



ที่ PDG/FIN/003/61

10 พฤษภาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงาน ไตรมาสแรกประจำปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2561 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1/2561	ไตรมาสที่ 1/2560	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	177.047	172.986	4.061	2.35
รายได้อื่น	1.128	1.135	(0.007)	(0.62)
รวมรายได้	178.175	174.121	4.054	2.33
ต้นทุนขาย	138.786	134.598	4.188	3.11
กำไรขั้นต้น	38.261	38.388	(0.127)	0.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.712	5.568	0.144	2.59
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.927	7.423	0.504	6.79
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(64)	(121)	(57)	(47.11)
กำไรสุทธิ	20.556	21.106	(0.55)	(2.61)

ในงบการเงินในไตรมาสแรก ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 20.556 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลา

เดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิ 21.106 ล้านบาท ลดลง 0.55 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 2.61 จากสาเหตุ



1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินไตรมาสแรกปี 2561 ณ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 177.047 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 172.986 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในไตรมาสแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้น 4.061 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.35 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น เกิดจาก

- ลูกค้านำที่สั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น
- ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นในกลุ่มน้ำผลไม้และกลุ่มเครื่องปรุงรส

ต้นทุนขายของบริษัทฯ งบการเงินในไตรมาสแรก ปี 2561 ณ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 138.786 ล้านบาท เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 134.598 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัท เพิ่มขึ้น 4.188 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.11 จากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 0.062 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ ค่าไรจากการขายทรัพย์สิน และเศษวัสดุที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงบการเงินไตรมาสแรกปี 2561 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 38.261 ล้านบาท โดยในไตรมาสแรกของปี 2560 เท่ากับ 38.388 ล้านบาท ลดลง 0.127 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.33 สาเหตุจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงบการเงินไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับ 5.712 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 5.568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.144 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.59 โดยมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าขนส่ง

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับ 7.927 ล้านบาท เทียบกับ ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 7.423 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.504 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.79 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เป็นค่าใช้จ่ายหลัก คือ การปรับเงินเดือนประจำปี

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับ 0.064 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสแรกของปี 2560 เท่ากับ 0.121 ล้านบาท ลดลง 0.057 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.11



สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสแรกของปี 2561

ในภาพเศรษฐกิจโดยรวมของไตรมาสแรกของปี 2561 ราคาน้ำมันดิบยังคงอยู่ในช่วงขาขึ้นต่อเนื่องจากปลายปีที่แล้ว ซึ่งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบหลักของบริษัทมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่สูงมากนัก โดยยังอยู่ในช่วงการฟื้นตัว

ในส่วนของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการตลาดในการขยายฐานลูกค้าทั้งในส่วนของลูกค้ากลุ่มเดิม และ ลูกค้ากลุ่มใหม่ รวมถึงการบริหารสต็อกวัตถุดิบที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางρχชัช ดันสุทนต์)

กรรมการผู้จัดการ