



ที่ PDG/FIN/003/63

11 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2563	ไตรมาสที่ 2/2562	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	168.372	204.888	(36.516)	(17.82)
รายได้อื่น	0.570	1.157	(0.587)	(50.73)
รวมรายได้	168.942	206.045	(37.103)	(18.09)
ต้นทุนขาย	118.637	161.819	(43.182)	(26.69)
กำไรขั้นต้น	50.305	44.226	6.079	13.75
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.479	6.448	(1.969)	(30.54)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.120	10.084	(0.964)	(9.559)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.081	0.081	0	0
กำไรสุทธิ	29.403	22.102	7.301	33.03

งบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 29.403 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิ 22.102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.301 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 33.03 จากสาเหตุต้นทุนขายที่ลดลง โดยบริษัทมีต้นทุนสินค้าขายที่ลดลงถึงร้อยละ 26.69 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.75 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 30.54 และ 9.559 ตามลำดับ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2563 ณ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 168.372 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 204.888 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในไตรมาสสองของปี 2563 ลดลง 36.516 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.82 โดยรายได้ที่ลดลง เกิดจากลูกค้าในกลุ่มน้ำดื่ม และ กลุ่มน้ำผลไม้ ลดปริมาณการสั่งซื้อลง

ต้นทุนขายของบริษัทฯ งบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2563 เท่ากับ 118.637 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 161.819 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ลดลง 43.182 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.69 จากการที่ราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมันดิบ

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลงจากปีก่อน 0.587 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.73 ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และเศษวัสดุที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2563 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 50.305 ล้านบาท โดยในไตรมาสสองของปี 2562 เท่ากับ 44.226 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.079 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.75 สาเหตุจากต้นทุนการขายที่ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2563 เท่ากับ 4.479 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 6.448 ล้านบาท ลดลง 1.969 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.54 เนื่องจากค่าใช้จ่ายลดลงตามยอดขายที่ลดลง โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าขนส่ง

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2563 เท่ากับ 9.120 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 10.084 ล้านบาท ลดลง 0.964 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.559

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาสสองปี 2563 เท่ากับ 0.081 ล้านบาท เท่ากับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2563

ภาพเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสสองของปี 2563 ราคาน้ำมันดิบอยู่ในช่วงขาลงตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ลดต่ำลงตามไปด้วย ในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ ปัญหาจากการว่างงานที่มีเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้หนี้สินในภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาสแรก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด -19)



ในส่วนของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการตลาดในการขยายฐานลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้ากลุ่มเดิม และ ลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยการขยายพื้นที่เพิ่มเติมไปยังลูกค้าต่างจังหวัด เพิ่มยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า และ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกเหนือจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ทางบริษัทฯ ยังมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องของราคาและปริมาณที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ต้นสุทนต์)

กรรมการผู้จัดการ