



PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)
www.prodigy.co.th



แบบ 56-1
ONE REPORT
2021
รายงานประจำปี 2564

PET the Bottle for life
PET ECO friendly

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลทางการเงิน	2
ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	3
สารจากประธาน	5
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	6
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	22
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	68
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	74
4. การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ	100
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	106
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท	113
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	117
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	140
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	168
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	171
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	203
ภาคผนวก	
เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	206
เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	220
เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	221
เอกสารแนบ 4: รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน	222
เอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการ	223
เอกสารแนบ 6: อื่นๆ	227



ข้อมูลทางการเงิน / Financial Highlights

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2564 2021	2563 2020	2562 2019	As Ended Of 31 December 2021
ฐานะทางการเงิน				Financial Status
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	764.48	721.04	670.18	Total Asset (Million Baht)
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	176.00	104.46	93.22	Total Liabilities (Million Baht)
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	588.48	616.58	576.96	Shareholder's Equity (Million Baht)
ผลประกอบการ				Operational Performance
รายได้รวม (ล้านบาท)	685.25	629.47	676.62	Total Revenue (Million Baht)
รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	616.27	508.34	591.74	Total Expenses (Million Baht)
กำไรก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	69.06	120.85	84.60	Earnings Before Income Tax (Million Baht)
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	55.24	98.25	65.88	Net Earnings (Million Baht)
อัตราส่วนทางการเงิน				Financial Ratio
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.13	4.85	5.03	Current Ratio (Times)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.06	15.61	9.74	Net Profit Margin (%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.17	16.46	11.54	Return On Shareholder's Equity (%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.34	17.41	12.52	Return On Total Asset (%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.17	0.16	Debt to Equity (Times)
ข้อมูลต่อหุ้น				Per Share Data
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.36	0.24	Earnings Per Share (Baht)
มูลค่าต่อหุ้น (บาท)	2.18	2.28	2.14	Value Per Share (Baht)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	270,000,000	270,000,000	270,000,000	The Weight Average no of Common Stock (Share)



ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) โดยผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนในตอนเริ่มต้นจัดตั้งบริษัททั้งสิ้น 30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงตั้งแต่จัดตั้งในปี 2535 มีดังต่อไปนี้

ปี 2535	ก่อตั้ง บริษัท พรอดติจี้ จำกัด โดยกลุ่ม บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
	<ul style="list-style-type: none"> ● จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท พรอดติจี้ จำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท ● ซื้อเครื่องจักรชุดแรกจากประเทศสหรัฐอเมริกา กำลังการผลิต 50 ตันพลาสติกขวดฤดูบิตต่อเดือน และมีการก่อสร้างอาคารหลังที่ 1 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2,400 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตและโกดังเก็บสินค้า
ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 50 ล้านบาท โดยการรวมทุนของกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และนำเงินที่ได้ไปซื้อเครื่องจักรจากประเทศญี่ปุ่นกำลังการผลิต 30 ตันพลาสติกขวดฤดูบิตต่อเดือน
ปี 2539	<ul style="list-style-type: none"> ● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 2 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2,400 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า
ปี 2540	<ul style="list-style-type: none"> ● สั่งซื้อเครื่องจักร เพื่อผลิตขวดขนาดใหญ่ (ขวดขนาด 5 ลิตร) ซึ่งมีกำลังการผลิต 30 ตันต่อเดือน
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> ● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 3 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต ซึ่งมีขนาดพื้นที่ใช้สอย 2,700 ตารางเมตร
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2000 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> ● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 4 เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า ซึ่งมีขนาดพื้นที่ใช้สอย 2,000 ตารางเมตร
ปี 2548 - 2553	<ul style="list-style-type: none"> ● ซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มเครื่องจักรทั้งสิ้นรวม 15 เครื่อง คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 500 ตันพลาสติกต่อเดือน ● ซื้อเครื่องจักรญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีกกว่าร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตเดิม
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
ปี 2554 - 2555	<ul style="list-style-type: none"> ● ซื้อเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรวม 10 เครื่อง
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> ● ติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติจำนวน 5 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 1.2 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน



ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 2.4 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน • ก่อสร้างอาคารหลังที่ 5 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต • บริษัทได้แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชน” เพื่อเตรียมจดทะเบียน เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อ 29 กรกฎาคม 2557 ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้รับอนุญาตให้บริษัท สามารถนำหุ้นสามัญของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน สามารถ ชื้อ - ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001: 2015 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายพื้นที่บริเวณอาคาร 5 เพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ • สั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ เพื่อผลิต Preform ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ ที่จะรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Preform ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท • บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต “CAC”
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทได้รับการประเมิน CG อยู่ในเกณฑ์ ระดับ 4 ดาว (ดีมาก) • ได้รับการจัดอันดับจากตลาดหลักทรัพย์ในงาน Mai Forum 2019 <ul style="list-style-type: none"> - หุ้นแกร่งมีกำไรติดต่อกันทุกปี อย่างน้อย 5 ปี - หุ้นที่มี ROE เฉลี่ย 5 ปี มากกว่า 10% (2557 – 2561) - หุ้นที่ให้ปันผลเพิ่มขึ้นทุกปี ติดต่อกัน 3 ปี (2559 – 2561)
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> • ก่อสร้างโรงงานผลิตที่จังหวัดสุรินทร์ เมื่อตุลาคม 2563 เพื่อให้บริการลูกค้าในเขตอีสานใต้
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองระบบด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จากบริษัท Intertek Certification Ltd. • ได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 • ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต “CAC” • บริษัทได้รับการประเมิน CG อยู่ในเกณฑ์ ระดับ 5 ดาว • บริษัทได้รับรางวัล SET Award 2021 ในกลุ่ม “Company Performance Awards” mai market Capitalization up to THB 1.5 bln.



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2564 เป็นปีที่มีความอ่อนไหว และเปราะบาง ทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีความต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงในช่วงไตรมาส 2 ต่อไตรมาส 3 โดยในช่วงไตรมาส 3 ภาครัฐได้ออกมาตรการควบคุมพื้นที่ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างเข้มข้น ส่งผลกระทบรุนแรง ทั้งสังคม เศรษฐกิจ และการดำรงชีวิต ผลพวงของวิกฤตครั้งนี้ทำให้ธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก ต้องปิดตัวลง ผู้คนตกงาน เป็นจำนวนมาก หนี้สินภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงเกินกว่าร้อยละ 90 ของ GDP ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่และเป็นตัวจุดรั้งเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งรายได้หลักของประเทศทั้งในส่วนของการท่องเที่ยว ต่ำกว่าประมาณการที่คาดไว้

จากการที่ราคาน้ำมันดิบโลกพุ่งสูงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2563 และอยู่ในทิศทางขาขึ้นตลอดปี 2564 และคาดว่าจะยังคงอยู่ในทิศทางขาขึ้นในปี 2565 ส่งผลให้ราคาน้ำมันสำเร็จรูปภายในประเทศเพิ่มขึ้นกระทบต่อภาระต้นทุนภาคธุรกิจ รวมถึงภาคครัวเรือนที่ต้องแบกรับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เศรษฐกิจในประเทศยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวอย่างช้าๆ ในส่วนของ บมจ. พรอดดิฉิ เป็นธุรกิจที่ต้นทุนหลักอิงกับราคาน้ำมัน จึงได้รับผลกระทบต้นทุนการผลิตค่อนข้างมาก จากการที่ราคาเม็ดพลาสติก PET มีการปรับราคาสูงขึ้น กอปรกับในช่วงที่ผ่านมามีข้อจำกัดในหลายด้าน ส่งผลให้การขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะในภาคอีสานไม่สามารถดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ได้เท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญ ในการให้ความสำคัญทั้งในด้านบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ในการบริหารสต็อกวัตถุดิบ การบริหารจัดการด้านการตลาดถึงแม้จะมีข้อจำกัดในหลายด้าน ทางบริษัทยังคงดูแลและให้บริการลูกค้ารายเดิม รวมถึงเร่งขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยการให้ความสำคัญทั้งในส่วนของลูกค้า และ คู่ค้าของบริษัท

ท้ายสุดนี้ แม้ว่าเหตุการณ์โรคระบาดโควิด 19 จะยังไม่สิ้นสุดลง แต่คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อให้ บมจ.พรอดดิฉิเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ

ประธานกรรมการ




ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล	: รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
อายุ	: 80 ปี
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -
ดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท สาขาการวิจัยการปฏิบัติการ (Operation Research) มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา : ปริญญาโท ทางด้านการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร : ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอกทางด้านการวิจัยการปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา : อบรมหลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนีย สเตท เฮอวาร์ด สหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013)
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : กรรมการ อิสระ บริษัท มหพันธ์ ไฟเบอร์ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์ทำงาน	: อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้ช่วยคณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้อำนวยการหน่วยวิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโททางการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้อำนวยการโครงการปริญญาเอกทางการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ประธานกรรมการดำเนินงานศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์




- : ประธานกรรมการโครงการสวัสดิการที่อยู่อาศัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- : ประธานกรรมการส่งเสริม SEM แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- : กรรมการ บริษัท กระแสไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด
- : กรรมการ บริษัท ซีอีโอไพรเวทพาร์ค จำกัด
- : ที่ปรึกษาสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม
- : ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- : ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
- : ที่ปรึกษาบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- : ที่ปรึกษาบริษัท ซีอีโอไพรเวท พาร์ค จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท ทาเคด้า (ประเทศไทย) จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท รถไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท กระสวยไทย จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท ซีอาซี ครีเอชั่น จำกัด
- : หัวหน้าโครงการวิจัย “การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองปออย่างสร้างสรรค์แบบ
ครบวงจร” กระทรวงอุตสาหกรรม
- : ที่ปรึกษาโครงการ “การพัฒนาธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร”
กระทรวงอุตสาหกรรม
- : หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง “ปัญหาธุรกิจขนาดย่อมและการออกแบบระบบแฟรนไชส์”
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์




ชื่อ-สกุล	: คุณทิพวรรณ อุทัยสง	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	
อายุ	: 63 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
ดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และ การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 29/2003) หลักสูตร วิทยาลัยการเมืองการปกครองสถาบันพระปกเกล้า (ปปร.) รุ่นที่ 9 หลักสูตร สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8 หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53 หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC 17/2013) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP 26/2017) หลักสูตร Board that Make a Difference (BMD 9/2019)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2558-ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอราแอนด์ไอฟูล จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการ บรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
2552-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลลาดพร้าว จำกัด (มหาชน)	
2550-ปัจจุบัน	: กรรมการผู้จัดการ บริษัท เปเปอร์เมท (ประเทศไทย) จำกัด	
2548-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท อีซันเพ้นท์ จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน	: ผู้จัดการฝ่าย บริษัท เนชั่นเนล เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า เจเนเนอรัล (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการผู้อำนวยการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนล เอเชีย จำกัด (มหาชน) (IEC) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	




ชื่อ-สกุล	: คุณพิกุล ทักษิณวราจาร	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ บริษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ	
อายุ	: 67 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วุฒิปัตริย์หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ด้านการค้าการพาณิชย์ รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการการค้า ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิทยาการการประกันภัยระดับสูง สำนักงาน คณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013) หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC 19/2014)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2557 – ปัจจุบัน	: ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
2564 – ปัจจุบัน	: อนุกรรมการบริหารงานบุคคล สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
2560 – 2564	: กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
2561 – 2564	: ประธานกรรมการตรวจสอบ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน		
2553 - 2557	: รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	
2550 – 2553	: รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	
2554 – 2556	: กรรมการตรวจสอบและประเมินผล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	




ชื่อ-สกุล	: ดร.ธเนตร นรภูมิพิทักษ์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ	
อายุ	: 70 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: กุมภาพันธ์ 2558	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: Bachelor and Master of Sciences in Civil Engineering Massachusetts Institute of Technology, U.S.A. : Ph.D. in Civil Engineering, Carnegie-Mellon University, U.S.A.	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015)	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ/ บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) : ศาสตราจารย์ : กรรมการมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี : กรรมการสถาบันปวชิ่งภากรณ์	
ประสบการณ์ทำงาน		
2546-2550	: กรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ส.ส.ว.) (กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ)	
2543-2555	: ผู้อำนวยการสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)	
2541-2543	: กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพชเชิเดนทีโรโซโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	
2540-2543	: กรรมการและกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทนอร์ธปาร์ค	
2539-2541	: กรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
2538-2541	: คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	




ชื่อ-สกุล	: นายธงชัย ต้นสุทนต์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการผู้จัดการ	
อายุ	: 62 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ร้อยละ 2.22 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2535	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : Holistic Finance for the Boss : จิตวิทยาการบริหารงาน	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014) : หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 13/2014) : หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 170/2013) : หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP 1/2013) : หลักสูตร CTO Course (Chief Transformation Officer) ของ ตลาดหลักทรัพย์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
2535-ปัจจุบัน		
ประสบการณ์ทำงาน	: ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เซียร์ (ประเทศไทย) จำกัด : ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด : ผู้จัดการแผนกขายส่ง บริษัท บี แอนด์ พี โปรดักส์ จำกัด	



ชื่อ-สกุล	: นายเพื่อนรัก นาคบ	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ / กรรมการ บรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	
อายุ	: 68 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 8 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2535	
วุฒิการศึกษาและการฝึกอบรม	: ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2548 - หลักสูตร Finance for Non - Finance Director รุ่น 31/2549	
	: หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ /กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) กรรมการ /บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน) กรรมการ/ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครไชยศรี จำกัด กรรมการ/ บริษัท เซ่งเฮงอุตสาหกรรม จำกัด กรรมการ/ บริษัท เขียว (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร / บริษัท แมนเนจเม้นท์ แอนด์ โซลูชัน จำกัด ประธานกรรมการ / บริษัท ชัยภิรมย์ จำกัด กรรมการ / บริษัท วาไป เฟรนด์ชิป จำกัด กรรมการ / บริษัท ชุ่มศิลป์ จำกัด กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / บริษัท นาคบ จำกัด	
ประสบการณ์	: ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้จัดการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) สมาชิกสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	



ชื่อ-สกุล	: นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ	
อายุ	: 66 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ร้อยละ 0.15 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2548	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015) : หลักสูตร Director Certification Program (DCP 227/2016)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2564 - ปัจจุบัน	: ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด - บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด - บริษัท ไทยร่วมใจโคโรซ จำกัด	
2564 - ปัจจุบัน	: ที่ปรึกษาผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์ - บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด - บริษัท ไทยร่วมใจโคโรซ จำกัด	
2548-ปัจจุบัน	: กรรมการ - บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
2520 -ปัจจุบัน	: กรรมการบริหาร - บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด - บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด - บริษัท ไทยร่วมใจโคโรซ จำกัด - บริษัท ยงสมใจ จำกัด	
ประสบการณ์ทำงาน		
2557 - 2564	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด บริษัท ไทยร่วมใจโคโรซ จำกัด	
2557 - 2564	: ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด บริษัท ไทยร่วมใจโคโรซ จำกัด	



- 2557 - 2564
- : ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และ ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด
บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด
 - : ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด และ
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด
 - : ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ไทยร่วมใจโคราช จำกัด



ชื่อ-สกุล : นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม
ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ
อายุ : 48 ปี
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง) : ไม่มี
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม) : ไม่มี
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น : -
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 3 แห่ง
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง



วันที่ได้รับแต่งตั้ง : เมษายน 2558
วุฒิการศึกษาและการอบรม : ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**
- วุฒิปัตร์หลักสูตร National Director Conference 2564
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Director Refreshment Program รุ่นที่ 1/2564 (DRP)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Successful Formulation And Execution of Strategy รุ่นที่ 33/2563 (SPF)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Board room Success Through Financing And Investment รุ่นที่ 9/2563 (BFI)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Strategic Board Master Class รุ่นที่ 6/2562 (SBM)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program รุ่นที่ 4/2561 (BNCP)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559 (AAPC)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries รุ่นที่ 20/2561 (CGI)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Family Business Sustainability รุ่นที่ 4/2559 (FBS)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function รุ่นที่ 6/2552 (MIA)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Diploma Examination รุ่นที่ 22/2550 (EXAM)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 92/2550 (DCP)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Finance for Non – Finance Directors รุ่นที่ 35/2550 (FND)
- วุฒิปัตร์หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 14/2547 (DAP)



- : วุฒิปัตรีหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการผู้ลงทุนไทย
- : ประกาศนียบัตร CFO มืออาชีพ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์


ตำแหน่งปัจจุบัน

- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการและอนุกรรมการการลงทุน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการและคณะกรรมการยุทธศาสตร์และการลงทุน
บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)
- 2554 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
- 2540 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2562 : กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบรรษัทภิบาลสรรหา และพิจารณา
ค่าตอบแทน บริษัท เมเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 – 2557 : ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งทางสังคม

- : ประธานรุ่น หลักสูตร SCBS Infinite Wealth Program (IWP) รุ่นที่ 3 ปี 2559,
หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์
- : ผู้ร่วมก่อตั้งโครงการ “ศึรินทร์บอกรักชานา” สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ
ศึรินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- : วิทยากรบรรยายพิเศษ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง, การเงินสำหรับ
ผู้ประกอบการภาควิชาชีพวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล
- : คณะกรรมการสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- : คณะกรรมการคัดเลือกผู้สมัครนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยมหิดล
- : สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย




ชื่อ-สกุล	: นายวัชร วิทยฐานกรณ์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	
อายุ	: 51 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ร้อยละ 2.22 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2551	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย โคโลราโด-เดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 5 ปี 2562 : สถาบันวิทยาการพลังงาน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 ปี 2561 : สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 ปี 2559	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : : หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 28/2014) : หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014) : หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 13/2014) : หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014) : หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 174/2013) : หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP 1/2013)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2556-ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท น้ำมันพีซีไทย จำกัด (มหาชน)	
2551-ปัจจุบัน	: กรรมการ /กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)	
2561-ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท โกลเด็นเธอร์แลนด์ จำกัด	
ประสบการณ์ทำงาน		
2561-2562	: ที่ปรึกษาคณะกรรมการสิทธิการเศรษฐกิจ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ	
2556-2559	: เลขานุการ บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)	
2547-2559	: ผู้จัดการฝ่ายธุรการและคลังสินค้า บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)	
2547-2556	: ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)	
2543-2547	: ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)	




ชื่อ-สกุล	: นายวิมล วงษ์จันทร์
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ผู้จัดการฝ่ายผลิต
อายุ	: 60 ปี
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ร้อยละ 0.07 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: มิถุนายน 2556
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP SEC/2013) : หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)
ตำแหน่งปัจจุบัน	
2535-ปัจจุบัน	: ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์ทำงาน	
2534-2535	: รองผู้จัดการโครงการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
2529-2534	: วิศวกรโรงงาน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล	: นางลักขณา ร่มรื่น	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ CFO/ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	
อายุ	: 56 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: ไม่มี	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: มิถุนายน 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP SEC/2013)	
	: หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 55/2014)	
	: หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 28/2014)	
	: หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014)	
	: หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)	
	: หลักสูตร Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard	
	: หลักสูตร P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืน (Preliminary to Corporate Sustainability)	
	: หลักสูตร S01 – S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)	
	: S04 หลักสูตรวิเคราะห์ความเสี่ยงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)	
	: S05 หลักสูตรประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Education And data management)	
	: หลักสูตร The New CFO (Crisis Financial Officer) 2020 ของสมาคมบริษัท จดทะเบียนเอ็มเอไอ	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2553-ปัจจุบัน	: ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์การทำงาน		
2539-2553	: พนักงานบัญชีบริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
2529-2539	: พนักงานบัญชี บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	



ชื่อ-สกุล :	นางสาวฐิติกานต์ สง่าเนตรเพชร	
ตำแหน่งปัจจุบัน :	เลขานุการบริษัท / นักลงทุนสัมพันธ์	
อายุ :	47 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง) :	ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม) :	ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น :	-	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น :	ไม่มี	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง :	9 พฤษภาคม 2560	
วุฒิการศึกษาและการอบรม :	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต บพิตรพิมุข จักรวรรดิ	
การอบรมหลักสูตร :	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 8/2004, 80/2017) หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 2/2006) หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 2/2010) หลักสูตร Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard ประจำปี 2561	
	: หลักสูตร P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืน (Preliminary to Corporate Sustainability)	
	: หลักสูตร S01 – S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)	
	: S04 หลักสูตรวิเคราะห์ความเสี่ยงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)	
	: S05 หลักสูตรประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Education And data management)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2560 - ปัจจุบัน	:	เลขานุการบริษัท / นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์การทำงาน		
2542 - 2559	:	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ และ เลขานุการกรรมการบริษัท บมจ.ฟาร์มาคอสเม็ท



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

และ

ผลการดำเนินงาน







1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

- วิสัยทัศน์** : เราจะมุ่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม
- พันธกิจ** : เราจะมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับรวมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

: เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน

-  เป็นผู้นำ หมายถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
-  ด้วยคุณภาพ หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
-  การให้บริการอย่างมืออาชีพ หมายถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
-  การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน หมายถึง การจัดการประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสอดคล้องต่อข้อกำหนดและกฎหมาย

กลยุทธ์ขององค์กรที่นำไปสู่ความยั่งยืน กล่าวคือ การมุ่งหวังให้องค์กรและสังคมโดยรวม อันหมายถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากการดำเนินงานขององค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET ที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยตามข้อกำหนดของลูกค้า อันจะนำมาสู่คุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคปลายทางและสามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตามกำหนด เพื่อให้โรงงานของลูกค้าสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริการที่ดี โดยบริษัทฯ จะให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้า และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่จำเป็นเพื่อให้การบรรจุเครื่องดื่ม หรือเครื่องปรุงรสของลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงที่สุด

บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยใช้ประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET กว่าสี่สิบปี มาพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดี



ขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Polyethylene Terephthalate (PET) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์กันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้บริษัท ยังมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนผู้บริโภค สังคม และ สิ่งแวดล้อม

นโยบายการดำเนินงานของบริษัท และ กลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม สำหรับนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ในการบริหารงานของบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อย บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2564

ประจำไตรมาสที่ 1 จากข้อมูลโดยกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกขยายตัวร้อยละ 2.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ บรรจุก๊าซพลาสติกอื่น ๆ

ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกขยายตัวร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่หดตัวร้อยละ 2.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ บรรจุก๊าซพลาสติกอื่น ๆ

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

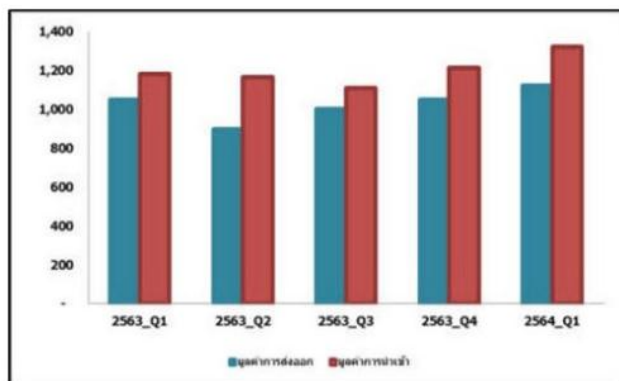
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อุตสาหกรรมพลาสติกมีปริมาณการส่งออกรวม 1,120.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 6.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922)



มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อุตสาหกรรมพลาสติกมีปริมาณการนำเข้ารวม 1,322.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 11.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917)

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2564 ประจำไตรมาสที่ 2

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกหดตัวร้อยละ 0.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่ขยายตัวร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งดัชนีผลผลิตที่ขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ พลาสติกแผ่น

ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกหดตัวร้อยละ 3.89 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และหดตัวร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ ท่อและข้อต่อพลาสติก



ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

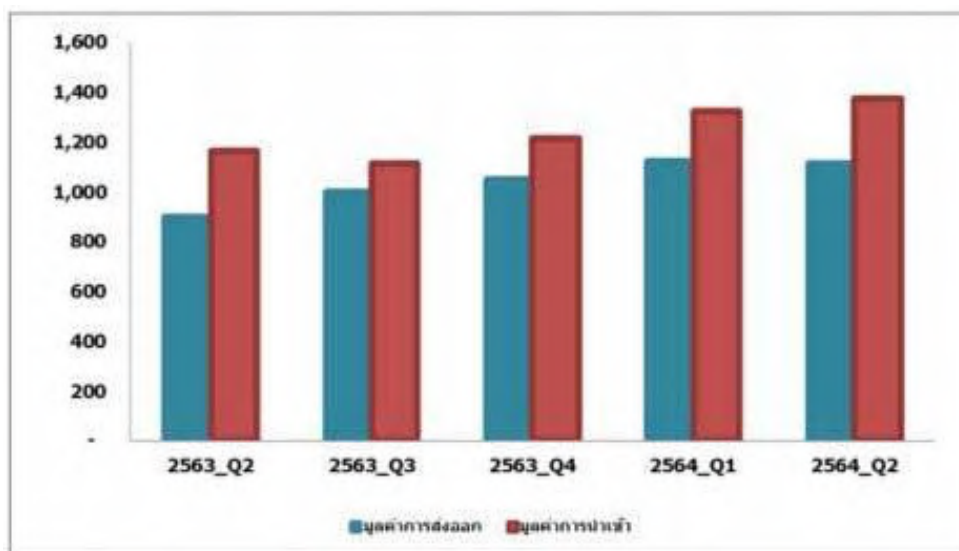
มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อุตสาหกรรมพลาสติกมีปริมาณการส่งออกรวม 1,112.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่ขยายตัวร้อยละ 24.09 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น (HS 3918)

มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อุตสาหกรรมพลาสติกมีปริมาณการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 3.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และขยายตัวร้อยละ 17.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922)

ปริมาณการส่งออก – การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง

พาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



สถานการณ์ของอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ปี 2564 ประจำไตรมาสที่ 3 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4 จากข้อมูลโดยกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกอยู่ที่ระดับ 91.60 หดตัวร้อยละ 1.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ ถุงพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวร้อยละ 2.55

ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกอยู่ที่ระดับ 89.55 หดตัวร้อยละ 5.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ ถุงพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวร้อยละ 3.91

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

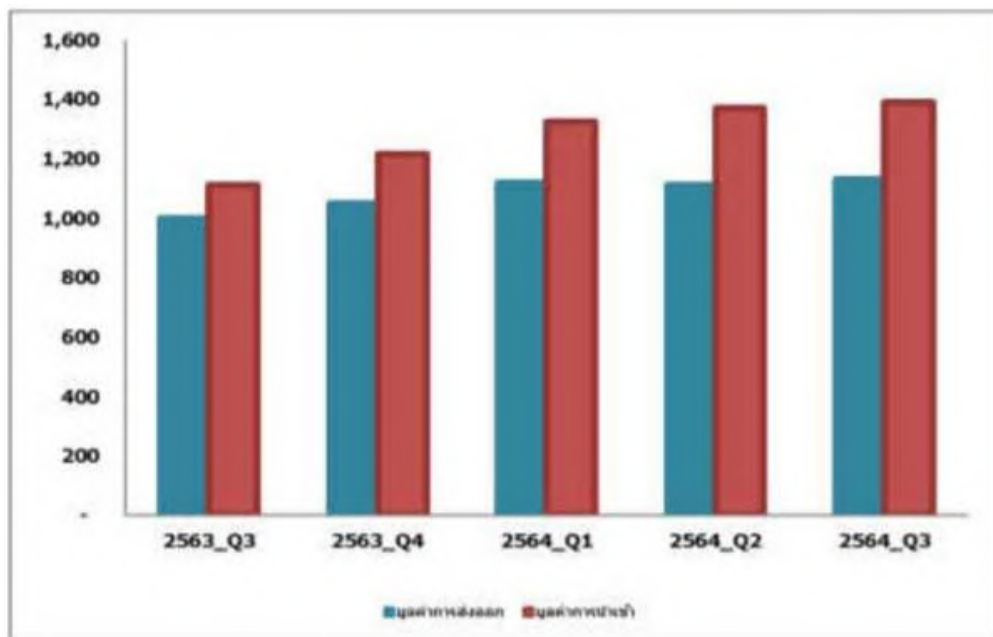
ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อุตสาหกรรมพลาสติกมีปริมาณการส่งออกรวม 1,130.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัวร้อยละ 1.62

มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อุตสาหกรรมพลาสติกมีปริมาณการนำเข้ามูลค่า 1,391.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัวร้อยละ 1.50



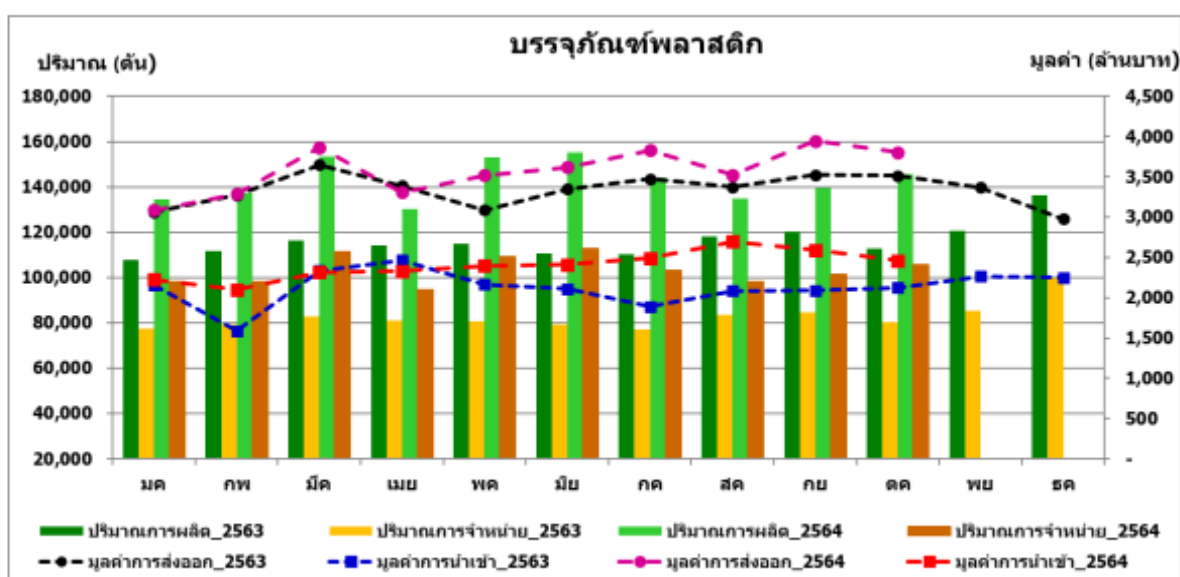
ปริมาณการส่งออก – การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาส 4 ปี 2564

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ยังคงต้องติดตามสถานการณ์หลังจากการเปิดประเทศ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และการกลับมาฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะส่งผลให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกเริ่มกลับมาดีขึ้น อย่างไรก็ตามความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกมีต้นทุนที่สูงเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

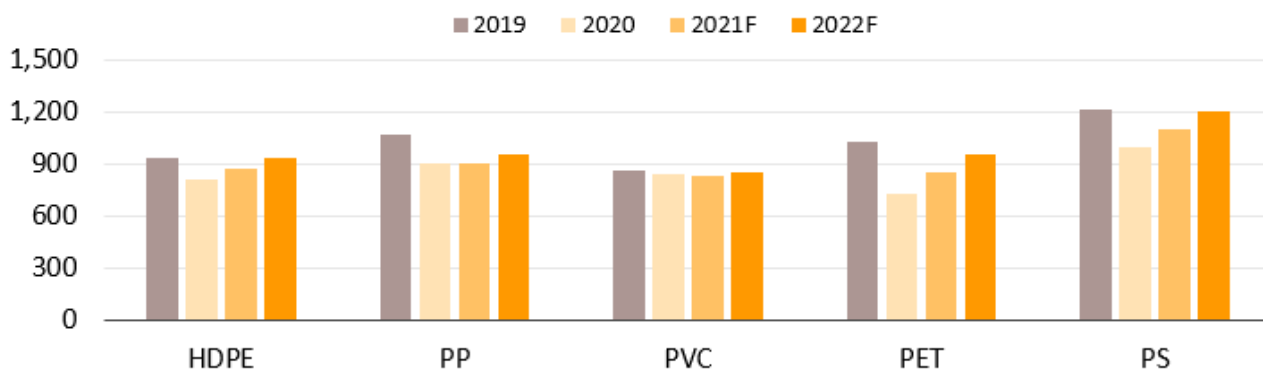




แนวโน้มอุตสาหกรรม

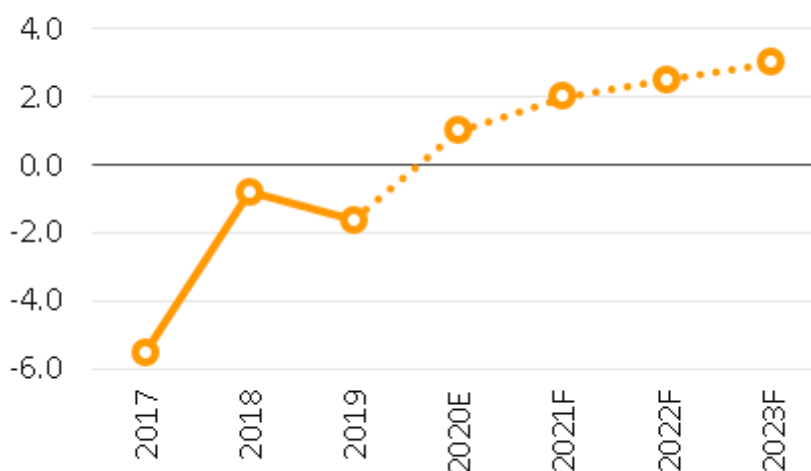
ปี 2564-2566 วิจัยกรุงศรีคาดว่าความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกโลกจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.0-3.0% ต่อปี ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป (IMF คาดเศรษฐกิจโลกจะเติบโต 5.2% 4.2% และ 3.8% ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ) ด้านราคาเม็ดพลาสติกมีแนวโน้มทรงตัวระดับต่ำ (ภาพที่ 15) ตามราคาน้ำมันดิบโลก ซึ่ง IEA ประเมินราคาน้ำมันดิบเบรนท์จะอยู่ที่ระดับเฉลี่ยต่ำกว่า 50 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลจนถึงปี 2566 สำหรับเศรษฐกิจไทยในระยะ 3 ปีข้างหน้าคาดว่าจะฟื้นตัวในช่วง 2.5-4.0% ต่อปี ส่งผลให้อุปสงค์ผลิตภัณฑ์พลาสติกของอุตสาหกรรมต่อเนื่องเติบโตในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์ ซึ่งมีมูลค่ารวมกันเกือบ 80% ของมูลค่าผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด วิจัยกรุงศรีคาดว่ายอดขายผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศจะเพิ่มขึ้น 2.0-3.0% ต่อปี (ภาพที่ 16) ขณะที่ปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้น 2.0-3.0% ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนด้านอุปสงค์ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้

Figure 15: Selected Plastic Resin Prices 2019-2022F (USD/tonne)



Source: Bloomberg, Forecast by Krungsri Research

Figure 16: Sales Growth of Thai Plastic Product (%)



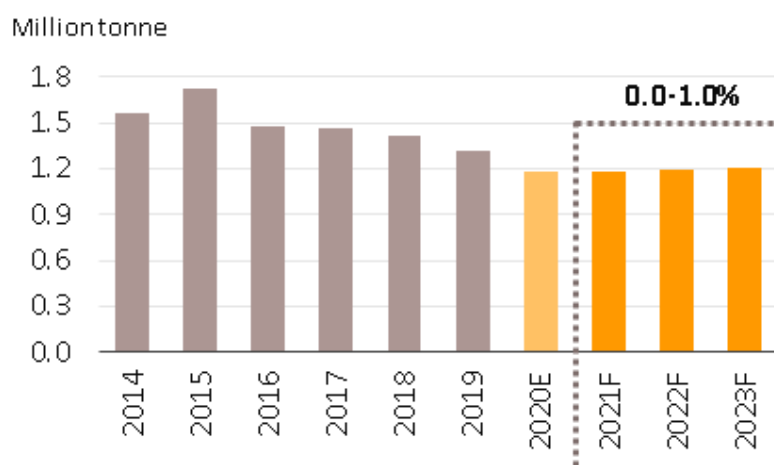
Source: OIE, Forecast by Krungsri Research



อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก: ผลสำรวจจาก Smithers Pira คาดว่าปี 2563-2567 ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วโลกจะเติบโตเฉลี่ย 2.8% ต่อปี คิดเป็นมูลค่า 1.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 0.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2562 ขณะที่บริษัทวิจัย Markets and Markets คาดว่าปี 2565 มูลค่าตลาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible packaging) สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคจะอยู่ที่ 1.3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 0.97 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2559 สำหรับประเทศไทย **วิจัยกรุงศรีคาดว่าปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะทรงตัวถึงเพิ่มขึ้น 1.0% ต่อปี** จากที่หดตัว 1.0-2.0% ปี 2563 (ภาพที่ 17) โดยอุตสาหกรรมหลายสาขามีแนวโน้มใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (รวมอาหารแช่แข็งและแปรรูปต่างๆ) เวกภัณฑ์และเครื่องสำอาง ภาควัสดุภัณฑ์และธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ขณะที่การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มีผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกห่อหุ้มสินค้าเพื่อรักษาความสะอาดเพิ่มขึ้น ส่งผลบวกต่อกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน อาทิ ถุงพลาสติก กระสอบพลาสติก พลาสติกแผ่น และฟิล์มพลาสติก อย่างไรก็ตาม นโยบายภาครัฐและกระแสแรงกดดันให้ลดและเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเลียมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งซึ่งย่อยสลายได้ยาก รวมถึงการพัฒนาพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาจทำให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกพื้นฐานมีแนวโน้มชะลอลงบ้าง

- สำหรับประเทศไทย **วิจัยกรุงศรีคาดว่าปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะทรงตัวถึงเพิ่มขึ้น 1.0% ต่อปี** จากที่หดตัว 1.0-2.0% ปี 2563 (ภาพที่ 17) โดยอุตสาหกรรมหลายสาขามีแนวโน้มใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (รวมอาหารแช่แข็งและแปรรูปต่างๆ) เวกภัณฑ์และเครื่องสำอาง ภาควัสดุภัณฑ์และธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ขณะที่การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มีผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกห่อหุ้มสินค้าเพื่อรักษาความสะอาดเพิ่มขึ้น ส่งผลบวกต่อกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน อาทิ ถุงพลาสติก กระสอบพลาสติก พลาสติกแผ่น และฟิล์มพลาสติก อย่างไรก็ตาม นโยบายภาครัฐและกระแสแรงกดดันให้ลดและเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเลียมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งซึ่งย่อยสลายได้ยาก รวมถึงการพัฒนาพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาจทำให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกพื้นฐานมีแนวโน้มชะลอลงบ้าง

Figure 17: Plastic Packaging Productions



Source: OIE, Forecast by Krungsri Research

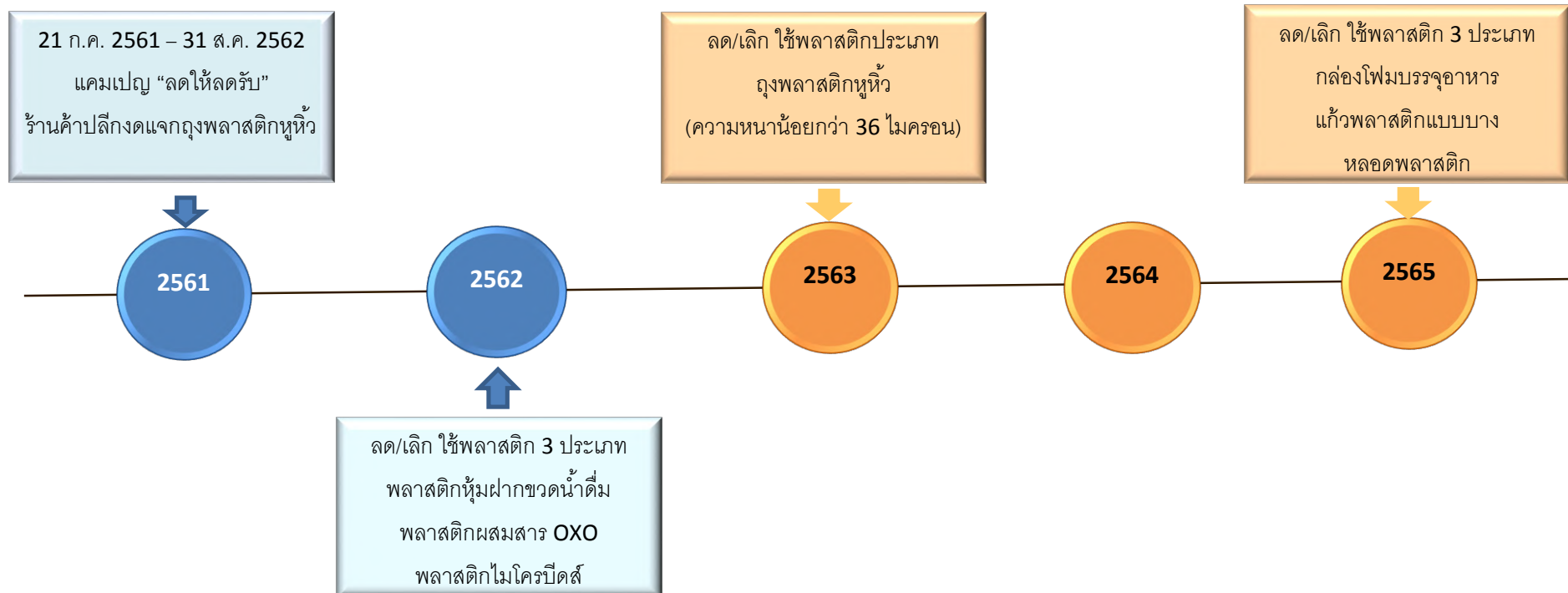
<https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Petrochemicals/Plastics/IO/io-plastics-21>



นโยบายลดและเลิกใช้พลาสติกประเภท Single-use

ภาครัฐรณรงค์ให้ลดและเลิกใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use) ภายใต้แผนจัดการขยะพลาสติก (ปี 2561 – 2573) เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่อาจรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้ภายในปี 2565 ประเทศไทยจะยกเลิกใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งรวม 7 ประเภท ซึ่งสอดคล้องกับหลายประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะยุโรป

Timeline การเลิกใช้พลาสติกประเภท Single-use



โอกาสและปัจจัยท้าทายของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก มีรายละเอียดดังตาราง

โอกาส (Opportunities)	ปัจจัยท้าทาย (Challenges)
<p>1. การขยายตลาดระดับภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดอาเซียนซึ่งเศรษฐกิจเติบโตดี และมีจำนวนประชากรรวมกันมากกว่า 600 ล้านคน ทั้งยังมีแผนลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในหลายประเทศ ประกอบกับอุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบจากการมีแหล่งก๊าซธรรมชาติในประเทศ จึงมีต้นทุนการผลิตเม็ดพลาสติกต่ำกว่าอินโดนีเซียซึ่งผลิตเม็ดพลาสติกจากน้ำมันดิบ อีกทั้งไทยยังได้เปรียบด้านการขนส่ง โดย World Bank รายงานดัชนี Logistics Performance Index (LPI) ปี 2561 ไทยได้คะแนน 3.41 เป็นรองเพียงสิงคโปร์ ที่ 4.00 สูงสุดในภูมิภาค</p>	<p>1. ราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบโลก โดยเฉพาะในช่วงขาขึ้น จะทำให้ผู้ประกอบการมีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น</p>
<p>2. การเน้นผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ (Specialty Products) ที่มีคุณสมบัติสูง เพื่อสร้างมูลค่าและตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย เช่น การพัฒนาชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์แห่งอนาคต หรือยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) การพัฒนาชิ้นส่วนพลาสติกที่ใช้ในเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ เครื่องช่วยหายใจ (Respirator/Ventilator)</p>	<p>2. การขาดแคลนแรงงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ทำให้ต้นทุนค่าจ้างแรงงานมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น จึงอาจลดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เมื่อเทียบกับคู่แข่งของประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะเวียดนาม</p>
<p>3. การผลิตพลาสติกจากวัสดุจากธรรมชาติ หรือ Bio-plastic แทนพลาสติกจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuel / Petroleum Based) ตามกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดขยะพลาสติก ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจแบบ BCG (Bio Circular and Green Economy) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน Bio Plastic ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีต้นทุนสูงกว่าพลาสติกแบบ Petroleum Based ประมาณ 3 เท่า และมีคุณสมบัติบางประการด้อยกว่าพลาสติกจากเชื้อเพลิงฟอสซิล อีกทั้งการจัดการขยะ Bio Plastic ต้องใช้กระบวนการที่เหมาะสม ผู้ประกอบการจึงต้องเร่งปรับตัวเตรียมความพร้อมโดยเฉพาะเทคโนโลยีการผลิต เพื่อรองรับอุปสงค์ที่กำลังเพิ่มขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>3. ภาครัฐกำหนดแผนจัดการขยะพลาสติก (ปี 2561 – 2573) เพื่อลด/เลิกใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use plastics) โดยปี 2562 กำหนดให้เลิกใช้พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Capseal) ถุงพลาสติกที่ผสมสารออกไซ (ถุงพลาสติกแบบบางที่ผสมสารที่ก่อให้เกิดการแตกตัวเป็นชิ้นเล็กๆได้) และพลาสติกไมโครบีดส์ หรือ อนุภาคพลาสติกขนาดเล็ก (Microbeads) ส่วนในปี 2563 กำหนดให้ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศเลิกใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว รวมถึงรณรงค์ให้นำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่คิดเป็นสัดส่วน 60% ของพลาสติกใช้แล้วภายในปี 2564 สำหรับปี 2565 ให้เลิกใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วที่มีความหนาน้อยกว่า 36 ไมครอน หลอด แก้วพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง และกล่องโฟมบรรจุอาหาร</p>
<p>4. พลาสติกคอมโพสิท (Composite Plastics) ความต้องการใช้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ อากาศยาน และ ยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยคุณสมบัติด้านคงทน แข็งแรง และน้ำหนักเบา จึงเหมาะกับการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความปลอดภัยสูงและมีมูลค่าสูง อาทิ ชิ้นส่วนเครื่องบิน น้ำหนักเบา แบตเตอรี่ในรถยนต์ไฟฟ้า และระบบรางรถไฟฟ้า โดยสมาคมไทยคอมโพสิทคาดว่าความต้องการใช้พลาสติกคอมโพสิทจะเพิ่มขึ้นถึง 10 เท่า คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า</p>	<p>4. นโยบายการเลิกใช้พลาสติกประเภท Single-use ของสหภาพยุโรป (EU) ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป และประกาศนโยบายให้มีการ Recycle บรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดภายในปี 2573 คาดว่าจะกระทบผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกไป EU มากที่สุด</p>

Source: Krungsri Research

ปี 2564-2566 คาดว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกจะเติบโต โดยมีปัจจัยหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น บรรจุก๊าซ สิ่งยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และก่อสร้าง ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนโดยเฉพาะอุตสาหกรรม New S-Curve จึงมีส่วนหนุนอุตสาหกรรมพลาสติกที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์พลาสติกบางประเภทจะเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันรุนแรงในอุตสาหกรรม และการรณรงค์ให้ลดและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง จะเป็นปัจจัยจำกัดการเติบโตของอัตรากำไร สำหรับผู้ประกอบการที่มีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่สามารถบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบ การขายและจัดจำหน่ายได้ดี จะรักษาอัตรากำไรได้ต่อเนื่อง

- **บรรจุก๊าซพลาสติก:** ผลประกอบการมีแนวโน้มทรงตัวหรือเติบโตในอัตราชะลอตัว จากการแข่งขันด้านราคา ขณะที่กระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ความต้องการบรรจุก๊าซพลาสติกพื้นฐานชะลอตัวบ้าง เช่น ถุงหิ้ว สำหรับผู้ประกอบการที่ผลิตบรรจุก๊าซชนิดกึ่งแข็งกึ่งอ่อนและชนิดอ่อนจะเติบโตตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาหาร และเครื่องดื่ม ภาคการค้า และธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ขณะที่ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีการผลิตทันสมัย ผลิตได้หลายประเภทและมีคุณภาพสูง มีแนวโน้มรักษาระดับการเติบโตได้ต่อเนื่อง
- **แผ่นฟิล์มพลาสติก ท่อพลาสติก หลอดและท่ออ่อน:** คาดผลประกอบการจะเติบโตในระดับปกติตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อาหาร ภาคก่อสร้าง และภาคเกษตร ยกเว้นหลอดพลาสติกสำหรับเครื่องดื่มที่อาจเติบโตชะลอตัว ทั้งนี้ ธุรกิจโดยรวมยังคงเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการที่มีจำนวนมาก
- **ผลิตภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน:** คาดผลประกอบการจะเติบโตชะลอตัว ผลจากตลาดมีการแข่งขันสูง ซึ่งรวมถึงการแข่งขันจากบริษัทผู้ผลิตสินค้าที่มีฐานการผลิตในต่างประเทศโดยเฉพาะจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าผู้ประกอบการไทย จึงมีความเสี่ยงที่อัตรากำไรจะลดลงต่อเนื่อง
- **ชิ้นส่วนพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ:** ผลประกอบการมีแนวโน้มเติบโตตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ชิ้นส่วนพลาสติกเป็นส่วนประกอบ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือแพทย์ ขณะที่ความเสี่ยงของธุรกิจมาจากการแข่งขันที่รุนแรง จากผู้ผลิตต่างชาติทั้งที่มีฐานการผลิตในไทยและบริษัทคู่แข่งในต่างประเทศ (โดยเฉพาะจีน) ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า นอกจากนี้ ผู้ประกอบการบางรายยังพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ที่มีจำนวนไม่มาก

ระยะปานกลางถึงยาว ผู้ประกอบการมีแนวโน้มต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาระดับการเติบโต โดยอาจปรับสายการผลิตที่เน้นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อตอบสนองตลาดเฉพาะและรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ ชิ้นส่วนพลาสติกในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ยานยนต์ไฟฟ้า หุ่นยนต์ และอากาศยาน รวมถึงการผลิตพลาสติกที่ใช้สารชีวมวล (Biomass) เป็นวัตถุดิบ เช่น มันสำปะหลัง ปาล์มและอ้อย เพื่อผลิตพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พลาสติกชีวภาพ: Bio-plastic) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโลก ทั้งยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่รัฐบาลไทยส่งเสริมการลงทุน และผลักดันให้เป็นธุรกิจดาวรุ่งของประเทศในอนาคต

<https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Petrochemicals/Plastics/IO/io-plastics-21>



สถานะอุตสาหกรรมพลาสติกและการแข่งขัน

แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566 : อุตสาหกรรมพลาสติก

ปี 2564-2566 ยอดขายผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.0-3.0% ต่อปี หลังเผชิญภาวะซบเซามากในปี 2563 ขณะที่ปริมาณส่งออกจะขยายตัว 2.0-3.0% ต่อปี ผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและโลก โดยเฉพาะการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ บรรจุกภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ภาคก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องมือแพทย์ ซึ่งมีสัดส่วนการใช้พลาสติกรวมกันเกือบ 80% ของผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศ สำหรับปัจจัยท้าทายในช่วง 3 ปีข้างหน้า ได้แก่ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของเม็ดพลาสติก ต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น และกระแสรั้งสิ่งแวดล้อมทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่มุ่งลดและเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastics)

ข้อมูลพื้นฐาน

พลาสติกเป็นสารประกอบไฮโดรคาร์บอน ส่วนใหญ่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบหรือแยกก๊าซธรรมชาติ แล้วนำเข้าสู่กระบวนการแยกสลายเพื่อให้ได้สารประกอบขนาดเล็ก อาทิ Ethylene, Propylene, Styrene, Phenol และ Acrylonitrile ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิตเม็ดพลาสติก (Plastic resins) ประเภทต่างๆ ที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน เช่น ความเหนียวและการทนความร้อน ก่อนนำไปหลอมและขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ปัจจุบันมีพลาสติกที่ทำจากทรัพยากรหมุนเวียน (Renewable resource) เช่น พลาสติกที่ทำจากกรดโพลีแลคติก (PLA) ที่ได้จากข้าวโพด อ้อย และมันสำปะหลัง ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพและมีลักษณะการใช้งานเช่นเดียวกับพลาสติกทั่วไป

ปี 2562 อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยมีมูลค่าตลาดคิดเป็นสัดส่วน 6.1% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เชื่อมต่อระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเคมี (ผลิตภัณฑ์พลาสติก) กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายสาขา (End-use industries) ในลักษณะของผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป (Finished products) และกึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished products) อาทิ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ก่อสร้าง ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือแพทย์
ที่มา : วิจัยกรุงศรี / อุตสาหกรรม

<https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Petrochemicals/Plastics/IO/io-plastics-21>

โอกาส ความท้าทาย และการปรับตัว ของผู้ประกอบการในปี 2564

หากพูดถึงวัสดุที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์แล้ว “พลาสติก” คือหนึ่งในสิ่งแรก ๆ ที่ทุกคนจะนึกถึง เนื่องจากถูกพัฒนาให้มีทั้งน้ำหนักเบา มีเนื้อสัมผัสและสีสันทันที่สามารถนำไปสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายชนิด และยังมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการใช้งานทดแทนวัสดุอื่น ๆ อีกด้วย เช่น ความสามารถในการเปลี่ยนรูปร่าง การกันน้ำ และยังใช้เป็นฉนวนความร้อนและฉนวนไฟฟ้าได้อีกเช่นกัน

“เม็ดพลาสติก” ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้หลอมขึ้นรูป เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบต่าง ๆ จึงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมไทยและอุตสาหกรรมโลกในหลายภาคส่วน อีกทั้งในภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้เม็ดพลาสติกในการกระบวนการผลิตยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่นการผลิตบรรจุภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีแนวโน้มและศักยภาพในการ



เติบโตของตลาดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการในการใช้เม็ดพลาสติกอย่างต่อเนื่อง และยังคงผลดีในเรื่องของยอดขายเฉลี่ยต่อปี ที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย



ปัจจัยในการเติบโตของอุตสาหกรรมพลาสติก: ความท้าทายของผู้ประกอบการ

หลังจากที่ความคึกคักในตลาดพลาสติกได้ชะลอตัวลงในปี พ.ศ. 2563 อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจที่ซบเซาในช่วงที่มีโรคระบาด ในปี พ.ศ. 2564 นี้ สถานการณ์ต่าง ๆ เริ่มมีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะทั่วโลกต่างได้รับบทเรียนและกำลังหาทางแก้ไขปัญหากันอย่างเต็มความสามารถ ทำให้แนวโน้มยอดขายผลิตภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศและยอดการส่งออกอาจขยายตัวได้ถึงร้อยละ 2-3 เลยทีเดียว อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทพลาสติก ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องวิเคราะห์และหาแนวทางรับมือให้ชัดเจน เพื่อความมั่นใจในการทำธุรกิจต่อไป

วัตถุดิบสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติก

พลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิตปิโตรเลียม โดยจากการกลั่นตัวของน้ำมันดิบและการแยกชั้นของก๊าซธรรมชาตินั่นเอง ดังนั้น น้ำมันดิบ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป และยังมีราคาผันผวนสูงตามกำลังการผลิตในแต่ละช่วง จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิต

การปรับตัวของภาคแรงงาน

จากที่มีการปรับค่าแรงงานของนโยบายส่วนกลาง ตลอดจนอัตราเงินเฟ้อซึ่งส่งผลต่อค่าจ้าง ทำให้โรงงานต้องปรับลดขอบค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่กำลังทยอยฟื้นตัวและมีค่าใช้จ่ายในด้านอื่น ๆ



ความต้องการพลาสติกในตลาด

จากไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปค่อนข้างมากในช่วงหลายปีมานี้ โดยเฉพาะในช่วงโควิด ทำให้บางธุรกิจต้องการใช้พลาสติกในการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ยังไม่รวมการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce ที่ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ นอกจากนี้ความต้องการของผู้บริโภคในการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกยังเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและบรรจุภัณฑ์ “สีเขียว”

อีกหนึ่งความท้าทายที่ต้องเผชิญก็คือกระแสลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-use Plastic) เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม และการหันมาใช้พลาสติกแบบ Biodegradable ซึ่งย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือแบบที่นำกลับมาหมุนเวียนใช้ได้หลายครั้ง นอกจากนี้ มาตรการในการห้ามหรือลดการใช้พลาสติกในประเทศต่าง ๆ ยังเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ส่งผลโดยตรงต่อการส่งออก ซึ่งผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันอีกด้วย

แนวโน้มที่เปลี่ยนไป: อุตสาหกรรมไหนต้องการพลาสติกเพิ่มขึ้น

เพราะความนิยมในการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพสังคมและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ทำให้แนวโน้มในการใช้พลาสติกมีความเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย สำหรับประเทศไทยแล้ว คาดการณ์ว่ายังจะมีความต้องการในใช้พลาสติกจำนวนมาก เพื่อต่อยอดการผลิตในธุรกิจเหล่านี้

- เครื่องมือแพทย์ เนื่องจากเทคโนโลยีทางการแพทย์ก้าวหน้า จึงต้องการพลาสติกมาใช้ในการผลิต ตลอดจนใช้ทำอุปกรณ์ป้องกัน อุปกรณ์ดูแลสุขภาพ และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อรองรับจำนวนผู้ป่วยและการขยายตัวของบริการทางการแพทย์
- สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นกลุ่มธุรกิจที่เติบโตและต้องการใช้บรรจุภัณฑ์จำนวนมาก ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เครื่องสำอาง ของขนมหรืออาหารสำเร็จรูป ไปจนถึงธุรกิจอาหารเดลิเวอรี่หรือการส่งกลับบ้านซึ่งต้องใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ทั้งกล่อง ถุง ไปจนถึงซองใส่
- ชิ้นส่วนยานยนต์ จากแนวโน้มความต้องการรถยนต์แบบ Eco Car ทำให้ไทยมีโอกาสส่งออกชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องให้กับโรงงานผลิตรถยนต์มากขึ้น
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งสมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างก็ได้รับการพัฒนาอยู่เสมอและเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลก ทำให้ยอดขายเม็ดพลาสติกไปยังโรงงานเหล่านี้มีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย
- การก่อสร้าง การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐาน และการก่อสร้างของภาคเอกชนทำให้มีการใช้อุปกรณ์ก่อสร้างที่ทำจากพลาสติกเพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจุบันมีการพัฒนาวัสดุก่อสร้างชนิดใหม่ขึ้นมามากมายที่เน้นเรื่องความแข็งแรง เหนียว ทนทาน แต่มีน้ำหนักเบา ซึ่งพลาสติกก็เป็นหนึ่งในวัตถุดิบในการผลิตอุปกรณ์เหล่านั้น

การปรับตัวของผู้ประกอบการ เพื่อสู้กับความท้าทายในตลาดพลาสติก

- วิเคราะห์จุดแข็งของโรงงานและปรับสัดส่วนการผลิตเม็ดพลาสติกในแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น
- ลองปรับขยายฐานลูกค้า ไปยังกลุ่มธุรกิจที่กำลังเติบโตและต้องการใช้เม็ดพลาสติกจำนวนมากในการต่อยอดรวมไปถึงธุรกิจที่นำพลาสติกไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น เครื่องมือทางการแพทย์ อุปกรณ์ไอที หรือชิ้นส่วนยานยนต์ ก็จะช่วยเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น



- แม้จะมีกระแสรณรงค์ให้เลิกใช้พลาสติกแบบ Single-use แต่ก็เชื่อว่าผู้ผลิตจะต้องชะลอกำลังการผลิตทั้งหมดสามารถสร้างโอกาสโดยหันมาจับตลาดรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ด้วยการผลิตพลาสติกชีวภาพให้มากขึ้น นอกจากนี้จะช่วยโลกแล้ว ยังเป็นการเกื้อหนุนผลผลิตทางการเกษตรอย่างมันสำปะหลังและอ้อยที่ใช้ในการผลิตพลาสติกชนิดนี้อีกด้วย และยิ่งประเทศไทยมีผลผลิตของพืชทั้งสองชนิดนี้อยู่มาก จึงช่วยลดความกังวลด้านวัตถุดิบลงไปได้มาก

แหล่งข้อมูล : <https://www.ptchronos.com/>

อุตสาหกรรมผลิตพลาสติกมีปัจจัยหลักในเรื่องของต้นทุนการผลิตที่มากกว่า 70% คือ เม็ดพลาสติก ซึ่งราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนขึ้น-ลง ตามราคาน้ำมันดิบ โดยมีปัจจัยที่ทำให้ราคาเม็ดพลาสติกขึ้น-ลง ดังนี้

ปัจจัยที่ทำให้ราคาเม็ดพลาสติกขึ้น-ลง

1. Demand และ Supply ของตลาดโลก

ราคาเม็ดพลาสติกส่วนหนึ่งนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการพลาสติกของอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงตัวผู้บริโภค ความต้องการยิ่งมากจะทำให้ราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน ถ้ามันไม่ค่อยเป็นที่ต้องการของตลาดราคาก็จะคงที่ หรือ ปรับตัวลดลง



ส่วนด้าน Supply ถ้าการผลิตเม็ดพลาสติกน้อยกว่าความต้องการของตลาด ราคาก็จะปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันถ้าการผลิตล้นตลาดก็จะทำให้ราคาของเม็ดพลาสติกนั้นปรับตัวลดลง

2. ราคาน้ำมันดิบ

น้ำมันดิบเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของเม็ดพลาสติก ดังนั้น ถ้าราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ราคาของเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3. เหตุการณ์ต่างๆ ทั่วโลก ทั้งด้านการเมืองและด้านอื่นๆ

เหตุการณ์ต่างๆ ทั่วโลกที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันนั้น อาจส่งผลกระทบทางอ้อมให้กับราคาน้ำมันดิบ เช่น การปรับเกณฑ์เกี่ยวกับการผลิตน้ำมันในต่างประเทศ การรวมตัวกันของกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมัน เพื่อเพิ่มหรือลดกำลังการผลิต สงครามการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจกระตุ้น Demand หรือ Supply อย่างรุนแรง ส่งผลต่อราคาเม็ดพลาสติก)

4. เทรนด์ในอนาคต

- โลกมีแนวโน้มที่จะหันมาใช้วัสดุ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงอาจส่งผลต่อความต้องการเม็ดพลาสติกในอนาคตลดลง
- การที่โลกเราจะเปลี่ยนไปใช้ EV CAR ในอนาคต ก็อาจจะส่งผลให้ความต้องการของน้ำมันในอนาคตนั้นหดตัวลง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติก
- นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมา Disrupt บรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือ สินค้าอื่นๆ ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติก



อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยถือว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและยังจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อการบริโภคของประชาชนในประเทศ รวมถึงเป็นสินค้าส่งออกที่สร้างรายได้ให้กับประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งมีทิศทางการขยายตัวไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยอุตสาหกรรมการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก สามารถพิจารณาแบ่งประเภทตามกระบวนการผลิตและประเภทของผลิตภัณฑ์พลาสติก ได้เป็น 13 กลุ่มดังตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	กระบวนการผลิต	ประเภทผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ (ประเภทเม็ดพลาสติก)
1	Blow Molding	ถังน้ำมันเครื่อง/ขวดแชมพู	PP, PE, PET, HDPE
2	Stretch Blow Molding	ขวด PET	PET, PP, HDPE
3	Injection Molding	ชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (IC) เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นวางของ	Thermoplastic (PP, PE, HDPE, ABS, PS, PC)
4	Blown Film Extrusion	ถุงพลาสติก	HDPE, LDPE, LLDPE
5	Film Extrusion	แผ่นฟิล์มบาง (ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ เทปขาว ฯลฯ)	PP, PE, LDPE, HDPE
6	Sheet Extrusion	แผ่นพลาสติก แผ่นพลาสติก ฯลฯ	PP, PE, PS, PMMA
7	Pipe/Tube Extrusion	ท่อน้ำประปา ท่อระบายน้ำ ท่อ PVC/PE ฯลฯ	PVC, PE, PP
8	Profile Extrusion	รางน้ำฝน ขอบหน้าต่าง รางสายไฟ วงกบ ฯลฯ	PVD Rigid, HDPE
9	Rotational Molding	ถังเก็บน้ำขนาดใหญ่ ถังขยะ ถังใส่ของ ฯลฯ	PVC, PP, HDPE
10	Thermoforming	ถาดใส่บรรจุภัณฑ์อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม ฯลฯ	PS, PE, PP, PET
11	Laminating	ถุงใส่ขนมกรอบ ถุงบรรจุภัณฑ์หลายชั้น ฯลฯ	PE, PP
12	Tape Yarn/Filament	กระสอบพลาสติก ถุงปุ๋ย ถุงจัมโบ้ ฯลฯ	PP, HDPE, PA6, PA66, PET
13	Compressed Molding	ถ้วย จาน ชาม ช้อน เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจาก Melamine	Melamine
14	Other (Calendering, etc.)	ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	อื่นๆ

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะอุตสาหกรรมพลาสติก

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตพลาสติกที่สำคัญของโลก โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการใช้พลาสติกในการผลิตใน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมการแพทย์

ด้วยคุณสมบัติของพลาสติกที่มีความหลากหลาย ทั้งความยืดหยุ่นสูง น้ำหนักเบา ทนความร้อน ทนต่อสารเคมี บางชนิด ป้องกันการซึมผ่านของน้ำ หรือไขมันได้ อีกทั้งต้นทุนที่ต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำคุณสมบัติที่หลากหลายของพลาสติกมาประยุกต์ใช้ในการผลิตได้

โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ได้แก่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แนวโน้มเศรษฐกิจ และสงครามทางการค้าระหว่างประเทศยักษ์ใหญ่ หรือ ประเทศคู่ค้า



ท่ามกลางพฤติกรรมการใช้พลาสติกของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มมทบทวนการใช้พลาสติกมากขึ้น โดยจากสถิติปริมาณการใช้พลาสติกของคนไทยอยู่ที่ 56 กิโลกรัม/คน/ปี ในทางของผู้ผลิตถือว่าเป็นความท้าทายที่ต้องปรับตัว เพื่อตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่จะส่งเสริมการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คือ เทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพสูง โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตขั้นต้นน้ำ และกลางน้ำ

ทั้งนี้ เมื่อพูดถึงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศผ่านแนวคิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (นิเวศ-เคิร์ฟ) นับเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต โดยปัจจัยสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมไทย เพื่อไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต คือ วัตถุประสงค์การผลิตคุณภาพสูง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก

1.ภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มชะลอลงส่งผลกระทบต่อภาพรวม ภาคการผลิตและการบริโภคภายในประเทศมีทิศทางชะลอลงตามไปด้วย ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชะลอลง

2.ระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนสูง ส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกและต้นทุนการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยให้มีความผันผวนตามไปด้วย

3.เทรนด์รักษ์โลกและกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการรณรงค์ให้ ลด ละ เลิก การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมพลาสติกอาจจะไม่ได้เป็นอันดับหนึ่งในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ แต่ก็ยังเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้

ที่มา : Thaipost .net (คุณณัฐวิวัฒน์ หาญกล้า ผู้เขียน)



ตลาดเครื่องดื่มภายในประเทศ

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า มูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic Beverage) แบบพร้อมดื่ม ปี 2564 รวมน่าจะอยู่ที่ 1.97-1.99 แสนล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในกรอบ 0.5%-1.5% จากปี 2563 สอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
ในกรณีที่สามารถควบคุมการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ได้ แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนในการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้กำลังซื้อยังเปราะบาง
- แนวโน้มตลาดเครื่องดื่มแบบดั้งเดิมและทำตลาด Mass แปรผันตามกำลังซื้อและสภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก และจะยังรักษาส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ไว้ได้ ในขณะที่เครื่องดื่มรูปแบบใหม่ ซึ่งเน้นตอบโจทย์ตลาด Niche ที่มีความต้องการเฉพาะ อาทิ กาแฟพร้อมดื่ม Specialty น้ำผสมวิตามิน และเครื่องดื่มวิตามิน คาดว่าจะเติบโตได้ดีกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาด
- อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยท้าทายที่อาจกระทบการปรับตัวของธุรกิจ ได้แก่ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มตามปริมาณน้ำตาลครั้งที่ 3 และแนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ ภายใต้ทิศทางของตลาดที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและความต้องการของผู้บริโภค

มูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์แบบพร้อมดื่มในประเทศ ปี 2564 น่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในกรอบ 0.5%-1.5% มาที่ 1.97-1.99 แสนล้านบาท กรณีที่เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวและควบคุมการระบาดระลอกใหม่ได้ และไม่มีการระบาดที่รุนแรงอีกในช่วงที่เหลือของปี



จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค และต้องระมัดระวังการใช้จ่าย อีกทั้งมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศที่มีข้อกำหนดการรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในบางพื้นที่ ทำให้การบริโภคเครื่องดื่มนอกบ้าน (Out-of-Home) น่าจะปรับตัวลดลง ในอีกด้านหนึ่งผู้ประกอบการเครื่องดื่มบางส่วนจึงตัดสินใจชะลอการเปิดตัวสินค้าใหม่ออกไป มีการปรับเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายออนไลน์ควบคู่ไปกับการจัดส่งถึงบ้าน รวมถึงการจัดแคมเปญเพื่อรักษาฐานลูกค้าและ Brand Loyalty ไว้ในระยะนี้ ส่งผลให้ภาพรวมตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic Beverages) ในประเทศ ปี 2564 น่าจะยังไม่สามารถกลับไปเติบโตได้ในระดับเดียวกับช่วงปี 2561-2562 (ก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19) ที่ประมาณ 3.5%-4.0% แต่อาจปรับตัวขึ้นสอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของ



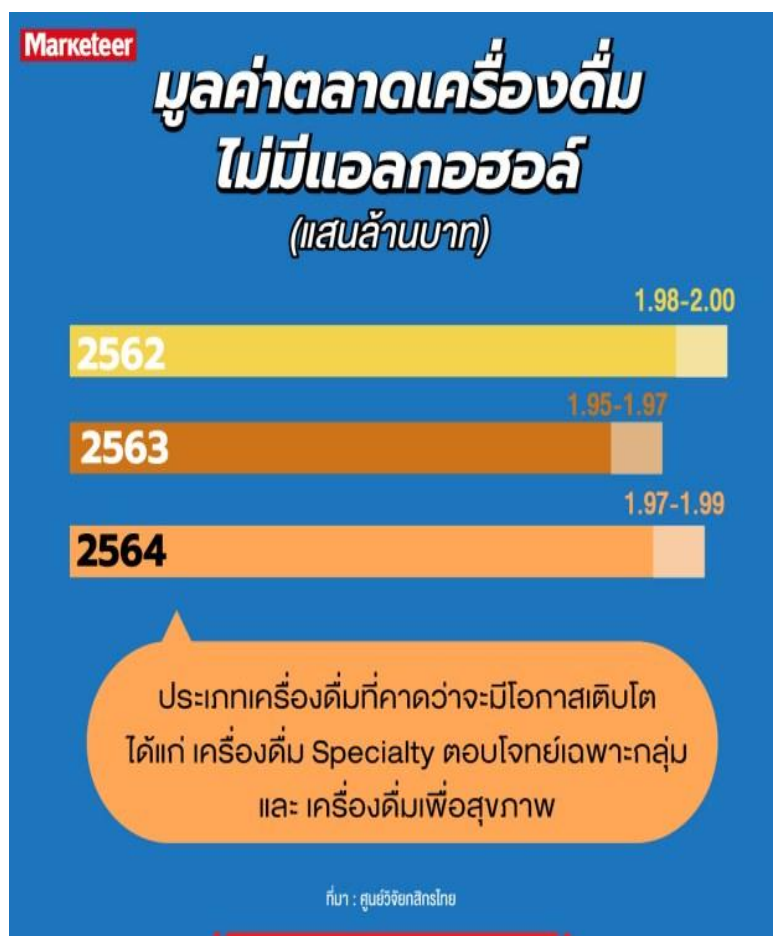
เศรษฐกิจ ในกรณีที่สามารถควบคุมการระบาดของโควิด-19 ได้ และ การฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในประเทศตามเป้าหมายที่กำหนด ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า มูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic Beverage) แบบพร้อมดื่ม[1] ปี 2564 รวมน่าจะอยู่ที่ 1.97-1.99 แสนล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในรอบ 0.5 %-1.5% จากฐานต่ำในปี 2563 ที่อัตราการเติบโตของเครื่องดื่มรายประเภทส่วนใหญ่หดตัว นอกจากนี้ ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเริ่มปรับกลยุทธ์การขายให้เข้ากับวิถีชีวิต New Normal อย่างไรก็ดีตาม การฟื้นตัวในปี 2564 น่าจะยังไม่กลับสู่ระดับเดียวกับปี 2562 เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในการระบาดของโควิด-19 รวมถึงกำลังซื้อโดยรวมที่ยังเปราะบางและยังไม่ดีขึ้นมากนัก จากความเสี่ยงเรื่องการเมืองงานทำและความกังวลต่อความมั่นคงของรายได้

[1] เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ นับรวม 1) น้ำดื่มบรรจุขวด 2) น้ำอัดลม 3) โขดและน้ำอัดก๊าซอื่น ๆ นอกจากน้ำอัดลม 4) เครื่องดื่มเกลือแร่ 5) เครื่องดื่มชูกำลัง 6) ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 7) กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม 8) น้ำผักและผลไม้ และ 9) อื่น ๆ เช่น น้ำสมวิตามิน บิวตี้ดริงก์ เครื่องดื่มวิตามิน

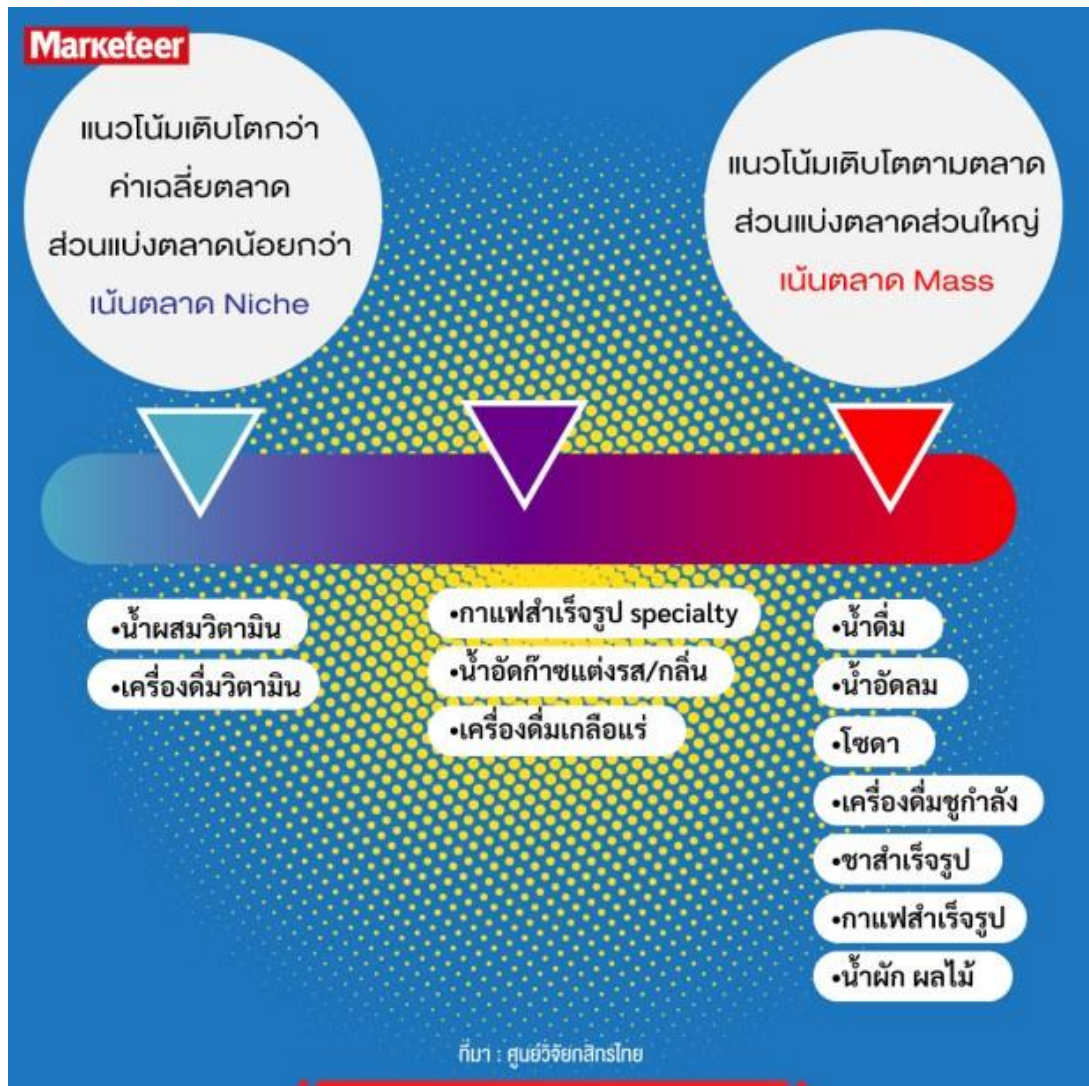
ในภาพรวมแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มแบบดั้งเดิมและทำตลาด Mass น่าจะแปรผันตามกำลังซื้อและสถานะเศรษฐกิจเป็นหลัก และจะยังรักษาส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ไว้ได้ ในขณะที่เครื่องดื่มรูปแบบใหม่ ซึ่งเน้นตอบใจตลาด Niche ที่มีความต้องการเฉพาะ คาดว่าจะเติบโตได้ดีกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาด เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าโดยเปรียบเทียบในระยะสั้น แต่มีโอกาสที่จะเพิ่มส่วนแบ่งได้ในระยะยาว โดยมีปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภคเป็นตัวขับเคลื่อนทิศทางของตลาด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า การแข่งขันในตลาดจะยังมีความเข้มข้นเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะข้างหน้า เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดและดึงดูดกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งเราคงจะยังได้เห็นการปรับตัวของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น

- 1) การหาช่องว่างของประเภทเครื่องดื่มดั้งเดิม เช่น น้ำสมวิตามินที่ตอบโจทย์เทรนด์ฟังก์ชันนอลดริงก์ มีการเติมสารอาหารวิตามิน แต่มีรสชาติไม่แตกต่างจากน้ำดื่มและให้พลังงานต่ำ ซึ่งแตกต่างจากเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลดริงก์ในช่วงแรกที่มีการแต่งกลิ่นแต่งรสชาติ รวมถึงเครื่องดื่มวิตามินต่าง ๆ เพื่อทดแทนวิตามินจากอาหารได้บางส่วน
- 2) การตอบใจตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น กาแฟสำเร็จรูป Specialty อย่างกาแฟ Cold Brew กาแฟจากเมล็ดพันธุ์พิเศษ 3) การมุ่งเน้นเจาะตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น เครื่องดื่มชูกำลังรสชาติใหม่และปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้าง



ภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากเดิม ให้คนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ที่หันมาเน้นภาพลักษณ์ที่ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มผู้เล่นกีฬา แต่ขยายฐานลูกค้าไปสู่ลูกค้าทุกกลุ่มที่มี Active Lifestyle



นอกจากการแข่งขันในตลาดที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาวะกำลังซื้อที่ยังเปราะบางในปี 2564 นี้แล้ว ยังมีปัจจัยระยะกลางที่ส่งผลต่อต้นทุนของธุรกิจและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ธุรกิจต้องเร่งปรับตัวในหลายด้าน อาทิ

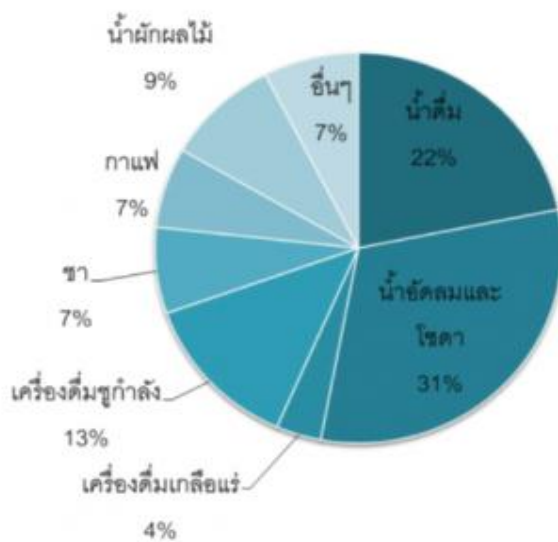
1) การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มครั้งที่ 3 ในทางหนึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนในการพัฒนาและทำตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการจัดเก็บภาษีจะมีความเข้มข้นเรื่อยๆ ในอัตราขั้นบันไดตามปริมาณน้ำตาลต่อเครื่องดื่มปริมาตร 100 มิลลิลิตร เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560 และจะทยอยปรับอัตราขึ้นแบบก้าวหน้าทุก 2 ปี จนถึงอัตราเพดานที่จะเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามมาตรการดังกล่าวก็ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในตลาด ซึ่งถือเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ผู้ผลิตทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งสูตรลดน้ำตาล ลดความหวาน หรือใช้สารให้ความหวานทดแทน รวมถึงการมีผลจากสินค้า 'ทางเลือกสุขภาพ' ที่จะทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องไปกับทิศทางความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จะเห็นได้จากสินค้าเครื่องดื่มสุขภาพ เครื่องดื่มให้พลังงานต่ำ และเครื่องดื่มวิตามินที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



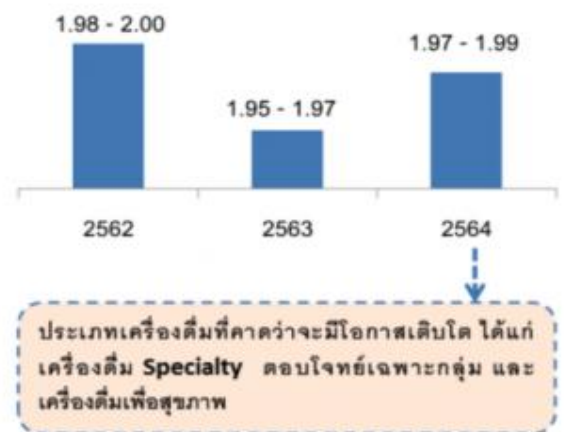
2) เทรนด์การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทำให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าที่สอดคล้องไปกับความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะปัญหาขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค อย่างขวดพลาสติกที่มีสัดส่วนปริมาณขยะในทะเลมากที่สุด เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ เครื่องดื่มชนิดขวดแก้ว/กระป๋องอะลูมิเนียม/กล่องกระดาษที่น่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และปรับไปใช้กับเครื่องดื่มหลายประเภทยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการนำขยะบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ประโยชน์ ด้วยกระบวนการรีไซเคิล หรืออัพไซเคิลได้อย่างเป็นระบบ ยังจำเป็นต้องมีระบบการเรียกคืนบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้อย่างแพร่หลายในต่างประเทศ อย่างญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งจูงใจให้ผู้บริคนำบรรจุภัณฑ์ไปคืนและได้รับเงินสดหรือส่วนลดการใช้บริการต่าง ๆ ได้ ก็มีโอกาสที่ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยจะนำมาปรับใช้ได้เช่นกัน

แหล่งข้อมูล : <https://marketeeronline.co/archives/207591>

สัดส่วนมูลค่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปี 2564



มูลค่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (แสนล้านบาท)



ที่มา: ชาวผู้ประกอบการ, คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวด ทั่วโลก

2558

169,863 ล้านดอลลาร์

2565

319,860 ล้านดอลลาร์

แบ่งเป็น

- Still Bottled Water
- Carbonated Bottled Water
- Flavored Bottled Water
- Functional Bottled Water

น้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป
ครองส่วนแบ่ง 3 ใน 5 ของตลาดรวม



ภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันและไขมันประกอบอาหารภายในประเทศไทย

น้ำมันและไขมันประกอบอาหาร ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการบริโภคในประเทศไทยทั้งการบริโภคในครัวเรือนและ การบริโภคของร้านอาหาร อีกทั้งในปัจจุบันนี้น้ำมันและไขมันประกอบอาหารมีเยื่อหุ้มสินค้าจำนวนมากที่รองรับความต้องการ ที่แตกต่างกันของลูกค้าได้ในช่องทาง การจัดจำหน่ายที่สะดวก ประกอบกับความกังวลของผู้บริโภคในประเด็นเรื่องสุขภาพ ในปัจจุบัน ปัจจัยเหล่านี้สนับสนุนให้ตลาดน้ำมันและไขมันประกอบอาหารมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากแนวความคิดเรื่องการรักษาสุขภาพในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันที่เพิ่มมากขึ้น แม้ว่าจะมีการบริโภคน้ำมันจากสัตว์ที่ลดน้อยลงเพื่อป้องกันการบริโภคคอเลสเตอรอลในร่างกาย แต่ผู้บริโภคจะเปลี่ยนการบริโภคไปเป็นน้ำมันพืชมากยิ่งขึ้น ซึ่งตลาดน้ำมันพืชจะได้รับผลประโยชน์จากแนวโน้มดังกล่าวนี้ รวมทั้งปัจจุบันนี้ผู้บริโภค ตระหนักถึงการตั้งประมาณการรายจ่ายสำหรับการซื้อน้ำมันพืชเพื่อป้องกันผลเสียจากการบริโภคน้ำมันสัตว์และการนำน้ำมันกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของการบริโภคน้ำมันพืชได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรส

ปฏิเสธไม่ได้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ที่กินระยะเวลาปีกว่า ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปหลายด้าน ทั้งการต้องใช้ชีวิตอยู่บ้าน และ Work From Home มากขึ้น หรือแม้แต่การหากิจกรรมอื่นๆ ทำที่บ้าน แน่ใจว่าอาหารออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านก็ลดลงไปด้วย เมื่อชีวิตต้องปรับตัว ประสบการณ์รอบตัวก็เปลี่ยนไป การสำรวจของ “นิลเส็น ไอคิว” ช่วงต้นปีนี้ พบว่า ผู้บริโภคราว 58% ขาดความเชื่อมั่นในการทำอาหารนอกบ้าน เราจึงเห็นเทรนด์การทำอาหารกินเองที่บ้านแบบ Food Safety มากขึ้น เพราะตอบโจทย์ทั้งการลดความเสี่ยงออกไปนอกบ้านและเพื่อดูแลสุขภาพตัวเองในยุค New Normal กลายเป็นไลฟ์สไตล์ประจำวันที่เกิดขึ้นหลังจากนี้



แม้สถานการณ์โควิด-19 ยังมีความไม่แน่นอนอยู่สูงในขณะนี้ แต่ธุรกิจและสินค้าที่ปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคได้ ก็ยังมีโอกาสเติบโต โดยเฉพาะกลุ่มที่ตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพ



ตลาดเครื่องปรุงรส เคาเทรนต์ทำอาหารทานเองยุค New Normal



จากเทรนด์ กระแสการดูแลสุขภาพ ด้วยอาหารและเครื่องดื่มที่มีโภชนาการสูง รวมทั้งพฤติกรรมการใช้ชีวิตอยู่ที่บ้าน ทำอาหารเองมากขึ้นในช่วงโควิด-19 ผลักดันอุตสาหกรรมอาหารหลายกลุ่มเติบโต

โดยเฉพาะตลาดซอสและเครื่องปรุงรส ไอเท็มคู่ครัวเติมเมนูอาหารให้อร่อย ในปี 2563 ตลาดมีมูลค่า 41,893 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 4.3% (ที่มา : Euro monitor International ,2020) แบ่งเป็นซอสถั่วเหลืองหรือซีอิ๊วมูลค่า 8,378 ล้านบาท สัดส่วน 20% เติบโต 5.9% ต่อปี ซอสหอยนางรม 3,915 ล้านบาท สัดส่วน 9.45% เติบโต 5.7% ต่อปี ซอสมะเขือเทศ 502 ล้านบาท สัดส่วน 1.2% เติบโตเฉลี่ย 3.2% และซอสพริก 586 ล้านบาท สัดส่วน 1.4% เติบโต 7%

ข้อมูลจากศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ระบุว่าปัจจุบันคนไทยบริโภคซอสและเครื่องปรุงรสเฉลี่ย 5.8 กิโลกรัมต่อคนต่อปี เป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตทุกปีตามเทรนด์อุตสาหกรรมอาหารในไทย เป็นสินค้าที่จำหน่ายในประเทศสัดส่วน 65% และส่งออกต่างประเทศ 35%



“ซอสและเครื่องปรุงรส” ปีที่ผ่านมาคือหนึ่งในสินค้าดาวเด่น ที่มีศักยภาพเติบโต และได้านิสงส์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เพราะโควิดทำให้ผู้คนต้องอยู่บ้านมากขึ้น และหนึ่งในกิจกรรมที่ผู้คนทำมากขึ้นคือ ‘การทำอาหาร’ นั่นเอง

ขณะที่ตลาดในส่วนของร้านค้าหรือผู้ประกอบการจะได้รับผลกระทบจากการที่ต้องปิด ลดเวลาในการเปิดร้านอาหาร ที่ทำให้ดีมานด์ความต้องการลดลง

แต่ในฝั่งผู้บริโภคเอง มองว่าตลาดซอสและเครื่องปรุงรสสามารถขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ จากการ WFH ได้มากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่เคยทำอาหาร

ปีที่ผ่านมาข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์พบว่า แค่ 3 เดือนแรกของปี 2563 ไทยส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารเป็นมูลค่าสูงถึง 207.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นกว่า 12.05% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยมีเอเชียเป็นตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน มูลค่าตลาดซอสและเครื่องปรุงรสอ้างอิงจาก Euromonitor พบว่าปีที่ผ่านมามีมูลค่า 47,977 ล้านบาท เติบโต 4.8% ขณะที่ข้อมูลจากศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหารพบว่า โครงสร้างของตลาดซอสและเครื่องปรุงรสของไทย แบ่งเป็น 65% ในประเทศ และ 35% ในต่างประเทศ โดยปี 2562 ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดโลก 5.7%



นอกจากนี้ ยังพบว่าปีที่ผ่านมาสินค้าที่ขายดีคู่ครัวไทยที่ผู้คนซื้อมากที่สุดคือ ‘ซูปก้อน’ รองลงมาคือ น้ำปลา ซอสถั่วเหลือง ผงชูรส และซอสหอยนางรม ตามลำดับ

ในมุมมองของการส่งออก ปัจจุบันไทยส่งออกเครื่องปรุงรสเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากยุโรป สหรัฐฯ และจีน ตลาดเครื่องปรุงรสจากไทยครองส่วนแบ่งในตลาดโลกราว 5.7% เรียกว่าเป็นสินค้าคู่ครัวทั้งไทยและต่างประเทศ กับโอกาสการขยายตัวแบบไม่ธรรมดา

ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว เนื่องจากรสชาติอาหารไทยครองใจผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งปัจจุบันเครื่องปรุงรสอาหารของไทยได้เริ่มวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำแล้ว ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเจาะตลาดใหม่ ๆ ที่ไทยมีเอพทีเอด้วย

พบว่า ปี 2563 ไทยส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารสู่ตลาดโลกมูลค่า 851 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโต 8.0% และส่งออกไป 18 ประเทศคู่เอพทีเอ มูลค่ารวมกันถึง 442 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 9.1%

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยขยายตัวทุกตลาด

- เอเชีย (263 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 8%)
- ญี่ปุ่น (84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 13%)
- ออสเตรเลีย (64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 16%)
- จีน (24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 2%)
- เกาหลีใต้ (20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 9%)

ปัจจุบันไทยครองตำแหน่งประเทศผู้ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของโลก รองจากสหภาพยุโรป สหรัฐฯ และจีน ขณะที่ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 ไทยส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารออกสู่ตลาดโลกมูลค่า 140.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 3.6%

โดยสินค้าที่ส่งออกสำคัญที่ขยายตัวมี อาทิ ซอส ขยายตัว 18%, น้ำปลา ขยายตัว 8%, ผงชูรส ขยายตัว 4% และสิ่งปรุงรสอื่นๆ ขยายตัว 9%



สินค้าเครื่องปรุงรสอาหารเป็นหนึ่งในสินค้าดาวเด่นของไทยที่มีศักยภาพ และมียอดการส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 ไทยส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารออกสู่ตลาดโลกมูลค่า 140.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.6% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 ขณะที่การส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารไป 18 ประเทศคู่เอฟทีเอขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตถึง 7.2% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 (สัดส่วน 59% ของการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารทั้งหมด) ซึ่งการส่งออกไปตลาด คู่เอฟทีเอขยายตัวสูงเกือบทุกตลาด เช่น อาเซียนและญี่ปุ่น (ขยายตัว 6%) เกาหลีใต้ (ขยายตัว 23%) จีน (ขยายตัว 41%) ฮองกง (ขยายตัว 36%) นิวซีแลนด์ (ขยายตัว 6%) ซิลี (ขยายตัว 123%) และเปรู (ขยายตัว 542%) เป็นต้น สินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว อาทิ ประเภทซอส (ขยายตัว 18%) น้ำปลา (ขยายตัว 8%) ผงปรุงรส (ขยายตัว 4%) และสิ่งปรุงรสอื่นๆ (ขยายตัว 9%)

ความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้สินค้าเครื่องปรุงรสอาหารของไทยเติบโตและได้เปรียบคู่แข่งในเรื่องราคา เนื่องจากประเทศคู่เอฟทีเอส่วนใหญ่ไม่เก็บภาษีนำเข้ากับสินค้าส่งออกจากไทยแล้ว โดยคู่เอฟทีเอ 16 ประเทศ ได้แก่ อาเซียน 9 ประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ฮองกง อินเดีย ซิลี และเปรู ได้ยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเครื่องปรุงรสอาหารที่ส่งออกจากไทยแล้ว เหลือเพียง 2 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ที่ลดภาษีนำเข้าสินค้าเครื่องปรุงรสส่วนใหญ่ให้ไทยแล้ว เหลือสินค้าบางรายการที่ยังเก็บภาษีนำเข้า เช่น ซอสมะเขือเทศ ซอสถั่วเหลืองและเต้าเจี้ยว เป็นต้น

“ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว เนื่องจากรสชาติอาหารไทยครองใจผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งปัจจุบันเครื่องปรุงรสอาหารของไทยได้เริ่มวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำแล้ว ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วย จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเจาะตลาดใหม่ๆ ที่ไทยมีเอฟทีเอด้วย

นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานของวัตถุดิบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ทั้งด้านความสะดวกสบายและกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ” ปัจจุบันไทยครองตำแหน่งประเทศผู้ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของโลกรองจากสหภาพยุโรป สหรัฐฯ และจีน

โดยในปี 2563 ไทยส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารสู่ตลาดโลกมูลค่า 851 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 8.0% จากปี 2562 และส่งออกไป 18 ประเทศคู่เอฟทีเอ มูลค่ารวมกันถึง 442 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 9.1% จากปี 2562 (สัดส่วน 57% ของการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารทั้งหมด) ตลาดส่งออกสำคัญของไทยขยายตัวทุกตลาด อาทิ อาเซียน (263 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัว 8%) ญี่ปุ่น (84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 13%) , ออสเตรเลีย (64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 16%) , จีน (24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 2%) และ เกาหลีใต้ (20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 9%)

แหล่งข้อมูล : <https://www.matichon.co.th/> และ <https://www.brandbuffet.in.th/>



นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

กลยุทธ์และการแข่งขัน

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และพีพีอาร์ที่มีคุณภาพ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในด้านคุณภาพของชิ้นงานและคุณภาพของการให้บริการโดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตตั้งแต่การออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของชิ้นงานที่ผลิต และการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชิ้นงานที่บริษัทฯ ผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้กลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันมีดังต่อไปนี้

(1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า กล่าวคือ ขวด PET ที่บริษัท ผลิตจะต้องสะอาด ปลอดภัย และไม่ทำปฏิกิริยากับอาหาร รวมทั้งขนาด และปริมาตรของขวดจะต้องมีความสม่ำเสมอและเป็นตามที่กำหนด เพื่อให้กระบวนการบรรจุอัตโนมัติของลูกค้าสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้



ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะเลือกใช้เม็ดพลาสติกใหม่ที่ได้มาตรฐานเกรดเอ และไม่พิจารณาใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลเกรดรอง การดูแลและควบคุมกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ

โดยบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่แล้วเสร็จใน 2 ระดับคือ

- 1) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในระหว่างกระบวนการผลิต
- 2) การตรวจสอบคุณภาพสินค้าในขั้นสุดท้ายก่อนการ ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณสมบัติตามที่ลูกค้ากำหนด

ที่ผ่านมา บรรจุภัณฑ์ขวด PET ของบริษัท ผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีระดับสูง จากประเทศญี่ปุ่น และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, Recommended International Code of Practice – General Principles of Food Hygiene CAR/RCP ระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก Intertek Certification Ltd.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับลูกค้าในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า และมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย โดยการเพิ่มแม่พิมพ์รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายฐานไปยังภูมิภาค ทั้งในแง่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ และจำนวนลูกค้า ตามที่ได้ลงทุนสร้างสำนักงานสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อมุ่งหวังให้เป็นโรงงานการผลิตและกระจายสินค้าไปยังภูมิภาค และเป็นการลดภาระการแบกรับค่าขนส่งสินค้าจากทางลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกเหนือจากนี้ ยังคงให้ความสำคัญในการดูแลลูกค้ารายเดิม เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และให้บริการหากลูกค้าเกิดปัญหาในด้านการผลิต ซึ่งทางบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความชำนาญที่พร้อมให้การดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี



(2) ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า

บริษัท ให้ความสำคัญในการควบคุมและจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาและสามารถส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า และเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัท ยังมีการบริหารการเก็บสินค้าสำเร็จรูปคงคลังสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง ทำให้บริษัท มีสินค้าส่งมอบให้กับลูกค้าเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ



(3) ความมั่นคงของกระบวนการผลิต

บริษัท สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า ในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยอาศัยความมั่นคงของกระบวนการผลิต จากการที่บริษัท มีการออกแบบโรงงานเสมือนกับการมีโรงงาน 2 แห่งแยกจากกัน โดยได้แยกระบบสาธารณูปโภคออกจากกัน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบน้ำ ส่วนระบายความร้อน และระบบหล่อเย็น เป็นต้น ทำให้ในกรณีที่การผลิตในฝั่งหนึ่งประสบปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ บริษัท ก็ยังมีกำลังการผลิตอีกส่วนที่พร้อมจะผลิต เพื่อตอบสนองต่อลูกค้า นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีสายการผลิตถึง 35 สายการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 61.5 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และ พรีฟอร์ม 20 ล้านชิ้นต่อเดือน ซึ่งแต่ละสายการผลิตสามารถผลิตขวด PET ทดแทนกันได้ ทำให้หากเครื่องจักรในสายการผลิตใดเกิดชำรุด บริษัท สามารถใช้สายการผลิตอื่นผลิตแทนได้



(4) การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน



ที่ผ่านมา บริษัทมีการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้าให้ลูกค้าซื้อสินค้าจาก บริษัท เนื่องจากโครงสร้างการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัท และในอุตสาหกรรมมีลักษณะ เป็นแบบต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Pricing) ดังนั้น การที่บริษัทสามารถบริหารจัดการให้ ต้นทุนลดลงก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

ตัวอย่างการพัฒนากระบวนการผลิตของบริษัท คือ บริษัท ได้ติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติ และเครื่องบรรจุขวด PET ใส่ หีบห่ออัตโนมัติ ซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนด้านแรงงาน ลดระยะเวลาในการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของชิ้นงานได้อย่างดี

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังให้คำแนะนำในการเลือกใช้ขวด ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านของรูปทรง ปริมาตร เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้ขวด นอกจากนี้จะเป็นการช่วยลดเรื่องต้นทุนสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว ยัง เป็นการช่วยด้านสิ่งแวดล้อมจากการที่ใช้ปริมาณพลาสติกลดลงในการผลิตอีกด้วย

(5) การประหยัดต้นทุนการผลิตจากการใช้เครื่องจักรจากผู้ผลิตรายเดียว

ปัจจุบันบริษัท ผลิตขวด PET ด้วยเครื่องจักรที่ผลิตจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรประเทศญี่ปุ่นเพียงรายเดียว ซึ่งทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนด้านชิ้นส่วนอะไหล่ และต้นทุนด้านการบริหารจัดการเครื่องจักร กล่าวคือ บริษัทสามารถลดการจับชิ้นส่วน อะไหล่ เนื่องจากเครื่องจักรของบริษัท สามารถใช้ชิ้นส่วนอะไหล่ร่วมกันได้ การควบคุมการผลิต และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรทำได้ ง่ายขึ้น

(6) ทีมวิศวกรฝ่ายผลิตที่มีความชำนาญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทีมวิศวกรฝ่ายผลิต โดย บริษัทได้จัดส่งทีมวิศวกรฝ่ายผลิตไปฝึกอบรมที่โรงงานผู้ผลิต เครื่องจักรประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งได้เชิญผู้เชี่ยวชาญของผู้จำหน่าย เครื่องจักร เข้าทำการฝึกอบรม วิธีการใช้เครื่องจักร ณ หน่วยงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง ทำให้ในปัจจุบัน ทีมวิศวกรของบริษัท สามารถเดินเครื่องจักร และซ่อมบำรุง เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากบุคคลภายนอก ส่งผลให้บริษัท สามารถควบคุม ต้นทุนการผลิตได้อย่างดี



(7) ความรับผิดชอบต่อสังคมและความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า (GRI 418-1)



ความสามารถในการปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ในบางกรณี ลูกค้าอาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งอย่างกะทันหัน บริษัทก็มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนสายการผลิต เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาอันสั้น



การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

บริษัท มีการพัฒนา

ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยที่

บริษัทมีการจัดนโยบายการส่งเสริมการขายตามความเหมาะสมและมีการสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้ามาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการมีสินค้าไว้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการ

ร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งทีมวิศวกรของ

บริษัทยังมีส่วนเข้าไปช่วยเหลือลูกค้าในแง่ของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ ณ โรงงานของลูกค้าของบริษัทด้วย



การรักษาความลับของลูกค้า

บริษัท ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทจะมีการควบคุมดูแลไม่ให้มีการนำข้อมูลด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าว่าจ้างบริษัท ผลิตหรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นความลับของลูกค้า รวมถึงข้อมูลอื่นใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำธุรกิจของลูกค้า นำมาเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก หรือนำข้อมูลดังกล่าวไปหาประโยชน์เพื่อการส่วนตัว



ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทเข้าใจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ได้สร้างผลกระทบให้กับลูกค้าของบริษัทหลายราย และเมื่อต้นทุนของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากราคาเม็ดพลาสติกที่ปี 64 อยู่ในช่วงขาขึ้นในทิศทางเดียวกันราคาน้ำมันดิบ บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งในการพิจารณาปรับราคาจะมีการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนบริหารจัดการได้ โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุด



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ขวด PET ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

ลำดับ	ประเภทลูกค้า	ลักษณะกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันของบริษัทฯ
1	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช	ผู้ผลิตน้ำมันพืชขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำมันพืชตรา “อ๋องุ่น” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา “คิง”
2	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด	บริษัทผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดขนาดกลางและใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็น ผู้รับจ้างผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่กลุ่มผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โรงพยาบาล ภัตตาคารพาณิชย์ และร้านอาหารขนาดใหญ่
3	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด	บริษัทผลิตน้ำผลไม้บรรจุขวดขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง
4	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับเครื่องปรุงรส	ผู้ผลิตเครื่องปรุงรสขนาดกลางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำปลา ซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู และน้ำมะนาวปรุงรส
5	ผลิตภัณฑ์ Preform	ผู้ผลิตขวดที่เป็นผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าที่มีเครื่องเป่าเป็นของตนเอง หรือ รับจ้างเป่าขวด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศทั้งหมด โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ดังนี้

1) การจำหน่ายผ่านทีมงานฝ่ายการตลาด

บริษัทจะดำเนินการติดต่อลูกค้าโดยตรงผ่านทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัท ที่มีประสบการณ์ ความรู้และความสามารถ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัท จะไปพบกับลูกค้าและมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทำให้ทราบถึงความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า รวมถึงในบางครั้งอาจมีการประสานงานร่วมกับหลายๆ ฝ่ายในบริษัท เพื่อร่วมกันจัดทำและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย



2) การจำหน่ายโดยลูกค้าเข้ามาติดต่อบริษัทโดยตรง

ลูกค้าของบริษัท บางรายมีการติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทโดยตรง ซึ่งอาจมาจากการได้รับคำแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท คือ <http://www.prodigy.co.th> และมีการประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อโฆษณาบนตัวรถขนส่งสินค้าของบริษัท รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับทางบริษัทได้อย่างสะดวกในทุกช่องทางทางการสื่อสาร



ถึงแม้ว่าในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีการแพร่ระบาดไปในวงกว้าง และมีมาตรการของภาครัฐ เพื่อจำกัดการแพร่เชื้อ บริษัทยังคงบริหารจัดการ เพื่อจะใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ในการติดต่อลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ ให้สามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม ทั้งรายใหญ่และรายย่อย

ในการให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าครบตามจำนวนขั้นต่ำที่ทางบริษัท กำหนดไว้ในขณะที่ลูกค้าในเขตต่างจังหวัดนั้น บริษัทจะคิดค่าบริการจัดส่งสินค้าตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

แม้จะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทางบริษัทกำหนดมาตรการในการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในลดความเสี่ยง และความปลอดภัย ในสินค้าที่บริษัทนำเสนอให้กับลูกค้า ด้วยการที่บริษัท ดำเนินการตรวจวัดอุณหภูมิ และการตรวจ ATK ให้กับพนักงานขนส่งของบริษัท รวมถึงการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อรถขนส่งทุกครั้ง ก่อน เข้า - ออก บริษัท อีกทั้งให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ตามที่ลูกค้ากำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า



รางวัลและการรับรองมาตรฐาน

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการจัดการเพื่อให้เป็นโรงงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทได้รับประกาศนียบัตรที่เป็นมาตรฐานสากลในด้านต่างๆ ดังนี้

มาตรฐาน ISO 9001: 2015



มาตรฐาน Green Industry



มาตรฐาน HACCP & GMP



มาตรฐาน ISO 14001 : 2015



การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ขนาด 17 ไร่ 93 ตารางวา โดยเป็นที่ตั้งของสำนักงาน พื้นที่คลังสินค้าและสายการผลิต ซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักรหลัก คือ เครื่องฉีด (Injection Machine) และ เครื่องเป่า (Blowing Machine) โรงงานของบริษัท ถูกออกแบบมาให้เปรียบเสมือนกับโรงงาน 2 โรงงานที่อยู่ติดกัน โดยมีระบบไฟฟ้าแยกออกจากกัน ทำให้หากเกิดปัญหาขึ้นในกระบวนการผลิตของโรงงานซีกหนึ่ง โรงงานอีกซีกหนึ่งก็ยังสามารถดำเนินการผลิตต่อไปได้

ในช่วงปลายปี 2564 บริษัทได้เปิดสาขาเพิ่มหนึ่งแห่งที่จังหวัดสุรินทร์ในพื้นที่ขนาด 15 ไร่ 2 งาน 104 ตารางวา พื้นที่คลังสินค้าและสายการผลิตประกอบด้วยเครื่องจักร

ทั้งนี้ กำลังการผลิตสูงสุด อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัท ในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 เป็นดังนี้

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน)	61.5	61.5	61.5
กำลังการผลิตพีเอฟเอ็ม (ล้านชิ้นต่อเดือน)	20	20	20
อัตราการใช้เครื่องจักรเฉลี่ย (ร้อยละ)	39.16	40.22	57.21

หมายเหตุ บริษัท ดำเนินการผลิต 3 กะๆ ละ 8 ชั่วโมง 26 วันทำงานต่อเดือน

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตหลักของบริษัท คือ เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ เช่น บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีวิคท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท มิตซูยอนด์คัมปะนี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น โดยในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต



การติดต่อรับงานกับลูกค้า (กรณีลูกค้าต้องการขวด PET มาตรฐานที่บริษัทมีการผลิตอยู่แล้ว)

1. บริษัทดำเนินการส่งตัวอย่างขวด PET แต่ละรูปแบบพร้อมทั้งเสนอราคาให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา
2. บริษัทและลูกค้าหารือร่วมกันเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับราคาและเงื่อนไขต่างๆ
3. หากลูกค้ายอมรับเงื่อนไขและผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทจะเริ่มผลิตชิ้นงานในเชิงพาณิชย์ให้แก่ลูกค้าและส่งมอบชิ้นงานให้แก่ลูกค้าตามคำสั่งซื้อ



การติดต่อรับงานกับลูกค้า (กรณีลูกค้าต้องการขวด PET ที่มีลักษณะเฉพาะ)

1. บริษัทดำเนินการส่งข้อมูลและผลงานของบริษัทในอดีตให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา
2. การเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท (Commercial Site Visit) เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการทำงานและการผลิตของบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ายอมรับได้
3. การประเมินทางด้านเทคนิค (Technical Evaluation) ขั้นตอนการประเมินศักยภาพความสามารถ และ คุณภาพในการผลิตของบริษัท
ในการผลิตชิ้นส่วนให้ได้ตรงความต้องการในรูปแบบที่กำหนด
4. ลูกค้าจะจัดส่งข้อมูลของชิ้นงานให้แก่บริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะระบุชนิดของวัสดุที่ใช้ รูปร่าง มิติ และรายละเอียดของชิ้นงาน และปริมาณที่ต้องการให้แก่บริษัท เพื่อศึกษารายละเอียดเตรียมการเสนอราคา จัดทำตัวอย่างและวางแผนการผลิต
5. บริษัทศึกษาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อจัดทำใบเสนอราคาเสนอกลับไปยังลูกค้า
6. บริษัทและลูกค้าหารือร่วมกันเพื่อตกลงรายละเอียดราคาและเงื่อนไขต่างๆ ในรายละเอียด
7. เมื่อลูกค้ายอมรับราคา บริษัท จะจัดทำตัวอย่างชิ้นงานขั้นสุดท้าย และเสนอแผนการผลิตไปยังลูกค้า
8. ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของตัวอย่างชิ้นงานและแผนการผลิตที่บริษัทฯ เสนอ
9. หากลูกค้ายอมรับตัวอย่างชิ้นงานและแผนการผลิตดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะเริ่มผลิตชิ้นงานในเชิงพาณิชย์ให้แก่ลูกค้าและส่งมอบชิ้นงานให้แก่ลูกค้าตามแผนการผลิตนั้นๆ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัท ไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของรูปทรงมาตรฐานและรูปทรงเฉพาะที่ผลิตให้เฉพาะแก่ลูกค้าแต่ละราย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน และพรีฟอร์ม ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำผลไม้ กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำดื่ม และกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ทั้งนี้ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ขวด PET แต่ละกลุ่มมีดังต่อไปนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้ซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 -1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 13 - 56 กรัม)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช

บริษัทผลิตและจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืชซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250 - 5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 15 -110 กรัม) ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ลูกค้าหลักของบริษัท สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อู่น” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คิง”

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่ม

บริษัทผลิตและจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 350 - 6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก ตั้งแต่ 13 - 110 กรัม)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

บริษัทผลิตและจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรสซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 - 2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 6 - 67 กรัม)

กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม สำหรับลูกค้าที่ต้องการเป่าขวดเอง

บริษัทผลิตและจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม สำหรับลูกค้าที่ต้องการจะเป่าขวดเอง หรือ ลูกค้าที่มีเครื่องเป่าขวด ซึ่งปัจจุบันมีพรีฟอร์ม 2 ขนาด คือ 13.5 และ 31 กรัม โดยทางบริษัท ได้เริ่มจำหน่ายพรีฟอร์มเมื่อช่วงไตรมาส 2 ของปี 2561 โดยมุ่งเน้นเปิดตลาดขยายฐานลูกค้าไปยังต่างจังหวัด ซึ่งในช่วงแรกจะเน้นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์ขวด PET ของบริษัท ได้รับการผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีระดับสูงจากประเทศญี่ปุ่นและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยกระบวนการผลิตขวด PET ของบริษัท ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2015, Recommended International Code of Practice-General Principles of Food Hygiene



CAR/RCP และระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและ จุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd. โดยที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่บริษัทส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณภาพ โดยบริษัทมีนโยบายในการรับประกันคุณภาพของสินค้า ในปัจจุบันโรงงานผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ขนาด 17 ไร่ 93 ตารางวา โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีกำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 61.5 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และ กำลังการผลิตฟรีฟอร์มเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อเดือน

บริษัท มีกลุ่มเป้าหมายหลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัทจะจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช น้ำปลาและเครื่องปรุงรส รวมถึง ฟรีฟอร์ม ทั้งนี้ บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ ขยายพื้นที่ไปยังจังหวัดต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของฟรีฟอร์มที่ได้เริ่มเปิดตลาดในช่วงไตรมาสสองของปี 61 อีกทั้งได้มีการเพิ่มขนาด และ สี ของฟรีฟอร์ม ในตลาดน้ำดื่มเพิ่มขึ้น ซึ่งในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทางบริษัท ไม่มีการคิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าครบตามจำนวนขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ สำหรับลูกค้าที่อยู่ในเขตต่างจังหวัด บริษัทจะคิดค่าบริการขนส่งสินค้าตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

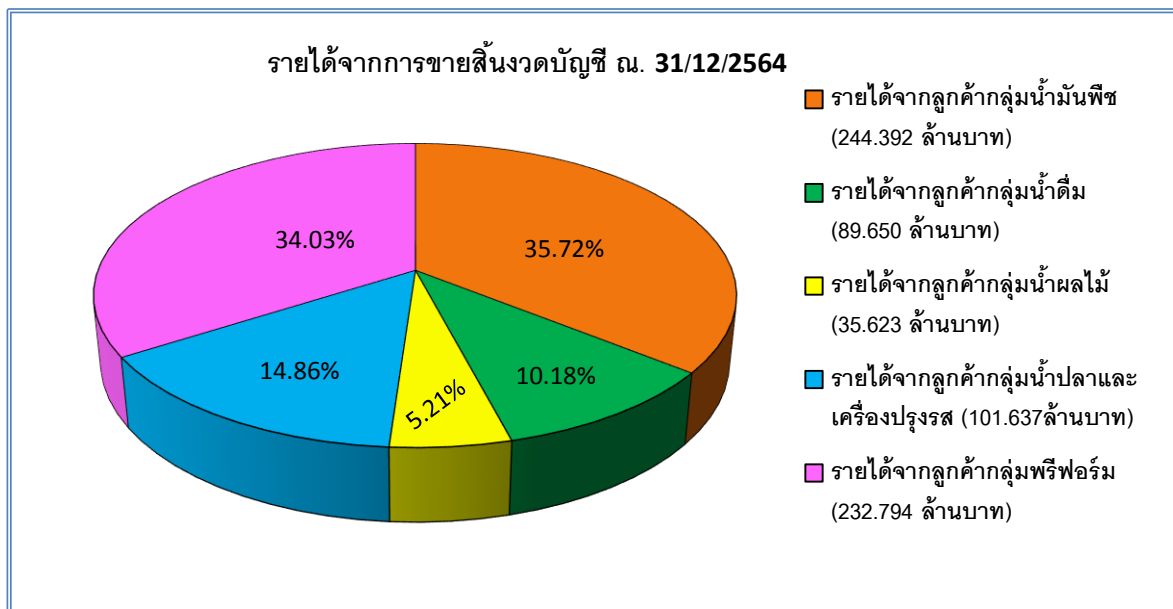
จากการที่บริษัท มีสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อรองรับความต้องการในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะลูกค้าในภาคอีสาน จากการดำเนินงานดังกล่าวในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัท สามารถขยายฐานลูกค้า และมีจำนวนลูกค้าในแถบภาคอีสานเพิ่มขึ้น

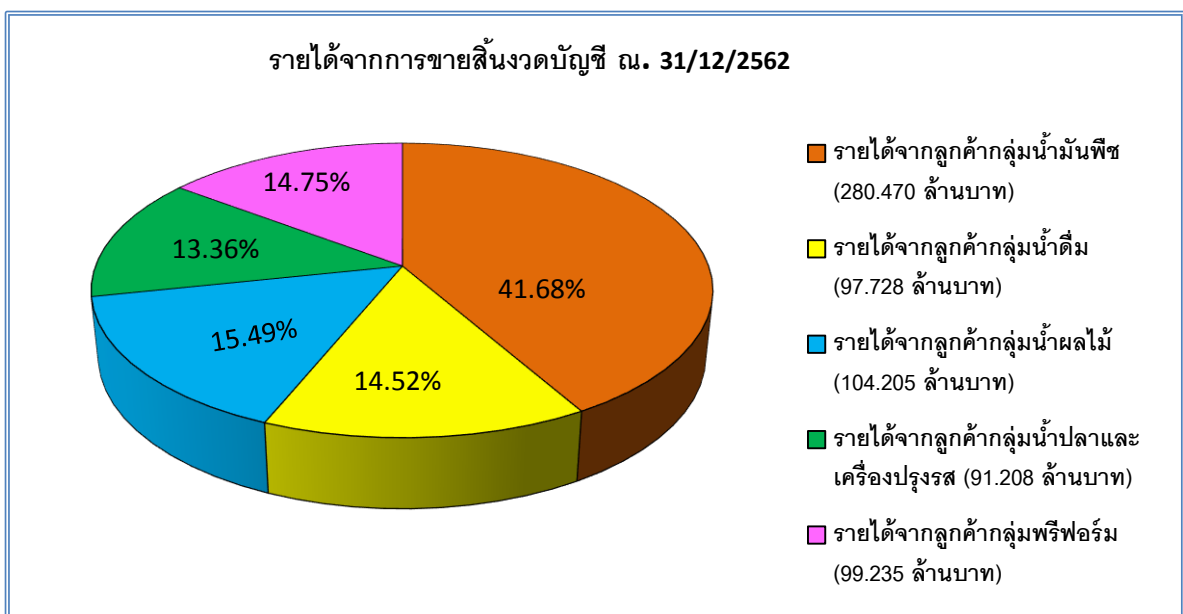
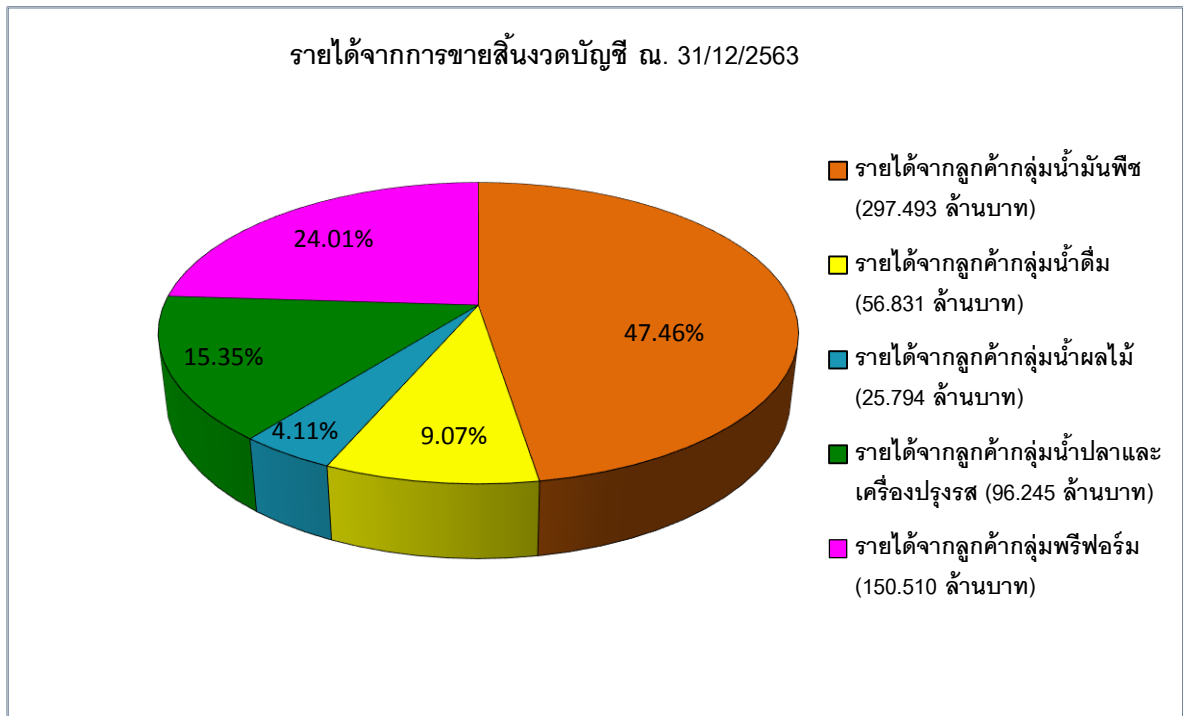


โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืช กลุ่มน้ำมันพืช และกลุ่มน้ำดื่ม โดยบริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพากลุ่มลูกค้า กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส รวมถึงพรีเมียม ซึ่งมีรายละเอียดของโครงสร้างรายได้ของบริษัท ดังต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืช	244.392	35.72	297.493	47.46	280.470	41.68
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	69.650	10.18	56.831	9.07	97.728	14.52
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้	35.623	5.21	25.794	4.11	104.205	15.49
รายได้จากลูกค้ากลุ่มเครื่องปรุงรส และอื่นๆ	101.637	14.86	96.245	15.35	91.208	13.56
รายได้จากลูกค้ากลุ่มพรีเมียม	232.794	34.03	150.510	24.01	99.235	14.75
รายได้จากการขาย	684.097	100	626.873	100	672.846	100





การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) ให้กับลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำขวด PET ที่บริษัทผลิตไปบรรจุสินค้าของลูกค้าเอง และพรีฟอร์ม (Preform) สำหรับลูกค้าที่นำไปเป่าขวดเอง

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET โดยบริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นที่รู้จักกันในหลายอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไป โดยขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย เริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิตมาจากเม็ดพลาสติก (PET Resin)

บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตให้แก่ลูกค้าแต่ละรายจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปใช้งาน ซึ่งลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตจะมีลักษณะต่างๆ กัน เช่น รูปทรง ขนาด สี ลักษณะของวัตถุดิบ คุณสมบัติเฉพาะของวัตถุดิบ รวมทั้งฉลากที่ติดกับขวด PET เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และกลุ่มพรีฟอร์ม โดยมีรายละเอียดสำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด



บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 มิลลิลิตร จนถึง 1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 56 กรัม) และมีสีใสและสีขาว ที่บ่งแสงซึ่งจะช่วยเพิ่มอายุของผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มที่มีความไวต่อแสง บริษัทฯมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 15.49 ร้อยละ 4.11 และ ร้อยละ 5.11 ของรายได้จากการขายรวมใน ปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ



กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช



ขวด PET สำหรับกลุ่มน้ำมันพืชของบริษัท มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250 มิลลิลิตร จนถึง 5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 15 กรัม ถึง 110 กรัม) ลูกค้าหลักของบริษัท ในกลุ่มน้ำมันพืชได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “องุ่น” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คิง” ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 41.68 ร้อยละ 47.46 และร้อยละ 35.72 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด



บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทผลิตมีขนาดบรรจุ ตั้งแต่ 350 มิลลิลิตร จนถึง 6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 110 กรัม และมีทั้งขวดใส และขวดสีฟ้าใส) ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.52 ร้อยละ 9.07 และ ร้อยละ 10.18 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ



กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส



บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส โดยขวด PET ที่บริษัทผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร จนถึง 2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 6 กรัม ถึง 67 กรัม) ซึ่งบริษัท มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 13.56 ร้อยละ 5.60 และร้อยละ 14.86 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับการเป่าขวด



บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพรีฟอร์มสำหรับการเป่าขวด โดยปัจจุบัน บริษัทผลิตพรีฟอร์ม 2 ขนาด คือ 13.5 และ 31 กรัม และมีทั้งชนิดขาวใส และ สีฟ้าใส ซึ่งบริษัทฯ เริ่มจำหน่ายพรีฟอร์มในช่วงไตรมาสสองของปี 2561 และในปี 2564 มีฐานลูกค้าในกลุ่มพรีฟอร์มเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 14.75 ร้อยละ 24.01 และ ร้อยละ 34.03 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 ปี 2563 และ ปี 2564 ตามลำดับ



2. กระบวนการฉีด

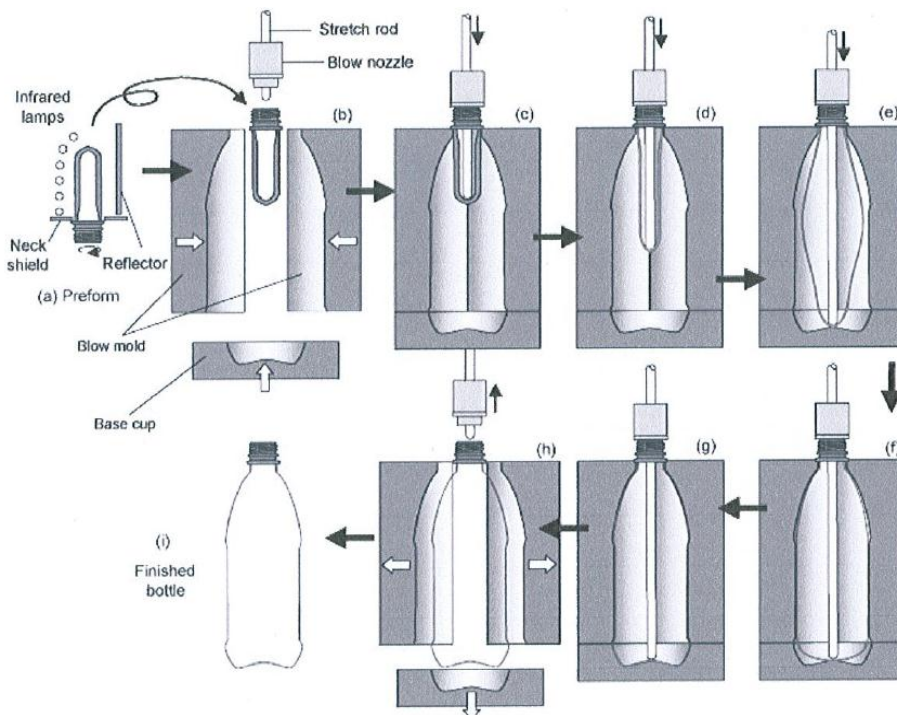
ในกระบวนการนี้ เม็ดพลาสติก PET ที่ผ่านการกำจัดความชื้นแล้วจะถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องจักรโดยใช้ระบบท่อลมดูดเพื่อทำการหลอมเม็ดพลาสติกที่อุณหภูมิ 270-290 องศาเซลเซียสก่อนฉีดพลาสติกเหลวเข้าสู่แม่พิมพ์เพื่อให้ได้ผลลัพ์ออกเป็นหลอดพรีฟอร์ม (Preform) โดยเครื่องจักรที่ทางบริษัทเลือกใช้ในขั้นตอนการฉีดพรีฟอร์มนี้จะเป็นเครื่องระบบ ISBM (Injection Stretch Blow Molding) ซึ่งเป็นเครื่องฉีดและเป่าขวดที่มีมาตรฐานสูงซึ่งมาจากผู้ผลิตชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น โดยในพื้นที่ผลิตจะมีการติดตั้งระบบกำจัดความชื้นเพื่อป้องกันปัญหาหลอดพรีฟอร์มด้วยคุณภาพอันเนื่องมาจากความชื้นในอากาศ



ภาพแสดงหลอดพรีฟอร์ม (Preform) ในแต่ละขนาดและรูปแบบ

3. กระบวนการเป่า

หลอดพรีฟอร์มที่ได้จากกระบวนการฉีดจะถูกลำเลียงผ่านเตาอบ ที่ให้ความร้อนจากหลอด Infrared เพื่อให้หลอดพรีฟอร์มมีลักษณะนิ่มเหมือนยาง ก่อนที่จะเข้าสู่แม่พิมพ์เป่าในขั้นตอนต่อไปที่ติดตั้งอยู่บนเครื่อง ISBM โดยในขั้นตอนการเป่าจะมีแท่งโลหะ (Stretch Rod) ทำการกระทุ้งเพื่อยืดหลอดพรีฟอร์มให้ยาวขึ้น พร้อมกับใช้ลมแรงดันสูงในการเป่าเพื่อให้ได้เป็นขวดออกมา



ภาพแสดง Process Blowing



4. กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ

ในกระบวนการนี้ขวด PET ที่ออกจากเครื่องจักรจะเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพโดยพนักงานตรวจสอบหน้าเครื่อง เพื่อคัดขวดที่ไม่ได้มาตรฐานออก จากนั้นขวดที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจะถูกส่งเข้าสู่ขั้นตอนการสวมฉลากบรรจุลงถุงพลาสติก และส่งต่อเข้าคลังสินค้าเพื่อการจำหน่ายต่อไป



ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

เนื่องจากกระบวนการผลิตของโรงงานเป็นแบบระบบปิด ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม

การวิจัยและพัฒนา

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัท จึงได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัท ยังพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยแบ่งการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต

ปัจจุบันบริษัท ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การผลิตขวด PET ที่มีสี เช่น สีฟ้าใส และสีขาวทึบแสง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาทั้งกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต

การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า บริษัท ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2015 GMP และ HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd. รวมทั้งบริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

โดยในปี 2564 บริษัท ได้มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015



2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่บริษัทจะต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำพาให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

นิยามความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง (Risk) คือ สิ่งที่ไม่แน่นอน ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ซึ่งอาจส่งผลกระทบ หรือ ความเสียหายต่อบริษัทฯ ทั้งในแง่ของผลกระทบที่เป็นตัวเงิน หรือ ผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) คือ กระบวนการที่บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ และ คาดการณ์ถึงเหตุการณ์ หรือ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม หรือ ยอมรับได้ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

โดยทางบริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- (1) การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของบุคลากรทุกคนในบริษัทฯ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนเองและในบริษัทฯ และการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและ เหมาะสม
- (2) การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญของบริษัทฯ ที่บุคลากรทุกระดับในบริษัทฯ ต้องมีความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- (3) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ การรายงาน ตามลำดับชั้นอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบความเสี่ยง ทั้งนี้ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ
- (4) บริษัทฯ ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยง เกิดเป็นรูปธรรม สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรในบริษัทปฏิบัติให้เกิดเป็นวัฒนธรรม และสร้างความตระหนักในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงในบริษัท เป็นหน้าที่ที่บุคลากรทุกคนในบริษัทควรปฏิบัติ อันจะนำพาให้บริษัทประสบความสำเร็จตามที่กำหนดไว้
- (5) แต่ละสายการบังคับบัญชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง จะต้องมีกรอบการปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจน และสร้างให้เกิดกระบวนการ แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการควบคุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)

ในปี 2564 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนแต่อยู่ในทิศทางที่เป็นช่วงขาขึ้น ต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2563 จึงส่งผลในกระทบในเรื่องของราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท จากการที่เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการกลั่นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น ราคาโดยทั่วไปของวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการเคลื่อนไหวในลักษณะที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันและราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเหล่านี้จากผู้ผลิตในประเทศ ด้วยสกุลเงินบาท แต่ราคาวัตถุดิบดังกล่าวมักจะมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับราคาวัตถุดิบในตลาดโลก ที่ซื้อขายกันด้วยสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ด้วยระดับความผันผวนที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพตลาดและปัจจัยอื่นๆ



ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและในระยะเวลาที่ยาวนานก็มีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัท อาจจะมีการปรับราคาสินค้ากับลูกค้าตามต้นทุนเม็ดพลาสติกที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งขอปรับราคาสินค้า โดยการพิจารณาปรับราคาสินค้าในแต่ละครั้งจะพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้าแต่ละราย

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าวจะอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท แต่ทางบริษัทก็ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะคอยติดตามราคาวัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงมีการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัท ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2. ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของสินค้าที่ผลิตอาจไม่ได้มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายได้แก่ บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับการบรรจุเครื่องดื่มและเครื่องปรุงอาหาร ซึ่งในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึงถึงความสะอาดเป็นอย่างมาก และบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้น ถ้าขวด PET ที่บริษัท ผลิตไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่สะอาด หรือทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน เมื่อผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและ เกิดอันตรายกับผู้ใช้ บริษัท อาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ นอกจากนี้ในการนำขวด PET ของบริษัท ไปใช้ในการบรรจุ นั้น รูปร่าง ขนาด และปริมาตรของขวดก็เป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งหากสินค้าที่บริษัท ผลิตขึ้นมาไม่ตรงตาม

ข้อกำหนดของลูกค้า ลูกค้าอาจไม่สามารถนำไปใช้ในการบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติได้ บริษัท ก็อาจจะต้องรับผิดชอบในการเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้กับลูกค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัท ได้คำนึงถึงปัจจัยคุณภาพเป็นสำคัญในการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและแม่นยำ รวมถึงการมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่รัดกุม นอกจากนี้ จากการผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนใหญ่ ทางบริษัท จึงเล็งเห็นความสำคัญของการควบคุมการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากลและมีความปลอดภัย จึงได้ดำเนินการผลิตตามมาตรฐานของ ISO 9001:2015 ระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก Intertek Certification Ltd. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต เป็นการจัดการสภาวะแวดล้อมขั้นพื้นฐาน



ของกระบวนการผลิต เช่น การควบคุมสุขลักษณะส่วนบุคคล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค การออกแบบโครงสร้างอาคารผลิต รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น ซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไข ทั้งยังเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารชั้นพื้นฐานนอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมา บริษัท ไม่เคยมีปัญหาเรื่องคุณภาพของสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ

3. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET

เนื่องจากแนวโน้มของพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาประกอบกับการเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ไม่ใช่เป็นเรื่องที่ยากนักเนื่องจากการหาซื้อวัตถุดิบที่ไม่ยากลำบาก และเครื่องจักรการผลิตที่มีจำหน่ายโดยทั่วไปจึงทำให้บริษัทฯ มีคู่แข่งที่อยู่ในตลาดของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าในปัจจุบันของบริษัท ก็อาจพิจารณาผลิตขวดพลาสติก PET ขึ้นใช้เอง ซึ่งล้วนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

แม้บริษัทฯ จะยังคงมีคู่แข่งในตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET อยู่จำนวนมาก บริษัท ก็ยังคงมีลูกค้าหลักหลายรายซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สั่งซื้อสินค้ากันอย่างต่อเนื่องมานาน ซึ่งเป็นธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมทั้งเครื่องปรุงรส ซึ่งต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน ตรงตามข้อกำหนด มีความสะอาดและความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มคุณภาพของการผลิตบรรจุภัณฑ์ ควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม มุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด และใส่ใจในการบริการลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทมีจุดแข็งจากการที่บริษัทสามารถที่จะออกแบบ จัดทำ และซ่อมบำรุง แม่พิมพ์สำหรับขึ้นรูปขวด PET ได้เองภายในโรงงาน จึงทำให้มีความคล่องตัวในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในขั้นตอนของการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ รวมทั้งบริษัท ยังมีทีมวิศวกรภายในที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากผู้ผลิตเครื่องจักรในต่างประเทศ จึงทำให้บริษัทสามารถจัดการกับปัญหาในกระบวนการผลิต และซ่อมบำรุงได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้นการที่บริษัท มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ส่งผลให้เกิดการประหยัดเชิงขนาด (Economy of Scale) จึงทำให้การที่ลูกค้าของบริษัท จะตัดสินใจผลิตขวดพลาสติก PET ขึ้นใช้เองเกิดขึ้นได้ยาก หากปริมาณการผลิตของลูกค้าไม่สูงพอ

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และการกระจุกตัวของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัท ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET สำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ของรายได้จากการขายรวม และ พรีเมียม โดยรายได้ดังกล่าวรวมรายได้จากบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องและโดยทั่วไปของ บริษัท ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพลาสติก PET กันในระยะยาวกับลูกค้า หากบริษัท สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไปอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เน้นเรื่องคุณภาพของสินค้า และบริษัท ตั้งราคาจำหน่ายสินค้าในระดับที่แข่งขันได้ รวมทั้งบริษัท ได้จัดส่งสินค้าให้ได้ตรงตามกำหนดโดยตลอด ทำให้บริษัท มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายดังกล่าว โดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท อย่างต่อเนื่องนับแต่ บริษัทเปิดดำเนินกิจการ นอกจากนี้ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 31.85 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพากลุ่มลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป โดยบริษัท พยายามที่จะกระจายแหล่งที่มาของรายได้ไปยังกลุ่มอื่นๆ โดยบริษัท ได้เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอื่นๆ



5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

ปัจจุบันปัจจัยด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ถูกให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลก โดยในบางประเทศได้มีการเรียกเก็บภาษีจากบรรจภัณฑ์โดยมุ่งหวังเพื่อลดการใช้บรรจภัณฑ์บางประเภทที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยกต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งการเรียกเก็บภาษีในอัตราที่แตกต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจภัณฑ์ เช่น แก้ว กระจก พลาสติก กระดาษ เป็นต้น โดยตัวอย่างประเทศที่ได้มีการนำภาษีบรรจภัณฑ์มาบังคับใช้แล้ว เช่น ประเทศเยอรมัน ประเทศไอร์แลนด์ และประเทศอังกฤษ เป็นต้น ซึ่งหากประเทศไทยออกกฎหมายดังกล่าวมาบังคับใช้ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทจากภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อราคาขาย และความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ขวด PET

6. ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการในขนาดของบริษัท

โครงการลงทุนเครื่องจักรต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาและเพิ่มสายการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความสำเร็จของการลงทุนในโครงการในขนาดของบริษัท ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการรวมทั้ง ความต้องการของผู้บริโภค ต้นทุนและความพร้อมด้านแหล่งเงินทุน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ก่อนการตัดสินใจลงทุนคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้พิจารณาศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ และจากข้อมูลที่มีอยู่ในช่วงที่ตัดสินใจลงทุนผู้บริหารเชื่อว่า โครงการในขนาดเหล่านี้จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

7. ความเสี่ยงจากกระแสการลดปริมาณการใช้พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก

ปัจจุบันกระแสการลดปริมาณการใช้พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก ได้รับการตอบรับจากหลายภาคส่วนภายในประเทศทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าบางรายต้องปรับมาใช้บรรจภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์กระแส 4 R (Reuse, Reduce, Recycle, Replace) ซึ่งหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ได้มีการรณรงค์ในเรื่องดังกล่าว โดยกำหนดเป็นมาตรการ เพื่อนำมาใช้อย่างจริงจัง เช่น โรงพยาบาล งดการใช้ถุงพลาสติก โดยรณรงค์ให้ผู้ที่มาใช้บริการรักษาถุงผ้ามารับยา หรือร้านสะดวกซื้อ งดการให้บริการถุงพลาสติก รวมถึงมีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการขยะพลาสติก เป็นต้น

แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในการดำเนินการโดยเฉพาะภายในประเทศไทย ในเรื่องของกรนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาผลิตเป็นบรรจภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม (rPET) ตามกฎกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ 295 ข้อ 8. ห้ามมิให้ใช้ภาชนะบรรจุที่ทำขึ้นจากพลาสติกที่ใช้แล้วบรรจุอาหาร เว้นแต่ใช้เพื่อบรรจุผลไม้ชนิดที่ไม่รับประทานเปลือก ถึงแม้ภาคเอกชนจะเร่งผลักดันให้มีการพิจารณาแก้กฎหมายดังกล่าว แต่ก็ยังไม่บรรลุผลเป็นรูปธรรม จึงยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการได้มากนัก

ซึ่งหากทางภาครัฐมีการปรับแก้กฎกระทรวงสาธารณสุขให้สามารถใช้ rPET ได้ ทางบริษัทมีความพร้อมในด้านของเครื่องจักรที่สามารถรองรับการผลิตบรรจภัณฑ์ประเภท rPET ได้

ทั้งนี้ในส่วนของบริษัท โดยผู้บริหารได้มีการวางแผนรองรับในด้านการผลิตสำหรับเครื่องจักรที่สามารถใช้ผลิตบรรจภัณฑ์จาก rPET ได้



8. ความเสี่ยงจากการใช้วัสดุอื่นทดแทนพลาสติก

จากกระแสขยะพลาสติกที่มีปริมาณมาก และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงวงจรของสิ่งมีชีวิตทั้งหลายในระบบนิเวศ กระตุ้นให้หลายภาคส่วนตระหนักและร่วมรณรงค์ เพื่อให้ปริมาณขยะพลาสติกลดน้อยลง รวมถึงการลดปริมาณการใช้พลาสติก และหนึ่งในวิธีการลดปริมาณการใช้พลาสติกก็คือ การหาวัสดุอื่นทดแทน ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้

ซึ่งนอกเหนือจากการ ลด เลิก ใช้พลาสติก ตามที่มีกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักให้กับประชาชนในประเทศแล้ว ปัจจัยที่สำคัญในการที่จะดำเนินการควบคุม คือ การบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

9. ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบบัญชีและการเงิน ระบบฐานข้อมูลลูกค้า ซึ่งเป็นระบบข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองอยู่ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศของบริษัท การเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับเทคโนโลยีและการป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้มีความพร้อมใช้งาน เพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และ เครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และกำหนดมาตรการการควบคุมความปลอดภัย เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล

10. ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดที่มีความรุนแรง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ที่แพร่กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่มีได้มีการวางแผนรับมือล่วงหน้าทำให้กิจการอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ในประเทศได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะกิจการขนาดกลางและขนาดเล็กหลายแห่งต้องปิดตัวลง ส่งผลให้มีผู้ว่างงานเป็นจำนวนมาก ในเชิงมหภาคในภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมหลักที่เป็นอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งการส่งออกและการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก อีกทั้งหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง กำลังซื้อถดถอย จากผลกระทบดังกล่าวทำให้ประเทศต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการภายในบริษัท เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกเหนือจากนั้นยังได้ประสานงานกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขในพื้นที่ เมื่อเกิดกรณีพนักงานติดเชื้อ จะมีการติดตามสถานะความคืบหน้าและการส่งต่อยังโรงพยาบาล โดยเร็วต่อไป

11. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

การดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากครัวเรือนที่เล็กลง การขยายตัวของสังคมเมืองและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงที่นิยมความสะดวก และรวดเร็ว อีกทั้งเทรนด์ใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คือ การสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่าน Plat Form ต่างๆ โดยเฉพาะผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีช่องทางใหม่ในการขายสินค้าและเป็นช่องทางสำคัญ คือ Delivery ซึ่งเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในยุค New Normal ทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสเติบโตของธุรกิจ ในการที่ผู้บริโภคจะมีการบริโภคเครื่องดื่มผ่านบรรจุภัณฑ์ขวด PET มากขึ้น ซึ่งหากทางบริษัทสามารถเข้าถึง หรือ



สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการในช่องทางดังกล่าวได้ ก็อาจจะสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น

12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี

ปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และมีความเกี่ยวข้องทั้งในด้านการดำเนินชีวิตประจำวัน และ การทำธุรกิจ ดังนั้น ธุรกิจจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะถูกทำให้หยุดชะงักในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การไม่พัฒนาในองค์กร หรือการมี “Disruptive Challenge” จากผู้เข้ามาแข่งขันในธุรกิจ อีกทั้งจากการเกิดขึ้นของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยิ่งเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการใช้เทคโนโลยี เป็นเหตุให้ บริษัทอาจต้องมีการจับตาแนวโน้ม Digital Transformation ที่จะเกิดขึ้น เพื่อที่จะได้เตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีต่อไป

13. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้และอาจมีผลกระทบต่อระดับการบริโภคและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จากความผันผวนและความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจในบางช่วงส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าขนส่ง และ ค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงภาระรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นทำให้อัตราราคาใช้จ่ายต่อรายได้ของครัวเรือนทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจทั่วไป ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับผลกระทบไม่ทางตรงก็ทางอ้อม กล่าวคือ บริษัท หรือ ลูกค้า คู่ค้า อาจเกิดปัญหาสภาพคล่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชำระหนี้ตามกำหนดระยะเวลา อย่างไรก็ตาม แม้บริษัทจะมีความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าว แต่ทางผู้บริหารได้มีการติดตามสถานะเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการ ประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดความเสี่ยงประจำปี 2564 โดยหากเห็นว่าเรื่องใดเป็นความเสี่ยงที่มีความรุนแรงและต้องเร่งแก้ไข แต่ละแผนก/ฝ่าย จะมีการจัดทำ Action Plan เพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการประชุม เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ในการลดความเสี่ยงในแต่ละเรื่องตาม Action Plan ของแต่ละแผนก/ฝ่าย รวมถึงได้มีการรายงานความเสี่ยงในแต่ละไตรมาสให้กับคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ





3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Vision



เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และ การให้บริการอย่างมืออาชีพ
โดยคำนึงถึง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน

Mission



เราจะมุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วย
เทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดย
คำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับรวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Sustainability



เราจะส่งมอบสิ่งที่ดีมีคุณภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
ในทุกกระบวนการภายใต้การดำเนินงานของบริษัท อันจะนำไปซึ่งประโยชน์
และสิ่งที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป



people



planet



profit



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัท มีการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างหลากหลายในแต่ละกระบวนการ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางธุรกิจและเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



	การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้าและบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
กิจกรรมทางธุรกิจ	-การจัดหาวัตถุดิบ/ ส่วนประกอบของสินค้า -การจัดหาผู้จำหน่ายเครื่องจักร/อะไหล่	-การวางแผนการผลิต -การผลิตสินค้า -การตรวจสอบคุณภาพสินค้า -การบริหารจัดการคลังสินค้าและจัดส่ง	-การขายสินค้า -การขนส่งสินค้า -การคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าภายนอกให้กับลูกค้า	-การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกช่องทาง -การสื่อสารให้กับลูกค้าเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ -การเพิ่มช่องทางจำหน่ายเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า	-การให้บริการลูกค้าเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาในการผลิต -การรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า -การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า
ผู้มีส่วนได้เสีย	-พนักงาน -คู่ค้า / เจ้าหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ -หน่วยงานราชการ -สถาบันการเงิน	-พนักงาน -หน่วยงานราชการ -คู่ค้า -ชุมชนโดยรอบ	-พนักงาน -ลูกค้า -หน่วยงานราชการ -คู่ค้า (ขนส่งสินค้า)	-พนักงาน -ลูกค้า -คู่แข่ง -ผู้บริโภค -สื่อมวลชน	-พนักงาน -ลูกค้า

1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

(1) การพัฒนาการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียโดยจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรม มีความเสมอภาค และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย และรับฟังข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้ตรงตามเป้าหมายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ ฯลฯ โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน	การติดต่อสื่อสาร	ผู้รับผิดชอบ
<p>ผู้ถือหุ้น</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลตอบแทนที่ดี 2. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม 3. เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง 4. รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. กิจการมีความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน 2. สร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงและยั่งยืน 3. เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน และเชื่อถือได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมผู้ถือหุ้น 2. จัด หรือ เข้าร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน 3. สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้นักลงทุนและผู้สนใจทราบ 	<p>นักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท</p>
<p>พนักงาน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เงินเดือนและสวัสดิการที่ดีเหมาะสม 2. ความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 3. การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง 4. ความเป็นอยู่ที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารจัดการให้มีระบบการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม 2. สร้างแรงจูงใจ และประสิทธิภาพในการทำงาน 3. จัดอบรมให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความสามารถในสายงาน 4. ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการเลือกตั้งตัวแทนพนักงาน เพื่อเป็นคณะกรรมการลูกจ้าง ในการเป็นตัวแทนพนักงาน เพื่อแจ้งความประสงค์ ร้องเรียนมายังฝ่ายบริหาร 2. จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างระดับฝ่ายจัดการกับพนักงาน 	<p>ฝ่ายบุคคลและ ธุรการ และ ฝ่าย จัดการ</p>
<p>ลูกค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การได้รับสินค้าที่ดีและมีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการ 2. การได้รับการดูแลใส่ใจ และสามารถสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการ 3. การร่วมพัฒนาและเพิ่มมูลค่า เพื่อสามารถแข่งขันได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตสินค้าและส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า 2. การให้ความรู้ คำแนะนำกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้บริการจรรยาวัที่ที่เหมาะสมกับสินค้าของลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 2. แบบรับซื้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ของทางบริษัท 	<p>ฝ่ายการตลาด แผนกคลังสินค้า และจัดส่ง</p>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน	การติดต่อสื่อสาร	ผู้รับผิดชอบ
<p>ลูกค้า (เจ้าหน้าที่การค้า)</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สร้างความพึงพอใจในการร่วมทำธุรกิจ 2.มีผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรม 3.ให้ความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ 3.สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท 2.การปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและขอความร่วมมือในการร่วมปฏิบัติจากทางลูกค้า 3.สร้างความสัมพันธ์ที่ดีโดยยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1.การประชุมร่วมกับลูกค้า 2.การเยี่ยมชมโรงงานของลูกค้า 3.การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าตามช่องทางทางสื่อสารของทางบริษัท 	<p>ฝ่ายบุคคลธุรการ (จัดซื้อ) และ ฝ่ายจัดการ</p>
<p>ลูกค้า (สถาบันการเงินหรือธนาคาร)</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ความร่วมมือในการทำธุรกรรมทางการเงิน 2.การได้รับความไว้วางใจในการให้บริการทางการเงินกับทางบริษัทอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สร้างความน่าเชื่อถือกับธนาคาร เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างคล่องตัว 2.บริหารจัดการ การทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>ติดต่อผ่านเจ้าหน้าที่ของธนาคาร หรือผู้จัดการสาขาที่ดูแลบริษัท หรือ ผ่าน Call Center ของทางธนาคาร</p>	<p>ฝ่ายบัญชีและ การเงิน และ ฝ่ายจัดการ</p>
<p>ชุมชน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน 2.สร้างอาชีพ และสนับสนุนคนในชุมชนให้มีอาชีพ มีรายได้ 3.พัฒนาให้ชุมชนมีความเจริญในด้านต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.การจ้างงานผู้ที่พักอาศัยในพื้นที่ เพื่อให้มีอาชีพและมีรายได้ 2.สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ 3.รับฟังข้อร้องเรียนและผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน 2.รับฟังข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท 	<p>ฝ่ายบุคคลและ ธุรการ</p>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน	การติดต่อสื่อสาร	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานราชการ 	1. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. การให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่างๆ 3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	1. ปฏิบัติตามที่กฎหมายเกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง 2. การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามที่ได้แสดงเจตนารมณ์ 3. การพัฒนา และปฏิบัติให้ นอกเหนือจากสิ่งที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ	ติดต่อผ่านช่องทางของแต่ละหน่วยงาน ราชการกำหนด	ฝ่ายบุคคลและ ธุรการ ฝ่ายผลิต
สื่อมวลชน 	ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ จากทางบริษัท	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อทุกแขนง 2. ข้อมูลที่ให้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง และเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง	กิจกรรม Opportunity Day การสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางโทรศัพท์	ฝ่ายบริหารและ นักลงทุนสัมพันธ์

(2) การวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาที่ยั่งยืน

ฝ่ายจัดการ ได้มีการประชุมหรือทบทวนประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากภัยธรรมชาติและโรคระบาด โดยเฉพาะประเด็นความยั่งยืนของธุรกิจ ที่เน้นในเรื่องของการลดการใช้พลังงาน ซึ่งได้รับการพิจารณาอนุมัติโครงการติดตั้งแผง Solar Roof Top มาตั้งแต่ปลายปี 2563 โดยได้มีการติดตามประสิทธิภาพการใช้งานอย่างต่อเนื่องในทุกเดือน นอกเหนือจากนี้ทางฝ่ายจัดการยังให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2564 จึงได้มีการฝึกอบรมด้าน ISO 14001 : 2015 บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.

ฝ่ายจัดการ ได้มีขั้นตอนจากการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำมาประเมินร่วมกับการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนต่อไป



ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อบริษัท	จัดลำดับความสำคัญของบริษัทจากผลกระทบในภาพรวม
รวบรวมประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดจำหน่าย และผู้บริโภคที่ใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยผ่านการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งการรับฟังข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ร่วมกับการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ	ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยผ่านการสำรวจความพึงพอใจ รวมทั้งการจัดประชุมกลุ่มร่วมกับคณะกรรมการลูกจ้างของบริษัท การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีและเปิดรับฟังความคิดเห็น ซึ่งจะเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทจะสามารถชี้แจงให้เกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างบริษัทกับชุมชน กรณีมีประเด็นที่เห็นต่างกัน	ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ โดยผ่านการจัดประชุมผู้ถือหุ้น การให้สัมภาษณ์สื่อทางโทรศัพท์ การจัดประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นที่อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม	จัดลำดับความสำคัญของประเด็นผลกระทบ ในภาพรวม เพื่อจัดลำดับความสำคัญและความรุนแรง โดยอาจจะพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงควบคู่ไปด้วย เพื่อลดผลกระทบและเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจต่อไป

(3) ประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

ประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)	เหตุผลความสำคัญด้านความยั่งยืน	
	ต่อบริษัท	ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
มิติเศรษฐกิจ : การกำกับดูแลกิจการให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว		
1.การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขายสินค้า การจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม และส่งมอบตรงเวลา	สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสามารถแข่งขันในตลาดได้
3. การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร และเทคโนโลยี	เพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ บริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ลูกค้าได้รับสินค้าที่ดีมีคุณภาพ สร้างโอกาสให้การแข่งขัน
4.การบริหารความเสี่ยง	มีการวางแผนขั้นตอนกระบวนการผลิต ให้เครื่องจักรสามารถทำงานทดแทนกันได้ เพื่อมิให้สูญเสียโอกาสทางการตลาด	ลดโอกาสการเกิดผลกระทบในเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบ ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)	เหตุผลความสำคัญด้านความยั่งยืน	
	ต่อบริษัท	ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
มิติสังคม : ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้องโปร่งใส และคำนึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน		
1.การพัฒนาด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และปลอดภัย โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ภายใต้ ระบบมาตรฐานต่างๆ	พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ดี ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต และประสิทธิภาพในการทำงาน
2.การจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม	พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงยึดหลักการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ในการพิจารณา ผลตอบแทน สวัสดิการ การเลื่อนตำแหน่ง โยกย้าย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	พนักงานมีประสิทธิภาพในการทำงาน มีความมั่นคงในหน้าที่การงาน พนักงานมีสิทธิเท่าเทียมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทางเพศ
3.การพัฒนาสังคมและชุมชน	การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี จึงเป็นที่ยอมรับของคู่ค้า ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ	สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้คนในชุมชนให้มีรายได้ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของชุมชน ในการที่จะพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน
4.การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ	บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้กับลูกค้า และผู้บริโภคได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียในทุกช่วงของห่วงโซ่คุณค่าได้รับผลกระทบเชิงบวก

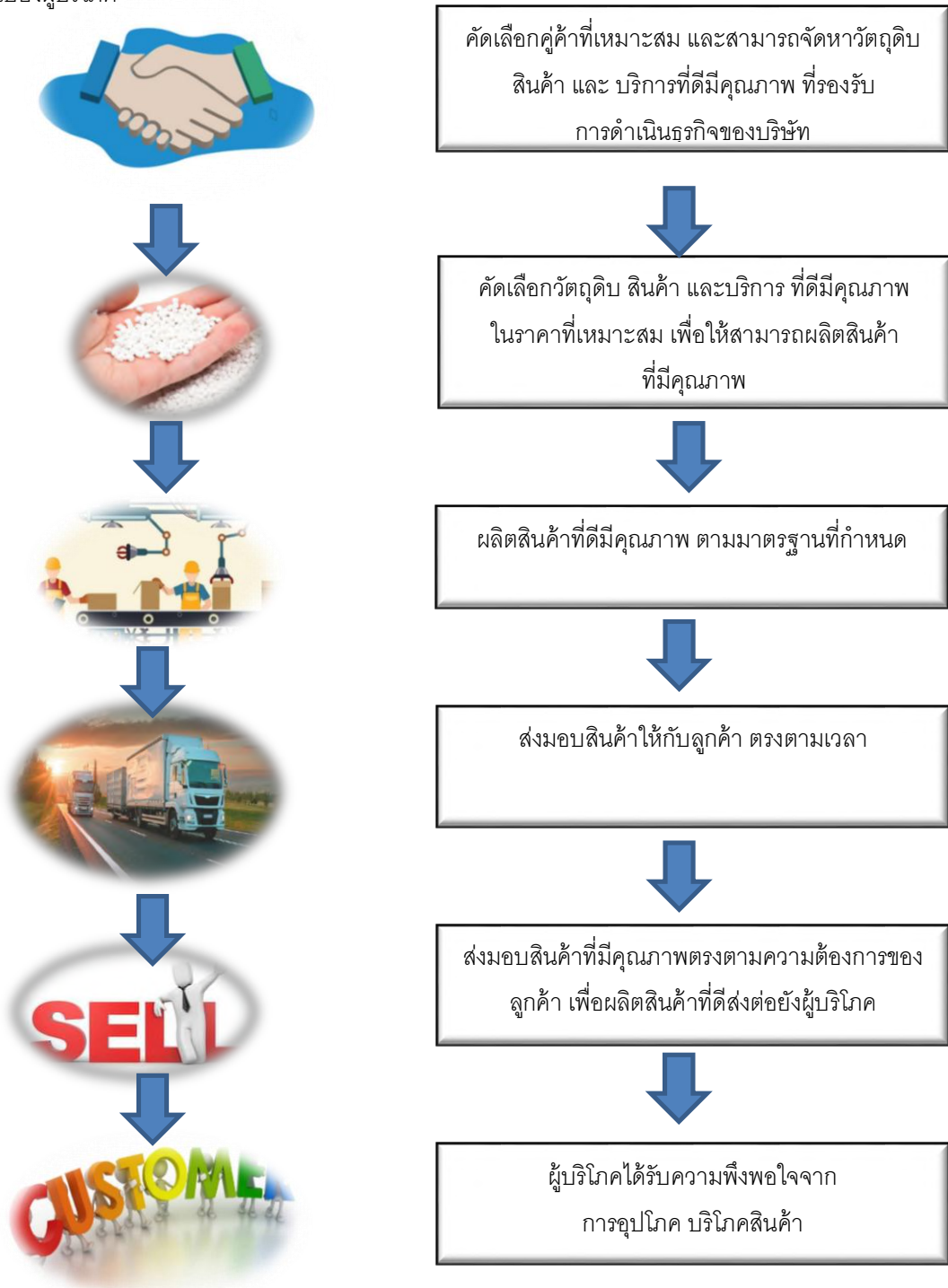


ประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)	เหตุผลความสำคัญด้านความยั่งยืน	
	ต่อบริษัท	ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
มิติสิ่งแวดล้อม : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ระบบ มาตรฐาน ISO 14001 : 20015		
1.การใช้พลังงานทดแทน	บริษัททำการติดตั้ง Solar Roof Top บนหลังคาอาคารผลิต ทำให้สามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต	เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อน
2.การบริหารจัดการน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ ให้น้ำที่ใช้ในการผลิต หรือ อุปโภค ภายในบริษัท อยู่ในระดับเกณฑ์มาตรฐานที่จะไม่เป็นอันตราย มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ หากเกิดการเล็ดลอดลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จะไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งมีชีวิต	เพื่อลดผลกระทบต่อเชิงลบที่อาจจะเกิดกับชุมชนโดยรอบ
3.การบริหารจัดการขยะ	บริษัทได้ฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน ในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท โดยจำแนกตามสีถังขยะ ซึ่งจะเป็นการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานในการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง	เพื่อเป็นการคัดกรองขยะพิษ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและทำลายสิ่งแวดล้อม
4.การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัทดำเนินการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว โดยยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5.การปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย	บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎหมาย โดยใช้เป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานในการปฏิบัติงาน	บริษัทมีการดำเนินงานสอดคล้องกฎหมายไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ



การบริหารห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่าอย่างเหมาะสม เพื่อมิให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจและผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการให้ความสำคัญตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ กล่าวคือ ตั้งแต่ขั้นการการคัดเลือกและจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง และการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงใส่ใจไปยังผู้บริโภค



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน

1. การบริหารปัจจัยการผลิต

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกลูกค้าที่เหมาะสม โดยจะต้องมั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อลูกค้าเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความเสมอภาคแก่ลูกค้า มีจริยธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานของธุรกิจ โดยจะไม่เรียก ไม้รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

โดยบริษัทฯ มีเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้า ดังต่อไปนี้

- (1) ผลิต หรือ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- (2) มีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- (3) สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และนโยบายของบริษัทที่ปฏิบัติตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา โดยจะไม่ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า
- (4) สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทฯ

แนวทางการจัดซื้อ/จัดจ้าง

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องตามระบบมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพ และคัดเลือกแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ อีกทั้งทางบริษัทฯ ขอความร่วมมือให้ลูกค้าปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ของทางบริษัทฯ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และที่สำคัญ คือ การขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ไว้

ซึ่งในทุกปีทางบริษัทฯ จะมีการประเมินลูกค้า ตามหลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานสากล อีกทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้ารายใหม่ ได้มีโอกาสได้นำเสนอสินค้าและบริการ โดยไม่ผูกขาดกับลูกค้ารายใด รายหนึ่ง และเป็นการบริหารความเสี่ยงในการเกิดปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการของระบบมาตรฐานของทางบริษัทฯ ISO9001:2015, ISO14001:2015 GMP และ HACCP ฯลฯ และมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนการรับสินค้าเข้าคลัง

แนวทางการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบเป็นสิ่งสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุดิบของการผลิต ซึ่งวัตถุดิบหลักของบริษัทจัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งมีความผันผวนในด้านราคา ดังนั้นผู้บริหารจึงให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ โดยวัตถุดิบหลักจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพ และต้องมีการจัดหา Supplier สำรอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ปัจจุบัน Supplier ด้านวัตถุดิบหลักเป็นลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานาน จึงมั่นใจในเรื่องของคุณภาพ และ ราคา ที่เหมาะสม ภายใต้การบริหารจัดการของทางบริษัทฯ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือ เม็ดพลาสติก ซึ่งมีความผันผวนในด้านราคาค่อนข้างมากตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ดังนั้นผู้บริหารจึงเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบหลักดังกล่าว เนื่องจากราคาของวัตถุดิบหลักเป็นตัวแปรสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลประกอบการของบริษัท จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ



2. การปฏิบัติการด้านกระบวนการผลิต

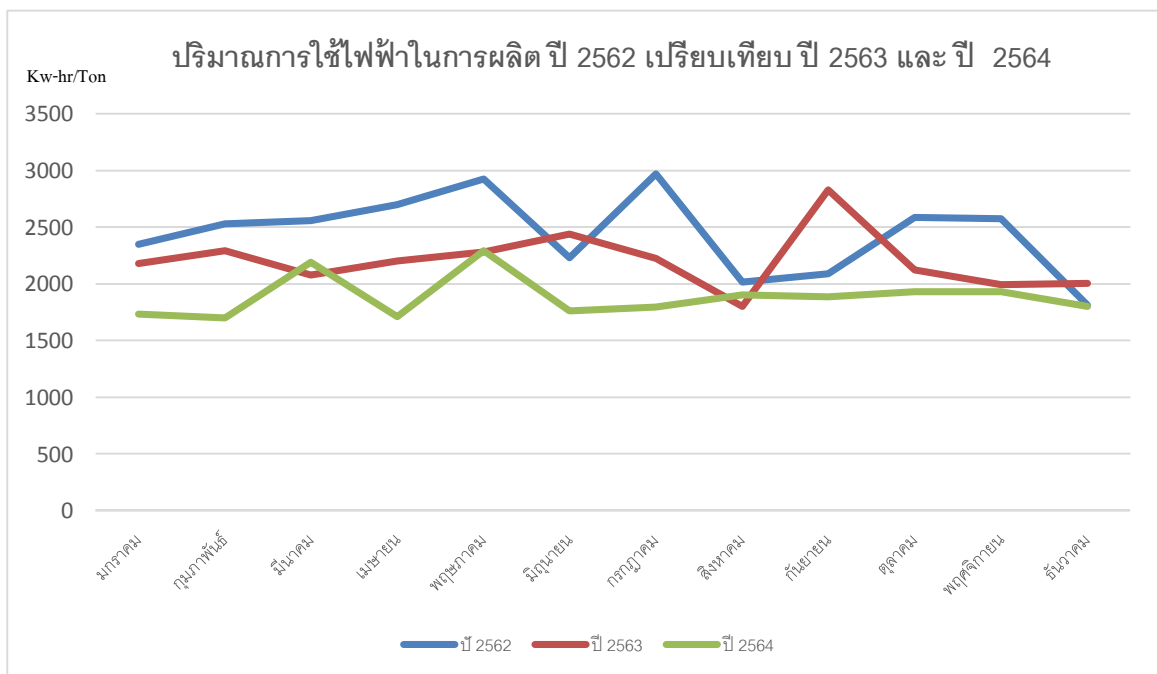
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตในทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่การสั่งซื้อเครื่องจักรที่ดีมีคุณภาพ โดยมองครอบคลุมไปถึงประเด็น การบริหารจัดการด้านชิ้นส่วนต่างๆของเครื่องจักรที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ ผังการวางเครื่องจักร ที่สอดคล้องกับการแบ่งพื้นที่อาคารผลิต เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน หากเครื่องจักรอาคารผลิตใดเกิดปัญหาสามารถใช้เครื่องจักรอื่นทดแทนได้ เพื่อมิให้สูญเสียโอกาสในการผลิต

นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต และการพัฒนาบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านเทคโนโลยีในงาน เพื่อสามารถนำมาต่อยอดในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

โดยผู้บริหารให้ความสำคัญด้านการผลิตและกำหนดตัวชี้วัดการทำงานของฝ่ายผลิตให้มีการรายงานในทุกเดือน การติดตามการรายงานประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Effectiveness : OEE) พร้อมทั้งการรายงานปัญหาในการทำงานที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหา โดยนำมาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อหาข้อสรุปในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งเน้นให้เกิดการสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้รับทราบ เพื่อนำไปปฏิบัติ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน หรือ พนักงานข้ามแผนก/ฝ่าย นำเสนอความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดทิศทางการสื่อสารภายในบริษัท โดยมองว่าเป็นการประสานงานและสานสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานภายในบริษัท

พนักงานทุกคนเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้นการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานจะก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดปริมาณของเสีย อันนำมาซึ่งผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ

การลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ โดยทำการติดตั้งแผง Solar Roof Top บนหลังคาอาคารผลิต เพื่อนำกระแสไฟฟ้าที่ได้มาใช้ในการผลิตเมื่อปลายปี 2562 ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในการผลิตลดลง ตามรายละเอียด ดังนี้



3. การขนส่งสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดส่งสินค้ามีความถูกต้อง รวดเร็ว ตรงต่อเวลา ถึงมือลูกค้าตามที่กำหนด เนื่องจากสินค้าของบริษัทมีข้อจำกัดในด้านการจัดส่ง เช่น ปริมาณการบรรจุทุกในการขนส่งแต่ละรอบ อุณหภูมิที่เหมาะสม เพื่อลดโอกาสที่อาจจะเกิดความเสียหายต่อสินค้า ที่จะนำส่งสินค้าในสภาพที่สมบูรณ์ถึงมือลูกค้า จึงมีการจัดระบบการขนส่งให้เกิดความเหมาะสม ทั้งในส่วนของเส้นทางการส่งสินค้า ปริมาณสินค้าที่นำส่ง โดยสร้างความตระหนักให้ผู้ส่งสินค้าทั้งในส่วนของพนักงานจัดส่งและผู้ให้บริการภายนอกบริษัท ด้วยการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งทรัพย์สินของบริษัท และ ความปลอดภัยของผู้ขับซึ่งรวมถึง การให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสภาพรถขนส่งให้พร้อมใช้งาน ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 และบำรุงรักษาสภาพรถตามรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อลดการเกิดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งเปิดรับฟัง ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ฯลฯ จากผู้ใช้รถใช้ถนน หรือ บุคคลภายนอก ด้วยการระบุช่องทางการติดต่อสื่อสารกับทางบริษัท เช่น หมายเลขโทรศัพท์ , E-mail, Line, Facebook เพื่อรับทราบถึงปัญหา และนำมาพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานต่อไป

4. การขายสินค้าและการบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้า และมีใช่เป็นเพียงการขายสินค้าแต่มีความประสงค์ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งาน ดังนั้น ในการขายสินค้าให้กับลูกค้าทางทีมงานการตลาดจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ทั้งในเรื่องของการออกแบบรูปทรง ปริมาตร รวมถึงปากขวด ฝา และฉลาก ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกัน โดยมีได้เน้นเพียงการสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้าเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึงสิ่งที่ดีที่ลูกค้าจะได้รับ จากการเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทางบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตขวดพลาสติก PET และยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ จึงตระหนักถึงการให้ข้อมูลกับลูกค้าที่เพียงพอ ข้อมูลที่ถูกต้อง จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าสามารถวิเคราะห์และตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าที่เหมาะสม และสามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ

ในด้านการกำหนดราคาสินค้า บริษัทฯ จะกำหนดราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าสามารถแข่งขันในตลาดได้ กล่าวคือ เนื่องจากสินค้าของบริษัท คือ ขวดพลาสติก PET ซึ่งมีเม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยที่เม็ดพลาสติกมีความผันผวนด้านราคา และขึ้น-ลง ตามราคาน้ำมันดิบ ดังนั้น ในการขึ้น-ลง ของราคาเม็ดพลาสติก จะมีผลต่อราคาสินค้า หนึ่งในกรแจ้งปรับราคาสินค้ากับลูกค้าแต่ละรายนั้น บริษัทฯ จะมีการพิจารณาองค์ประกอบในด้านต่างๆ รวมถึงระยะเวลาที่จะทำการปรับ โดยจะมีการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อให้ลูกค้ามีเวลาเพียงพอในการเตรียมตัวและบริหารจัดการ

นอกเหนือจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในด้านบริการหลังการขาย ซึ่งหากลูกค้ารายใดเกิดปัญหาในการผลิตสินค้าจากการนำขวดของบริษัทไปใช้ในการผลิต ทางบริษัทฯ จะจัดส่งทีมช่างเข้าไปดูแลที่โรงงานของทางลูกค้า เพื่อร่วมหาข้อสรุปในการแก้ปัญหากับทางทีมงานของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของทางบริษัทฯ และพร้อมจะร่วมแก้ไขปัญหากับทางลูกค้าในการขจัดปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจร่วมกันของลูกค้ากับทางบริษัทฯ



นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต และ จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET และ Preform พลาสติก PET สำหรับบรรจุอาหาร เช่น น้ำมันพืช น้ำดื่ม น้ำผลไม้ และเครื่องปรุงรส เป็นต้น ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นระยะเวลา ยาวนาน ดังนั้น คุณภาพสินค้า ความปลอดภัยของสินค้า และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่าง ยิ่ง โดยกำหนดให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ได้รับทราบ และมีส่วนร่วมในการคงรักษาการบริหารคุณภาพ และการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ให้เกิดความพึงพอใจ และเชื่อถือในบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ จึงมีนโยบาย และความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับระบบบริหารคุณภาพ (ISO 19001), ระบบการปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิต (GHPs) และระบบ HACCP เพื่อคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า รวมถึงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตสินค้าให้ได้ตามข้อกำหนด และมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า และให้สอดคล้องกับกฎหมาย ทั้งภายในประเทศ และประเทศปลายทางของลูกค้า
2. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามข้อกำหนดกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย และปฏิบัติตามแนวนโยบายของบริษัทฯ ทั้งใน ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และ ด้านสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลพิษที่เกิดจาก วัตถุดิบ กระบวนการผลิต และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ
4. ดำเนินการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุน และจัดหาทรัพยากรให้เพียงพออย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี งบประมาณ และอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อปรับปรุง และแก้ไขปัญหาให้ประสบผลสำเร็จในระบบบริหารคุณภาพ (ISO 19001), ระบบการปฏิบัติสุขลักษณะที่ ดีในการผลิต (GHPs), ระบบ HACCP และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้
6. ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001), ระบบการปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิต (GHPs), ระบบ HACCP และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ให้กับบุคลากรทุกระดับทั่วทั้งบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่ บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย
7. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานที่ เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
8. มีการทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลกระทบของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย

บุคลากรทุกคนต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ วิธีปฏิบัติ และปฏิบัติ ตามกฎระเบียบที่มีผลกับ ระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบ บริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันมิให้ปัญหาเกิดขึ้นซ้ำอีก

ดังนั้น ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมกันพัฒนาระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด เป็นแรงผลักดันให้เกิดผลสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ที่ทางบริษัทฯ ได้ตั้งไว้ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ และการปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพและ สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ว่า



“ เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และ การให้บริการอย่างมืออาชีพ
โดยคำนึงถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ”

เป็นผู้นำ หมายถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ด้วยคุณภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมีความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
การให้บริการอย่างมืออาชีพ หมายถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่
ได้มาตรฐาน หมายถึง การจัดการประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสอดคล้องต่อข้อกำหนด และ กฎหมาย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลางปี 2562 คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม จึงอนุมัติโครงการลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Roof Top) บริเวณอาคารผลิต โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำพลังงานจากแสงอาทิตย์มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า เพื่อลดต้นทุนการผลิต จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นสถานประกอบการแห่งแรกในพื้นที่ ตำบลบางกระบือ ที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งถือเป็นสถานประกอบการต้นแบบ จึงเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นการติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง กรรมการผู้จัดการจึงกำหนดให้มีการรายงานประสิทธิภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้าของแผงโซลาร์เซลล์ในเดือนโดยมอบหมายให้ฝ่ายวิศวกรรมคอยดูแล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ปลายปี 2563 กรรมการผู้จัดการ ได้กำหนดเป้าหมายให้ภายในปี 2564 บริษัทจะต้องได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและนำไปปฏิบัติ โดยในปี 2564 ทางบริษัทฯ ได้จัดอบรมพนักงานให้มีความเข้าใจในระบบบริหารจัดการ ISO 14001 พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระบบ ISO 14001 ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้รับกับบริษัทฯ ดังนี้

1. ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
2. ช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสีย
3. ก่อให้เกิดการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ
4. สร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันทางการค้า
5. เกิดการใช้ทรัพยากรหรือวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า
6. องค์กรได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในคุณภาพ
7. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 จนได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 จาก Intertek อีกทั้งทางบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง

- การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- การรณรงค์การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ด้วยการปลุกฝังให้พนักงานร่วมมือและใช้พลังงานอย่างประหยัดและรู้คุณค่า “เปิดเมื่อใช้ ปิดเมื่อไม่ได้ใช้งาน”



- โครงการเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent) เป็นหลอดแอลอีดี (LED) ที่สามารถประหยัดพลังงานได้ถึง 40 - 50% มีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า 50,000 ชั่วโมง (หากเปิดใช้งาน 8 – 10 ชั่วโมง) จะมีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 10 ปี โดยจะทำการทยอยปรับเปลี่ยนในแต่ละจุด เริ่มที่อาคารสำนักงานเป็นจุดแรก และดำเนินการไปยังพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท และลดปริมาณขยะพิษในแต่ละปี

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น คุณภาพน้ำที่ออกนอกโรงงาน และเสียจากการผลิต โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และ มีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

1.1 การป้องกันและเฝ้าระวัง

1.1.1 สภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพสภาวะแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน เช่น ระดับเสียง ในพื้นที่ทำงาน, แสงสว่าง, และ ความร้อนในพื้นที่ทำงาน โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.1.2 คุณภาพน้ำ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ออกนอกโรงงาน และพร้อมตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มบริโภค โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการกากอุตสาหกรรม บริษัทฯมีมาตรการคัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วแบ่งตามประเภทและจัดเก็บอย่างเป็นระบบก่อนส่งให้ ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปดำเนินการตามวิธีที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดถังขยะแยกตามประเภทของขยะทั่วไป และ ขยะอุตสาหกรรม เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและคัดแยกประเภทของขยะก่อนทิ้ง และจะเป็นการสะดวกต่อการจัดการต่อไป

อีกทั้งในส่วนของฝ่ายวิศวกรรม (ช่างซ่อมบำรุง) ได้นำวัสดุเหลือใช้มาประกอบเป็นอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ชั้นวางของ ตู้เก็บเอกสาร แก้ว ฯลฯ ซึ่งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายและปริมาณขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้

บริษัทฯได้ตระหนักในเรื่องการให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จัดวิทยากรมาทำการอบรมให้กับพนักงานในหน่วยงานต่างๆ เช่น ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดหลักการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนดเป็นพื้นฐาน เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 เป็นต้น

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตขวดพลาสติก PET และเพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์รวมถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งพลาสติก PET เป็นพลาสติกประเภทที่สามารถนำกลับมา Recycle ได้ 100% โดยสามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย ในปี 2564 บริษัทฯ จึงจัดทำเสื้อฟอร์มพนักงาน (เป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน) ที่ผลิตจากเส้นด้ายที่มาจากกระบวนการ Recycle ขวดPET 100% มอบให้กับพนักงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ มาจากการ Recycle ที่สามารถสวมใส่สบาย ความคล่องตัว และยังเป็นช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย



3.การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่ได้มีการเก็บข้อมูลเชิงสถิติที่ชัดเจน จึงไม่มีข้อมูลอย่างเป็นทางการ แต่หากพิจารณาจากกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่า กิจกรรมส่วนใหญ่มีส่วนช่วยในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

อย่างไรก็ดีแล้วแต่ในปี 2565 กรรมการผู้จัดการกำหนดให้มีการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นรูปธรรมและมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังต่อไป

ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

บุคลากร

จำนวนบุคลากร (GRI 102-8)

พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 317 คน และ 294 คน ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นสายงานได้ดังต่อไปนี้

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)	
	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 64
พนักงานฝ่ายการผลิตและวิศวกรรม	231	217
พนักงานฝ่ายธุรการและคลังสินค้า	50	46
พนักงานฝ่ายบัญชี	3	4
พนักงานฝ่ายการตลาด	5	7
พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพและพัฒนาสินค้า	18	19
พนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	2	1
รวม	317	294

ด้านการจ้างงาน

บริษัทกำหนดนโยบายการจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันทั้ง เพศ ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ และไม่มีกรจ้างแรงงานเด็กและแรงงานที่ผิดต่อกฎหมาย

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานและการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ได้ให้โอกาสแก่ผู้พิการเข้าเป็นพนักงานกับบริษัทหลายอัตรา

ในปี 2564 บริษัทมีพนักงานที่เป็นผู้พิการ เป็นเพศชายทั้งหมด จำนวน 4 คน โดยผู้พิการส่วนใหญ่เป็นผู้พิการทางกาย (แขน หรือ ขา) โดยอยู่ในช่วง อายุ 44 – 67 ปี ซึ่งทางบริษัทฯ จะพิจารณาให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความพร้อมของสภาพร่างกาย



ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ผลตอบแทนของพนักงาน (บาท)	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 64
เงินเดือนพนักงาน	62,402,870	65,000,659
โบนัสพนักงาน	9,812,362	8,301,302
รวมเงินเดือนและโบนัสพนักงาน	72,215,232	73,301,961
ค่าสิทธิประโยชน์พนักงาน	3,299,883	3,429,768
รวมค่าตอบแทนพนักงาน	75,515,115	76,731,729

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการออมเงิน เพื่ออนาคตหลังเกษียณ ดังนั้นทางบริษัทจึงจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน โดยบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556

ยอดสะสมกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	2562	2563	2564
	2,312,034	2,377,822	2,535,324



สวัสดิการพนักงาน (GRI 102-41)

พนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งสหภาพพนักงาน แต่ได้จัดให้มีการเลือกตั้งตัวแทนพนักงาน เพื่อเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทั้งบริษัท เป็นผู้เลือกตั้งตัวแทนพนักงานที่ลงสมัคร ซึ่งผู้ที่ได้รับการเลือกให้เป็นตัวแทนพนักงานจะมีวาระการดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 2 ปี โดยบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย และส่งเสริมให้คณะกรรมการสวัสดิการ เป็นสื่อกลางในการรับข้อมูลจากพนักงาน เพื่อรายงานต่อผู้บริหารของบริษัทฯ ในการพิจารณาดำเนินการในสิ่งที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน



ในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท พิจารณานโยบายให้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ค่าตอบแทน เงินเดือน ค่าจ้าง และเงินรางวัลพิเศษ ประจำปีของกรรมการผู้จัดการ พนักงาน และลูกจ้าง ของบริษัทในแต่ละปีโดยกำหนดวงเงินเพิ่มในแต่ละปี ซึ่งพิจารณาโดยคำนึงถึงความเหมาะสม ตามผลประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเพียงพอที่จะจูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีส่งผลให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางของธุรกิจของบริษัท

การปฏิบัติต่อพนักงาน (GRI 401-2)

บริษัทเล็งเห็นถึงทรัพยากรบุคคลว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร ดังนั้นการดูแลทรัพยากรบุคคลจึงเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นลำดับต้นๆ ของบริษัทฯ การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพใจที่ดีให้กับพนักงาน เป็นสิ่งที่บริษัทฯ พร้อมที่จะส่งมอบให้กับพนักงานทุกคน และหากพนักงานรายใดมีปัญหาทั้งในการทำงาน ข้อร้องเรียนต่างๆ บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ทั้งการแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชา หรือ แม้กระทั่งจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็น เป็นต้น

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นธรรม ในการดูแลพนักงานทุกคนในทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎ ระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด การบรรจุพนักงานในแต่ละตำแหน่งงานจะพิจารณาความเหมาะสม ตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ ในแต่ละตำแหน่งงาน โดยจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาผลตอบแทนในแต่ละปี โดยค่าตอบแทนและการจ่ายโบนัสให้กับพนักงานนั้น บริษัทฯพิจารณาจาก ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับสวัสดิการ ขั้นพื้นฐานที่บริษัท จัดไว้ให้สำหรับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เพราะการที่พนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจที่ดี ย่อมจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน

สำหรับสิทธิต่างๆ ที่พนักงานจะได้รับทางบริษัทฯ จะมีการแจ้งให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบในการปฐมนิเทศ และคู่มือของพนักงาน โดยบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานให้กับพนักงาน ดังนี้

- การได้รับเครื่องแบบพนักงาน เมื่อผ่านการทดลองงาน พร้อมอุปกรณ์การทำงาน (โดยเฉพาะพนักงานในสายการผลิต และส่วนงานที่เกี่ยวข้องที่จำเป็นจะต้องมีอุปกรณ์การทำงานเฉพาะด้านสำหรับใช้ในการปฏิบัติงาน)

- สวัสดิการด้านสุขภาพและประกันชีวิต บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน รวมถึงการประกันชีวิต ในลักษณะเป็นการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม

- การรักษาพยาบาล ในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยในงานสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้ โดยทางฝ่ายธุรการ และคลังสินค้าจะทำหน้าที่ช่วยดูแล และประสานงานกับประกันสังคมในการยื่นเรื่อง และให้คำแนะนำกับพนักงาน

- การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดการออมเงินในระยะยาว เพื่อให้มีเงินเก็บไว้ใช้ในยามเกษียณ

ในปี 2564 อัตราการลาออกของพนักงานเฉลี่ยคิดเป็น 0.95% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 295 คน)



ด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานประจำทุกคน ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคร้ายจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

นอกเหนือจากที่บริษัท จัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานให้กับพนักงานตามที่กำหนดไว้ บริษัท ยังได้ช่วยเหลือครอบครัวพนักงานที่ได้รับความสูญเสีย จากการเสียชีวิตของบุคคลในครอบครัว ตามสิทธิของพนักงานที่บริษัท กำหนดไว้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทางบริษัทฯ มอบให้กับพนักงานที่ได้รับผลกระทบในทุกปี

นอกจากนี้ หากพนักงานมีปัญหาหรือมีข้อสงสัยในเรื่องของสิทธิการรักษาพยาบาลขั้นพื้นฐาน ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายธุรการและคลังสินค้า เป็นหน่วยงานที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าวให้พนักงานได้รับทราบและตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิต่างๆ ตามกฎหมายที่ตนพึงมีพึงได้ และได้เข้าใจถึงการใช้สิทธิที่มีให้เป็นประโยชน์สูงสุด รวมถึงทำหน้าที่ประสานงานให้กับพนักงานในการยื่นหรือนำส่งเอกสารต่างๆ เพื่อขอรับสิทธิที่พนักงานพึงได้รับ

ในปีที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ความรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อชุดตรวจ ATK (Antigen Test Kit) และ อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงชุดยาพื้นฐานที่จำเป็นมอบให้กับพนักงาน ในกรณีที่พนักงานรายใดอยู่ในช่วงกักตัวเพื่อรอเข้ารับการรักษาจากทางโรงพยาบาล รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลความรู้ จัดทำคู่มือในการดูแลตนเองหากพบว่าเป็นผู้ติดเชื้อ นอกเหนือจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายธุรการและคลังสินค้า ดูแลและประสานงานกับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ ในการประสานงานนำส่งพนักงานที่ติดเชื้อเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาลสนาม และดูแลติดตามอาการของพนักงานจนกว่าจะสามารถกลับมาปฏิบัติงานได้

อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ดังนั้นจึงผลักดันให้พนักงานทุกคนได้รับวัคซีนให้ครบตามที่กำหนด โดยทางฝ่ายธุรการและคลังสินค้า ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์แจ้งให้พนักงานทราบถึงสถานที่เปิดให้บริการฉีดวัคซีนทั้งภายในพื้นที่ และ นอกพื้นที่ และมีการรายงานจำนวนพนักงานที่ได้รับการฉีดวัคซีนในแต่ละสัปดาห์ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ และ สาขาสุรินทร์ให้กับผู้บริหารได้รับทราบ เพื่อเร่งผลักดันให้พนักงานในแผนก/ฝ่ายได้รับการฉีดวัคซีนโดยเร็ว เพื่อลดการรุนแรงของโรคในกรณีที่ติดเชื้อ ซึ่งกรรมการผู้จัดการยังคงให้ความสำคัญและจัดให้มีการจัดซื้อชุดตรวจ ATK ให้กับพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการคัดแยกและลดโอกาสการแพร่ระบาดของการติดเชื้อให้กับเพื่อนร่วมงาน

นอกเหนือจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เมื่อช่วงปลายปี 2564 บริษัทฯ ประสบปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ แต่จากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้บริหาร ทางบริษัทฯ จึงสามารถบริหารจัดการและป้องกันมิให้น้ำเข้ามาภายในบริษัทฯ จึงมิได้ส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ แต่เนื่องจากพนักงานของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้พักอาศัยในพื้นที่ อ.นครชัยศรี และ พื้นที่ใกล้เคียง ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในครั้งนี้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีรถ รับ-ส่ง พนักงาน ในการเดินทาง ไป-กลับ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานให้สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้

อีกทั้งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของพนักงานที่ได้รับผลกระทบปัญหาอุทกภัย จึงมอบเงินช่วยเหลือให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน



ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบาย รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Morning Talk ในการสร้างความตระหนักและย้ำเตือนให้พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิต ในการให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย อีกทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยจัดการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำในทุกไตรมาส และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ)อบรมพนักงานให้มีความรู้ เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐาน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (GRI 403-1)

บริษัทมุ่งเน้นให้องค์กรเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยทางบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานและได้กำหนดให้เป็นหัวข้อของการทำ KPI หลักของบริษัท ที่จะต้องมีการรายงานผลในทุกเดือน โดยทางผู้บริหารจะมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน

ทางบริษัทตระหนักในเรื่องของความปลอดภัย และการลดอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือเครื่องจักร ซึ่งได้มีการแจ้งรายละเอียดและขั้นตอนการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาท นอกเหนือจากนี้ ทางบริษัทจัดฝึกอบรมในเรื่องการดับเพลิงและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี



โดยในปี 2564 มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงานเพียง 1 ราย โดยมีระยะเวลาในการปลอดภัยโดยรวม 341 วัน (GRI 403-5)

การกำหนดนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม (GRI 403-3)

บริษัทมีความห่วงใยต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานรวมถึง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ผู้บริหารจึงได้กำหนดเป็นนโยบาย ดังนี้

1. ผลิตสินค้าได้มาตรฐานตามข้อกำหนด เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ
2. ดำเนินการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และ การป้องกันมลพิษ ที่เกิดจากวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรมต่างๆ
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด
4. การใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน



5. ให้การสนับสนุนในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปรับปรุง และแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม และสังคมให้เพียงพอและเหมาะสม
6. มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการบาดเจ็บ และการเกิดโรคจากการทำงาน และพัฒนาระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
7. นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการเผยแพร่แก่พนักงาน และมีส่วนได้ส่วนเสีย
8. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือ โครงการอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
9. มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลกระทบของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เนื่องจากทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินงานมาถึงทุกวันนี้ โดยบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การจัดการ การบริการ วิศวกรรม และการทำงานเป็นทีม ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรม การสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากทั้งภายในและภายนอกบริษัท

ในปี 2564 ที่ผ่านมา จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทเล็งเห็นถึงการพัฒนาความรู้ ในการจัดฝึกอบรม ดังนั้นบริษัทได้จัดการฝึกอบรมภายในองค์กร และ ภายนอกองค์กร ในลักษณะ Online เพื่อเป็นการเพิ่มเสริมองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ รวมถึงการเรียนรู้ในด้านงานระบบที่เป็นมาตรฐาน และด้านนวัตกรรม ให้กับบุคลากรสามารถนำความรู้ผนวกกับความสามารถของตนเอง สร้างสรรค์ผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



ในด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรระดับบริหารให้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และต่อองค์กร

ในด้านการฝึกอบรมพื้นฐาน และการปฐมนิเทศของบริษัทในปีที่ผ่านมา จากการที่บริษัท ดำเนินการเปิดสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ ทางบริษัทจึงจัดให้มีการปฐมนิเทศผ่านระบบ online เพื่อลดการเดินทางของพนักงาน และยังเป็นการใช้ระบบการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรแล้ว ทางผู้บริหารยังเล็งเห็นถึงการแบ่งปันความรู้ให้กับทุกคนในองค์กร ให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง และเป็นช่องทางให้แต่ละคนสามารถแบ่งปันความรู้ที่ตนมีให้กับเพื่อนร่วมงานให้สามารถเข้ามา



เรียนรู้เพิ่มเติม โดยผ่านช่องทาง “Knowledge Sharing” ในระบบสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสที่จะเป็นผู้ให้ และเป็นผู้รับ และให้พนักงานเข้าถึงแหล่งข้อมูลในหลากหลายช่องทาง

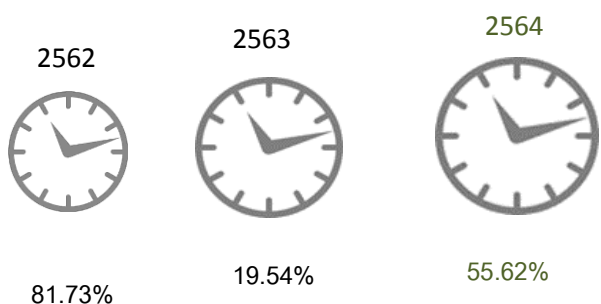


อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอความรู้ ความคิด สร้างสรรค์ที่ ก่อคิด ก่อทำ เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำงาน โดยผ่าน One Point Lesson (OPL) และ กำหนดให้เป็น หัวข้อ ที่สำคัญ หัวข้อ หนึ่ง ของ KPI โดยมุ่งเน้นที่จะให้มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กับการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยในปีที่ผ่านมา มีบุคลากรในทุกระดับได้เข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร (GRI 404-1)

จำนวนพนักงานที่เข้าฝึกอบรม 6 ชั่วโมง



ในปี 2564 คิดเป็น 55.62% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

การฝึกอบรมพนักงานในปี 2564 จากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลต่อการ จัดอบรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากต้องปฏิบัติตามหลัก Social Distancing ดังนั้น การจัดอบรมให้กับพนักงานจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ทางสาธารณสุขในพื้นที่กำหนดไว้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานที่กำหนดให้ในปี 2564 บริษัทจะต้องจัดให้มีการฝึกอบรม 6 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่า 20% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยในปี 2564 บริษัทจัดอบรมหลักจำนวน 7 หัวข้อ (ไม่นับรวมหัวข้อที่พนักงานอบรมออนไลน์) คิดเป็น 55.62% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (GRI 412)

ลูกค้า

1. บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และพึงปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน ผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการเลือกสินค้าที่เหมาะสมตรงตามความต้องการ



- บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลงที่มีต่อลูกค้า อย่างเคร่งครัดโดยในทุกปีบริษัทจะส่งแบบประเมินสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทำการประเมินผล และตอบกลับมายังบริษัท เพื่อบริษัทจะได้นำผลการประเมินดังกล่าว มาพิจารณาและปรับปรุงการทำงานให้เกิด ประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยหัวข้อในการประเมินจะแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก

ความพึงพอใจของลูกค้า (GRI 102-43)

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเปรียบเทียบปี 2564 กับ ปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (GRI 102-43, 102-44)

หัวข้อการประเมิน	ปี 2563 (คะแนนการประเมิน)	ปี 2564 (คะแนนการประเมิน)
1. คุณภาพสินค้า	3.50 คะแนน	3.54 คะแนน
2. การส่งมอบสินค้า	3.59 คะแนน	3.62 คะแนน
3. การบริการ	3.58 คะแนน	3.66 คะแนน
คะแนนเฉลี่ยที่ได้	3.56 คะแนน	3.61 คะแนน

หมายเหตุ คะแนนเต็ม 4 คะแนน



ทางบริษัทได้แบ่งผลความพึงพอใจของลูกค้า ออกเป็น 3 ส่วน

- คุณภาพสินค้า แบ่งเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ ผลกระทบที่ได้คุณภาพ ตรงตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ, ความเรียบร้อยของการบรรจุ (Packing)
- การส่งมอบสินค้า แบ่งเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ ส่งสินค้าตรงต่อเวลาที่นัดหมาย ความถูกต้องและความครบถ้วนของสินค้า ความสมบูรณ์ของสภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ความสุขภาพของพนักงานส่งสินค้า
- การบริการ แบ่งเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ ความสุขภาพของพนักงานรับคำสั่งซื้อและพนักงานขาย ความเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจบริการลูกค้า ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา การติดต่อประสานงานในเรื่องต่างๆ การบริการหลังการขาย



บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยส่งแบบประเมินให้ลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย ทำการประเมิน นอกจากการประเมินแล้วบริษัทยังได้พิจารณาถึงข้อเสนอแนะที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในแบบประเมิน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง แก้ไขประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้ในระดับที่ดีขึ้นต่อไป

ในด้านการสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า นั้น ทางบริษัทเปิดช่องทางในการสื่อสารให้กับลูกค้าและบุคคลภายนอก ทั้งในเรื่องการสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งในด้านฝ่ายการตลาดจัดให้มีพนักงานธุรการการตลาดในการตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์กับทางลูกค้า รวมถึงรับข้อร้องเรียน โดยทางบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลช่องทางในการติดต่อกับทางบริษัท ผ่านทาง Website ของบริษัท รวมถึง รถขนส่งสินค้าของทางบริษัท ซึ่งสามารถติดต่อได้ทั้งทางโทรศัพท์ Line Facebook หรือ ผ่าน Website ของทางบริษัท

ซึ่งในปี 2564 มีเพียงข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทกับทางลูกค้าสามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขปัญหาร่วมกันได้ และถือว่าเป็นปกติในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งในทุกข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบการออก CAR และ เพื่อหาสาเหตุของความบกพร่องที่เกิดขึ้น และแนวทางการแก้ไข เพื่อนำมาปฏิบัติ โดยข้อกำหนดที่เกิดขึ้น ถูกกำหนดเป็น KPI และจะต้องมีการรายงานผลในแต่ละเดือน ในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนที่รุนแรง หรือ มีนัยสำคัญแต่อย่างใด

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (GRI 418)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความความมั่นใจกับลูกค้า คู่ค้า ในการที่ข้อมูลส่วนบุคคลจะปลอดภัยในการถูกเผยแพร่ หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ



ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการโดยได้กำหนดมาตรการในการรักษาความปลอดภัยตลอดจนการป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้โดยมิได้รับการยินยอมจากลูกค้าก่อน อีกทั้งกำหนดให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้งานได้เฉพาะ เพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้า โดยไม่สามารถนำข้อมูลไปเผยแพร่ภายนอกโดยมิได้รับอนุญาต

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันสามารถส่งผลกระทบต่อชุมชน และ สังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมากในปัจจุบัน บริษัทมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้อาจอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคม และลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากชุมชนในพื้นที่

ดังนั้น การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละวาระ หรือ เทศกาล จะสามารถพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 จนถึง ปี 2564 ที่ทวีความรุนแรงเป็นระลอก ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการรับและแพร่เชื้อ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing ทางบริษัทฯ จึง



มุ่งเน้นการทำ CSR in process โดยพัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ จากภายในสู่ภายนอก จากการทำที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการสร้างความตระหนักในด้านต่างๆ ให้กับพนักงานในองค์กร ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจะส่งผลต่อประสิทธิผลที่ดี ส่งผลกระทบในเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

แต่ยังคงให้ความสำคัญในการทำ CSR after process โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการผ่านกิจกรรมดังนี้

1. การบริจาคน้ำดื่มให้กับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ เพื่อส่งต่อให้กับโรงพยาบาลสนามต่างๆ

จากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีความรุนแรง ทำให้มียอดผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก และจำนวนผู้เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลสนามมีจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ เครื่องอุปโภค บริโภค มีไม่เพียงพอ และมีความจำเป็นสำหรับผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษา ดังนั้น เพื่อเป็นการบรรเทาภาระให้กับหน่วยงานภาครัฐ บริษัทฯ จึงได้ร่วมบริจาคน้ำดื่มให้กับหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ ผ่านโครงการ “ PDG ปั่นน้ำ... ปั่นน้ำใจ ” โดยมีการดำเนินการโครงการทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขาสุรินทร์



จากสถานการณ์น้ำท่วมช่วงปลายปีในพื้นที่อำเภอนครชัยศรี ส่งผลให้หลายพื้นที่ได้รับผลกระทบ จากระดับน้ำที่ท่วมขังทางบริษัทฯ จึงได้จัดทีมงานเข้าช่วยเหลือ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนโดยรอบ โดยมีโครงการที่ได้ดำเนินการ ดังนี้





- โครงการติดตั้งเครื่องดูดน้ำอัตโนมัติ บริเวณทางรอดใต้สะพานวัดท่าตำหนัก เป็นพื้นที่ที่เป็นเส้นทางสัญจรของคนในพื้นที่โดยรอบ แต่จากสถานการณ์น้ำท่วมส่งผลให้มีน้ำท่วมขัง ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องดูดน้ำอัตโนมัติ บริเวณทางรอดใต้สะพานวัดท่าตำหนัก เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ที่ใช้เป็นเส้นทางสัญจร และเป็นการอำนวยความสะดวก

-โครงการปรับปรุงพื้นผิวถนน(ชั่วคราว) บนถนนเทศบาล 1 ต.บางกระบือ เพื่อลดอุบัติเหตุ ซึ่งถนนเทศบาล 1 ต.บางกระบือ เป็นถนนที่ชุมชนโดยรอบใช้เป็นเส้นทางหลักในการเดินทาง แต่จากสถานการณ์น้ำท่วมส่งผลให้พื้นผิวถนนชำรุดและเกิดร่องขนาดใหญ่ซึ่งส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้ถนนเป็นจำนวนมาก

ทางบริษัทฯ จึงได้จัดส่งทีมงานฝ่ายวิศวกรรม นำกระสอบหิน และ กระสอบทราย ซ่อมแซมพื้นผิวถนนที่ชำรุดเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ผู้คนในชุมชน และ พนักงานของบริษัท สามารถใช้รถใช้ถนนในการสัญจรได้อย่างปลอดภัย และลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ



4 การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (GRI 201-3)

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	684.097	626.873	57.224	9.13
รายได้อื่น	1.152	0.797	0.355	44.54
รวมรายได้	685.249	627.670	57.579	9.173
ต้นทุนขาย	555.131	452.407	102.724	22.71
กำไรขั้นต้น	130.118	175.263	(45.145)	(25.76)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23.269	17.835	5.434	30.47
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	37.237	33.575	3.662	10.91
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.313	0.279	0.034	12.19
กำไรสุทธิ	55.242	98.255	(43.013)	(43.78)

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 55.242 ล้านบาท ลดลง 43.013 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.78 เมื่อเทียบกับ ปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิ 98.255 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นในปี 2564 อยู่ที่ 684.097 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 57.224 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.13 เทียบกับปี 2563 สำหรับต้นทุนขายปี 2564 อยู่ที่ 555.131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 อยู่ที่ 102.724 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.71 สาเหตุสำคัญของต้นทุนขายเพิ่มขึ้น จากราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2564 อยู่ที่ 130.118 ล้านบาท ลดลง 45.145 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.76 สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 อยู่ที่ 5.434 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.47 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการมีสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ สำหรับค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2564 เพิ่มขึ้น จากปี 2563 จำนวน 0.034 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.19 สาเหตุจากการจ่ายค่าธรรมเนียมธนาคาร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้จากการขาย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ไว้ 5 ประเภท ดังนี้

- 1.1 กลุ่มน้ำมันพืช
- 1.2 กลุ่มน้ำดื่ม
- 1.3 กลุ่มน้ำผลไม้
- 1.4 กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ
- 1.5 กลุ่มฟรีฟอรัม



หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์				
1.1 กลุ่มน้ำมันพืช	244.392	297.493	53.101	(17.85)
1.2 กลุ่มน้ำดื่ม	69.650	56.831	12.819	22.56
1.3 กลุ่มน้ำผลไม้	36.650	25.794	10.901	42.26
1.4 กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ	101.637	96.245	5.392	5.60
1.5 กลุ่มฟรீฟอรั่ม	232.794	150.510	82.284	54.67
รวมรายได้จากการขาย	684.097	626.873	57.224	9.13

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ กลุ่มน้ำมันพืชลดลง 53.101 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.85 เป็นการลดลงจากการที่ยอดขายลดลงของลูกค้ารายใหญ่ กลุ่มน้ำดื่มเพิ่มขึ้น 12.819 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.56 เนื่องจาก ลูกค้ารายเดิมเริ่มทยอยการสั่งซื้อเข้ามา และมีลูกค้าใหม่เพิ่มเติมส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าใหม่ที่สาขาสุรินทร์ กลุ่มน้ำผลไม้เพิ่มขึ้น 10.901 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.26 เนื่องจากลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น ส่วนกลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 5.392 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.60 เนื่องจากมีลูกค้าเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าเดิม และการขยายฐานกลุ่มลูกค้า ในส่วนของสินค้ากลุ่มฟรี้ฟอรั่ม ยอดขายเพิ่มขึ้น 82.284 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.67 โดยลูกค้าในกลุ่มฟรี้ฟอรั่มที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าใหม่ของสาขาสุรินทร์ ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาค

รายได้อื่นของบริษัท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.54 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และเศษวัสดุ

2. ต้นทุนขาย

ในปี 2564 ต้นทุนขายอยู่ที่ 555.131 ล้านบาท เทียบกับ ปี 2563 อยู่ที่ 452.407 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัท เพิ่มขึ้น 102.724 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.71 จากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบตามทิศทางราคาขึ้นของราคาน้ำมันดิบ

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 23.269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.434 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 17.835 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.47 เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่ง

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 37.237 ล้านบาท และเทียบกับปี 2563 มีจำนวน 33.575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.662 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.91 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการมีสาขาสุรินทร์

5. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.313 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 มีจำนวน 0.279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.034 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.19 เนื่องจากบริษัทจ่ายค่าธรรมเนียมธนาคารที่เพิ่มขึ้น



วิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.	31 ธ.ค.	เพิ่ม(ลด)	
	2564	2563	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	490.036	409.085	80.951	19.79
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	274.444	311.955	(37.511)	(12.02)
รวมสินทรัพย์	764.480	721.040	43.440	6.03
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	156.370	84.270	72.100	85.56
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19.629	20.194	(0.565)	(2.80)
รวมหนี้สิน	175.999	104.464	71.535	68.48
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	588.481	616.576	(28.095)	(4.56)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	764.480	721.040	43.440	6.03

สินทรัพย์

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 764.480 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.440 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.03 จากปีก่อน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 80.951 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.79 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์อื่น และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และวัสดุคงเหลือ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลง จำนวน 37.511 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.02 สาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคา อาคารและอุปกรณ์ และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ

หนี้สิน

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 175.999 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.535 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.48 จากปีก่อน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 72.100 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.56 มีสาเหตุหลักเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 77.881 ล้านบาท จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม เพื่อเป็นการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบ ให้ได้ราคาที่เหมาะสม
- หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 0.565 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.80 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งสิ้นจำนวน 588.481 ล้านบาท ลดลง 28.095 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.56 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมลดลงจากผลประกอบการของปี 2564 และ การจ่ายเงินปันผล

สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.		เพิ่ม(ลด)	
	2564	2563	ล้านบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรม การดำเนินงาน	145.941	157.208	(11.267)	(7.167)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	17.605	70.045	(52.440)	(74.87)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	85.493	53.314	32.179	60.36
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	42.843	33.849	8.994	26.571
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	251.515	217.667	33.848	15.55
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	294.359	251.515	42.844	17.03

ในปี 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ.สิ้นปี เท่ากับ 294.359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.844 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.03 ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานลดลง 11.267 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2564 ลดลง 52.440 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 32.179 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลทั้งหมด

โดยสรุป บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นในรอบปีจำนวน 42.843 ล้านบาท เมื่อรวมกับ เงินสดต้นปี จำนวน 251.515 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือ ณ. วันสิ้นปี จำนวน 294.359 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบการเงิน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.13	4.85	5.03
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.55	4.13	4.22
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.21	1.98	1.50
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.72	5.66	5.61
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	63.80	64.52	65.11
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.38	8.86	9.52
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	43.34	41.19	38.33
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.04	6.72	6.48
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	72.47	54.30	56.29
วงจรกิจจ	วัน	34.86	51.42	44.45
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	18.83	27.83	21.46
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.06	15.61	9.74
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	9.17	16.46	11.54
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	9.34	17.41	12.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	19.20	33.38	22.55
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.92	0.90	1.00
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.30	0.17	0.16
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	221.53	433.89	301.43
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.42	1.27	1.34
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	37.98	87.93	81.97



อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันสิ้นปี 2564 เท่ากับ 3.13 เท่า ลดลงจากปี 2563 ที่ 1.720 เท่า โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และสภาพคล่องเงินสดอยู่ที่ 2.55 และ 1.21 เท่าตามลำดับ โดยปี 2564 มี Cash Cycle อยู่ที่ 34.86 วัน ลดลงจากปี 2563 ที่มี Cash Cycle อยู่ที่ 51.22 วัน และเนื่องจากเวลาในการเก็บหนี้ลูกค้าเฉลี่ย ในปี 2564 อยู่ที่ 63.80 วัน ลดลงจากปี 2563 อยู่ที่ 0.72 วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร

ในปี 2564 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร ได้แก่ อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 18.83 , 8.06 และ 9.17 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 8.98 ส่วนอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 7.55 และ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 7.29

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2564 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 9.34 สาเหตุจากกำไรที่ลดลง และอัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์อยู่ที่ 0.92 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 จำนวน 0.90 เท่า ส่วนอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรปี 2564 เท่ากับ 19.50 ลดลงจากปี 2563 เท่ากับร้อยละ 13.88 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลง

นโยบายทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีส่วนของหนี้สิน 175.999 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 588.481 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.30 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 0.17 เท่า โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 87.98



5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท (GRI 102-1)	: บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: PDG
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก Polyethylene Terephthalate (ขวด PET) และ Preform (พรีฟอร์ม)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (GRI 102-3, 102-4)	: 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โทรศัพท์	: (034) 332611-2 , (034) 228298-301
โทรสาร	: (034) 332613
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: 55 ตำบลนฤญาติ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
Home Page	: http://www.prodigy.co.th
Email	: info@prodigy.co.th
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000388
ทุนจดทะเบียน (GRI 102-7)	: หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวม 135,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวม 135,000,000 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน)
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
10400 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9992

ผู้สอบบัญชี : 1. นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523
หรือ 2. นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5613
หรือ 3. นางสาวศิริพร เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ตู้ ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501

โทรศัพท์ 02-264-9090

โทรสาร 02-264-0789-90



ข้อมูลสำคัญอื่น

นิติบุคคลที่ถือหุ้นบริษัทเกิน 10%

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพฯ 10600 โทร.(02) 477-9020 โทรสาร (02) 477-
8022	
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญจำนวน 808,610,985 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	86,000,000
สัดส่วนการถือหุ้น	31.85

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพฯ 10100 โทร.(02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	30,000,000
สัดส่วนการถือหุ้น	11.11

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่คดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้อง
ลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทไม่มีคดีที่มี
ผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือ คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบ
ธุรกิจตามปกติของบริษัท



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายการและมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	45,306,536.66	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องใช้และ เครื่องตกแต่งสำนักงาน	69,938,234.42	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ใน โรงงาน	146,710,763.21	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	3,715,582.45	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	45,744.12	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	265,716,860.86		

ทั้งนี้ รายการทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

ที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ ในการถือครอง	ภาระผูกพัน
ที่ดิน อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	โฉนดเลขที่ 2338 ,2339 , 2360, 49998 และ 50149 พื้นที่รวม 17 ไร่ 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัท	ไม่มีภาระ ผูกพัน
อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	อาคารโรงงานจำนวน 5 หลัง พื้นที่รวม 27,000 ตารางเมตร อาคารสำนักงาน 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยรวม 11,801ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัท	ไม่มีภาระ ผูกพัน
ที่ดิน ต.บุฤาษี อ.เมือง จ.สุรินทร์	โฉนดเลขที่ 193806 โฉนดเลขที่ 193807 พื้นที่รวม 15 ไร่ 3 งาน 4 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยรวม 2,408 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัท	ไม่มีภาระ ผูกพัน



เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักร	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ภาวะผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET จำนวน 33 สายการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 59.5 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องบรรจุขวด PET ใสหีบห่ออัตโนมัติ จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 9 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องพันฉลากขวด PET อัตโนมัติ จำนวน 2 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิต 24 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องสกรีนขวดจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 1 ล้านขวดต่อเดือน - เครื่องผลิต Preform PET จำนวน 1 สายการผลิต มีกำลังผลิต ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อเดือน 	<p>สำนักงานใหญ่ อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม</p>	<p>ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET และ Preform</p> <p>ใช้ในกระบวนการปิดฉลากขวด PET</p> <p>ใช้บรรจุขวดเรียงเข้าถาด</p> <p>ใช้ปิดฉลากขวด PET</p> <p>ใช้พิมพ์แบบสกรีนลงขวด</p> <p>ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภท Preform</p>	<p>ไม่มีภาวะผูกพัน</p>
<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET จำนวน 2 สายการผลิต มีกำลังการผลิตประมาณ 2 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องเป่าขวดประเภทขวด PET จำนวน 1 สายการผลิต มีกำลังการผลิตประมาณ 3.6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องบรรจุขวด PET ใสหีบห่ออัตโนมัติ จำนวน 1 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 1.8 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องพันฉลากขวด PET จำนวน 1 ชุด ซึ่งมีอัตรากำลังการผลิต 12 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน 	<p>สำนักงานสาขา ต.บุฤาษี อ.เมือง จ.สุรินทร์</p>	<p>ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET</p>	<p>ไม่มีภาวะผูกพัน</p>



สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม(บาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เป็นเจ้าของ	1,665,036.89	ไม่มีภาวะผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นเจ้าของ	33,566,052.90	ไม่มีภาวะผูกพัน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม(บาท)	ภาวะผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	45,744.12	ไม่มีภาวะผูกพัน

สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยอัคคีภัย และประกันภัยพิบัติ ซึ่งจะคุ้มครองความเสียหาย อันเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า การระเบิดจากแก๊ส ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า วาตภัย และธรณีพิบัติภัย โดยประกันภัยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ประกันอัคคีภัย และประกันภัยพิบัติ
สถานที่เอาประกัน (1)	สำนักงานใหญ่ 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
เวลาสิ้นสุดการเอาประกัน	19 มกราคม 2566 เวลา 16.00 น.
จำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้น	787,000,000 บาท
สถานที่เอาประกัน (2)	สำนักงานสาขา 55 ตำบลบุฤาษี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
เวลาสิ้นสุดการเอาประกัน	25 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.00 น.
จำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้น	100,000,000 บาท
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)



สำนักงานใหญ่ จ.นครปฐม



สำนักงานสาขา จ.สุรินทร์



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแล กิจการที่ดี



6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้

- 🌱 บริษัท จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือตามระยะเวลาที่กฎหมาย และประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึงวัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระพร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้น ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม
- 🌱 ก่อนดำเนินการประชุม บริษัทจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และสอบถามบริษัท โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- 🌱 ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะจัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
- 🌱 ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท



หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังนี้

- 🌱 บริษัทจะจัดทำหนังสือเชิญประชุมเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับและเผยแพร่พร้อมทั้งหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย
- 🌱 บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- 🌱 บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัทภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- 🌱 บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 🌱 บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
- 🌱 บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่มีการรวมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือ ผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ
- 🌱 บริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริม ให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ผู้ถือหุ้น

1. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
2. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับวาระการประชุม เป็นต้น



3. บริษัทมีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

พนักงาน

1. บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งบริษัทจะวัดผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยบริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทได้ส่งพนักงานและผู้บริหารไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
3. บริษัทมีหน้าที่ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เชื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
4. บริษัทมีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ตามข้อบังคับ และกฎหมาย

ลูกค้า

1. บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและเจ้าหนี้

1. บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกรรม โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกรรม โดยจะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

คู่แข่งทางการค้า

1. บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
2. บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักกฎหมาย และยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทจะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน



หน่วยงานราชการ

1. บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
2. บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะต่อต้านการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท

สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

1. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัทหรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาทางไปรษณีย์มายังสำนักงานเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่บริษัทหรือทางอีเมล thitikan@prodigy.co.th ทั้งนี้ ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการส่งตรวจสอบข้อมูล และเสนอแนวทางแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทจะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณะชน เช่น วัสดุภัณฑ์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

โดยในปัจจุบันผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทได้ที่ นางสาวฐิติกานต์ สง่าเนตรเพชร ติดต่อโทร (034) 332611-2 หรือที่อีเมล ir@prodigy.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ และ ความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริหาร เพื่อกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม



7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

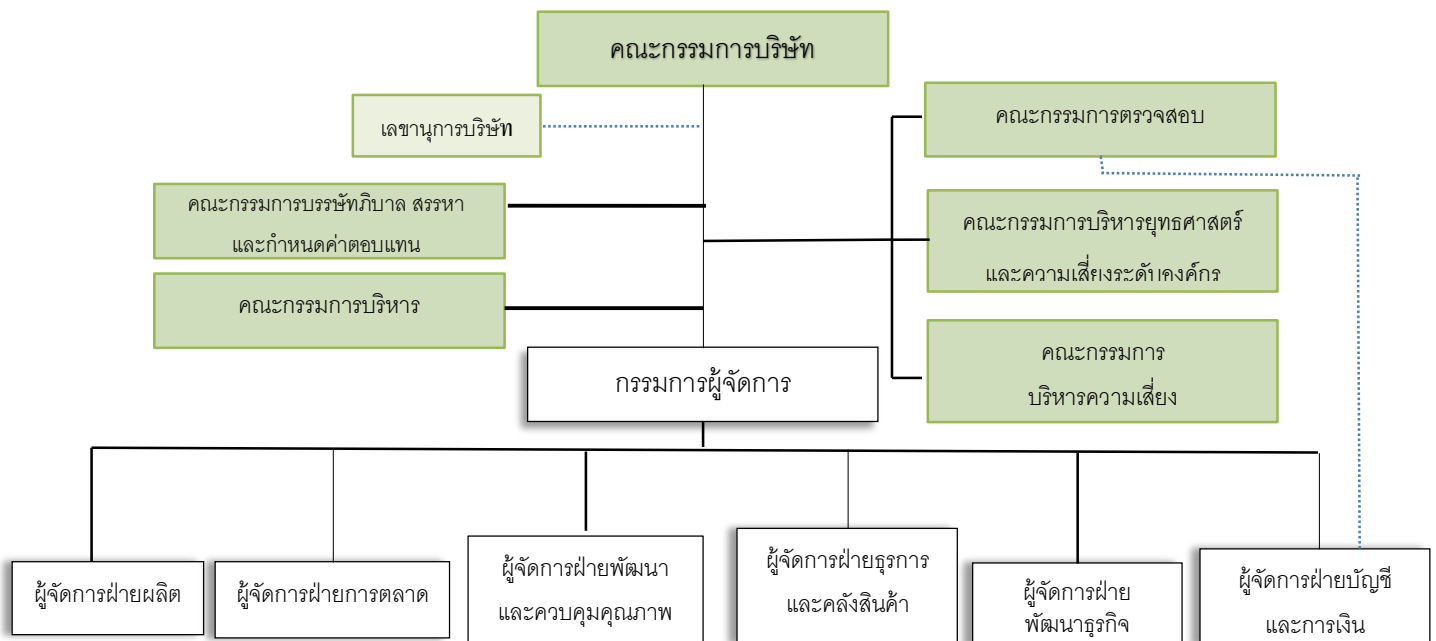
นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อให้
เกิดความชัดเจนและความเป็นอิสระในการปฏิบัติภายใต้กฎบัตรของแต่ละคณะ

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร
ยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริหาร ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รองศาสตราจารย์ประยุทธ บุญประเสริฐ	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ
4. ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	กรรมการอิสระ



ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
5. นายธงชัย ตันสุทัตต์	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
6. นายเพื่อนรัก นาคบ	กรรมการ/ประธานคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ฯ
7. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการ
8. นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรรมการ
9. นายวัชร วิทยานุกรณ์	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายธงชัย ตันสุทัตต์ หรือ นายวัชร วิทยานุกรณ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายเพื่อนรัก นาคบ หรือ นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารสูงสุด (CEO) เป็นคนละบุคคลกัน
2. เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทและประชุมผู้ถือหุ้น โดยเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
4. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. รับผิดชอบในฐานะเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงาน ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงาน ที่กำหนดไว้
7. กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำ และ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ
8. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และ ปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการ และแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน



9. การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทางแผนการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
6. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง
7. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
10. พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการนั้น
11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกรายอย่างเป็นธรรม
12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
13. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เป็นต้น และกำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
14. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ



15. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ตามที่เห็นสมควร และจำเป็น
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท จะประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติไว้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

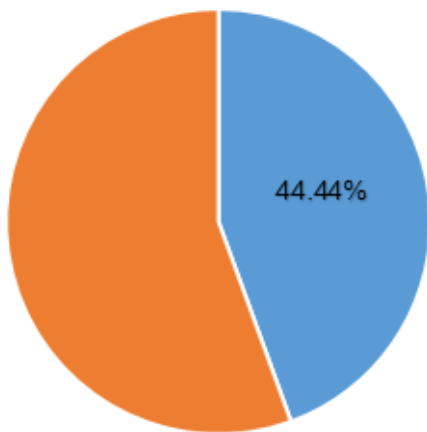
คณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม
2. ของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

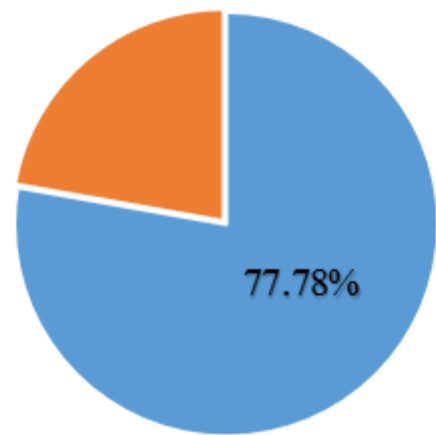


6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้น
10. เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย
11. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินการของบริษัท

การเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการ



สัดส่วนกรรมการอิสระ



สัดส่วนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร



กรรมการทั้งหมด 9 ท่าน



กรรมการหญิง
จำนวน 2 ท่าน
คิดเป็น 22.22%



การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	
	ตำแหน่ง	ปี 2564
1. รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริษัท	6/6
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการอิสระ	6/6
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	กรรมการอิสระ	6/6
4. ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	กรรมการอิสระ	6/6
5. นายธงชัย ต้นสุทัศน์	กรรมการบริษัท	6/6
6. นายเพื่อนรัก นำคบ	กรรมการบริษัท	5/6
7. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการบริษัท	6/6
8. นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรรมการบริษัท	6/6
9. นายวัชร วิทยานกรณ์	กรรมการบริษัท	6/6

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด (CEO Succession Plan) ของบริษัท เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้

เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงเป็นส่วนสำคัญขององค์กร ที่จะนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นการวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่หลัก นอกเหนือจากการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องร่วมกับผู้บริหารสูงสุด (ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบัน) ในการกำหนดแผนการสรรหา ประเมินศักยภาพ และ คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม เพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ทางคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้นำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ และได้เผยแพร่รายงานต่างๆ ไว้บนหน้า Website ของบริษัท www.prodigy.co.th

อีกทั้งในปี 2564 คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 ซึ่งเป็นการร่วมอภิปรายนำเสนอความคิดเห็นในด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

นโยบายเกี่ยวกับการประชุม

1. คณะกรรมการพิจารณากำหนดตารางการประชุมประจำปีไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการแจ้งให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นปี เพื่อให้สามารถวางแผนการเข้าประชุม
2. กรรมการทุกท่าน ควรจะเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 75% ของการประชุมทั้งปี

ในปี 2564 ที่ผ่านมา การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดตามตารางข้างต้น) ซึ่งคิดเป็นจำนวนเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ **คิดเป็นร้อยละ 98.41 ของการประชุมทั้งปี**



โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา กำหนดตารางการประชุมประจำปี 2565 โดยมีมติเป็นเอกฉันท์ในการกำหนดวันประชุมประจำปี 2565 ทั้งหมด 7 ครั้ง

นอกเหนือจากกำหนดตารางการประชุมในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดให้มีการประชุมร่วมของกรรมการโดย ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมและ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งจะได้กำหนดเวลาและวาระที่เหมาะสมต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมปี 2564
1. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสาธิต	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. รองศาสตราจารย์ ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นางสาวพิบูล ทักษิณวรจากร	กรรมการตรวจสอบ	4/4

โดย นางสาวทิพวรรณ อุทัยสาธิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ งบการเงิน และมี นางลักขณา ร่มรื่นเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดการประชุมปีละ 4 ครั้ง

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขของผู้สอบบัญชี และ คณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงรับทราบแนวทางการดำเนินงานของผู้สอบบัญชีในปีต่อไป

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็น กรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดโดยบุคคลที่เป็นกรรมการ ตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน



3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง **และเลิกจ้าง** บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความ
 - 6.9 รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 7.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 7.2 การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 7.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาด
 - 7.4 หลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการปฏิบัติงานขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการ ตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่เห็นสมควร และจำเป็น



คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมปี 2564
1. นางสาวพิกุล	ทักษิณวราจาร	ประธานกรรมการบริษัทฯ	4/4
2. รองศาสตราจารย์.ประยูร	บุญประเสริฐ	กรรมการบริษัทฯ	4/4
3. นางสาวทิพวรรณ	อุทัยสง	กรรมการบริษัทฯ	4/4
4. นายเพื่อนรัก	นำคบ	กรรมการบริษัทฯ	4/4

โดยมี นางสาวจิตติกาณต์ สง่าเนตรเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่ง อีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. พิจารณาการกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์เพื่อการรักษามาตรฐานและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ
2. ทบทวนหลักการ การกำกับดูแลกิจการ ข้อบังคับ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงานของบริษัท ให้เป็นปัจจุบันสม่ำเสมอ เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชาสัมพันธ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัท และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ให้กับสาธารณชนในวงกว้าง



4. พิจารณาและคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท โดยกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหาอย่างมีความเหมาะสมและมีความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติ
5. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งมีการลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
6. พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการโดยวัตถุประสงค์เพื่อให้มีวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวน เพิ่มเติมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะ รวมถึงแบบประเมินตนเองของผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้หัวข้อในการประเมินครอบคลุม และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร เพื่อใช้สำหรับการประเมินในปี 2564 เป็นต้นไป เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดได้ทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี ที่ผ่านมา สำหรับหัวข้อการประเมิน และค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในรายงานประจำปี 56 - 1 One Report ฉบับนี้ (ในหน้าที่ 136)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมปี 2564
1. นายวิมล วงษ์จันทร์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายธงชัย ต้นสุทัศน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายวัชร วิทยานุกรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นางลักขณา ร่มรื่น	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

โดยมี นางสาววิจิตกานต์ สง่าเนตรเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นใด นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงกรอบบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
2. วางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่จะสามารถติดตาม ประเมินผล และควบคุมดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้
3. พิจารณานุมัติการใช้เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสมกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
5. ดูแลความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง
6. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบและต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น

คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเพื่อนรัก นาคบ	ประธานคณะกรรมการ	7/7
2. รศ.ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการ	7/7
3. ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	กรรมการ	7/7
4. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการ	7/7
5. นายวัชร วิทยานุกรณ์	กรรมการ	7/7

คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์มีทั้งหมด 6 ท่าน แต่เนื่องจาก คุณวรวิมล ตั้งพิรุฬห์ธรรม แจ้งความประสงค์ขอลาออก จึงทำให้ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนคณะกรรมการคงเหลือเพียง 5 ท่าน

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายธงชัย ต้นสุทัตต์	ประธานกรรมการบริหาร	12/12
2. นายวิมล วงษ์จันทร์	กรรมการบริหาร	12/12
3. นายวัชร วิทยานุกรณ์	กรรมการบริหาร	6/12
4. นางลักขณา ร่มริน	กรรมการบริหาร	12/12

โดยมี นางสาวจิตติกาณ์ สง่างเนตรเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร กำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหาร ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริหาร เพื่อให้กรรมการบริหารมีจำนวนครบตามที่



คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริหารแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เดียว ของกรรมการบริหารซึ่ง
ตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของ
คณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. บริหาร และดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัทฯ ซึ่งการบริหาร และ
ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ดังกล่าวต้องเป็นไปตามนโยบาย แนวทาง หรือแผนการดำเนินงาน ที่คณะกรรมการบริษัท
กำหนด
2. กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้
สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานนโยบาย และแนวทางการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท ที่
ได้รับอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจอนุมัติและดำเนินการวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ
มอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือ
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศ
คณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้ง ทาง
ผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความ
รับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติ
แต่งตั้ง นางสาวจิตติกาณ์ต์ สง่าเนตรเพชร เป็นเลขานุการบริษัทแทนเลขานุการบริษัทท่านเดิมที่ลาออก

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท
จะต้องทราบ
2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการ
ประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกการรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และดูแลประสานงานให้มีการ
ปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้



- 1) ทะเบียนกรรมการ
- 2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายธงชัย	ตันสุทัตต์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวัชร	วิทย์ฐานกรณ์	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3. นายวิมล	วงษ์จันทร์	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
4. นางลักขณา	ร่มรื่น	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นายชาติรี	จิ้นสายใจ	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. นายสมชัย	ลิมป์พงศ์สวัสดิ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
7. นางสาววรุณี	บัวใหญ่	ผู้จัดการฝ่ายธุรการและคลังสินค้า

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ ดังนี้

1. ดูแล บริหารงาน ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อประโยชน์ของบริษัท และให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ การบริหารของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม
4. มีอำนาจอนุมัติและดำเนินการวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท และมีอำนาจอนุมัติและดำเนินการเกินกว่าวงเงินที่กำหนดได้ เฉพาะค่าใช้จ่ายในการบริหาร เช่น เงินเดือน สวัสดิการ ค่าล่วงเวลา และโบนัส เป็นต้น ค่าธรรมเนียม และภาษีอากรทุกประเภท ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายตามสัญญาที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท แล้ว
5. มีอำนาจว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับพนักงานในระดับที่
6. ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนได้



7. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติการค้า เช่น การซื้อขายสินค้าตามราคาตลาด และให้เงื่อนไขทางการค้าเหมือนลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

ปัจจุบันกรรมการผู้จัดการของบริษัท มิได้ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นแต่อย่างใด มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในขณะนั้นจะร่วมกันพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมโดยจะพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าวให้เหมาะสม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ การอุทิศเวลา รวมทั้งบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องมีความประพฤติเรียบร้อยตามมาตรฐาน 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ช่วงปลายปี 2563 คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดนโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและ นโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญที่จะนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ดังนั้นคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงได้พิจารณากำหนดนโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุด เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ได้พิจารณาร่าง กำหนดนโยบายสรรหาและผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุด เพื่อนำเสนอให้กรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ นโยบายดังกล่าวให้เป็นแนวปฏิบัติให้กับฝ่ายบริหารได้นำไปปฏิบัติต่อไป

ในปี 2564 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมีมติกำหนดนโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร และ ผู้บริหารสูงสุด อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามความคืบหน้าในการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด รวมถึงตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ ของบริษัท เพื่อเป็นการวางแผนรองรับการสืบทอดตำแหน่ง และการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างราบรื่น โดยทางกรรมการผู้จัดการได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงความ



คือปัญหา แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินงานบางขั้นตอนนี้เกิดความล่าช้า ด้วยข้อจำกัดตามมาตรการ Social Distancing ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยังคงมีการติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ



การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่และสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

ในปีที่ผ่านมากรรมการที่เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ดังนี้

- คุณวรวิมล ตั้งพิรุฬห์ธรรม เข้ารับการอบรม หลักสูตร
- Risk Management Program for Corporate Leader รุ่นที่ 25/2564 (RCL)

นอกเหนือจากนี้ บริษัทมีหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยการจัดโปรแกรมการเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิต จัดทำคู่มือกรรมการ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนข้อบังคับบริษัท กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมอบหมายงาน ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ

บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือสำหรับกรรมการ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในเรื่องต่างๆ นอกเหนือจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการการประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินทั้งแบบการประเมินตนเองรายบุคคล และ แบบการประเมินตนเองรายคณะ

สำหรับการประเมินตนเองรายคณะ ได้มีการทบทวนหัวข้อการประเมินให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และอ้างอิงตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถแบ่งการประเมินเป็น 8 หัวข้อหลัก ดังนี้



- (1) โครงสร้างของคณะกรรมการ
- (2) ความพร้อมของคณะกรรมการ
- (3) บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
- (4) การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (5) การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการมอบหมายอำนาจดำเนินการ
- (6) การประชุมคณะกรรมการ
- (7) การทำหน้าที่ของประธานกรรมการ
- (8) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

1. ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทสรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการบริษัทปรึกษา สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอผลการประเมิน และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ มีผลคะแนนในแต่ละหมวด ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
หมวดที่ 1 โครงสร้างของคณะกรรมการ	92.50
หมวดที่ 2 ความพร้อมของคณะกรรมการ	94.81
หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ	95.83
หมวดที่ 4 การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	95.19
หมวดที่ 5 การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการมอบหมายอำนาจดำเนินการ	95.11
หมวดที่ 6 การประชุมคณะกรรมการ	96.51
หมวดที่ 7 การทำหน้าที่ของประธานกรรมการ	96.30
หมวดที่ 8 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	93.33
คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ	94.95

ในปี 2564 เป็นปีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล โดยมีหัวข้อในการประเมินทั้งหมด 3 หมวดหลัก ซึ่งมีผลคะแนนในแต่ละหมวด ดังนี้



หัวข้อการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
หมวดที่ 1 ความรู้ ความสามารถของกรรมการ	96.67
หมวดที่ 2 ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ	97.78
หมวดที่ 3 ความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจของบริษัท	97.22
คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ	97.22

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนหัวข้อการประเมินตนเองของกรรมการผู้จัดการ โดยการประเมินดังกล่าว ได้มีการทบทวนหัวข้อการประเมินให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และอ้างอิงตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถแบ่งการประเมินเป็น 8 หัวข้อหลัก ดังนี้

- (1) ความเป็นผู้นำ
- (2) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- (3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- (4) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- (5) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- (6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- (7) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์
- (8) คุณลักษณะส่วนตัว

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

1. ดำเนินการประเมินตนเองในการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ ต่อคณะกรรมการบริษัท สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการบริษัท สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอผลประเมิน และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 ผลการประเมินตนเองของกรรมการผู้จัดการ มีผลคะแนนในแต่ละหมวด ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
หมวดที่ 1 ความเป็นผู้นำ	86.67
หมวดที่ 2 การปฏิบัติตามกลยุทธ์	96.67
หมวดที่ 3 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	95.00
หมวดที่ 4 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	93.33
หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับภายนอก	86.67
หมวดที่ 6 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	93.33



หัวข้อการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
หมวดที่ 7 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์	100.00
หมวดที่ 8 คุณลักษณะส่วนตัว	90.00
คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ	93.10

การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย รวมถึงความหลากหลายทางเพศ และอายุ ซึ่งทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระ 2 ใน 4 เป็นสุภาพสตรี และเป็นประธานคณะกรรมการชุดย่อยถึง 2 คณะ ทั้งนี้ กรรมการทุกรายของบริษัท ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทจะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณาและดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทต่อไป ตลอดจนการรายงานความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญ ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวาระการรายงานประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส

การประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม รวมถึงการบันทึกการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเป็นรายคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร ส่วนในภาพรวมนั้น บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสมและมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้



ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบททวน เพิ่มเติมนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โปร่งใส ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting (AGM) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัทประกอบด้วย การกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้เปิดเผยคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี 56-1 One Report

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีความใกล้เคียงกัน โดยคำตอบแทนกรรมการดังกล่าวมีความเพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการมีคุณภาพ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทน ดังต่อไปนี้

1. บทบาท ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
2. ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (จากผลการประเมินคณะกรรมการ)
3. ผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาทั้งประเภท และ ขนาดธุรกิจของบริษัท
4. ผลสำรวจอัตราคำตอบแทนกรรมการบริษัท ที่เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

องค์ประกอบของคำตอบแทน จำแนกเป็น

1. ที่เป็นตัวเงิน

- 1.1 คำตอบแทนรายเดือน เพื่อสะท้อนถึงประสบการณ์และความรับผิดชอบของกรรมการ
- 1.2 ค่าเบี้ยประชุม เพื่อสะท้อนการทำงานของกรรมการ และจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่โดยเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- 1.3 คำตอบแทนรายปี เพื่อสะท้อนถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

2. ที่ไม่เป็นตัวเงิน

- 2.1 การประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors and Officers Liability Insurance) เพื่อให้กรรมการมีความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ





คำตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับสำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสำหรับปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ประเภทคณะกรรมการ	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 64		
	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
1.รศ.ประยูร บุญประเสริฐ	700,000	175,000	875,000	700,000	250,000	950,000	700,000	240,000	940,000
2.นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	460,000	110,000	570,000	460,000	175,000	635,000	460,000	160,000	620,000
3.นางสาวพิกุล ทักษิณวราราช	460,000	120,000	580,000	460,000	170,000	630,000	460,000	160,000	620,000
4.ดร.ธเนตร นรมุณีพิทักษ์	460,000	120,000	580,000	460,000	130,000	590,000	460,000	130,000	590,000
5.นายธงชัย ต้นสุทัศน์	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000
6.นายเพื่อนรัก นำคบ	196,000	155,000	351,000	196,000	205,000	401,000	196,000	165,000	361,000
7.นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	196,000	48,000	244,000	196,000	120,000	316,000	196,000	130,000	326,000
8.นายวรุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	196,000	48,000	244,000	196,000	100,000	296,000	196,000	90,000	286,000
9.นายวัชร วิทยานุกรณ์	116,000	8,000	124,000	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000
D&O Liability Insurance	-	-	190,760	-	-	185,740	-	-	185,740
รวมทั้งสิ้น	3,074,760	334,000	3,408,780	2,868,000	900,000	3,953,740	2,868,000	1,075,000	4,128,740

รายละเอียดคำตอบแทนสำหรับปี 2564 แบ่งเป็นดังนี้

ประเภทคณะกรรมการ	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 64		
	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
คณะกรรมการบริษัท	2,868,000	475,000	3,343,000	2,868,000	440,000	3,308,000	2,868,000	450,000	3,318,000
คณะกรรมการชุดย่อย									
- คณะกรรมการตรวจสอบ	-	70,000	70,000	-	175,000	175,000	-	140,000	140,000
- คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดคำตอบแทน	-	90,000	90,000	-	180,000	180,000	-	180,000	180,000
- คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ และความเสี่ยงระดับองค์กร	-	265,000	265,000	-	355,000	355,000	-	345,000	345,000
รวม	2,868,000	900,000	3,768,000	2,868,000	1,150,000	4,018,000	2,868,000	1,115,000	3,983,000

* หมายเหตุ มีมติอนุมัติจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562



เกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ จำแนกตามประเภทของกรรมการ ดังนี้

ประเภทกรรมการ	ประเภทค่าตอบแทน (บาท)	
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม
กรรมการอิสระ	2,080,000	690,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	396,000	385,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	-

รายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับปี 2564 แบ่งเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	BOD (บาท)	คณะกรรมการชุดย่อย		
		AC (บาท)	NC (บาท)	SC (บาท)
ประธานคณะกรรมการ/ ท่าน	15,000	15,000	15,000	15,000
คณะกรรมการ / ท่าน	10,000	10,000	10,000	10,000

สำหรับกรรมการที่ทำหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยร่วมด้วยนั้น จะได้รับค่าเบี้ยประชุมจากการเป็นคณะกรรมการชุดย่อยตามตำแหน่งและตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

นอกจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการจะได้รับสิทธิประโยชน์ในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม สัมมนา ในส่วนที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ (ไม่รวมค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท) และผู้บริหารของบริษัท ที่ไม่ใช่กรรมการ ในรูปของเงินเดือนและโบนัสสามารถสรุปได้ดังนี้

งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.

	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 64
จำนวน (คน)	7	7	8
ค่าตอบแทน (บาท)	10,406,047	10,268,962	10,682,473

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทไม่มีบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ



นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

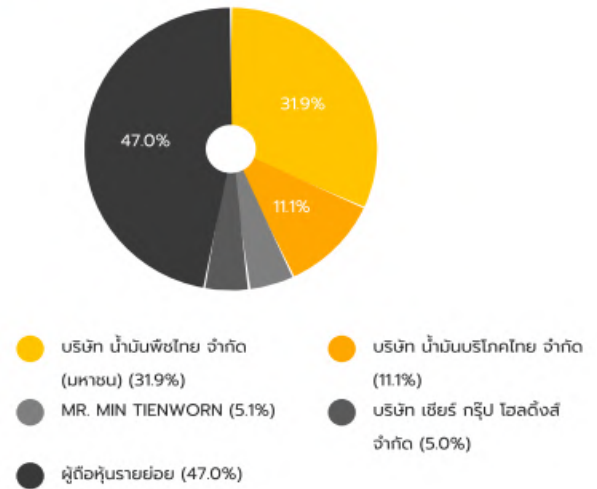
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัท มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทและ

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

Shareholder Structure (27/08/2021)



โครงสร้างผู้ถือหุ้น (GRI 102-40)

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก (ข้อมูลสรุปจากวันปิดสมุด ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2564)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ. วันที่ 27 สิงหาคม 2564	
		จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	86,000,000	31.85
2	บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด	30,000,000	11.11
3	นายมิน เขียวรวร	13,700,000	5.07
4	บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	13,370,700	4.95
5	นายวีรชัย เดชอมรวัณ	6,110,000	2.26
6	นางสาวสุดารัตน์ วิทฤษฎานกรณ์	6,000,000	2.22
7	นายธงชัย ต้นสุทัตต์	6,000,000	2.22
8	นางปัทมา ตั้งพิรุฬห์ธรรม	6,000,000	2.22
9	นายวัชร วิทฤษฎานกรณ์	6,000,000	2.22
10	นายพาชัย จันทร์พิทักษ์	6,000,000	2.22

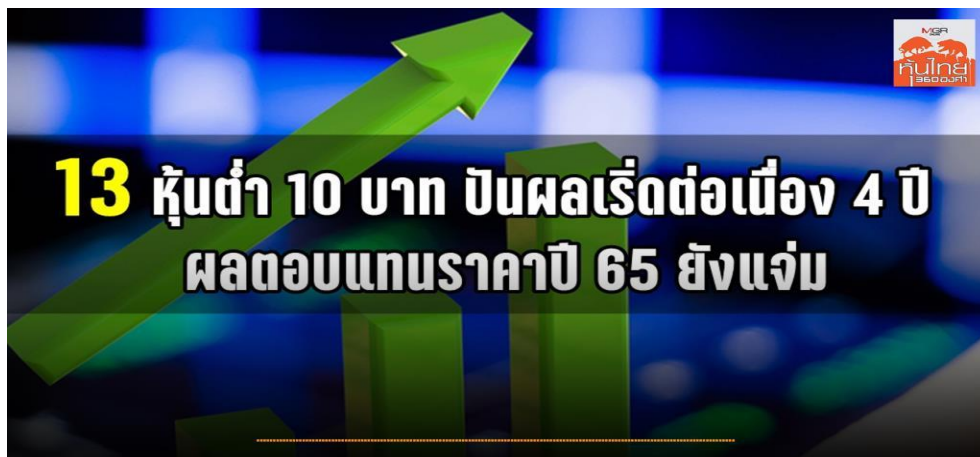


นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับสภาพคล่อง แผนการลงทุน และแผนการดำเนินงานของบริษัทตลอดจนเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

หุ้นของบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มหุ้นปันผล โดยหุ้นของบริษัทมีรายชื่อจากการจัดหุ้นปันผลของทางตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นบริษัทมีการปันผลต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 มาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยแบ่งการจ่ายเงินปันผลปีละ 2 ครั้ง คือ การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (จากผลการดำเนินงานในเดือน ม.ค. – มิ.ย.) และ การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปีนั้นๆ (ก.ค. – ธ.ค.) โดยนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติจ่ายเงินปันผล

นอกเหนือจากนี้ หุ้นของบริษัทยังได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นปันผล และเป็นหุ้นที่น่าลงทุน จากสื่อสำนักต่างๆ เช่น ผู้จัดการออนไลน์ (ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565) โดยการพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้



2.PDG (บมจ.พรอดดิจ) ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช น้ำดื่มบรรจุขวดน้ำปลาและเครื่องปรุงรส อัตราเงินปันผลตอบแทน 7.96% (ย้อนหลัง 4 ปีตั้งแต่ปี 61-64 คือ 7.80%, 6.16%, 5.85%, 8.04%) Market Cap 1,085.40 ล้านบาท ค่าP/E 17.00 เท่า ค่า P/BV 1.89 เท่า อัตราผลตอบแทนจากราคาย้อนหลัง YTD +1.01%, ช่วง 5 วัน ไม่เปลี่ยนแปลง, 20 วัน 0.50%, 60 วัน -0.99%, 120 วัน -3.83%

1. เป็นหุ้นที่มีเงินปันผลตอบแทนในปี 65 (จากผลการดำเนินงานในปี 2564) โดยมี YTD เกิน 5% ขึ้นไป
2. เงินปันผลย้อนหลัง 3-4 ปี ทำผลงานระดับ 5% ขึ้นไป (ปี 61 – 64 คือ 7.84%, 6.16%, 5.85% และ 8.04%)
3. อัตราผลตอบแทนจากราคาย้อนหลัง YTD ในปี 65 ยังคงเป็นบวก

แหล่งข้อมูล : <https://mgronline.com/stockmarket/detail/9650000014616>







8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

**บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน
ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้**

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุน หรือ เพิ่มทุน และ การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้

-  บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือ ตามระยะเวลาที่กฎหมายและประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึง วัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุมโดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ พร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม
-  ก่อนดำเนินการประชุมบริษัทจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และสอบถามบริษัท โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัท จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
-  ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการลงมติในแต่ละรายการ
-  ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม



ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุม หรือ อย่าง



ช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุม ผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุม ดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท

โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทได้ทำการจดบันทึกและจัดทำเป็น รายงานการประชุม ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ เพื่อเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ บน Website ของบริษัท ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

รวมถึงมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Email:ir@prodigy.co.th Line หรือ ทางโทรศัพท์ 034-332611-2

ในปี 2564 บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใต้มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการบางขั้นตอน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ แต่ยังคงยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด จึงทำให้การประชุมผ่านพ้นไปได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- 🌱 บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการ ดังนี้
- 🌱 บริษัทจะจัดทำหนังสือเชิญประชุมเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับและเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย
- 🌱 บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้รับไว้ไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้า โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- 🌱 บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดย ส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- 🌱 บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 🌱 บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
- 🌱 บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่มีการฉ้อโกงและ ผู้บริหารใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง หรือ ผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ
- 🌱 บริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ จดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ



หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัท ตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งได้เผยแพร่บนนโยบายดังกล่าวผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และรวบรวมนโยบายต่างๆไว้ในคู่มือกรรมการ

ผู้ถือหุ้น

1. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียง ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไข ข้อบังคับและ หนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการ พิเศษ เป็นต้น



2. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับวาระการประชุม เป็นต้น

3. บริษัทมีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูล หรือ เอกสารที่สำคัญ ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือ การเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

พนักงาน

1. บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งบริษัทจะวัดผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

2. บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัท ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้ง บริษัทได้ส่งพนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

3. บริษัทมีหน้าที่ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เชื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

4. บริษัทมีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัท มีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ตามข้อบังคับ กฎหมาย และ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ลูกค้า

1. บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยในทุกปีบริษัทจะส่งแบบประเมินสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทำการประเมินผลและตอบกลับมายังบริษัท เพื่อบริษัทจะได้นำผลการประเมินดังกล่าว มาพิจารณาและปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยหัวข้อในการประเมินจะแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก

ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลการประเมินจากลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้ (GRI 102-43, 102-44)

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 4 คะแนน)
1. คุณภาพสินค้า	3.54 คะแนน
2. การส่งมอบสินค้า	3.62 คะแนน
3. การบริการ	3.66 คะแนน
คะแนนเฉลี่ยที่ได้	3.61 คะแนน

คู่ค้าและเจ้าหนี้

1. บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และ ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่เรียก ไม่รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
3. บริษัทจัดให้มีการประเมินคู่ค้าในทุกปี เพื่อเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่ดีและมีคุณภาพทั้งในด้านราคาและบริการ อีกทั้งยังสามารถวางแผนรองรับในการทดแทนสินค้า หรือ บริการ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อกิจการการดำเนินงาน

*สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมด้านนโยบายเกี่ยวกับเจ้าหนี้ได้ที่ www.prodigy.co.th

คู่แข่งทางการค้า

1. บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยยึดมั่นหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. บริษัทจะปฏิบัติตามคู่แข่งการค้าตามหลักกฎหมายและยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทจะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือ การกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน



หน่วยงานราชการ

1. บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมาย และยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ที่ถูกต้อง
2. บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือ ผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท

สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

1. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักในเรื่องของการใช้พลังงานธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพ จึงได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ที่ใช้ในการผลิต ซึ่งเป็นการใช้พลังงานทดแทนให้เกิดประสิทธิภาพ และช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิต
2. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ



หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทจะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น



โดยในปัจจุบันผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทได้ที่ นักลงทุนสัมพันธ์ ติดต่อโทร 034 332 611-2 หรือที่อีเมล ir@prodigy.co.th

ในปี 2564 ทางบริษัท โดยผู้บริหารได้ให้สัมภาษณ์นักวิเคราะห์ (มหาชน) รวมถึงมีการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้ นักลงทุน และ ผู้เกี่ยวข้องทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้ง ได้มีการจัดทำจดหมายข่าว เพื่อเผยแพร่ผ่านหน้า Website ของบริษัท สำหรับผู้ที่สนใจสามารถรับรู้ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทได้ที่ www.prodigy.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลายทั้งในเรื่อง เพศ และ อายุ ทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทุกรายของบริษัท ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

บทบาทหน้าที่ และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัท จะใช้วิจรรย์ญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำตอบดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัท ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่และ



ความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัท ประกอบด้วยการกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารโดยกำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี (รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ในหน้า 136-137)



การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2564 การประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณา ทบทวน เพิ่มติมนโยบายที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร รวมถึงสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้บริหารนำไปพิจารณา และดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ต่อไป

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุม และ ดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม รวมถึงการบันทึกการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นเป็นรายคณะกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร ส่วนในภาพรวมนั้น บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่ กรรมการบริษัท เป็นรายบุคคลตามความเหมาะสมและมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท อย่าง เป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ ดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูล
ของบริษัทไปใช้ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รู้ข้อมูลห้ามนำข้อมูลไปเปิดเผยยังหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง



2. ผู้บริหารของบริษัท ที่ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญและข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ต้องไม่ใช่ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนที่จะเปิดเผยสู่สาธารณชน โดยการกำหนด
3. ห้ามผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญจะเปิดเผยสู่สาธารณชน
4. เมื่อหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในนามบริษัท ตามมาตรา 59 เพื่อให้เป็นไปตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยเรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหาร ทั้งนี้จำนวนหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารต้องรายงานนั้น จะต้องนับรวมการถือของผู้บริหาร คู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์ในหลักทรัพย์นั้น เช่น การถือโดยบุคคลอื่นในลักษณะ อำพราง (Nominee) หรือ การถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล เป็นต้น
5. บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัท ไปใช้หรือนำไปเปิดเผย จนอาจจะทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ





นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (GRI 205-2) (Anti-Corruption Policy)

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส และด้วยความซื่อสัตย์ เนื่องจากการคอร์รัปชันเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ บริษัทประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและได้รับอนุมัติการเข้าร่วมโครงการแล้วเมื่อ วันที่ 16 ธันวาคม 2558 แล้วนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไปในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เห็นควรอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 พิจารณาปรับปรุงครั้งที่ 1 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 และ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2563 ได้มีมติปรับปรุงนโยบายฯ ครั้งที่ 2 โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

ด้วยความมุ่งมั่น ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

1. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

- 1.1 แสดงถึงทิศทาง และ กรอบการดำเนินการของบริษัท เกี่ยวกับการต่อต้าน และ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามหลักการ และแนวปฏิบัติที่ดี อันเป็นที่ยอมรับ ว่าเหมาะสมสำหรับการปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
- 1.2 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และ ความร่วมมือของ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้เกี่ยวข้อง กับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้บริษัท เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณ และ มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- 1.3 บริษัท มีค่านิยมที่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

2. นิยาม "คอร์รัปชันและสินบน"

“**คอร์รัปชัน**” หมายถึง การใช้อำนาจหรือหน้าที่โดยทุจริตเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมถึงการติดสินบน การกรรโชก การขู่โกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การยกยอกเงิน การฟอกเงิน และการกระทำอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน

“**สินบน**” หมายถึง การกระทำในรูปแบบใด ๆ ที่เป็นการเสนอ การให้สัญญา การมอบให้ การยอมรับ การเรียกร้องที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ในลักษณะที่เป็นการจูงใจให้มีการปฏิบัติใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมายหรือขัดต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ



ผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ให้รวมถึงของขวัญ บริการ เงินสด หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่อาจให้โดยตรง หรือผ่านบุคคลอื่น หรือเพื่อบุคคลอื่นด้วย

การจูงใจให้มีการปฏิบัติใดๆ ให้รวมถึงการกระทำต่อเจ้าหน้าที่รัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาคเอกชนด้วย

2.1 รูปแบบการคอร์รัปชัน และสินบนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 การช่วยเหลือทางการเมือง

การช่วยเหลือทางการเมืองที่สอดคล้องตามที่

กฎหมายกำหนดให้สามารถกระทำได้ โดยต้องปฏิบัติอย่างโปร่งใส และมีการเปิดเผยอย่างเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการบริหาร

2.1.2 การบริจาคเพื่อการกุศล

การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้า ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้อง **ได้รับอนุมัติ** ตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดและกระทำอย่างโปร่งใส พร้อมกับมีวัตถุประสงค์ของการบริจาคอย่างชัดเจน และจะต้องไม่มีการบริจาคใด ๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบงกชหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

2.1.3 การให้เงินสนับสนุน

การให้เงินสนับสนุนโดยทั่วไปแล้ว จะทำเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่าง ๆ การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการให้เงินอย่างถูกต้อง ซึ่งต้อง**ได้รับอนุมัติ**ตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดและจะต้องไม่มีการให้เงินสนับสนุนใด ๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบงกชหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

2.1.4 ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ดังนั้น กรรมการและพนักงานทุกคน **จะต้องไม่รับหรือให้ของขวัญหรือการบริการต้อนรับ** ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่ามีการหวังผลที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน อย่างไรก็ตาม หากการรับหรือให้ของขวัญหรือการบริการต้อนรับ ไม่ได้มีข้อผูกมัดหรือสร้างภาระให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติ ก็เป็นสิ่งที่กระทำได้ หากสอดคล้องตามเกณฑ์และจรรยาบรรณที่บริษัทกำหนด หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่อาจปฏิเสธการรับของขวัญหรือผลประโยชน์ดังกล่าวในขณะนั้น ผู้รับต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาทันที

3. มาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันและสินบนไปใช้ โดยมาตรการนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและสื่อสารให้แก่กรรมการและพนักงานทุกคน ตลอดจนบุคคลภายนอกทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมไม่ยอมรับการคอร์รัปชันและสินบนโดยเด็ดขาด

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่ยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และ ข้อกำหนดของกฎหมาย



4. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้บังคับใช้กับ กรรมการ ผู้บริหาร และ
พนักงานของบริษัท โดยมีค่านิยม ดังนี้

- 4.1 กรรมการบริษัท ได้แก่ กรรมการของบริษัท ที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือ ที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท
- 4.2 คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
- 4.3 พนักงานของบริษัท ได้แก่พนักงานทุกตำแหน่ง และทุกระดับ ซึ่งรวมถึงผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษา ทั้งที่เป็น
พนักงานประจำ และ พนักงานชั่วคราว

5. หน้าที่ความรับผิดชอบ

5.1 คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบ

กำหนดนโยบายและกำกับดูแล ให้บริษัท มีระบบที่ สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ฝ่ายบริหารได้
ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายจาก

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานระบบการควบคุมภายในของ ระบบงานต่างๆ ในบริษัท ให้มี
การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีการคอร์รัปชัน รวมถึงรายงานผลการสอบสวนการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัท

5.3 คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีหน้าที่และ

รับผิดชอบในการกำหนดระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งสื่อสารไปยังพนักงานและ
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ
ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

5.4 ผู้ตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการ

ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ
กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยง
ด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.5 พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้

สอดคล้องกับนโยบายนี้ กรณีมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบายนี้จะต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผ่านช่องทางการ
รายงานที่กำหนดไว้

6. นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

6.1 บททั่วไป

6.1.1 กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณ
ธุรกิจของบริษัท และ ไม่ดำเนินการเรียกรับหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
โดยให้ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงาน และทุกหน่วยงาน ภายนอก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ หน่วยงานเอกชนต่างๆ ที่บริษัท
เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง



6.1.2 พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือ บุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทผ่านช่องทางที่กำหนดไว้

6.1.3 ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัยตามที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหายและโทษทางแพ่ง หรือทางอาญา

6.1.4 บริษัท จะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคลากรที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

6.1.5 บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

6.1.6 ผู้บริหารระดับสูงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีและกำกับให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้

6.2 การสร้างการรับรู้

6.2.1 บริษัท จะจัดให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

6.3 การประเมินความเสี่ยง

6.3.1 ผู้บริหารของบริษัทต้องมีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน

6.3.2 ฝ่ายบริหารจะต้องประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

6.4 การควบคุม

6.4.1 บริษัท จะรักษาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่ง ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน และการดำเนินการของกระบวนการทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

6.5 การกำกับติดตามและสอบทาน

6.5.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องประเมินความเสี่ยงและทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอให้ คณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งกำกับ และติดตามการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ และให้คำแนะนำต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

6.5.2 ผู้ตรวจสอบภายในต้องตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและกระบวนการต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิผลในการต่อต้านคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ จะหาหรือผลการตรวจสอบร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสมและจะรายงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบต่อไป



7. การพิจารณาโทษกรณีฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

7.1 หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จะต้องได้รับโทษ ทางวินัย โดยบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการสอบสวนตามสมควรแก่กรณี

7.2 พนักงานควรทำความเข้าใจในเนื้อหาของนโยบายฉบับนี้ และปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง บริษัทจะพิจารณาลงโทษพนักงานที่ฝ่าฝืนนโยบายและทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

8. การอบรมและการสื่อสาร

8.1 บริษัทจะให้ความรู้และจัดอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ในหลากหลายช่องทาง เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศ การอบรมสัมมนา การปิดประกาศ เป็นต้น เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และความเสี่ยงจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ตลอดจนวิธีการรายงาน หรือ แจ้งเบาะแสในกรณีพบเห็น หรือ สงสัยว่า มีการคอร์รัปชัน

8.2 บริษัทจะสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ และตัวแทนทางธุรกิจได้รับทราบตามช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

9. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลแก่พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และ ผู้เกี่ยวข้องผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) Website ของบริษัท หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

10. การบันทึกและเก็บรักษาข้อมูล

บริษัทดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

ตามนโยบายของบริษัท ซึ่งมีความมุ่งมั่นรักษา มาตรฐานเกี่ยวกับระบบงาน ระบบการสื่อสารข้อมูล ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างระบบการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ โดยจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลระบบงานและระบบฐานข้อมูลได้มีการป้องกันรักษาให้พร้อมที่จะใช้ หรือ พร้อมให้ทำการตรวจสอบได้ตลอดเวลาในธุรกิจของบริษัท โดยการควบคุมดูแลให้เป็นไปตามความเหมาะสมต่อความเสี่ยงของข้อมูล ระบบงาน และ ระบบฐานข้อมูล

11. มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับ การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือ พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือ ข้อร้องเรียน มายังบริษัท โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับเรื่อง ที่บริษัทกำหนด ดังนี้

- ทางไปรษณีย์

นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)

7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

- ทาง email : เลขานุการบริษัท : thitikan@prodigy.co.th

- ทางเว็บไซต์ของบริษัท : www.prodigy.co.th

- กล่องรับข้อเสนอแนะ / ข้อคิดเห็น / ข้อร้องเรียน ภายในบริษัท



ทั้งนี้ บริษัทจะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้
ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และ ผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับรวมถึงปกป้องดูแล เพื่อมิให้ผู้ร้องเรียนและ
ผู้ให้ข้อมูลได้รับผลกระทบใดๆ และเมื่อทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงและมีการตัดสินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะแจ้งผล
การตรวจสอบให้กับผู้แจ้งและผู้ร้องเรียนได้ทราบ

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563



(รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ)

ประธานกรรมการบริษัท

โดยในปี 2564 หลังจากที่ทางคณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้
เหมาะสมให้ครอบคลุมแล้วนั้น ทางบริษัทยังได้เผยแพร่ให้แก่พนักงานในองค์กรได้รับทราบและถือปฏิบัติ ผ่านช่องทาง
ต่างๆ ภายในองค์กรรวมทั้งทำการปฐมนิเทศพนักงานให้ทราบถึงนโยบายฯ ด้านภายนอกองค์กร ทางบริษัทได้ขอความ
ร่วมมือจากคู่ค้า ลูกค้า ในการถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยการส่งจดหมายขอความร่วมมือ พร้อม
แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ทางคู่ค้า ลูกค้า ได้รับทราบและให้ความร่วมมือในการถือ
ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

อีกทั้งในปีเดียวกันนี้ ทางบริษัทยังคงแสดงเจตจำนงอย่างชัดเจนในการยื่นขอต่ออายุการรับรองการเป็น
สมาชิกแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งทางบริษัทได้รับการพิจารณารับรองการต่ออายุการเป็น
สมาชิกแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564

ซึ่งตลอดปี 2564 ทางบริษัทโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ ยังมิเคยได้รับการร้องเรียนด้านการทุจริต
คอร์รัปชันทั้งในส่วนภายในและภายนอกองค์กร อย่างไรก็ตามหากพบว่ามีกรร้องเรียน เกี่ยวกับพนักงานภายใน
องค์กร และหากพิสูจน์ได้อย่างแน่ชัดแล้วว่าเป็นผู้กระทำผิด จะมีการแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายธุรการและคลังสินค้า เพื่อพิจารณา
บทลงโทษตามกฎหมายระเบียบของบริษัท ตามที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนต่อไป



หลักจริยธรรมทางธุรกิจ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจริยธรรม ที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้

หลักจริยธรรมทางธุรกิจ 6 ประการ

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ตระหนักในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายเป็นหลักการเบื้องต้น และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องตามบรรทัดฐานทางจริยธรรมที่ยอมรับของสังคมโดยรวม

2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในชุมชน

ในฐานะผู้ประกอบการบริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และจะปฏิบัติตนในฐานะของสมาชิกชุมชนที่ดี ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชนท้องถิ่น

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่แบ่งแยกสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา และสิ่งแบ่งแยกอื่นๆ

4. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก การไม่สร้างมลภาวะให้สังคม การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

5. ความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง และรอบคอบ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

6. การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมจัดการอย่างเคร่งครัดที่ไม่ให้เกิดการใช้อำนาจหน้าที่ในการแสวงหาผลประโยชน์เพื่อกลุ่มตนหรือพวกพ้อง โดยใช้แนวทางดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้เป็นเกณฑ์



ในปี 2564 ทางบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยการยึดหลักปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดที่ได้มีการประกาศใช้จริยธรรมทางธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2552 จากการดำเนินการที่มีความต่อเนื่องบนพื้นฐานแห่งความถูกต้องและเหมาะสม จะเป็นการปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ โดยจะเป็นการหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร

อันดี ที่จะนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนต่อไป



จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

หมวดที่ 1 นโยบายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท มีเป้าหมายที่จะสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท อย่างยั่งยืน ในระยะยาว โดยใช้ประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดจำหน่าย PET กว่าสี่สิบปี มาพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Polyethylene Terephthalate (PET) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 2 นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 นโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1.1 บริษัท มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
- 2.1.2 บริษัท มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม เป็นต้น
- 2.1.3 บริษัท มีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น
- 2.1.4 จัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลหลากหลายช่องทาง รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และจัดทำข้อมูลด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย
- 2.1.5 จัดให้มีช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริต หรือ ข้อร้องเรียนต่างๆ คือ

ไปรษณีย์ผ่าน ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)

7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี

จังหวัดนครปฐม 73120

โทรศัพท์ 034-332611-2

อีเมล ir@prodigy.co.th

ทั้งนี้ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการส่งตรวจสอบข้อมูลและเสนอแนวทางแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป



2.2 นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า

- 2.2.1 บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 2.2.2 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ จะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

2.3 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหน้าที่

- 2.3.1 บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
- 2.3.2 บริษัทฯ จะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

2.4 นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน

- 2.4.1 บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการทำงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ จะวัดผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
- 2.4.2 บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหารรวมทั้งบริษัทฯ ได้ส่งพนักงานและผู้บริหารไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- 2.4.3 บริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เชื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- 2.4.4 บริษัทฯ มีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามข้อบังคับ และกฎหมาย

2.5 นโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- 2.5.1 บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
- 2.5.2 บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักกฎหมาย และยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทฯ จะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือ การกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

2.6 นโยบายการปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการ

- 2.6.1 บริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- 2.6.2 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ



2.7 นโยบายการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

- 2.7.1 บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.7.2 บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3 นโยบายการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.1 นโยบายการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 3.1.1 บริษัทฯ กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รู้ข้อมูลห้ามนำข้อมูลไปเปิดเผยยังหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- 3.1.2 ผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง ราคาหลักทรัพย์ ต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนที่จะเปิดเผยสู่สาธารณชน โดยการกำหนดห้ามผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญจะเปิดเผยสู่สาธารณชน
- 3.1.3 เมื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทตามมาตรา 59 เพื่อให้เป็นไปตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยเรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้จำนวนหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารต้องรายงานนั้น จะต้องนับรวมการถือของผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการถือทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงที่สุดแล้ว พบว่าที่แท้จริงผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์ในหลักทรัพย์นั้น เช่น การถือโดยบุคคลอื่นในลักษณะอำพราง (Nominee) หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล เป็นต้น
- 3.1.4 บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นอักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออกหรือให้ออก ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

หมวดที่ 4 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เนื่องจากทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานมาถึงทุกวันนี้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การจัดการ การบริการ วิศวกรรม และการทำงานเป็นทีม ที่ผ่านมามีบริษัท ได้จัดให้มีการฝึกอบรม การสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากทั้งภายในและภายนอกบริษัท



หมวดที่ 5 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัทกำหนดให้ความสำคัญต่อสังคมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนารายงานอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การพัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยให้แก่บุคลากรของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดจนการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีนโยบายดังต่อไปนี้

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยมีกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งหมายถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้าและคู่แข่งทางการค้า โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใสและไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาวะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยบริษัทมีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สอดคล้องกับกฎหมายและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติตามความแตกต่างทางด้าน เชื้อชาติ ศาสนา อายุ วัฒนธรรม เพศ ความพิการ และส่งเสริมการมีสิทธิเสรีภาพและคุ้มครองแรงงาน โดยการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการมีความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยทางบริษัทยึดหลักการบริหารจัดการตามหลักกฎหมายแรงงานและสวัสดิการที่พนักงานพึงได้รับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การจ้างงานอย่างเป็นธรรม
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- การพัฒนาความรู้ของพนักงาน



- ความปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัยในการทำงาน
- การสร้างความผูกพันต่อองค์กร
- การรับซื้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ
- การเลิกจ้างอย่างเป็นธรรม

จากการที่บริษัทได้เปิดสำนักงานสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยในท้องถิ่น ซึ่งทางบริษัทให้ความใส่ใจและเคารพในการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีประจำจังหวัด เช่น ประเพณีแซนโถงนา ซึ่ง เป็นประเพณีหนึ่งที่มีความสำคัญและถือปฏิบัติมาเป็นระยะเวลานานนับพันปี เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ ความรัก ความผูกพันของสมาชิกในครอบครัว เครือญาติ รวมถึงชุมชนต่างๆ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้ช่วงเทศกาลดังกล่าวเป็นวันหยุดให้กับพนักงานประจำสาขา ได้เข้าร่วมประเพณี เพื่อสืบทอดประเพณีอันดีงาม

หมวดที่ 6 นโยบายการจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

หมวดที่ 7 นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ คุณภาพสินค้า ที่จะต้องได้รับมาตรฐาน สะอาดถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อการใช้งาน โดยมีการใช้ระบบสุ่มตรวจ เพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นการตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในทุกขั้นตอน รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี เช่น ISO9001:2015 ระบบ GHPs อันเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต

หมวดที่ 8 นโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิต ผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากระบบการผลิตของบริษัทเป็นแบบระบบปิด ไม่ก่อกำเนิดมลภาวะทางอากาศ มลภาวะทางน้ำ จึงเป็นหลักประกันได้ว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม

หมวดที่ 9 นโยบายการพัฒนาชุมชนและสังคม

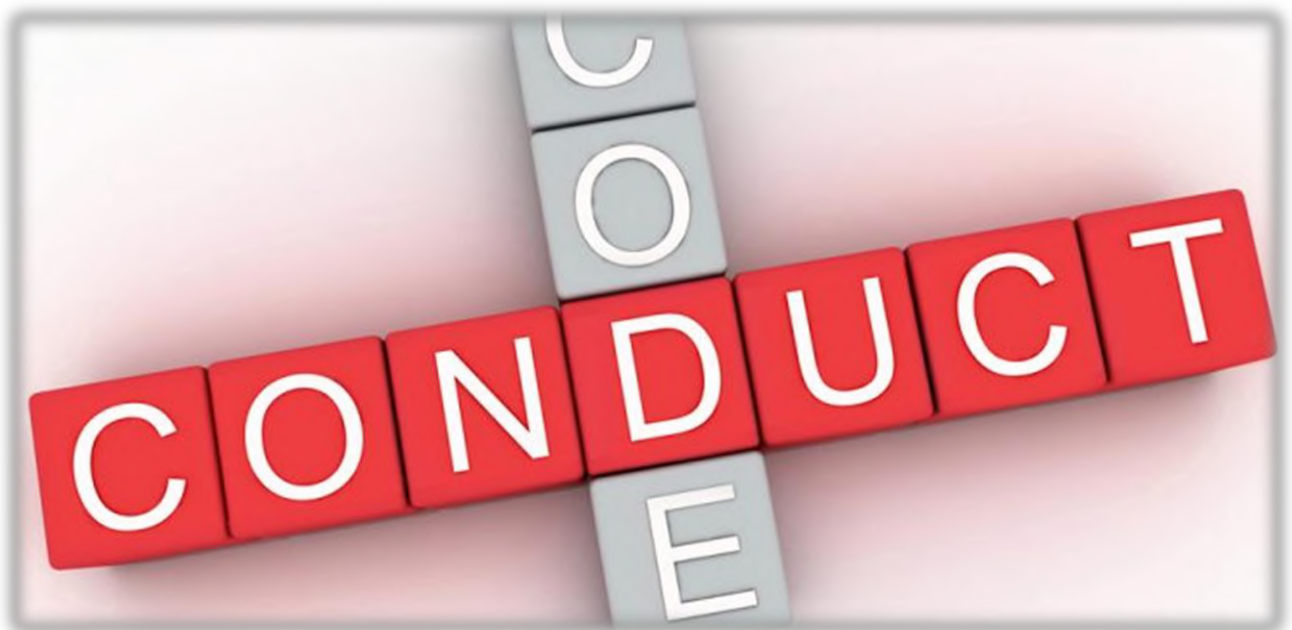
บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหน่วยงานราชการในการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการตอบสนองต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนงบประมาณและสิ่งของในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานราชการและชุมชนในงานเทศกาลต่างๆ เช่น การบริจาคสิ่งของในการจัดงานกิจกรรมวันเด็กให้กับหน่วยงานที่ร้องขอ และร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์



ตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าวข้างต้น ได้ทำการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัท เช่น Website การติดประกาศประชาสัมพันธ์ (ภายในองค์กร) การแชร์ข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ส่วนกลาง เพื่อให้พนักงานสามารถเข้ามาศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึง การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานได้ทราบและนำไปปฏิบัติ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

ในด้านผู้บริหาร เป็นผู้รับนโยบายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาดำเนินการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กร ที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และถ่ายทอดให้ผู้บังคับบัญชาได้ทราบถึงทิศทางการทำงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและนำไปปฏิบัติ

ในด้านกรรมการบริษัท จะมีการพิจารณาทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับกับ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ และบริบทองค์กร รวมถึงให้สอดคล้องกับความเป็นปัจจุบันกับสถานการณ์ ณ ช่วงเวลานั้นๆ



รายงานด้าน ESG ปี 2564 ของบริษัท

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2563 เป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถในการบริหารจัดการขององค์กร ในการนำพาผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้อยู่รอดปลอดภัย และสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ อีกทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นหนึ่งในประเด็นสุขภาพโลก (Global health) ที่ทั่วโลกให้ความสนใจ และเป็นสิ่งจำเป็นที่บริษัทจะต้องมีมาตรการ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางบริษัทจึงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. การออกมาตรการ การควบคุมการแพร่ระบาดภายในบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียปฏิบัติตามมาตรการของบริษัท
2. บริษัทให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามมาตรการ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
3. ในการออกมาตรการ การควบคุมของบริษัท ได้มีการเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในการนำไปปฏิบัติ
4. เพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงานของบริษัท บริษัทจึงได้จัดทำประกันโควิด 19 ให้กับพนักงานทุกคนของบริษัท

มาตรการป้องกัน ไวรัสโควิด-19 ในสถานประกอบการของ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)



ตรวจวัดอุณหภูมิ
ของพนักงานและผู้มาติดต่อ



จัดเตรียมจุด ล้างมือ และแอลกอฮอล์
ทุกจุดสัมผัสร่วม



ทำความสะอาด ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ
ทุกจุดในบริษัท



ตรวจเช็คและ พ่นฆ่าเชื้อ
ก่อนและหลังจัดส่งสินค้า

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ร่วมปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19
เพื่อให้เราส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย





มาตรการป้องกัน ไวรัสโควิด-19
ในสถานประกอบการของ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ตรวจวัดอุณหภูมิ
ของผู้มาติดต่อ และรถภายนอก

จัดเตรียมจุดฆ่าเชื้อ โดยการผ่าน
ฆ่าเชื้อด้วยอุโมงค์

ทำความสะอาด จี๊ดพื้นฆ่าเชื้อ
รถผู้ติดต่อทุกคนที่เข้าภายในพื้นที่

ตรวจเช็คและ พื้นฆ่าเชื้อ
ก่อนและหลังรับ-ส่งสินค้า

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ร่วมปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19
เพื่อให้เราส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ครอบคลุมการดำเนินงานให้ด้าน ESG ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) บนกลยุทธ์ของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การส่งมอบคุณค่าโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholder) นอกเหนือจาก การผลิตสินค้าแล้ว บริษัทยังร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ รวมถึงให้คำแนะนำ การใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งในด้าน ปริมาตรและรูปทรงที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการด้านต้นทุนให้กับลูกค้าได้ทางหนึ่ง
2. กลยุทธ์การขยายการรับรู้ถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการ (Customer Value Proposition) ไปสู่สิ่งที่สังคมต้องการ (Social Value Proposition) นอกเหนือจากคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ราคา คุณภาพ และ บริการ ที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้า แล้ว บริษัทยังคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความลับและความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน และการเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

ด้านสุขภาพ และ ความปลอดภัย

- บริษัท มีการส่งบรรจุภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบตามเกณฑ์ ประกาศของสาธารณสุข ฉบับที่ 295 พ.ศ. 2548 ในเรื่องของข้อกำหนดคุณภาพ หรือ มาตรฐาน ของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในบรรจุภัณฑ์



การคำนึงถึงความลับ และความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน (GRI 103-1)

- รูปแบบฉลากสินค้าของลูกค้าแต่ละราย ที่นำมาเป็นส่วนประกอบของสินค้า จะเป็นการผลิตให้กับลูกค้าเฉพาะรายนั้นๆ รวมถึงรูปทรงขวด (ที่เป็นรูปทรงเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย) จะไม่นำมาผลิตเป็นสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่นๆ

การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (GRI 416-1)

- บรรจุภัณฑ์ PET เป็นพลาสติกที่สามารถ Recycle 100% และเป็นพลาสติกประเภทที่สามารถนำกลับมา re-material ใหม่ได้

3. กลยุทธ์ที่สร้างให้เกิดคุณค่าด้านกระบวนการภายในองค์กร (Internal Process) และกระบวนการภายนอกองค์กร (External Process) บริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านการบริหาร การดำเนินงาน การผลิต การส่งมอบสินค้าและบริการสู่ลูกค้า รวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การคิดค้นนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (GRI 418-1)

- บริษัทเข้าร่วมแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า กรณีเครื่องจักรของลูกค้าเกิดปัญหาไม่สามารถผลิตสินค้าได้ ทางบริษัทจะจัดส่งทีมช่างเข้าสำรวจและร่วมแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า
- ในทุกปีบริษัทจะจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำคะแนน ข้อเสนอแนะ จากการประเมินมาปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2564 มีผลการประเมิน ดังนี้

หัวข้อการประเมิน

คะแนนเฉลี่ย

(คะแนนเต็ม 4 คะแนน)

1. คุณภาพสินค้า	3.54 คะแนน
2. การส่งมอบสินค้า	3.62 คะแนน
3. การบริการ	3.66 คะแนน
คะแนนเฉลี่ยที่ได้	3.61 คะแนน

- ร่วมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ การเป็นโรงงานสีเขียว (ต่อต้านยาเสพติด) รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท โดยได้มีการสื่อสาร เผยแพร่ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท เพื่อให้เกิดการรับรู้และถือปฏิบัติร่วมกัน

ในด้านการคิดค้นนวัตกรรม

- ผู้บริหารจัดให้มีการทำ OPL (One Point Lesson) โดยกำหนดเป็น KPIs ที่จะมีการนำเสนอในทุกเดือน ซึ่งที่ผ่านมาพนักงานได้ร่วมคิดวิธีการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อนำไปปฏิบัติในกระบวนการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา มีการนำเสนอ OPL เป็นจำนวน 69 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องได้ถูกกลั่นกรองว่าสามารถนำมาปฏิบัติได้จริงและเห็นผล นอกเหนือจากการนำไปปฏิบัติแล้ว ยังได้มีการรวบรวมข้อมูล



ต่างๆ จัดทำเป็น Knowledge Sharing ผ่านระบบสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาข้อมูล หรือ นำไปต่อยอดได้

4. กลยุทธ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และนำไปสู่การเจริญเติบโต (Learning and Growth)

ในปีที่ผ่านมาถึงแม้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นข้อจำกัดในการสัมมนา และการฝึกอบรม ทั้งนี้ทางบริษัท มิได้มีการปิดกั้นโอกาส แต่ยังคงส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมผ่านช่องทาง Online อีกทั้งยังคงปฏิบัติให้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่ทางสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกำหนดให้จำนวนพนักงานที่เข้าฝึกอบรม 6 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่า 10% สำหรับในปี 2564 โดยทางบริษัทมีการฝึกอบรมคิดเป็น 19.54% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



CSR In Process

ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทางบริษัทจึงเน้นการทำ CSR in Process มุ่งเน้นกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง สร้างความเข้าใจภายในองค์กร เพื่อให้สามารถเข้าสู่ระบบ ISO 14001 ด้วยความพร้อมและความเข้าใจ ตามเป้าหมายที่ต้องการจะขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การมุ่งเน้นในเรื่องของการประหยัดพลังงาน

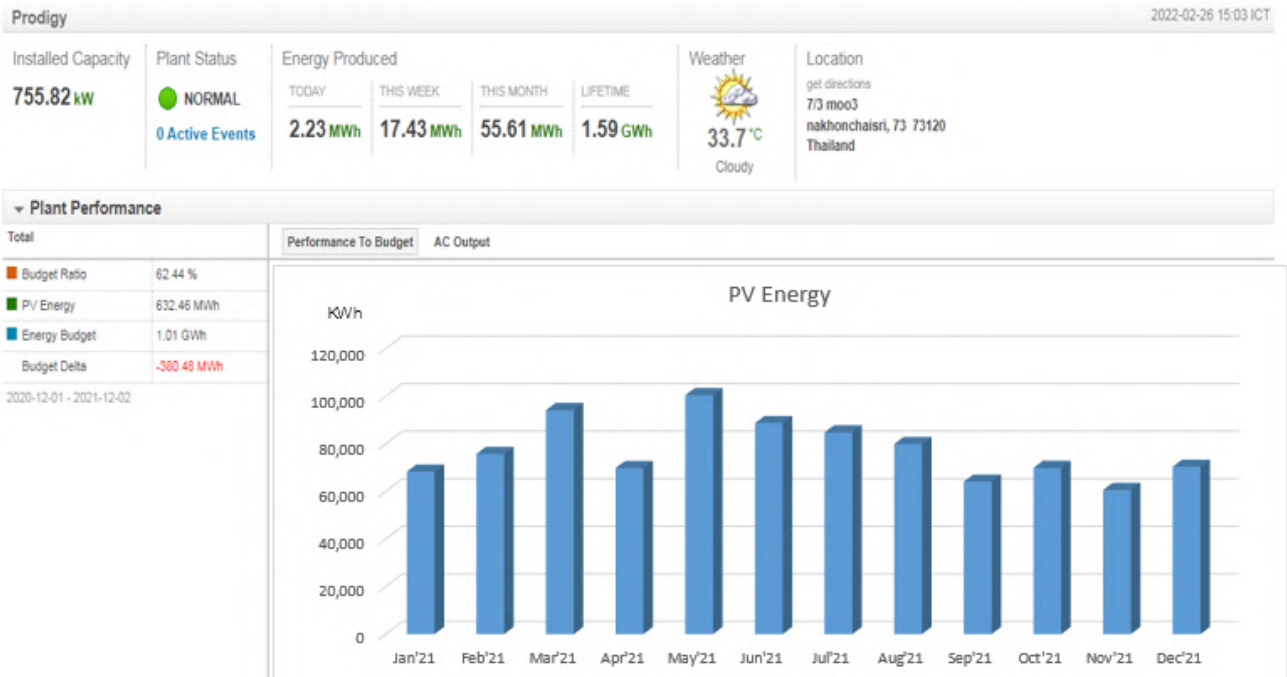
1. การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (SOLAR ROOFTOP) (GRI 302-1)

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง และได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัท โดย เป็นการนำร่องของผู้ประกอบการในพื้นที่ของตำบลบางกระบือ ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกที่มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ และเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัท ที่ได้เป็นแบบอย่างในการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นพลังงานธรรมชาติให้กับชุมชนในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของบริษัท

โดยมีการรณรงค์จัดกิจกรรม ที่จะสร้างความตระหนักให้บุคลากรภายในองค์กรร่วมมือ ในการช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดค่าใช้จ่ายด้านค่าไฟฟ้า กอปรกับเป็นการใช้พลังงานจากแหล่งธรรมชาติ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นธรรมชาติ ที่มีให้ใช้อย่างไม่จำกัด ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซ Co₂ ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากโครงการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในด้านค่าไฟฟ้าให้กับบริษัทได้ประมาณเดือนละ 300,000 บาท โดยในปี 2564 สามารถผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อนำมาใช้ในการผลิตได้ ดังนี้



Year 2021	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
PV Energy (KWh)	68,293	75,714	94,124	69,779	100,417	88,666	84,746	79,861	64,062	69,854	60,574	70,337



การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารผลิตของบริษัท



นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักให้พนักงาน คือ

2. การรณรงค์ประหยัดพลังงานภายในองค์กร “ ปิดเมื่อเลิกใช้งาน” เป็นการสร้างอุปนิสัยที่ดีในการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กร ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า



3. การทำ CSR ในเชิงธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป็นการผสมผสานการทำ CSR เข้ากับการดำเนินธุรกิจ

1. การคัดเลือก Supplier ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อคู่ค้า
2. การผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่ไม่เอาัดเอาเปรียบลูกค้า ด้วยการ ที่บริษัทพิจารณาปรับลดราคาให้กับลูกค้า เมื่อราคาวัตถุดิบลดลงอย่างมีนัยยะ หรือ แม้กระทั่งหากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น บริษัทก็จะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า ก่อนที่จะทำการปรับขึ้นราคา เพื่อให้ลูกค้ามีเวลาในการวางแผนและบริหารจัดการ
3. การบริหารจัดการทางฝ่ายบัญชีและการเงิน มีระบบการตรวจสอบถ่วงดุลที่รัดกุม เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และลูกหนี้
4. การบริหารจัดการด้านการตลาด มีการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า คุณสมบัติของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้พิจารณาและให้สามารถมองเห็นถึงภาพรวมได้ทั้งระบบของ Supply Chain ที่จะสามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าต่อได้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทางบริษัทมิได้มองข้าม

จากการที่บริษัทเล็งเห็นว่า การให้ข้อมูลที่โปร่งใสเป็นองค์ความรู้ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ให้กับลูกค้าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะก่อให้เกิดองค์ความรู้ในวงกว้างและสามารถต่อยอดไปได้อย่างต่อเนื่องและจะนำมาซึ่งนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็น CSR ในเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นการทำ CSR ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในเชิงธุรกิจ

CSR After Process

มีวัตถุประสงค์หลักในการทำ CSR ที่มุ่งเน้นในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

การนำเศษซาก (PLA บด) ที่เสียจากการผลิต ไปทดสอบการทำน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัท ได้ร่วมกับ คุณยุทธการ มากพันธุ์ (คุณเอก) จากศูนย์สิริกสิกรรมธรรมชาติ ท่ามะขาม จ.กาญจนบุรี ในการนำ PLA บด มากลับเป็นน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแนวทางที่ศูนย์สิริกสิกรรมธรรมชาติดำเนินการอยู่นั้น คือ การนำขยะพลาสติกมาผลิตเป็นน้ำมัน เพื่อนำไปบริจาคให้กับวัดใช้เป็นเชื้อเพลิงในการฌาปนกิจศพที่ยากไร้ และ ศพไม่มีญาติ



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (GRI 403-1)

บริษัทมุ่งเน้นให้องค์กรเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยทางบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานและได้กำหนดให้เป็นหัวข้อของการทำ KPI หลักของบริษัท ที่จะต้องมีการรายงานผลในทุกเดือน โดยทางผู้บริหารจะมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน



โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงานเพียง 2 ราย โดยมีระยะเวลาในการปลอดภัยโดยรวม 248 วัน (GRI 403-5)

ทางบริษัทตระหนักในเรื่องของความปลอดภัย และการลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือเครื่องจักร ซึ่งได้มีการแจ้งรายละเอียดและขั้นตอนการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาท นอกจากนี้ ทางบริษัทจัดฝึกอบรมในเรื่องการดับเพลิงและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี



นอกจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีแล้ว ทางบริษัท เล็งเห็นว่าสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นทางบริษัทกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกปี รวมถึงการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพที่ภาครัฐจัดขึ้น เช่น โครงการโรงงานสีขาว และการประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ เป็นต้น



การกำหนดนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม (GRI 403-3)

บริษัทมีความห่วงใยต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานรวมถึง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ผู้บริหารจึงได้กำหนดเป็นนโยบาย ดังนี้

1. ผลิตสินค้าได้มาตรฐานตามข้อกำหนด เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ
2. ดำเนินการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และ การป้องกันมลพิษ ที่เกิดจากวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรมต่างๆ
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด
4. การใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
5. ให้การสนับสนุนในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปรับปรุง และแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม และสังคมให้เพียงพอและเหมาะสม
6. มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการบาดเจ็บ และ การเกิดโรคจากการทำงาน และพัฒนาระบบจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
7. นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการเผยแพร่แก่พนักงาน และมีส่วนได้ส่วนเสีย
8. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือ โครงการอาชีวอนามัยความปลอดภัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
9. มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลกระทบของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้คนในชุมชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงมีงานทำ โดยพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นผู้อาศัยอยู่ในชุมชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทตระหนักดีว่า การสร้างคนด้วยการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงให้คนในชุมชนได้มีอาชีพ มีรายได้ ย่อมจะเป็นสิ่งที่จะช่วยลดปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน

บริษัทเล็งเห็นว่า การที่เปิดโอกาสให้คนในชุมชนใกล้เคียงได้เข้ามาเป็นพนักงาน (โดยผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด) ได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ย่อมจะส่งผลดีทั้งในแง่ขององค์กรและชุมชน กล่าวคือ พนักงานที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมจะทำให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งในการทำงานพนักงานย่อมตระหนักในเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้ช่วยกันดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรและบริเวณชุมชนใกล้เคียงที่ตนอาศัยอยู่

นอกเหนือจากบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทยังเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาส่งนักศึกษาเข้าฝึกงาน และเยี่ยมชม ศึกษา ดูงานในระบบงานด้านต่างๆ ของบริษัทในทุกปี



9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดีกล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยบริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด ได้เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งบริษัทได้นำผลการตรวจสอบและประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้คณะกรรมการสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจึงกำหนดให้มีวาระการรายงานผลการตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาสให้คณะกรรมการรับทราบ อีกทั้งในด้านการปฏิบัติงานมอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน และ ส่วนงานต่างๆภายในองค์กร

ข้อสังเกตผู้สอบบัญชีของบริษัท เกี่ยวกับระบบควบคุมภายในด้านระบบบัญชีของบริษัท ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2564 ได้ให้ความเห็นในด้านเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตามมาตรฐานการสอบบัญชี เพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านการบัญชีของบริษัท ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งสำนักงานฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและ การสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



นโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อให้แน่ใจได้ว่าการทำรายการระหว่างกันเป็นเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท
2. เมื่อบริษัท มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการ
3. ที่เกี่ยวข้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
4. ในการพิจารณาการทำรายการเกี่ยวข้องกัน บริษัทอาจแต่งตั้งผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ความเห็นในการทำรายการเกี่ยวข้องที่สำคัญ
5. การทำรายการระหว่างกันกับบริษัท ต้องกำหนดราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการเกี่ยวข้องจะไม่สามารถอนุมัติและออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าวได้



รายการระหว่างกัน

สรุปรายการระหว่างกันที่สำคัญของบริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บุคคลที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 64	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63	
1.บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (TVO) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายวัชร วิทยฐานะกรณ์ และ นายวรวิมล ตั้งพิรุฬห์ธรรม	บริษัทจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (ขวด) ให้แก่ TVO โดยมีนโยบายกำหนดราคาขาย และเงื่อนไขทางการค้าตามราคาตลาดเหมือนกับที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ส่วนลดการขายสินค้า ลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์(ขวด) เจ้าหนี้ส่วนลดการขายสินค้า	ยกมา 68 เพิ่มขึ้น 343 ชำระแล้ว <u>351</u> คงเหลือ <u>60</u>	ยกมา 54 เพิ่มขึ้น 373 ชำระแล้ว <u>359</u> คงเหลือ <u>68</u>	การจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (ขวด) ดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์(ขวด) ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติและมีความสมเหตุสมผล
2.บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (TEO) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รำข้าว คุณภาพสูงทั้งน้ำมันรำข้าว รำสกัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์จาก รำข้าวอื่นๆ	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท คือ นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	บริษัทจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (ขวด) ให้แก่ TEO โดยมีนโยบายกำหนดราคาขาย และเงื่อนไขทางการค้าตามราคาตลาดเหมือนกับที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์(ขวด)	ยกมา 4 เพิ่มขึ้น 46 ชำระแล้ว <u>45</u> คงเหลือ <u>5</u>	ยกมา 3 เพิ่มขึ้น 37 ชำระแล้ว <u>36</u> คงเหลือ <u>3</u>	การจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (ขวด) ดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (ขวด) ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติและมีความสมเหตุสมผล



ส่วนที่ 3

งบการเงิน



Balance Sheet



Income Statement



Cash Flow Statement



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

รายงาน และ งบการเงิน

31 ธันวาคม 2564





EY Office Limited
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Bangkok 10110
G.P.O.Box 1047, Bangkok 10501, Thailand
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789-90
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเล็กรัศดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ต.ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789-90
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้





ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญยิ่งรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการควบคุมตามที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและการสอบทานใบสำคัญทั่วไปเพื่อตรวจหาความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขาย

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป





ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือ ไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน





- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บดกลบภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ





จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ชรัส สันติอิศวรารัตน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 15 กุมภาพันธ์ 2565



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	294,358,556	251,515,413
ลูกหนี้การค้า	8	104,376,326	96,840,045
สินค้าคงเหลือ	9	80,181,136	50,557,816
วัสดุคงเหลือ	9	9,907,110	9,094,579
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,212,993	1,076,953
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		490,036,121	409,084,806
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	265,716,861	300,932,035
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		45,744	61,634
สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชี	16	7,974,703	7,960,091
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		706,668	3,001,585
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		274,443,976	311,955,345
รวมสินทรัพย์		764,480,097	721,040,151

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	12	149,166,853	71,285,936
ภาษีเงินได้คืนคิบบุคคลค้างจ่าย		6,121,181	9,342,298
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,082,224	3,641,349
รวมหนี้สินหมุนเวียน		156,370,258	84,269,583
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13	19,629,255	20,194,138
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		19,629,255	20,194,138
รวมหนี้สิน		175,999,513	104,463,721
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		135,000,000	135,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		135,000,000	135,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		156,342,080	156,342,080
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	14	13,500,000	13,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		283,638,504	311,734,350
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		588,480,584	616,576,430
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		764,480,097	721,040,151

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
กำไรขาดทุน:			
รายได้			
รายได้จากการขาย		684,096,686	626,873,431
รายได้อื่น		1,152,370	796,760
รวมรายได้		<u>685,249,056</u>	<u>627,670,191</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		555,130,609	452,407,018
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		23,268,961	17,834,768
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		37,236,655	33,575,181
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		1,631,891	3,266,054
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)		(993,946)	1,256,096
รวมค่าใช้จ่าย		<u>616,274,170</u>	<u>508,339,117</u>
กำไรจากการดำเนินงาน		68,974,886	119,331,074
รายได้ทางการเงิน		398,023	1,795,192
ต้นทุนทางการเงิน		(313,159)	(279,165)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		69,059,750	120,847,101
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16	(13,817,877)	(22,592,442)
กำไรสำหรับปี		<u>55,241,873</u>	<u>98,254,659</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	13	3,827,851	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	16	(765,570)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>3,062,281</u>	<u>-</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>58,304,154</u></u>	<u><u>98,254,659</u></u>
กำไรต่อหุ้น	17		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.19	0.33

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		รวม
	ที่ออก	ส่วนเกินมูลค่า	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
	และชำระแล้ว	หุ้นสามัญ			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	135,000,000	156,342,080	13,500,000	267,479,691	572,321,771
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	98,254,659	98,254,659
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 20)	-	-	-	(54,000,000)	(54,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	135,000,000	156,342,080	13,500,000	311,734,350	616,576,430
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	135,000,000	156,342,080	13,500,000	311,734,350	616,576,430
กำไรสำหรับปี	-	-	-	55,241,873	55,241,873
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	3,062,281	3,062,281
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	58,304,154	58,304,154
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 20)	-	-	-	(86,400,000)	(86,400,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	135,000,000	156,342,080	13,500,000	283,638,504	588,480,584

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	69,059,750	120,847,101
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	52,863,801	56,891,207
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,631,891	3,266,054
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(993,946)	1,256,096
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(28,036)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,429,768	3,299,883
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	125,963,228	185,560,341
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(9,168,172)	(8,360,853)
สินค้าคงเหลือและวัสดุคงเหลือ	(29,441,905)	(1,213,337)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(136,040)	(151,629)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,294,917	(225,032)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	76,974,311	7,287,130
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,559,125)	1,114,617
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(166,800)	(1,561,112)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	163,760,414	182,450,125
จ่ายภาษีเงินได้	(17,819,176)	(25,242,020)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	145,941,238	157,208,105

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	(หน่วย: บาท)	
	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(17,632,738)	(69,984,701)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	-	(60,530)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	28,037	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	<u>(17,604,701)</u>	<u>(70,045,231)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายเงินปันผล	(85,493,394)	(53,314,092)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(85,493,394)</u>	<u>(53,314,092)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	42,843,143	33,848,782
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	<u>251,515,413</u>	<u>217,666,631</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	<u><u>294,358,556</u></u>	<u><u>251,515,413</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และมีโรงงานที่เป็นสาขาดังอยู่ในจังหวัดสุรินทร์

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบต่อทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่ละได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน



การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือและวัสดุคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถจะต่ำกว่า และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและภาชนะบรรจุแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

วัสดุคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเฉพาะเจาะจง) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถจะต่ำกว่า



4.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	10 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	-	5 ปี
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

บริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ตามราคาทุน ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	<u>อายุการให้ประโยชน์</u>
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	5 ปี



4.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุม ไม่ว่าจะ เป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียง โดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.7 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของ บริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ บริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ



โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.10 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.11 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น



4.12 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้น ในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาับกระแสเงินสดทั้งหมดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ วัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ วัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ อาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาโดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า



การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของบริษัทฯอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตและการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราอรรถนะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น



6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ขายสินค้า	343	373	ราคาตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	46	37	ราคาตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>		
บริษัทใหญ่	59,724	67,978
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	4,658	4,133
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	64,382	72,111

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	14.5	14.4
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	0.2	0.2
รวม	14.7	14.6



7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2564	2563
เงินสด	70	70
เงินฝากธนาคาร	294,289	251,445
รวม	<u>294,359</u>	<u>251,515</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 0.40 ต่อปี (2563: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.45 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	35,737	45,166
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	28,645	26,945
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	<u>64,382</u>	<u>72,111</u>
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	13,234	11,673
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	26,077	11,106
3 - 6 เดือน	228	599
6 - 12 เดือน	1,016	3,111
มากกว่า 12 เดือน	16,123	14,311
เชื่อกลั่น	3,099	2,080
รวม	59,777	42,880
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19,783)	(18,151)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	<u>39,994</u>	<u>24,729</u>
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>104,376</u>	<u>96,840</u>



9. สินค้าคงเหลือและวัสดุคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	25,360	22,304	(461)	(1,455)	24,899	20,849
วัตถุดิบ	51,825	26,591	-	-	51,825	26,591
ภาชนะบรรจุ	3,457	2,897	-	-	3,457	2,897
สินค้าระหว่างทาง	-	221	-	-	-	221
รวมสินค้าคงเหลือ	80,642	52,013	(461)	(1,455)	80,181	50,558
วัสดุคงเหลือ	9,907	9,095	-	-	9,907	9,095



10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ในโรงงาน	เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	(หน่วย: พันบาท) รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2563	45,328	107,836	702,726	191,305	4,725	8,907	22,925	1,083,752
ซื้อเพิ่ม	-	782	972	14,734	850	2,357	50,290	69,985
โอนเข้า (ออก)	(22)	29,707	41,494	596	1,150	-	(72,925)	-
31 ธันวาคม 2563	45,306	138,325	745,192	206,635	6,725	11,264	290	1,153,737
ซื้อเพิ่ม	-	122	1,273	7,139	103	1,199	7,797	17,633
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(581)	-	(581)
โอนเข้า (ออก)	-	-	4,117	3,678	-	-	(7,795)	-
31 ธันวาคม 2564	45,306	138,447	750,582	217,452	6,828	11,882	292	1,170,789
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2563	-	59,580	569,291	156,940	4,459	5,650	-	795,920
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,702	37,591	13,035	221	1,336	-	56,885
31 ธันวาคม 2563	-	64,282	606,882	169,975	4,680	6,986	-	852,805
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,846	30,846	13,911	484	1,761	-	52,848
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	-	-	(581)	-	(581)
31 ธันวาคม 2564	-	70,128	637,728	183,886	5,164	8,166	-	905,072
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2563	45,306	74,043	138,310	36,660	2,045	4,278	290	300,932
31 ธันวาคม 2564	45,306	68,319	112,854	33,566	1,664	3,716	292	265,717
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2563 (จำนวน 51 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								56,885
2564 (จำนวน 44 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								52,848



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังไม่ใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 659 ล้านบาท (2563: 584 ล้านบาท)

11. เงินสินเชื่อบริษัท

บริษัทฯมีเงินสินเชื่อบริษัทจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ เช่น บริษัทฯจะไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯไปก่อภาระผูกพันใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากสถาบันการเงิน และการชำระอัตราส่วนทางการเงินบางประการเป็นต้น

12. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
เจ้าหนี้การค้า	138,091	62,317
เจ้าหนี้อื่น	4,813	3,778
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,263	5,191
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>149,167</u>	<u>71,286</u>

13. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	20,194	18,455
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,807	2,735
ต้นทุนดอกเบี้ย	623	565
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(1,131)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(319)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,378)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(167)	(1,561)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>19,629</u>	<u>20,194</u>



บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (2563: จำนวน 0.1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 14 ปี (2563: 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2564	2563
อัตราคิดลด	2.44	3.08
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.7 - 5.5	4.0 - 6.5
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 16.5	0 - 25.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564		2563	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.0)	2.4	(2.2)	2.5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.4	(2.1)	3.0	(2.6)
	เพิ่มขึ้น 10%	ลดลง 10%	เพิ่มขึ้น 10%	ลดลง 10%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.6)	0.6	(0.5)	0.5

14. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว



15. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	91,700	88,586
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	52,864	56,891
ค่าขนส่ง	8,465	8,144
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	288,127	189,049
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	91,190	81,820
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(3,055)	3,667

16. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	14,598	25,662
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(780)	(3,070)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	<u>13,818</u>	<u>22,592</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการประมาณ		
การตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	765	-



รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	69,060	120,847
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	13,812	24,169
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(1,817)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	120	181
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(114)	(101)
อื่นๆ	-	160
รวม	6	(1,577)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	13,818	22,592

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงิน	
	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	3,957	3,630
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,926	4,039
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	92	291
รวม	7,975	7,960



17. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 ก) และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณ ได้ดังนี้

	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	55,242	98,255
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	297,000	297,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.19	0.33

18. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 บริษัทฯมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 343 ล้านบาท (2563: 373 ล้านบาท)



19. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1.6 ล้านบาท (2563: 1.2 ล้านบาท)

20. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี สำหรับปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564	59,400	0.22
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2564	27,000	0.10
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564		86,400	0.32
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563	27,000	0.10
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563	27,000	0.10
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		54,000	0.20

21. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

21.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน (2563: 1.3 ล้านบาท และ 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

21.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท (2563: 9 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ หนังสือค้ำประกันดังกล่าวใช้เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ



ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ทางการเงินมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ รายละเอียดของเงินฝากธนาคาร แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

22.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

23. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30:1 (2563: 0.17:1)

24. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติรายการที่สำคัญดังนี้

- ก) จ่ายเงินปันผลประจำปี ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 21.6 ล้านบาท เพิ่มเติมจากที่จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตรา หุ้นละ 0.10 บาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 และจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล รวมเป็นจำนวนเงิน 13.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเงินปันผล 0.05 บาทต่อหุ้น
- ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีก 13.5 ล้านบาท แบ่งเป็น 27 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล โดยทุนจดทะเบียนของบริษัทฯหลังการเพิ่มทุนแล้วจะเป็น 148.5 ล้านบาท คิดเป็น 297 ล้านหุ้น ในราคาตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565



ส่วนที่ 4

การรับรอง ความถูกต้อง



การรับรองความถูกต้อง

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือ ขาดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบควบคุมภายใน ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชี และ กรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทจึงได้มอบหมายให้ นายธงชัย ต้นสุทัตต์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายธงชัย ต้นสุทัตต์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

ผู้มีอำนาจลงนาม

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายเพื่อนรัก นาคบ	กรรมการ	นายเพื่อนรัก นาคบ
นายธงชัย ต้นสุทัตต์	กรรมการ	นายธงชัย ต้นสุทัตต์

ผู้รับมอบอำนาจ

นายธงชัย ต้นสุทัตต์	กรรมการผู้จัดการ	นายธงชัย ต้นสุทัตต์
---------------------	------------------	---------------------



ภาคผนวก



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
2.นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	63	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-ไม่มี-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัท กรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ.พรอดดิจี
		-ปริญญาตรีการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์				สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	
		ผ่านอบรมหลักสูตร			2558-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.ไอราแลนด์ โอฟูล
		-Direction Certification Program (DCP 29/2003)				ประธานกรรมการตรวจสอบ	
		-วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า (ปปร.) รุ่นที่ 9 -สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8			2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.วินเนอร์กรุ๊ป
		-วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53				ประธานกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน	เอ็นเตอร์ไพรส์
		-วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53				กรรมการตรวจสอบ	
		-วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53			2552-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.โรงพยาบาล
		-วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53				กรรมการตรวจสอบ	ลาดพร้าว
		- Advance Audit Committee Program (AACP 26/2017)			2550-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.เปเปอร์เมท (ประเทศไทย)
		-Board that Make a Difference (BMC 9/2019)					
					2548-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.อีซันเฟ้นท์
						กรรมการตรวจสอบ	



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
3.นางสาวพิกุล ทักษิณวราราม	67	-ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-ไม่มี-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริษัท- ภิบาล สรรหา และกำหนดค่า ตอบแทน กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ	บมจ.พรอดดิจี
		-ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิทยากร การประกันภัยระดับสูง สำนักงาน คณะกรรมการกำกับ และส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย			2564-ปัจจุบัน	อนุกรรมการบริหารงานบุคคล	สถาบันวิจัยและ พัฒนา อัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
		-ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน			2561-2564	ประธานกรรมการตรวจสอบ	สถาบันวิจัยและ พัฒนา อัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
		-ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2560-2564	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันวิจัยและ พัฒนา อัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
		-Director Accreditation Program (DAP 106/2013)					พัฒนา อัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
		-Role of the Compensation Committee (RCC 19/2014)					พัฒนา อัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
4.ดร.ธเนตร นรภูมิพิพัฒน์	70	-Bachelor and Master of Sciences in Civil Engineering Massachusells Institute of Technology U.S.A.	-	-ไม่มี-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารยุทธศาสตร์และ ความเสี่ยงระดับองค์กร	บมจ.พรอดดิฉี
		-Ph.D. in Civil Engineering Camegie-Mellon University U.S.A.			ปัจจุบัน	กรรมการมูลนิธิ	มูลนิธิแพथยะอาสา สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
		ผ่านอบรมหลักสูตร -หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015) -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3			ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันปิ๋วยั้งภากรณ์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ส.ส.ว.)



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
5.นายเพื่อนรัก นาคบ	68	-ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	เป็นคุณอาของ	2538-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พรอดดิจี
				คุณวัชร วิทยสุวานกรณ์ และ		กรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	
		-บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		คุณวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม		ประธานกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงฯ	
		-ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง			2547-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ไทยฮา
		-บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต			ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.โรงกลั่นน้ำมัน นครชัยศรี
						กรรมการ	บจก.เซ่งเฮงอุตสาหกรรม
		ผ่านการอบรมหลักสูตร				กรรมการ	บจก.เซียร์(ประเทศไทย)
		-Director Accreditor Program (DAP 43/2548)				กรรมการ	บจก.แมนเนจเม้นท์
		-Finance for Non-Finance Director 31/2548				ประธานกรรมการบริหาร	แอนด์ ไซโคโลยี
		-หลักสูตรปริญญาธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย				ประธานกรรมการ	บจก.ชัยภิมมย์
						กรรมการ	บจก.วาไป เฟรนด์ชิป
						กรรมการ	บจก.ทুমคิลป์ทรัพย์
						กรรมการ	บจก.นาคบ
						ประธานกรรมการบริหาร	



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
6.นายธงชัย ต้นสุทนต์	62	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	2.22	-ไม่มี-	2535-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พรอดดิจี
		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์				ประธานกรรมการบริหาร	
		- MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์				กรรมการบริหารความเสี่ยง	
		- Holistic Finance for the Boss				กรรมการผู้จัดการ	
		-จิตวิทยาการบริหารงาน				ผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก.เซียร์(ประเทศไทย)
						ผู้จัดการฝ่ายขาย	บจก.โรงกลั่นน้ำมัน
		ผ่านอบรมหลักสูตร					นครชัยศรี
		-Directors Certification Program				ผู้จัดการแผนกขายส่ง	บจก.บี แอนด์ พีโปรดักส์
		(DCP 170/2013)					
		-Risk Management Committee					
		Program (RMP 1/2013)					
		-Company Reporting Program					
		(CRP 8/2014)					
		-Board Reporting Program					
		(BRP 13/2014)					
		-CTO Course					
		(Chief Transformation Officer) SET					



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
7.นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	66	-เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.15	-ไม่มี-	2548-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พรอดดิฉี
						กรรมการบริหารยุทธศาสตร์และ ความเสี่ยงระดับองค์กร	
					2564-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บจก.น้ำมันบริโภคไทย บจก.ไทยร่วมใจ
		ผ่านอบรมหลักสูตร					น้ำมันพืช
		-Director Accreditation Program (DAP 120/2015)					บจก.ไทยร่วมใจโคราช
		-Director Certification Program (DCP 227/2016)			2564-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาผู้อำนวยการหน่วย ธุรกิจอาหารสัตว์	บจก.ไทยร่วมใจ น้ำมันพืช
							บจก.ไทยร่วมใจโคราช
					2520-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.น้ำมันบริโภคไทย บจก.ไทยร่วมใจ
							น้ำมันพืช
							บจก.ไทยร่วมใจโคราช
							บจก.ยงสมใจ



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	
8.คุณวรวิมล ตั้งพิรุฬห์ธรรม	48	-ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ	-	เป็นหลานของนายเพ็ญรัก นาคบ	2558 -ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พรอดดิฉี	
		ศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				กรรมการบริหารยุทธศาสตร์และ		
						ความเสี่ยงระดับองค์กร		
			-ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป			2560-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.น้ำมันพืชไทย
			คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2554-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก.เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
						2540-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ไทยฮา
			ผ่านอบรมหลักสูตร			2559 -2562	กรรมการ	บมจ.เมเจอร์ดีเวลลอป-
			-Successful Formulation And Execution of Strategy 33/2563				กรรมการตรวจสอบ	เม็นท์
			-Board room Success Through Financing And Investment 9/2563				กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา	
			-Strategic Board Master Class 6/2562				และพิจารณาค่าตอบแทน	
			-Board Nomination and Compensation Program 4/2561					
			-Advance Audit Committee Program 23/2559					
			-Corporate Governance for Capital Market Intermediaries 20/2561					



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
9.นายวัชร วิทยฐานกรณ์	52	-เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย โคโลราโด-เดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา -บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน และธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2.22	เป็นหลานของ คุณเพื่อนรัก นำคบ	2551-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารยุทธศาสตร์และ ความเสี่ยงระดับองค์กร ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ.พรอดดิจี
		ผ่านอบรมหลักสูตร			2556-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.น้ำมันพืชไทย
		-สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 ปี 2559			2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. โกลเด็นเธอร์แลนด์
		-สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 ปี 2559			2561-2562	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ เศรษฐกิจ	สถานิติบัญญัติแห่งชาติ
		-Direction Certification Program (DCP 74/2013)					
		-Risk Management Committee Program (RMP 1/2013)					
		-Effective Minute Taking (EMT/28/2014)					
		-Company Reporting Program (CRP 8/2014)					
		-Board Reporting Program (BRP 13/2014)					



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
10.นายวิมล วงษ์จันทร์	60	-วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ)	0.07	-ไม่มี-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร	บมจ.พรอดดิจี้
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2535-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิต	บมจ.พรอดดิจี้
					2534-2535	รองผู้จัดการโครงการ	บมจ.น้ำมันพืชไทย
					2529-2534	วิศวกรโรงงาน	บมจ.น้ำมันพืชไทย
		ผ่านการอบรมหลักสูตร					
		-Director Accreditation Program (DAP SEC/2013)					
		-How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)					



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
11.นางลักขณา ร่มรื่น	56	-บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	-	-ไม่มี-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง CFO	บมจ.พรอดดิจี
		ผ่านอบรมหลักสูตร				ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	
		-Director Accreditation Program (DAP SEC/2013)			2539-2553	พนักงานบัญชี	บมจ.พรอดดิจี
		-Company Secretary Program (CSP 58/2014)			2529-2539	พนักงานบัญชี	บมจ.น้ำมันพืชไทย
		-Effective Minute Taking (EMT 28/2014)					
		-Company Reporting Program (CRP 8/2014)					
		-How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)					
		-Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard 2018					



ชื่อ - นามสกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
12.นางสาวฐิติกานต์ สง่าเนตรเพชร	47	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา การจัดการ	-	-ไม่มี-	2560-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ.พรอดดิจี้
		สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล					
		วิทยาเขต ปิโตรพิมุข จักรวรรดิ					
					2542-2559	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	บมจ.ฟาร์มาคอสเม็ท
						เลขานุการกรรมการผู้จัดการ	
						หัวหน้าแผนกธุรการ	
		ผ่านการอบรม					
		- Company Secretary Program					
		(CSP 8/2004, 80/2017)					
		-Effective Minute Taking					
		(EMT 2/2006)					
		-Board Reporting Program					
		(BRP 2/2010)					
		-Enhancing Good Corporate					
		Governance based on CGR					
		Scorecard 2018					



2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
		บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด	บริษัท ไทยสา จำกัด (มหาชน)
1. รศ.ประยูร บุญประเสริฐ	X, ///			
2.นางสาวทิพวรรณ อุตัยสง	/, ///			
3.นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	/, ///			
4.ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	/			
5.นายธงชัย ต้นสุทนต์	/, //, 0			
6.นายเพื่อนรัก นาคบ	/			/
7.นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	/			
8.นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	/	/		/, //
9. นายวัชร วิทยฐานกรณ์	/, //, 0	/		
10.นายวิมล วงษ์จันทร์	//, 0			
11.นางลักขณา ร่มรื่น	//, 0			

หมายเหตุ : x = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = กรรมการบริหาร, /// = กรรมการตรวจสอบ, 0 = ผู้บริหาร



3. ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวฐิติกานต์ สง่าเนตรเพชร เป็นเลขานุการบริษัท แทนเลขานุการบริษัทท่านเดิมที่ลาออก

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบ
2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1) ทะเบียนกรรมการ
 - 2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

-ไม่มี-



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานการตรวจสอบภายใน และมอบหมายให้ นางสาวปณญวีร์ เลิศลอยกุลชัย
บริษัท เอที แอนด์ เอ แมนเนจเม้นต์ จำกัด เป็นหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน โดยเข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558
ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี

ประวัติการศึกษา

- 2539 – 2541 บัณฑิตมหาบัณฑิต (การบัญชี-การเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- 2537 – 2539 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี-สอบบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

วุฒิบัตรสำหรับวิชาชีพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8596



เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการ

รายงานคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ผู้ถือหุ้น บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ โดยมี นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร ประธานกรรมการบริษัท สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง และ นายเพื่อนรัก นาคบ เป็น กรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยมี นางสาววิฑิตกานต์ ส่งานตรเพชร เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบ ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่ การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และ ผู้บริหารระดับสูง การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุด และที่สำคัญคือ การพิจารณาการกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการประชุม เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวม 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
2. ทบทวนนโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด (CEO Succession Plan)
3. ทบทวนนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการประจำปี 2564 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พิจารณาอนุมัติต่อไป
4. ทบทวนแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด โดยได้ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นรายคณะ พร้อมทั้งได้พิจารณากำหนดแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล เพื่อใช้สำหรับการประเมินในปี 2564 เป็นต้นไป เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดได้ทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับหัวข้อการประเมินและค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร ในรายงานประจำปี 56-1 One Report ฉบับนี้

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565

ในนามของคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ประธานคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน



รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง่าง ประธานกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ประยูร บุญประเสริฐ และ นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอรวม 4 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง โดยมีการพิจารณาและสอบทานเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และ ผลการตรวจสอบรายไตรมาสและรายปี โดยได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด พร้อมให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุง การปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบภายในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ของบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและป้องกัน หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
2. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท
3. สอบทานการเปิดเผยรายการระหว่างกันของบริษัท รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจ และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. สอบทานนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายใน ตรวจสอบระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบงานและวิธีปฏิบัติดีเพียงพอที่จะป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
5. การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2564 บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีกระบวนการที่ช่วยให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเชื่อถือได้

6. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนประจำปี โดยพิจารณากระบวนการคัดเลือกว่าเป็นไปตามแนวทางและขั้นตอนที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบไว้ โดยพิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี เพื่อเพิ่มความมั่นใจในความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับประกาศที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้คัดเลือกและเสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นๆ ดังต่อไปนี้



รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท) ปี 64	จำนวนเงิน (บาท) ปี 65
งบสอบทานรายไตรมาส	465,000.00	480,000.00
งบตรวจสอบประจำปี	635,000.00	650,000.00
ค่าบริการอื่นๆ	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,100,000.00	1,130,000.00

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงานอืวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2565 ซึ่งประกอบด้วย

นางชลรส	สันติอัศวราภรณ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4523
หรือ นางสาวศิริภรณ์	เอื้ออนันต์กุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3844
หรือ นายฉัตรชัย	เกษมศรีธนาวัฒน์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5813

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวทิพวรรณ อูทัยสา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

ผู้ถือหุ้นบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีการเปิดเผยไว้อย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และ ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report โดยงานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานทางบัญชี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอจะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และ รายงานทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีความถูกต้องครบถ้วน เหมาะสม และ เชื่อถือได้

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ในนามคณะกรรมการบริษัท



(รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ)

ประธานคณะกรรมการบริษัท



แนวทางการเปิดเผยข้อมูลผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ขอให้บริษัทพิจารณาปัจจัยตามแนวทางด้านล่างในการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยขอให้ระบุเรื่องที่ได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนพร้อมคำอธิบายผลกระทบ/ตัวเลข (ถ้ามี) ในแบบ 56-1 เพื่อให้ผู้ลงทุนมีความเข้าใจและรับทราบสถานะของบริษัทในปัจจุบัน รวมถึงสามารถประเมินความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

ผลกระทบจากเหตุการณ์ COVID-19	
1. การดำเนินงาน (operation)	<input type="checkbox"/> กระทบ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่กระทบ
<input type="checkbox"/> ความต้องการสินค้าและบริการ (demand for goods & services) <input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงแผนงานหรือเป้าหมายที่เคยรายงานไว้ (changes to previously announced plans, projects or targets) <input type="checkbox"/> การเปิดหรือหยุดดำเนินงาน (halting of operations) <input type="checkbox"/> ข้อจำกัดในการดำเนินงาน (operation constraints) (เช่น การ work from home, แผน BCP ที่ไม่ได้รับรองสถานการณ์ COVID-19)	<input type="checkbox"/> การระบาดของโรคในกลุ่มพนักงาน (pandemic outbreak among employees) <input type="checkbox"/> ห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) (เช่น ผลกระทบจากคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 การขาดแคลนวัตถุดิบจากผู้ส่งวัตถุดิบ ปัญหาในการขนส่งวัตถุดิบ/สินค้า) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
คำอธิบาย <u>ทางบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรง มีเพียงลูกค้าบางรายที่อาจจะได้รับผลกระทบ ซึ่งอาจจะทำให้ขาดสภาพคล่อง และ การบริหารจัดการสต็อกสินค้าของทางลูกค้า ซึ่งทางบริษัทได้พิจารณาตามความเหมาะสมให้กับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจควบคู่กันไปได้ต่อไป</u>	
2. การเงิน (financial)	<input type="checkbox"/> กระทบ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่กระทบ
<input type="checkbox"/> ความสามารถในการชำระหนี้ (ability to fulfil obligations) <input type="checkbox"/> การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ (debt covenants) <input type="checkbox"/> ความสามารถในการจ่ายเงินปันผล (ability to pay dividend)	<input type="checkbox"/> สภาพคล่อง (liquidity) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
คำอธิบาย <u>มิได้รับผลกระทบอย่างมีนัยยะ</u>	
3. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (balance sheet and performance)	<input type="checkbox"/> กระทบ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่กระทบ
<input type="checkbox"/> การด้อยค่าของสินทรัพย์ (impairments of assets) <input type="checkbox"/> การได้มาหรือจำหน่ายสินทรัพย์ไปของสินทรัพย์ไม่เป็นไปตามแผน (acquisition or disposal of assets that otherwise not have occurred)	<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีที่เคยเปิดเผยไว้ (changes in accounting estimates previously disclosed) <input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงรายจ่ายฝ่ายทุนที่เคยวางแผนไว้ (changes to capex previously planned for) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
คำอธิบาย <u>มิได้รับผลกระทบอย่างมีนัยยะ</u>	



2

4. ภาระผูกพันตามสัญญา (contractual obligations)		<input type="checkbox"/> กระทบ	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่กระทบ
<input type="checkbox"/> ความเสี่ยงในสิทธิหรือภาระผูกพันในสัญญา (threats to contractual rights, ability to fulfil obligations)	<input type="checkbox"/> บริษัทหรือคู่สัญญาใช้สิทธิตามสัญญาในการปลดปล่อยภาระผูกพันเป็นการชั่วคราว สิทธิเรื่องเหตุสุดวิสัย หรือสิทธิเลิกสัญญาที่สำคัญ (temporary relief, force majeure clauses or termination of obligations)		
<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงที่สำคัญ (changes to material contractual terms)	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ		
คำอธิบาย _____ _____ _____			
5. ความเสี่ยงต่อความอยู่รอดของกิจการ (threats to viability)		<input type="checkbox"/> กระทบ	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่กระทบ
<input type="checkbox"/> การดำเนินงานต่อเนื่อง (ability to operate as a going concern)	<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแผนทางธุรกิจเพื่อจัดการต้นทุนในระยะสั้น (changes to business plan in order to manage near-term costs)		
<input type="checkbox"/> ผลกระทบต่อบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง (effects on related companies)	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ		
คำอธิบาย _____ _____ _____			
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)			
คำอธิบาย _____ _____ _____			



PET | one of the most sustainable materials for packaging

WHAT ABOUT PET?

PET bottles have up to 70% less greenhouse gas emissions than other packaging types

PET prolong the shelf life and quality of the products and prevent wastage.

Recycling just 1 plastic bottle save enough energy to power a 60W light bold for 6 hours.



PET is infinitely recyclable

PET bottles drive big transportation savings 1.5-2x per truck more than glass bottles.

PET is safe and non-toxic since PET polymer is very stable and inert

LET'S RECYCLE TOGETHER



www.prodigy.co.th



Prodigy Plc.-PDG



marketing14



info@prodigy.co.th