



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่

- 1. กลุ่มลูกค้าน้ำดื่ม
2. กลุ่มลูกค้าน้ำดื่ม
3. กลุ่มลูกค้าน้ำผลไม้
4. กลุ่มลูกค้าน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และ
5. กลุ่มฟรีฟอรัม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมากกว่า 30 ปี ในการผลิตและจำหน่ายขวด PET ซึ่งเป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายขวด PET และ Preform แล้ว ด้วยเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งที่เกี่ยวข้อง(Supplier & Customer Network) บริษัทจึงสามารถรองรับความต้องการของลูกค้า และ ช่วยแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

จำหน่ายสินค้า 100%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS

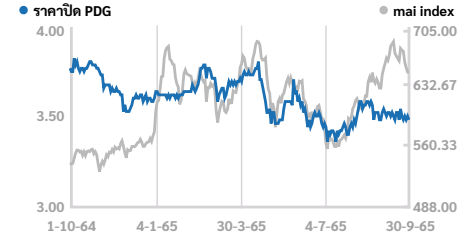


Table with financial ratios: P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า) for 30/09/65, 30/12/64, 30/12/63.

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 29/08/2565

- บริษัท น้ำดื่มพีชไทย จำกัด (มหาชน) (31.85%)
● บริษัท น้ำดื่มบริโกไทย จำกัด (11.11%)
● นาย ปริญญา เรียรราช (5.42%)
● บริษัท เขียว ทรัพย์ โกลด์คิงส์ จำกัด (4.85%)
● นาย ธงชัย ต้นสุทัศน์ (2.22%)
● อื่น ๆ (44.55%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.prodigy.co.th
ir@prodigy.co.th
0-3433-2611-2
7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ
https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=PDG

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 9M/2565

Table with columns: 9M65, 9M64, 2564, 2563

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลประกอบการในไตรมาสที่ 3/2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 38.48 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิ 42.65 ล้านบาท ลดลง 4.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.77 สาเหตุหลักเกิดจากราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวสูงขึ้นและมีความผันผวน กอปรกับทางบริษัทไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้ทันกับราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเร่งขยายฐานลูกค้าในภูมิภาค (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง) ด้วยการเปิดสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เข้าถึงลูกค้าในระดับภูมิภาค และเป็นการลดปัญหาในการจัดส่งสินค้า (Bulkly) ภาวะค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าของทางลูกค้า รวมถึงเพิ่มเติมช่องทางการจัดจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้า นอกเหนือจากนี้ทางบริษัทโดยฝ่ายการตลาดมีการเพิ่มกลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายรองรับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

แผนธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายฐานธุรกิจไปยังภูมิภาค เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย รวมถึงเพิ่มเติมกลุ่มประเภทสินค้าที่มีความหลากหลาย นอกเหนือจากนี้ยังเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถสร้างการรับรู้กับลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยยึดหลักความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงมีการพิจารณาบทวนนโยบายคุณภาพให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่บริษัทกำหนดไว้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ ซึ่งจะเป็นไปในทิศทางเดียวกับน้ำมันดิบ บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้วยการติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบของบริษัท เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายการตลาดดำเนินการขยายฐานลูกค้าทั้งรายเล็กและรายใหญ่ เพื่อสร้างยอดขายและลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 1. ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชั่นภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 64
2. ได้รับการรับรองระบบด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จากบริษัท Intertek Certification Co.,Ltd.
3. ได้รับรางวัล Company Performance Awards mai market capitalization below to THB 1.5 bln. (SET AWARDS 2021) เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 64

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบกิจการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏขึ้นไปใช้ในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานบริษัทรายงานประจำปีของบริษัทได้เผยแพร่บนช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย