



ที่ PDG/FIN/004/62

6 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานไตรมาสสองประจำปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2562	ไตรมาสที่ 2/2561	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	204.888	163.941	40.947	24.98
รายได้อื่น	1.157	1.475	(0.318)	(21.56)
รวมรายได้	206.045	165.416	40.629	24.56
ต้นทุนขาย	161.819	138.598	23.221	16.75
กำไรขั้นต้น	44.226	26.818	17.408	64.92
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.448	5.454	0.994	18.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.084	8.257	1.827	22.13
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.081	0.082	(0.001)	(1.22)
กำไรสุทธิ	22.102	10.409	11.693	112.34

งบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิ 22.102 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิ 10.409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.693 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 112.34 จากสาเหตุรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีต้นทุนสินค้าขายที่เพิ่มขึ้นถึง 16.75% ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 64.92% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 18.23% และ 22.13% ตามลำดับ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2562 ณ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 204.888 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 163.941 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในไตรมาสสองของปี 2562 เพิ่มขึ้น 40.947 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.98 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากลูกค้าในกลุ่มน้ำดื่ม กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มเครื่องปรุงรส และ กลุ่มฟรีฟอรั่ม

ต้นทุนขายของบริษัทฯ งบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2562 เท่ากับ 161.819 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 138.598 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัท เพิ่มขึ้น 23.221 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.75 เป็นการผันแปรไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลงจากปีก่อน 0.318 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.56 ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และเศษวัสดุที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2562 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 44.226 ล้านบาท โดยในไตรมาสสองของปี 2561 เท่ากับ 26.818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.408 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.92 สาเหตุจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2562 เท่ากับ 6.448 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 5.454 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.994 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.23 โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าขนส่ง

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาสสองปี 2562 เท่ากับ 10.084 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 8.257 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.827 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.13

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาสสองปี 2562 เท่ากับ 0.081 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสสองของปี 2561 เท่ากับ 0.082 ล้านบาท ลดลง 0.001 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.22

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2562

ภาพเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสสองของปี 2562 ราคาน้ำมันดิบมีการแกว่งตัวตั้งแต่ต้นปี ซึ่งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบหลักของบริษัทมีความผันผวนตามไปด้วย ในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ ในด้านราคาพืชผลทางการเกษตรยังคงตกต่ำ อีกทั้งการเกิดปัญหาภัยแล้งในภาคเหนือและภาคอีสานของประเทศ ส่งผลให้หนี้สินในภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาสแรก



ในส่วนของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการตลาดในการขยายฐานลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้ากลุ่มเดิม และ ลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยการขยายพื้นที่เพิ่มเติมไปยังลูกค้าต่างจังหวัด และเพิ่มยอดขายในทุกกลุ่มสินค้า

นอกเหนือจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ทางบริษัทฯ ยังมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องของราคาและปริมาณที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ตันสุทัตต์)

กรรมการผู้จัดการ