



ที่ PDG/FIN/004/61

7 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงาน ไตรมาสสองประจำปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2561 และ 2560 มีดังนี้

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาสที่ 2/2561 | ไตรมาสที่ 2/2560 | เพิ่ม (ลด) | |
|-----------------------|---------------------|---------------------|------------|--------|
| | | | จำนวน | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 163.941 | 154.423 | 9.518 | 6.16 |
| รายได้อื่น | 1.475 | 1.642 | (0.167) | 10.17 |
| รวมรายได้ | 165.416 | 156.065 | 9.351 | 5.99 |
| ต้นทุนขาย | 138.598 | 121.851 | 16.747 | 13.74 |
| กำไรขั้นต้น | 26.818 | 34.214 | (7.396) | 21.62 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 5.454 | 4.929 | 0.525 | 10.65 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 8.257 | 7.811 | 0.446 | 5.71 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 0.082 | 0.089 | (0.007) | 7.87 |
| กำไรสุทธิ | 10.409 | 17.123 | (6.714) | 39.21 |

ในงบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 10.409 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิ 17.213 ล้านบาท ลดลง 6.804 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 39.53 จากสาเหตุราคาเม็ดพลาสติก PET ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทมีราคาสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ และบริษัทมีภาระค่าเสื่อมราคา



เครื่องจักรเพิ่มขึ้นจากการลงทุนใหม่ ทำให้บริษัทมีต้นทุนสินค้าขายที่เพิ่มขึ้นถึง 13.74% ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 21.62% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.65% และ 5.71% ตามลำดับ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงบการเงิน ไตรมาสสองปี 2561 ณ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 163.941 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 154.423 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในไตรมาสสองของปี 2561 เพิ่มขึ้น 9.518 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.16 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากลูกค้าในกลุ่มน้ำผลไม้ และ ลูกค้าในกลุ่มเครื่องปรุงรสที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ งบการเงินในไตรมาสสอง ปี 2561 เท่ากับ 138.598 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 121.851 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัท เพิ่มขึ้น 16.747 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.74 เป็นการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบจากการผันผวนของราคาน้ำมัน

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลงจากปีก่อน 0.167 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.17 ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และเศษวัสดุที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงิน ไตรมาสสองปี 2561 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 26.818 ล้านบาท โดยในไตรมาสสองของปี 2560 เท่ากับ 34.214 ล้านบาท ลดลง 7.396 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.62 สาเหตุจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงิน ไตรมาสสองปี 2561 เท่ากับ 5.454 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 4.929 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.525 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.65 โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าขนส่ง

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงิน ไตรมาสสองปี 2561 เท่ากับ 8.257 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 7.811 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.446 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.71

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาสสองปี 2561 เท่ากับ 0.082 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาสสองของปี 2560 เท่ากับ 0.089 ล้านบาท ลดลง 0.007 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.87



สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสองของปี 2561

ภาพเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสสองของปี 2561 ราคาน้ำมันดิบมีการปรับตัวขึ้นอยู่ในระดับสูงตั้งแต่ต้นปี ซึ่งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบหลักของบริษัทมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงไม่คึกคัก จากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นอันเนื่องจากระดับราคาสินค้าและบริการที่ปรับสูงขึ้นหลังจากที่มีการปรับค่าจ้างขั้นต่ำ ในด้านราคาพืชผลทางการเกษตรยังคงตกต่ำ ส่งผลให้หนี้สินในภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาสแรก

ในส่วนของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการตลาดในการขยายฐานลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้ากลุ่มเดิม และ ลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยการขยายพื้นที่เพิ่มเติมไปยังลูกค้าต่างจังหวัด อีกทั้งมีการดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ “พรีฟอร์ม” เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าบางกลุ่มที่มีเครื่องเป่าขวดเป็นของตนเอง

นอกเหนือจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ทางบริษัทฯ ยังมีการเฝ้าติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบทั้งในเรื่องของราคาและปริมาณที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ดินสุทัตต์)

กรรมการผู้จัดการ