



ที่ PDG/FIN/004/64

9 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 22564 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3/2564	ไตรมาสที่ 3/2563	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	180.103	121.567	58.536	48.15
รายได้อื่น	0.327	0.151	0.176	116.56
รวมรายได้	180.430	121.718	58.712	48.24
ต้นทุนขาย	151.479	93.502	57.977	62.01
กำไรขั้นต้น	28.624	28.065	0.559	1.99
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.861	3.886	1.975	50.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.651	8.524	1.127	13.22
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.091	0.076	0.015	19.74
กำไรสุทธิ	11.213	13.416	(2.203)	(16.42)

ในไตรมาสที่ 3/2564 บริษัท มีกำไรสุทธิ 11.213 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาส 3/2563 กำไรสุทธิ 13.416 ล้านบาท ลดลง 2.203 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.42 จากสาเหตุ



1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 180.103 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 121.567 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 58.536 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.15 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการที่ยอดขายสินค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 151.479 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 93.502 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 57.977 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 62.01 ด้วยสาเหตุหลัก จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 0.327 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.176 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 116.56 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ และการขายเศษวัสดุ

3. กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 28.624 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 28.065 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.559 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.99 เกิดจากรายได้จากการขายและรายได้อื่นเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 5.861 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 3.886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.975 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 50.82 โดยค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 9.651 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 8.524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.127 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.22 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของสาขาสุรินทร์ รวมอยู่ด้วย

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 0.091 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 0.076 ล้านบาท ลดลง 0.015 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.74



สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสาม

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสสามของปี 2564 ได้รับผลกระทบรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวด กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอ ตลาดแรงงานเปราะบาง ภาครัฐเร่งกระจายการฉีดวัคซีน ในการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ เพื่อลดความรุนแรงและการตายจากการติดเชื้อ เพื่อให้จำนวนผู้รับวัคซีนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเป็นการเตรียมพร้อมรองรับการเปิดประเทศ

นอกเหนือจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว ในช่วงไตรมาสสามเป็นช่วงฝนตกหนัก สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยในการทำกิจกรรมทางธุรกิจมากนัก อีกทั้งปัญหาอุทกภัยเกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศ โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางส่งผลกระทบต่อพื้นที่การเกษตรและการคมนาคม

ในส่วนของบริษัท ยังสามารถทำการผลิตได้ตามปกติ แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ราคาวัตถุดิบที่เป็นตัวแปรสำคัญปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน และช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และกำไรสุทธิ ของไตรมาสสามปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ตันสุทนต์)

กรรมการผู้จัดการ