทธิ 11.213 ล้านบาท ลดลง 0.931 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.30 จากสาเหตุ



### 1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 196.533 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 180.103 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 16.430 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.12 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการที่ยอดขายสินค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 166.367 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 151.479 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 14.888 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.83 ด้วยสาเหตุหลัก จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ

### 2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 0.751 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.424 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 129.66 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ และการขายเศษวัสดุ

### 3. กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 30.166 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 28.624 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.542 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.39 เกิดจากรายได้จากการขายและรายได้อื่นเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น

### 4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 6.139 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 5.861 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.278 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.74 โดยค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

### 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 10.561 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 9.651 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.910 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.43 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของสาขาสุรินทร์ รวมอยู่ด้วย

### 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 0.107 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 0.091 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.016 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.58



## สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสาม

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสสามของปี 2565 เริ่มฟื้นตัวจากการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ หลังเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขณะที่อัตราการค้าเชื่อถุลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลเตรียมเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบจึงคาดว่า การท่องเที่ยวที่น่าจะเริ่มฟื้นตัวได้ดีในช่วงที่เหลือของปีนี้

ในช่วงไตรมาสสามเป็นช่วงฤดูฝน สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยในการทำกิจกรรมทางธุรกิจมากนัก อีกทั้งปัญหาอุทกภัยเกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศส่งผลกระทบต่อพื้นที่การเกษตรและการคมนาคม

ในส่วนของบริษัท ยังสามารถทำการผลิตได้ตามปกติ แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ราคาวัตถุดิบที่เป็นตัวแปรสำคัญยังคงอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และกำไรสุทธิ ของไตรมาสสามปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ต้นสุทัตต์)

กรรมการผู้จัดการ