

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)  
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอศรีนครินทร์ นครปฐม 73120

ติดต่อ : 0-3433-2611-2

Website : [www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)

## CEO

คุณธงชัย ต้นสุกัณฑ์  
กรรมการผู้จัดการTel : 034332611  
Mobile : 0982644273  
[thongchai@prodigy.co.th](mailto:thongchai@prodigy.co.th)

## CFO

คุณลักขณา รมรัตน์  
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 034332612  
Mobile : 0982644274  
[lakkhanar@prodigy.co.th](mailto:lakkhanar@prodigy.co.th)

## IRO

คุณฐิติกานต์ สำเนาตรเพชร  
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 034228298  
Mobile : 0982644275  
[ir@prodigy.co.th](mailto:ir@prodigy.co.th)

CG Report Score :

THSI List : -

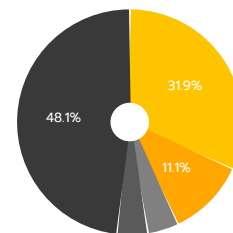
## Stock Data (09/11/2017)

|                   | YTD      | 2016     | 2015     |
|-------------------|----------|----------|----------|
| Paid-up (MB.)     | 135.00   | 135.00   | 135.00   |
| Listed share (M.) | 270.00   | 270.00   | 270.00   |
| Par (B.)          | 0.50     | 0.50     | 0.50     |
| Market Cap (MB.)  | 1,063.80 | 1,139.40 | 1,042.20 |
| Price (B./share)  | 3.94     | 4.22     | 3.86     |
| EPS (B.)          | 0.19     | 0.35     | 0.31     |

## Statistics (30/09/2017)

|                 | P/E   | P/BV | Div.Yield |
|-----------------|-------|------|-----------|
| PDG (x)         | 12.71 | 2.03 | 6.01      |
| INDUS - mai (x) | 36.82 | 2.59 | 1.65      |
| INDUS - SET (x) | 13.19 | 1.56 | 3.05      |
| mai (x)         | 99.14 | 2.93 | 1.43      |
| SET (x)         | 17.90 | 2.02 | 2.89      |

## Shareholder Structure (30/09/2017)



|                                             |                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------|
| ● บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%) | ● บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.1%) |
| ● บริษัท เซียร์กรุ๊ปโพลีดิงส์ จำกัด (4.5%)  | ● คุณวิสุทธิ์ วิทยฐานะกรณ์ (4.4%)      |
| ● อื่นๆ (48.1%)                             |                                        |

## Financial Ratios

|                 | 9M/2017 | 9M/2016 | 2016  | 2015  |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%)         | 14.76   | 17.08   | 17.17 | 16.22 |
| ROA (%)         | 15.76   | 17.91   | 18.01 | 15.99 |
| D/E (x)         | 0.18    | 0.17    | 0.21  | 0.18  |
| GP Margin (%)   | 20.99   | 25.02   | 25.69 | 22.28 |
| EBIT Margin (%) | 13.76   | 17.54   | 18.29 | 15.61 |
| NP Margin (%)   | 10.96   | 13.99   | 14.59 | 12.29 |

## Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัท ไปบรรจุผลิตภัณฑ์ขวดลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 - 6,000 มิลลิลิตร ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของรูปทรงมาตรฐาน และรูปทรงเฉพาะที่ผลิตให้เฉพาะลูกค้าแต่ละราย โดยผลิตภัณฑ์ขวด PET ของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน

- 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

## Key Development of Company

|             |                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1992        | ก่อตั้งโดยกลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เริ่มซื้อเครื่องจักรจากประเทศสหรัฐอเมริกา และก่อสร้างโรงงานผลิตและโถงเก็บสินค้า                                          |
| 1993        | เพิ่มทุนเป็น 50 ล้านบาท โดยการรวมกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และซื้อเครื่องจักรเพิ่มจากประเทศญี่ปุ่น                                                                                            |
| 2010        | ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2008 และระบบจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd. |
| 2014        | เข้าซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2557                                                                                                             |
| 2015 - 2016 | ได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ในปีถัดมาได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2015 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.                                              |

## Revenue Structure

หน่วยนับ : 09 พ.ย.

(Unit : MB)

|                                            | 9M/2017 | %      | 9M/2016 | %      | 2016   | %      | 2015   | %      |
|--------------------------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืช              | 261.42  | 54.96  | 244.69  | 51.97  | 338.38 | 53.17  | 318.78 | 47.57  |
| รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม                | 97.04   | 20.40  | 99.04   | 21.03  | 137.94 | 21.67  | 92.68  | 13.83  |
| รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้               | 80.44   | 16.91  | 82.65   | 17.55  | 102.06 | 16.04  | 193.31 | 28.84  |
| รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส | 36.78   | 7.73   | 44.49   | 9.45   | 58.06  | 9.12   | 65.42  | 9.76   |
| รวมรายได้                                  | 475.68  | 100.00 | 470.87  | 100.00 | 636.44 | 100.00 | 670.19 | 100.00 |

# Business Plan

บริษัทเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ขวด PET) สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นหมวดธุรกิจที่มีการเติบโตสูงในแต่ละปี การตอบสนองความต้องการของตลาด และ การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจึงมีแผนการดำเนินงานดังนี้

- **เพิ่มประสิทธิภาพ** บริษัทมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและการดำเนินงานในทุกขั้นตอน มีการฝึกอบรมพนักงาน อย่างต่อเนื่อง สนับสนุน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในการทำงานที่ถูกต้อง ลดของเสียในกระบวนการผลิต

- **การควบคุมคุณภาพ** คุณภาพของสินค้าหัวใจสำคัญ เพื่อความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับมอบสินค้าที่มีคุณภาพเท่านั้น ผ่านระบบ ควบคุมการทำงานหลายระบบที่เป็นสากล

- **การนำเครื่องจักรมาใช้แทนแรงงาน** บริษัทมีแผนงานที่จะนำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้แทนแรงงาน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน ลดต้นทุนในการผลิต และลดการพึ่งพาแรงงานเพราะในอนาคตจะหาแรงงานได้ยากขึ้น

- **การลงทุนเพิ่ม** เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตทั้งในอุตสาหกรรมเดิม กลุ่มลูกค้าเดิม และในอุตสาหกรรมใหม่ กลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งนี้ เพื่อ เพิ่มโอกาสทางการตลาดและเพิ่มยอดขาย

## Investment Highlight

**ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้**

- ลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานในการดำรงชีพ จึงไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ
- ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้นำตลาดในแต่ละกลุ่มสินค้า จึงมียอดขายสูงและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีความชำนาญในอุตสาหกรรม จึงสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี
- แนวโน้มอุตสาหกรรมขวดพลาสติก มีแนวโน้มที่จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มีผลประโยชน์ที่มั่นคง

- มีการจ่ายเงินปันผล ในอัตราที่สูงอย่างสม่ำเสมอ **คุ้มค่ากับการลงทุน**

## Risk Factor

**ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ**

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก PET (PET Resin) วัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET เป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จากการกลั่นน้ำมันดิบ และน้ำธรรมชาติ ดังนั้น ราคาโดยทั่วไปของวัตถุดิบดังกล่าวจะเคลื่อนไหวลักษณะที่สอดคล้องกับราคา น้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก ซึ่งปีที่ผ่านมามีราคาผันผวนอยู่พอสมควร แต่บริษัทฯ ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด จึงสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอใช้ ในราคาที่เหมาะสม

2. ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของสินค้าที่ผลิตอาจไม่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายต้องคำนึงถึงความเหมาะสม และความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดและ รัดกุม ตั้งแต่การคัดเลือก วัตถุดิบที่มีคุณภาพ การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและแม่นยำ รวมถึงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่เป็นมาตรฐาน สากล และมีความปลอดภัย

3. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET แม้บริษัทฯ จะยังคงมีคู่แข่งในตลาด บรรจุภัณฑ์ ประเภทขวดพลาสติก PET อยู่เป็นจำนวนมาก แต่บริษัทฯ จะยังคงมีลูกค้าหลักหลายราย ซึ่งเป็นลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง มานาน และปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มคุณภาพของการผลิต การควบคุมต้นทุนสินค้าที่ เหมาะสม มุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด และใส่ใจบริการลูกค้าเพิ่มขึ้น

**วิสัยทัศน์** เราจะมีผลิตสินค้าคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

**พันธกิจ** เราจะมีพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับรวมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**นโยบายคุณภาพ** เป็นผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ

- เป็นผู้ให้บริการ บรรจุภัณฑ์ ด้วยคุณภาพ หมายถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
- ด้วยคุณภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
- การให้บริการอย่างมืออาชีพ หมายถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

## Capital Structure

(Unit : MB)

|                         | 9M/2017 | 9M/2016 | 2016   | 2015   |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities     | 85.39   | 82.55   | 107.00 | 85.92  |
| Non-Current Liabilities | 12.01   | 8.95    | 10.70  | 7.94   |
| Shareholders' Equity    | 545.04  | 533.97  | 560.04 | 527.17 |

## Company Structure



## Company Image

