



PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)

[www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)

# ANNUAL REPORT 2020

รายงานประจำปี 2563

## WHAT ABOUT PET?

PET the Bottle for life

PET ECO friendly

PET can Reuse&Recycle





## สารบัญ

ข้อมูลทางการเงิน	2
สารจากประธานกรรมการ	3
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	4
ข้อมูลทั่วไป	18
นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ	21
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	22
ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	37
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	41
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	51
หลักการกำกับดูแลกิจการ	69
นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน	80
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ PDG	89
รายงานด้าน ESG ปี 2563 ของบริษัท	105
การกำหนดนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	113
การควบคุมภายใน	114
รายการระหว่างกัน	115
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	116
รายงานคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	122
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น	123
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	125
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	126





## ข้อมูลทางการเงิน / Financial Highlights

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2563 2020	2562 2019	2561 2018	As Ended Of 31 December 2020
<b>ฐานะทางการเงิน</b>				<b>Financial Status</b>
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	721.04	670.18	685.98	Total Asset (Million Baht)
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	104.46	93.22	120.90	Total Liabilities (Million Baht)
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	616.58	576.96	565.08	Shareholder's Equity (Million Baht)
<b>ผลประกอบการ</b>				<b>Operational Performance</b>
รายได้รวม (ล้านบาท)	629.47	676.62	705.67	Total Revenue (Million Baht)
รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	508.34	591.74	633.83	Total Expenses (Million Baht)
กำไรก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	120.85	84.60	71.57	Earnings Before Income Tax (Million Baht)
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	98.25	65.88	56.81	Net Earnings (Million Baht)
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				<b>Financial Ratio</b>
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.85	5.03	3.55	Current Ratio (Times)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.61	9.74	8.05	Net Profit Margin (%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.46	11.54	10.04	Return On Shareholder's Equity (%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	17.41	12.52	10.52	Return On Total Asset (%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17	0.16	0.21	Debt to Equity (Times)
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>				<b>Per Share Data</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.24	0.21	Earnings Per Share (Baht)
มูลค่าต่อหุ้น (บาท)	2.28	2.14	2.09	Value Per Share (Baht)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	270,000,000	270,000,000	270,000,000	The Weight Average no of Common Stock (Share)





## สารจากประธานกรรมการ

ปี 2563 เป็นปีที่มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งแต่ละเหตุการณ์ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อการดำรงชีวิต การดำเนินธุรกิจ และเป็นปีที่หลายคนคงจะต้องจดจำอย่างไม่มีวันลืม

เริ่มต้น ต้นปีด้วยเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ซึ่งเริ่มต้นจากสาธารณรัฐประชาชนจีนก่อนจะแพร่ระบาดไปทั่วโลก ทำให้ประเทศต่างๆ ตื่นตระหนก และพยายามจะหยุดยั้งการแพร่ระบาดด้วยการปิดประเทศ ปิดน่านฟ้า ห้ามการสัญจรระหว่างประเทศ ด้วยคิดว่าเชื้อไวรัสโควิด 19 นั้นมาจากภายนอกประเทศ โดยอาศัยนักเดินทางทั้งหลายที่เดินทางเข้า-ออก แต่เมื่อปรากฏว่าเชื้อไวรัสได้ขยายตัวภายในประเทศของตนแล้วอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว จึงต้องประกาศล็อกดาวน์ (Lockdown) ปิดทั้งภายในและภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนไปทั่วโลก โรงงาน ร้านค้าต่างต้องปิดตัวเอง แรงงานต้องตกงานและขาดรายได้ ทำให้หนี้สินภาคครัวเรือนสูงขึ้น

นอกจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่แม้ผ่านมาจะสิ้นปีแล้วก็ยังไม่มีการผ่อนคลายลง การเมืองภายในประเทศไทย ก็เกิดความวุ่นวาย มีการชุมนุม ประท้วงเป็นรายวัน ตั้งแต่กลางปีเช่นกัน สถานการณ์เช่นนี้ทำให้สภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดแล้ว มีปัญหามากขึ้น เนื่องจาก ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และ นักลงทุนทั้งหลายต่างไม่มั่นใจในสถานการณ์ จึงชะลอการบริโภค และการลงทุนออกไป

จากปัญหาด้านสาธารณสุขและด้านเศรษฐกิจดังกล่าวทั่วโลก ทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับค่าลดลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรง ส่งผลให้เม็ดพลาสติก PET ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ลดต่ำลงเป็นประวัติการณ์ บริษัทจึงมีต้นทุนที่ต่ำลงและมีผลประกอบการที่ดีมากเป็นที่น่าพอใจ และบริษัทยังได้มีการขยายธุรกิจ ด้วยการตั้งโรงงานผลิตในจังหวัดสุรินทร์อีกหนึ่งแห่ง ซึ่งจะช่วยให้ บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าในภาคอีสานตอนใต้ได้อย่างทั่วถึง และเป็นการเพิ่มรายได้และกระจายความเสี่ยงของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

ท้ายสุดนี้ แม้ว่าเหตุการณ์โรคระบาดโควิด 19 และสถานการณ์ทางการเมืองของไทยจะยังไม่สิ้นสุดลง แต่คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนยังคงมุ่งมั่น ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อให้ บมจ.พรอดดิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน


รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ

ประธานกรรมการ





## ประวัติกรรมการและผู้บริหาร


ชื่อ-สกุล	: รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	
อายุ	: 79 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
ดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท สาขาการวิจัยการปฏิบัติการ (Operation Research) มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา : ปริญญาโท ทางด้านการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร : ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอกทางด้านการวิจัยการปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา : อบรมหลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนีย สเตท เซาท์ สหรัฐอเมริกา	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013)	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท พรอดดิจิว จำกัด (มหาชน) กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : กรรมการอิสระ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน	: อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้ช่วยคณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้อำนวยการหน่วยวิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโททางการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ผู้อำนวยการโครงการปริญญาเอกทางการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	





- : ประธานกรรมการดำเนินงานศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- : ประธานกรรมการโครงการสวัสดิการที่อยู่อาศัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- : ประธานกรรมการส่งเสริม SEM แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- : กรรมการ บริษัท กระแสไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด
- : กรรมการ บริษัท ซีอีโอไพรเวทพาร์ค จำกัด
- : ที่ปรึกษากิจการบ้านพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม
- : ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- : ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
- : ที่ปรึกษาบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- : ที่ปรึกษาบริษัท ซีอีโอไพรเวท พาร์ค จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท ทาเคด้า (ประเทศไทย) จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท รถไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท กระสวยไทย จำกัด
- : ที่ปรึกษาบริษัท ซีเอสซี ครีเอชั่น จำกัด
- : หัวหน้าโครงการวิจัย “การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเอ็มพีอย่างสร้างสรรค์แบบ  
ครบวงจร” กระทรวงอุตสาหกรรม
- : ที่ปรึกษาโครงการ “การพัฒนาธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร”  
กระทรวงอุตสาหกรรม
- : หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง “ปัญหาธุรกิจขนาดย่อมและการออกแบบระบบแฟรนไชส์”  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ชื่อ-สกุล	: คุณทิพวรรณ อุทัยสง่าง	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	
อายุ	: 61 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
ดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และ การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 29/2003) หลักสูตร วิทยาลัยการเมืองการปกครองสถาบันพระปกเกล้า (ปปร.) รุ่นที่ 9 หลักสูตร สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8 หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53 หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC 17/2013) หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP 26/2017) หลักสูตร Board that Make a Difference (BMD 9/2019)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2558-ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอราแอนดีโอฟู๊ด จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการ บรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป อินเตอร์ไพร์ส จำกัด (มหาชน)	
2552-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลลาดพร้าว จำกัด (มหาชน)	
2550-ปัจจุบัน	: กรรมการผู้จัดการ บริษัท เปเปอร์เมท (ประเทศไทย) จำกัด	
2548-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท อีซันเพ้นท์ จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน	: ผู้จัดการฝ่าย บริษัท เนชั่นเนล เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ) จำกัด รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า เจเนเนอรัล (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการผู้อำนวยการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	








- ชื่อ-สกุล : คุณพิกุล ทักษิณวราจาร
- ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ บริษัทภิบาล  
สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ
- อายุ : 65 ปี
- การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง) : ไม่มี
- การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม) : ไม่มี
- % การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา : -
- การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง  
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง
- วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : พฤษภาคม 2556
- วุฒิการศึกษาและการอบรม : ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- : วุฒิปับตรหลักสุตรนักบริหารระดับสูง ด้านการค้าการพาณิชย์ รุ่นที่ 7  
สถาบันวิทยาการการค้า
- : ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิทยาการการประกันภัยระดับสูง สำนักงาน  
คณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- : ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- : ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013)  
: หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC 19/2014)
- ตำแหน่งปัจจุบัน
- 2557 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน  
และกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)
- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)
- ประสบการณ์ทำงาน
- 2553 - 2557 : รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 2550 – 2553 : รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
- 2547 - 2555 : กรรมการในคณะกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
- 2544 – 2545 : อนุกรรมการด้านบริหารในคณะกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า






ชื่อ-สกุล	: ดร.ธเนตร นรภูมิพิทักษ์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ	
อายุ	: 69 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: กุมภาพันธ์ 2558	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: Bachelor and Master of Sciences in Civil Engineering Massachusetts Institute of Technology, U.S.A. : Ph.D. in Civil Engineering, Carnegie-Mellon University, U.S.A.	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015)	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ/ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) : ศาสตราจารย์ : กรรมการมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี : กรรมการสถาบันป๋วยอึ้งภากรณ์	
ประสบการณ์ทำงาน		
2546-2550	: กรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ส.ส.ว.) (กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ)	
2543-2555	: ผู้อำนวยการสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)	
2541-2543	: กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพชเชินทีโรโซโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	
2540-2543	: กรรมการและกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทนอร์ธปาร์ค	
2539-2541	: กรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
2538-2541	: คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	






ชื่อ-สกุล	:	นายธงชัย ต้นสุทนต์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการผู้จัดการ	
อายุ	:	60 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	:	ร้อยละ 2.22 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	:	ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	:	-	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	:	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	:	เมษายน 2535	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	:	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Holistic Finance for the Boss จิตวิทยาการบริหารงาน	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	:	หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014) หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 13/2014) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 170/2013) หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP 1/2013) หลักสูตร CTO Course (Chief Transformation Officer) ของ ตลาดหลักทรัพย์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	:		
2535-ปัจจุบัน	:	กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอดดิจิว จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน	:	ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เซียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผู้จัดการแผนกขายส่ง บริษัท บี แอนด์ พี โปรดักส์ จำกัด	





ชื่อ-สกุล	: นายเพื่อนรัก นาคบ	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ / กรรมการ บรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	
อายุ	: 65 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ร้อยละ 4.44 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: จำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี 12,000,000 หุ้น จำนวนหุ้นที่เหลือ ณ ปลายปี - หุ้น จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง 12,000,000 หุ้น	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 8 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2535	
วุฒิการศึกษาและการฝึกอบรม	: ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง : บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2548 - หลักสูตร Finance for Non - Finance Director รุ่น 31/2549 : หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ / กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน) : กรรมการ / บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน) : กรรมการ / บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครไชยศรี จำกัด : กรรมการ / บริษัท เซ่งเฮงอุตสาหกรรม จำกัด : กรรมการ / บริษัท เซียร์ (ประเทศไทย) จำกัด : กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / บริษัท แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ไซโคโลยี จำกัด : ประธานกรรมการ / บริษัท ชัยภิรมย์ จำกัด : กรรมการ / บริษัท วาไป เฟรนด์ชิป จำกัด : กรรมการ / บริษัท ชุ่มศิลป์ จำกัด : กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / บริษัท นาคบ จำกัด	
ประสบการณ์	: ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) : กรรมการผู้จัดการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) : สมาชิกสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	





- ชื่อ-สกุล : นายปราโมทย์ สันติวัฒนา
- ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ
- อายุ : 64 ปี
- การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง) : ร้อยละ 0.15 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม) : ไม่มี
- % การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น : -
- การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง  
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง
- วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : เมษายน 2548
- วุฒิการศึกษาและการอบรม : เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015)  
: หลักสูตร Director Certification Program (DCP 227/2016)
- ตำแหน่งปัจจุบัน
- 2557-ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด  
- บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด  
- บริษัท ไทยร่วมใจโคโรนา จำกัด
- 2557-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์  
- บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด  
- บริษัท ไทยร่วมใจโคโรนา จำกัด
- 2548-ปัจจุบัน : กรรมการ  
- บริษัท พรอดดิจิว จำกัด (มหาชน)
- 2520 -ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร  
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด  
- บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด  
- บริษัท ไทยร่วมใจโคโรนา จำกัด  
- บริษัท ยงสมใจ จำกัด
- ประสบการณ์ทำงาน
- : ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และ ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด  
บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด
- : ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด และ  
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด
- : ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ไทยร่วมใจโคโรนา จำกัด





ชื่อ-สกุล : นายวรวิทย์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม  
ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ  
อายุ : 47 ปี  
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง) : ไม่มี  
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม) : ไม่มี  
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น : -  
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง  
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง



วันที่ได้รับแต่งตั้ง : เมษายน 2558  
วุฒิการศึกษาและการอบรม :ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Successful Formulation And Execution of Strategy  
รุ่นที่ 33/2563 (SPF)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Board room Success Through Financing And Investment  
รุ่นที่ 9/2563 (BFI)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Strategic Board Master Class รุ่นที่ 6/2562 (SBM)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Board Nomination and Compensation Program รุ่นที่ 4/2561  
(BNCP)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559 (AAP)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries  
รุ่นที่ 20/2561 (CGI)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Family Business Sustainability รุ่นที่ 4/2559 (FBS)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function รุ่นที่ 6/2552 (MIA)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Diploma Examination รุ่นที่ 22/2550 (EXAM)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 92/2550 (DCP)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Finance for Non – Finance Directors รุ่นที่ 35/2550 (FND)  
- วุฒิปับตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 14/2547 (DAP)  
: วุฒิปับตรหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยากรผู้ลงทุนไทย  
: ประกาศนียบัตร CFO มืออาชีพ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์






ตำแหน่งปัจจุบัน

- 2560 – ปัจจุบัน : กรรมการการเงิน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบรรษัทภิบาลสรรหา และพิจารณา  
ค่าตอบแทน บริษัท เมเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการและคณะกรรมการยุทธศาสตร์และการลงทุน  
บริษัท พรอดดิจิว จำกัด (มหาชน)
- 2540 – ปัจจุบัน : กรรมการและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน)
- 2550 – 2557 : ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน)
- 2554 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งทางสังคม

- : ประธานรุ่น หลักรัฐ SCBS Infinite Wealth Program (IWP) รุ่นที่ 3 ปี 2559,  
หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์
- : ผู้ร่วมก่อตั้งโครงการ “ศึรินทร์บอกรักชานา” สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ  
ศึรินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมูลนิธิชาวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- : วิทยากรบรรยายพิเศษ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง, การเงินสำหรับ  
ผู้ประกอบการภาควิชาชีพวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยมหิดล
- : คณะกรรมการสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- : คณะกรรมการคัดเลือกผู้สมัครนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยมหิดล
- : สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ชื่อ-สกุล	:	นายวัชร วิทยฐานกรณ์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	
อายุ	:	50 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	:	ร้อยละ 2.22 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	:	ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	:	-	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	:	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	:	เมษายน 2551	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	:	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย โคโลราโด-เดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 5 ปี 2562 สถาบันวิทยาการพลังงาน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 ปี 2561 สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 ปี 2559	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	:	สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 28/2014) หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014) หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 13/2014) หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 174/2013) หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP 1/2013)	
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	2556-ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) 2551-ปัจจุบัน : กรรมการ /กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 2561-ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท โกลเด็นเธรีด จำกัด	
ประสบการณ์ทำงาน	:	2561-2562 : ที่ปรึกษาคณะกรรมการสิทธิการเศรษฐกิจ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ 2556-2559 : เลขานุการ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 2547-2559 : ผู้จัดการฝ่ายธุรการและคลังสินค้า บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 2547-2556 : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 2543-2547 : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)	







ชื่อ-สกุล	:	นายวิมล วงษ์จันทร์
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/ ผู้จัดการฝ่ายผลิต
อายุ	:	59 ปี
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	:	ร้อยละ 0.07 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	:	ไม่มี
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	:	-
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	:	ไม่มี
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	:	มิถุนายน 2556
วุฒิการศึกษาและการอบรม	:	วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	:	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP SEC/2013) หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	
2535-ปัจจุบัน	:	ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์ทำงาน	:	
2534-2535	:	รองผู้จัดการโครงการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
2529-2534	:	วิศวกรโรงงาน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)






ชื่อ-สกุล	:	นางลักขณา ร่มริน	
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ CFO/ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	
อายุ	:	55 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	:	ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	:	ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	:	-	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	:	ไม่มี	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	:	มิถุนายน 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	:	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP SEC/2013) หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 55/2014) หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 28/2014) หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014) หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014) หลักสูตร Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard หลักสูตร P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืน (Preliminary to Corporate Sustainability)  หลักสูตร S01 – S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy) S04 หลักสูตรวิเคราะห์ความเสี่ยงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis) S05 หลักสูตรประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Education And data management) หลักสูตร The New CFO (Crisis Financial Officer) 2020 ของสมาคมบริษัท จดทะเบียนเอ็มเอไอ	
ตำแหน่งปัจจุบัน	:	2553-ปัจจุบัน	
ประสบการณ์ทำงาน	:	2539-2553 : พนักงานบัญชีบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) 2529-2539 : พนักงานบัญชี บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	





ชื่อ-สกุล :	นางสาววิจิตกานต์ สง่าเนตรเพชร	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: เลขานุการบริษัท / นักลงทุนสัมพันธ์	
อายุ	: 46 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการ (ทางตรง)	: ไม่มี	
การถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้อง (ทางอ้อม)	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: ไม่มี	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: 9 พฤษภาคม 2560	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	:ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต บพิตรพิมุข จักรวรรดิ	
การอบรมหลักสูตร	: หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 8/2004, 80/2017) หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 2/2006) หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 2/2010) หลักสูตร Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard ประจำปี 2561	
	: หลักสูตร P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืน (Preliminary to Corporate Sustainability)	
	: หลักสูตร S01 – S03 ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Corporate Sustainability Strategy)	
	: S04 หลักสูตรวิเคราะห์ความเสี่ยงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)	
	: S05 หลักสูตรประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Education And data management)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2560 - ปัจจุบัน	: เลขานุการบริษัท / นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท พรอดดิจิว จำกัด (มหาชน)	
2542 - 2559	: เลขานุการกรรมการผู้จัดการ และ เลขานุการกรรมการบริษัท บมจ.ฟาร์มาคอสเม็ท	





## ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท (GRI 102-1)	: บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: PDG
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก Polyethylene Terephthalate (ขวด PET) และ Preform (พรีฟอร์ม)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (GRI 102-3, 102-4)	: 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โทรศัพท์	: (034) 332611-2 , (034) 228298-301
โทรสาร	: (034) 332613
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: 55 ตำบลบุฤาษี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
Home Page	: <a href="http://www.prodigy.co.th">http://www.prodigy.co.th</a>
Email	: <a href="mailto:info@prodigy.co.th">info@prodigy.co.th</a>
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000388
ทุนจดทะเบียน (GRI 102-7)	: หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวม 135,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวม 135,000,000 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน)  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร  
10400 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9992

**ผู้สอบบัญชี** : 1. นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523  
หรือ 2. นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5613  
หรือ 3. นางสาวศิริพร เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ตู้ ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501

โทรศัพท์ 02-264-9090 โทรสาร 02-264-0789-90





## ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) โดยผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน

ในตอนเริ่มต้นจัดตั้งบริษัททั้งสิ้น 30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงตั้งแต่จัดตั้งในปี 2535 มีดังต่อไปนี้

ปี 2535	ก่อตั้ง บริษัท พรอดดิจ จำกัด โดยกลุ่ม บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท พรอดดิจ จำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท</li> <li>● ซื้อเครื่องจักรชุดแรกจากประเทศสหรัฐอเมริกา กำลังการผลิต 50 ตันพลาสติกขวดตูดิบบต่อเดือน และมีการก่อสร้างอาคารหลังที่ 1 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2,400 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตและโกดังเก็บสินค้า</li> </ul>
ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 50 ล้านบาท โดยการรวมทุนของกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และนำเงินที่ได้ไปซื้อเครื่องจักรจากประเทศญี่ปุ่นกำลังการผลิต 30 ตันพลาสติกขวดตูดิบบต่อเดือน</li> </ul>
ปี 2539	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 2 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2,400 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า</li> </ul>
ปี 2540	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สั่งซื้อเครื่องจักร เพื่อผลิตขวดขนาดใหญ่ (ขวดขนาด 5 ลิตร) ซึ่งมีกำลังการผลิต 30 ตันต่อเดือน</li> </ul>
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 3 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต ซึ่งมีขนาดพื้นที่ใช้สอย 2,700 ตารางเมตร</li> </ul>
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2000 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.</li> </ul>
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 4 เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า ซึ่งมีขนาดพื้นที่ใช้สอย 2,000 ตารางเมตร</li> </ul>
ปี 2548 - 2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มเครื่องจักรทั้งสิ้นรวม 15 เครื่อง คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 500 ตันพลาสติกต่อเดือน</li> <li>● ซื้อเครื่องจักรญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีกกว่าร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตเดิม</li> </ul>
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd.</li> </ul>
ปี 2554 - 2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ซื้อเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรวม 10 เครื่อง</li> </ul>
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติจำนวน 5 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 1.2 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> </ul>





<p>ปี 2556</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใสหีบห่ออัตโนมัติจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 2.4 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>● ก่อสร้างอาคารหลังที่ 5 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต</li> <li>● บริษัทได้แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชน” เพื่อเตรียมจดทะเบียน เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>
<p>ปี 2557</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เมื่อ 29 กรกฎาคม 2557 ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้รับอนุญาตให้บริษัท สามารถนำหุ้นสามัญของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน สามารถ ซื้อ - ขาย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้</li> </ul>
<p>ปี 2558</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2</li> </ul>
<p>ปี 2559</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001: 2015 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.</li> </ul>
<p>ปี 2560</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ขยายพื้นที่บริเวณอาคาร 5 เพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องจักรใหม่</li> <li>● สั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ เพื่อผลิต Preform ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ ที่จะรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต</li> </ul>
<p>ปี 2561</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Preform ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท</li> <li>● บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต “CAC”</li> </ul>
<p>ปี 2562</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทได้รับการประเมิน CG อยู่ในเกณฑ์ ระดับ 4ดาว (ดีมาก)</li> <li>● ได้รับการจัดอันดับจากตลาดหลักทรัพย์ในงาน Mai Forum 2019             <ul style="list-style-type: none"> <li>- หุ้นแกร่งมีกำไรติดต่อกันทุกปี อย่างน้อย 5 ปี</li> <li>- หุ้นที่มี ROE เฉลี่ย 5 ปี มากกว่า 10% (2557 – 2561)</li> <li>- หุ้นที่ให้ปันผลเพิ่มขึ้นทุกปี ติดต่อกัน 3 ปี (2559 – 2561)</li> </ul> </li> </ul>
<p>ปี 2563</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ก่อสร้างโรงงานผลิตที่จังหวัดสุรินทร์ เมื่อตุลาคม 2563 เพื่อให้บริการลูกค้าในเขตอีสานใต้</li> </ul>









## นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

- วิสัยทัศน์** : เราจะมุ่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม
- พันธกิจ** : เราจะมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับรวมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

: เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน

-  เป็นผู้นำ หมายถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
-  ด้วยคุณภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
-  การให้บริการอย่างมืออาชีพ หมายถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
-  การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน หมายถึง การจัดการประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสอดคล้องต่อข้อกำหนดและกฎหมาย

**กลยุทธ์ขององค์กรที่นำไปสู่ความยั่งยืน** กล่าวคือ การมุ่งหวังให้องค์กรและสังคมโดยรวม อันหมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากการดำเนินงานขององค์กร

## เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET ที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยตามข้อกำหนดของลูกค้า อันจะนำมาสู่คุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคปลายทางและสามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตามกำหนด เพื่อให้โรงงานของลูกค้าสามารถเดินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริการที่ดี โดยบริษัทฯ จะให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้า และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่จำเป็น

เพื่อให้การบรรจุเครื่องดื่ม หรือเครื่องปรุงรสของลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงที่สุด

บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยใช้ประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET กว่าสี่สิบปี มาพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Polyethylene Terephthalate (PET) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะ



ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความ เป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจ

ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน ผู้บริโภค สังคม และ สิ่งแวดล้อม

## นโยบายการดำเนินงานของบริษัท และ กลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม สำหรับนโยบายที่จะ ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ ในการ บริหารงานของบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อย บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทน ของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนที่ เหมาะสม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ ให้เป็นไป ในทิศทางที่เหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ จะต้อง เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2563 ช่วงไตรมาสแรก ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 92.17 หดตัวลงที่ร้อยละ 3.22 ซึ่งหดตัวอย่างต่อเนื่องตามการชะลอ ตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทย และ เศรษฐกิจคู่ ค้าหลัก รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 ส่งผลให้ความต้องการใช้พลาสติก เพื่อใช้ภายในประเทศและ ใช้ในอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องหดตัวลง

ช่วงไตรมาสที่ 2 ดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติกได้หด ตัวลงร้อยละ 5.33 จากไตรมาสก่อน และหดตัวร้อยละ 5.22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในภาพรวมไตรมาสนี้เป็น การชะลอตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาด COVID – 19 และประเทศไทยมีมาตรการ ล็อคดาวน์ นอกจากนี้ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบใน ตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลงตามไป ด้วย



ช่วงไตรมาสที่ 3 ในภาพรวมมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.98 และ 3.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน เนื่องจากการผ่อนปรนมาตรการล็อคดาวน์ของ ภาครัฐ

ช่วงไตรมาสที่ 4 อุตสาหกรรมพลาสติก มีแนวโน้มจะ ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ เพื่อบรรจุ สินค้าต่างๆ ในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตามอุปสงค์ในประเทศ และต่างประเทศน่าจะยังสูงไม่มากนัก ถึงแม้จะมีการผ่อน ปรนมาตรการล็อคดาวน์ในประเทศก็ตาม

แหล่งข้อมูล : Thailand Plastics Industry







## นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

### กลยุทธ์และการแข่งขัน

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และพรีฟอร์ม ที่มีคุณภาพ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในด้านคุณภาพของชิ้นงานและคุณภาพของการให้บริการโดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจใน

กระบวนการผลิตตั้งแต่การออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของชิ้นงานที่ผลิต และการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชิ้นงานที่บริษัทฯ ผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันมีดังต่อไปนี้

### (1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า กล่าวคือ ขวด PET ที่บริษัท ผลิตจะต้องสะอาด ปลอดภัย และไม่ทำปฏิกิริยากับอาหาร รวมทั้งขนาด และปริมาตรของขวดจะต้องมีความสม่ำเสมอ และเป็นตามที่กำหนด เพื่อให้กระบวนการบรรจุอัตโนมัติของลูกค้าสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้

ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะเลือกใช้เม็ดพลาสติกใหม่ที่ได้มาตรฐานเกรดเอ และไม่พิจารณาใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลเกรดรอง การดูแลและควบคุมกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ

โดยบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่แล้วเสร็จใน 2 ระดับคือ

1) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในระหว่างกระบวนการผลิต

2) การตรวจสอบคุณภาพสินค้าในขั้นสุดท้ายก่อนการส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณสมบัติตามที่ลูกค้ากำหนด



ที่ผ่านมา บรรจุภัณฑ์ขวด PET ของบริษัท ผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีระดับสูง จากประเทศญี่ปุ่น และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, Recommended International Code of Practice – General Principles of Food Hygiene CAR/RCP ระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก Intertek Certification Ltd.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับลูกค้าในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า และมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย โดยการเพิ่มแม่พิมพ์รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ





โดยในปี 2563 บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายฐานไปยังภูมิภาค ทั้งในแง่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ และจำนวนลูกค้า รวมถึงยังคงดูแลลูกค้ารายเดิม เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และให้บริการหากลูกค้าเกิดปัญหาในด้านการผลิต ซึ่งทางบริษัทมีบุคลากรที่มีความชำนาญที่พร้อมให้การดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี อีกทั้งยังขยายสาขาไปตั้งสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นจุดกระจายสินค้าไปยังภูมิภาค เพื่อให้ใกล้ชิดกับลูกค้าได้มากขึ้น และยังเป็นการช่วยลดภาระค่าขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่มีที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาค



### (2) ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า

บริษัท ให้ความสำคัญในการควบคุมและจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาและสามารถส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้บริษัท ยังมีการบริหารการเก็บสินค้าสำเร็จรูปคงคลังสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง ทำให้บริษัท มีสินค้าส่งมอบให้กับลูกค้าเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ



### (3) ความมั่นคงของกระบวนการผลิต

บริษัท สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า ในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยอาศัยความมั่นคงของกระบวนการผลิต จากการที่บริษัท มีการออกแบบโรงงานเสมือนกับการมีโรงงาน 2 แห่งแยกจากกัน โดยได้แยกระบบสาธารณูปโภคออกจากกัน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบบำบัดน้ำ ระบบป้อนน้ำ ส่วนระบายความร้อน และระบบหล่อเย็น เป็นต้น ทำให้ในกรณีที่การผลิตในฝั่งหนึ่งประสบปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ บริษัท ก็ยังมีกำลังการผลิตอีกส่วนที่พร้อมจะผลิต เพื่อตอบสนองต่อลูกค้า นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีสายการผลิตถึง 35 สายการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิต

ผลิตประมาณ 61.5 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และ ฟรีฟอร์ม 20 ล้านชิ้นต่อเดือน ซึ่งแต่ละสายการผลิตสามารถผลิตขวด PET ทดแทนกันได้ ทำให้หากเครื่องจักรในสายการผลิตใดเกิดชำรุด บริษัท สามารถใช้สายการผลิตอื่นผลิตแทนได้





#### (4) การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน



ที่ผ่านมา บริษัท มีการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้าให้ลูกค้าซื้อสินค้าจากบริษัท เนื่องจากโครงสร้างการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัท และในอุตสาหกรรมมีลักษณะเป็นแบบต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Pricing) ดังนั้น การที่บริษัทสามารถบริหารจัดการให้ต้นทุนลดลงก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

ตัวอย่างการพัฒนากระบวนการผลิตของบริษัท คือ บริษัท ได้ติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติ และเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติ ซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนด้านแรงงาน ลดระยะเวลาในการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของชิ้นงานได้อย่างดี

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังให้คำแนะนำในการเลือกใช้ขวดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านของรูปทรง ปริมาตร เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้ขวด นอกจากนี้จะเป็นการช่วยลดเรื่องต้นทุนสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว ยังเป็นการช่วยด้านสิ่งแวดล้อมจากการที่ใช้ปริมาณพลาสติกลดลงในการผลิตอีกด้วย

#### (5) การประหยัดต้นทุนการผลิตจากการใช้เครื่องจักรจากผู้ผลิตรายเดียว

ปัจจุบันบริษัท ผลิตขวด PET ด้วยเครื่องจักรที่ผลิตจากบริษัทผลิตเครื่องจักรประเทศญี่ปุ่นเพียงรายเดียว ซึ่งทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนด้านชิ้นส่วนอะไหล่ และต้นทุนด้านการบริหารจัดการเครื่องจักร กล่าวคือ บริษัทสามารถลดการ

จัดเก็บชิ้นส่วนอะไหล่ เนื่องจากเครื่องจักรของบริษัท สามารถใช้ชิ้นส่วนอะไหล่ร่วมกันได้ การควบคุมการผลิต และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรทำได้ง่ายขึ้น

#### (6) ทีมวิศวกรฝ่ายผลิตที่มีความชำนาญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทีมวิศวกรฝ่ายผลิต โดยบริษัทได้จัดส่งทีมวิศวกรฝ่ายผลิตไปฝึกอบรมที่โรงงานผู้ผลิตเครื่องจักรประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งได้เชิญผู้เชี่ยวชาญของผู้นำเข้าเครื่องจักร เข้าทำการฝึกอบรม วิธีการใช้เครื่องจักร ณ หน่วยงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง ทำให้ในปัจจุบันทีมวิศวกรของบริษัท สามารถเดินเครื่องจักร และซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากบุคคลภายนอก ส่งผลให้บริษัท สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างดี





(7) ความรับผิดชอบต่อสังคมและความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า (GRI 418-1)

☑ ความสามารถในการปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ในบางกรณี ลูกค้าอาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งอย่างกะทันหัน บริษัทก็มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาอันสั้น

☑ การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

บริษัท มีการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยที่บริษัทมีการจัดนโยบายการส่งเสริมการขายตามความเหมาะสมและมีการสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้ามาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการมีสินค้าไว้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งทีมวิศวกรของบริษัทยังมีส่วนเข้าไปช่วยเหลือลูกค้าในแง่ของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ ณ โรงงานของลูกค้าของบริษัทด้วย

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทเข้าใจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ได้สร้างผลกระทบให้กับลูกค้าของบริษัทหลายราย และเมื่อต้นทุนของบริษัทลดต่ำลงจากอันสงส์ของวัตถุดิบที่ลดลง บริษัทจึงพิจารณาการปรับลดราคาสินค้าให้กับลูกค้าถึง 2 ครั้งด้วยกัน



☑ การรักษาความลับของลูกค้า

บริษัท ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทจะมีการควบคุมดูแลไม่ให้มีการนำข้อมูลด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าว่าจ้างบริษัท ผลิตหรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นความลับของลูกค้า รวมถึงข้อมูลอื่นใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำธุรกิจของลูกค้า นำมาเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปหาประโยชน์เพื่อการส่วนตัว





## ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ขวด PET ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

ลำดับ	ประเภทลูกค้า	ลักษณะกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันของบริษัทฯ
1	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช	ผู้ผลิตน้ำมันพืชขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำมันพืชตรา “อู่น” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา “คิง”
2	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด	บริษัทผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดขนาดกลางและใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมาณผลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็น ผู้รับจ้างผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่กลุ่มผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โรงพยาบาล ธนาคารพาณิชย์ และร้านอาหารขนาดใหญ่
3	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด	บริษัทผลิตน้ำผลไม้บรรจุขวดขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ และปริมาณผลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง
4	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับเครื่องปรุงรส	ผู้ผลิตเครื่องปรุงรสขนาดกลางในเขตกรุงเทพฯ และปริมาณผลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำปลา ซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู และน้ำมะนาวปรุงรส
5	ผลิตภัณฑ์ Preform	ผู้ผลิตขวดที่เป็นผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าที่มีเครื่องเป่าเป็นของตนเอง หรือ รับจ้างเป่าขวด

## ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศทั้งหมด โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ดังนี้

### 1) การจำหน่ายผ่านทีมงานฝ่ายการตลาด

บริษัทจะดำเนินการติดต่อลูกค้าโดยตรงผ่านทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัท ที่มีประสบการณ์ ความรู้และความสามารถ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัท จะไปพบกับลูกค้าและมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า

ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทำให้ทราบถึงความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า รวมถึงในบางครั้งอาจมีการประสานงานร่วมกับหลายๆ ฝ่ายในบริษัท เพื่อร่วมกันจัดทำและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย





2) การจำหน่ายโดยลูกค้าเข้ามาติดต่อบริษัทโดยตรง

ลูกค้าของบริษัท บางรายมีการติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทโดยตรง ซึ่งอาจมาจากการได้รับคำแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท คือ

<http://www.prodigy.co.th> และมีการประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อโฆษณาบนตัวรถขนส่งสินค้าของบริษัท รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับทางบริษัทได้อย่างสะดวกในทุกช่องทางสื่อสาร



**ในปี 2563** ที่ผ่านมา ทางบริษัทมิได้เข้าร่วมกิจกรรมการออกร้านใดๆ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ

ไวรัสโควิด-19 แต่ถึงอย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ในการติดต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม ทั้งรายใหญ่และรายย่อย

ในการให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าครบตามจำนวนขั้นต่ำที่ทางบริษัท กำหนดไว้ในขณะที่ลูกค้าในเขตต่างจังหวัดนั้น บริษัทจะคิดค่าบริการจัดส่งสินค้าตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

ที่ผ่านมาบริษัท ได้ร่วมออกร้าน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง และ ลูกค้าที่สนใจ ซึ่งจะเป็นการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามให้กับลูกค้าทั้งในรูปแบบที่เป็นลูกค้ากลุ่ม B to B ทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยบริษัทได้เข้าร่วมออกร้านในงาน THAIFEX ซึ่งจัดโดยหอการค้าไทย และงาน MAI Forum เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและสร้างการรับรู้ของลูกค้าได้มากขึ้น





## ประกาศนียบัตรและมาตรฐานสากล

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการจัดการเพื่อให้เป็นโรงงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทได้รับประกาศนียบัตรที่เป็นมาตรฐานสากลในด้านต่างๆดังนี้

### มาตรฐาน ISO 9001: 2015



### มาตรฐาน Green Industry



### มาตรฐาน HACCP & GMP



## สถานะอุตสาหกรรมพลาสติกและการแข่งขัน

### แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของไทย ปี 2562 – 2564

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (รวม น้ำดื่ม) ในประเทศไทยมีความหลากหลายประเภท มีจำนวนผู้ประกอบการมากมาย

อุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวด เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกสูง แต่การพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการกรองน้ำในปัจจุบันที่มีการพัฒนาต่อเนื่องจนสามารถกรองน้ำได้สะอาดตามมาตรฐานช่วยลดต้นทุน เครื่องจักรและการผลิตต่อหน่วยให้ต่ำลง ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดกว่า ร้อยละ 60 ถูกควบคุมโดยผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีความได้เปรียบจากขนาด บางรายมีการ

รับจ้างผลิตแบรนด์ หรือ กิจการเฉพาะอื่นๆ เช่น โรงแรม โรงพยาบาล และมีการผลิตสินค้าอื่นๆ ควบคู่ด้วย ทำให้มีความได้เปรียบในการกระจายสินค้าและทำกลยุทธ์การตลาด ซึ่งผู้ผลิตรายใหญ่ จะมีช่องทางทางการตลาดผ่านร้านค้าปลีก โมเดิร์นเทรด ร้านอาหารตามสั่ง รวมทั้งผ่านระบบออนไลน์และขายตรง (จัดส่งตามบ้านและอาคารสำนักงาน) นอกจากนี้ยังมี Local Brand ที่เน้นตลาดต่างจังหวัดไม่น้อยกว่า 100 แบรินด์ ซึ่งส่วนใหญ่จะจำหน่ายตามร้านอาหารทั่วไป หรือ ร้านอาหารข้างทาง





**Table 3: Thai Non-Alcoholic Drink Consumption Forecast**

	% YoY				
	2015	2016	2017	2018F	2019F-2021F
Bottled Water	3.5	7.4	3.7	8-10	5-8
Carbonates	-8.9	-11.0	-3.2	-2 to 0	0-2
Energy Drinks	4.5	4.2	2.9	0-2	0-2

Source: OIE, Euromonitor, Forecast by Krungsri Research

### ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวด

น้ำดื่มบรรจุขวด คาดว่าความต้องการบริโภคในปี 2562 – 2564 จะเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 5 – 8% ต่อปี เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น และ ยังเป็นเครื่องดื่มที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ในสังคมปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคคำนึงถึงความสะดวกและปลอดภัยของน้ำดื่มมากขึ้น ซึ่งน้ำดื่มบรรจุขวดได้รับการรับรองมาตรฐาน อาทิ ISO 9001, HACCP ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการบริโภค จึงมีผลให้ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดเติบโตทั้งตลาดน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กที่กลุ่มลูกค้า คือ ผู้บริโภคทั่วไป ขณะที่ภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงจากการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ผลิตต้องใช้กลยุทธ์การตลาดและขยายช่องทางการจำหน่าย ผลักดันให้ต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้น

.ในปี 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้านอาหาร รายเล็ก และ รายใหญ่ต้องหยุดกิจการชั่วคราว ตามมาตรการของทางภาครัฐ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการติดและแพร่เชื้อ ซึ่งส่งผลต่อยอดขายรวมในตลาดน้ำดื่มในช่วงครึ่งปีแรก หลังจากมีการคลายมาตรการล็อกดาวน์ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาด มีการ



แข่งขันกันอย่างรุนแรงต่างงัดกลยุทธ์ เพื่อแย่งชิงลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้ฉลากในรูปแบบของ Limited Edition การใช้ตัวการ์ตูนที่เป็นที่ชื่นชอบมาพิมพ์พร้อมตัวอักษร เพื่อสะสม Collection ฯลฯ







นอกเหนือจากการมุ่งเน้นด้านการตลาดแล้ว การคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่ผู้ผลิตให้ความสนใจ เช่น Carbon Footprint ซึ่งจะเป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสินค้า ซึ่งจะเป็นแนวโน้มสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ต่อไปในอนาคต

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยถือว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและยัง

จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อการบริโภคของประชาชนในประเทศ รวมถึงเป็นสินค้าส่งออกที่สร้างรายได้ให้กับประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งมีทิศทางการขยายตัวไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยอุตสาหกรรมการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก สามารถพิจารณาแบ่งประเภทตามกระบวนการผลิตและประเภทของผลิตภัณฑ์พลาสติก ได้เป็น 13 กลุ่มดังตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	กระบวนการผลิต	ประเภทผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ (ประเภทเม็ดพลาสติก)
1	Blow Molding	ถังน้ำมันเครื่อง/ขวดแชมพู	PP, PE, PET, HDPE
2	Stretch Blow Molding	ขวด PET	PET, PP, HDPE
3	Injection Molding	ชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (IC) เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นวางของ	Thermoplastic (PP, PE, HDPE, ABS, PS, PC)
4	Blown Film Extrusion	ถุงพลาสติก	HDPE, LDPE, LLDPE
5	Film Extrusion	แผ่นฟิล์มบาง (ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ เทปขาว ฯลฯ)	PP, PE, LDPE, HDPE
6	Sheet Extrusion	แผ่นพลาสติก แผ่นพลาสติก ฯลฯ	PP, PE, PS, PMMA
7	Pipe/Tube Extrusion	ท่อน้ำประปา ท่อระบายน้ำ ท่อ PVC/PE ฯลฯ	PVC, PE, PP
8	Profile Extrusion	รางน้ำฝน ขอบหน้าต่าง รางสายไฟ วงกบ ฯลฯ	PVD Rigid, HDPE
9	Rotational Molding	ถังเก็บน้ำขนาดใหญ่ ถังขยะ ถังใส่ของ ฯลฯ	PVC, PP, HDPE
10	Thermoforming	ถาดใส่บรรจุภัณฑ์อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม ฯลฯ	PS, PE, PP, PET
11	Laminating	ถุงใส่ขนมกรอบ ถุงบรรจุภัณฑ์หลายชั้น ฯลฯ	PE, PP
12	Tape Yarn/Filament	กระสอบพลาสติก ถุงปุ๋ย ถุงจัมโบ้ ฯลฯ	PP, HDPE, PA6, PA66, PET
13	Compressed Molding	ถ้วย จาน ชาม ช้อน เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจาก Melamine	Melamine
14	Other (Calendering, etc.)	ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	อื่นๆ

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

## ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะอุตสาหกรรมพลาสติก

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตพลาสติกที่สำคัญของโลก โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการใช้พลาสติกในการผลิตใน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และ อุตสาหกรรมการแพทย์

ด้วยคุณสมบัติของพลาสติกที่มีความหลากหลาย ทั้งมีความยืดหยุ่นสูง น้ำหนักเบา ทนความร้อน ทนต่อสารเคมี บางชนิด ป้องกันการซึมผ่านของน้ำ หรือไขมันได้ อีกทั้งต้นทุนที่ต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำคุณสมบัติที่หลากหลายของพลาสติกมาประยุกต์ใช้ในการผลิตได้





โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ได้แก่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แนวโน้มเศรษฐกิจ และสงครามทางการค้าระหว่างประเทศยักษ์ใหญ่ หรือ ประเทศคู่ค้า

ท่ามกลางพฤติกรรมการใช้พลาสติกของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มทบทวนการใช้พลาสติกมากขึ้น โดยจากสถิติปริมาณการใช้ พลาสติกของคนไทยอยู่ที่ 56 กิโลกรัม/คน/ปี ในทางของผู้ผลิตถือว่าเป็นความท้าทายที่ต้องปรับตัว เพื่อตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่จะส่งเสริมการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คือ เทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพสูง โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตขั้นต้นน้ำ และ กลางน้ำ

ทั้งนี้ เมื่อพูดถึงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศผ่านแนวคิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (นิว เอส-เคิร์ฟ) นับเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต โดยปัจจัยสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมไทย เพื่อไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต คือ วัตถุประสงค์การผลิตคุณภาพสูง

ในปี 2563 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยมีแนวโน้มหดตัว ตามความผันผวนของราคาน้ำมันและเศรษฐกิจโลกจากสาเหตุ

ที่มา : Thaipost .net (คุณณัฐวิวัฒน์ หาญกล้า ผู้เขียน)

### ตลาดเครื่องดื่มภายในประเทศ

ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มในประเทศไทยปี 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า มูลค่าน่าจะอยู่ที่ระดับ 4.45 แสนล้านบาทหดตัวร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยในช่วงครึ่งปีแรกติดลบร้อยละ 7.3 จากการหดตัวของกลุ่ม



1.การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19  
2.ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐและจีนส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยไปยังคู่ค้าหลักมีแนวโน้มการชะลอตัว

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

1.ภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงส่งผลให้ภาพรวมภาคการผลิตและการบริโภคภายในประเทศมีทิศทางชะลอตัวลงตามไปด้วย ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชะลอตัวลง

2.ระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนสูงส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกและต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยให้มีความผันผวนตามไปด้วย

3.เทรนด์รักษ์โลกและกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกที่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการรณรงค์ให้ ลด ละ เลิก การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมพลาสติกอาจจะไม่ได้เป็นอันดับหนึ่งในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ แต่ก็ เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหลัก ซึ่งโดยรวมตลาดเครื่องดื่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่กระทบกับช่องทางการขาย ร้านอาหาร ภัตตาคาร ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดส์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 18 – 20 ของช่องทางการจัดจำหน่าย จากการที่ถูกจำกัดในช่วง Lockdown และกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังอ่อนแรงตามภาวะเศรษฐกิจ กอปรกับคนไทยมีไลฟ์สไตล์ใช้ชีวิตนอกร้านลดลง ซึ่งถือว่าการพลิกกลับมาหดตัวในรอบ 10 ปี ในวันนี้จึงนับว่าเป็นปีที่วิกฤตของตลาดเครื่องดื่ม สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวดที่มีมูลค่ากว่า 5 หมื่นล้านบาท โดยครึ่งปีแรกติดลบถึงร้อยละ 12 ซึ่งคาดว่าในปี 2564 มูลค่าตลาดเครื่องดื่มในประเทศน่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย





แต่ยังคงมีปัจจัยที่สามารถส่งเสริมตลาดเครื่องดื่มให้สามารถขยายตัวได้จากปัจจัยเหล่านี้

- 1) การแข่งขันของผู้ประกอบการสินค้าประเภทเครื่องดื่ม โดยเฉพาะเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีการแข่งขันรุนแรง จึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสังคมเมืองที่นิยมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวด จนทำให้เกิดความถี่ในการซื้อซ้ำในปริมาณที่สูง และเป็นปัจจัยผลักดันให้ตลาดเติบโต
- 2) สภาพอากาศที่อบอ้าว ซึ่งเป็นสภาพอากาศหลักของประเทศ ทำให้เครื่องดื่ม เช่น น้ำดื่ม น้ำอัดลม น้ำผลไม้ ชาพร้อมดื่ม และ เครื่องดื่มเกลือแร่ ได้รับอานิสงส์จากปริมาณและความถี่ในการบริโภค
- 3) การเติบโตของความเป็นชุมชนเมือง และการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัว ทำให้ปริมาณการใช้

ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดในประเทศไทยได้กลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญต่อประชากรไทยเป็นอย่างมาก จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็ว ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลดีให้กับตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย สังเกตได้จากจุดวางขายตามจุดจำหน่ายต่างๆ ในทุกช่องทางที่มีอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

โอกาสการเติบโตของตลาดน้ำดื่มบรรจุขวด จากแหล่งข้อมูลด้วย เหตุผลสำคัญ 5 ประการคือ

- 1) พฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจความสะอาดจากน้ำดื่มมากขึ้น และหันมาดื่มน้ำบรรจุขวดแทนการดื่มน้ำจากแหล่งน้ำอื่นๆ เพราะเชื่อว่ามีควมใสสะอาดกว่านอกจากนี้ ผู้ที่เลือกดื่มน้ำดื่มบรรจุขวดบางกลุ่มให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อน้ำขวดที่มีคุณภาพและความสะอาด

บรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น

- 4) การขยายตัวของครัวเรือนขนาดเล็ก เนื่องจากจำนวนคนโสด และคู่สมรสที่ไม่มีบุตรมีจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์แบบเฉพาะหน่วย (individual packaging) มากขึ้น โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะมีขนาดเล็กลงเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการบริโภคสินค้าของสมาชิกในครัวเรือน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง



ของน้ำที่บรรจุทำให้ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดมีการแข่งขันในการรับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิตเพื่อรับรองคุณภาพและความสะอาดของน้ำ

- 2) เทรนด์รักสุขภาพ และภาวสุขภาพมาแรง และเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกดื่มน้ำดื่มบรรจุขวดเพื่อแก้กระหาย แทนการดื่มน้ำดื่มอื่นๆ ที่มีความหวาน
- 3) ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดมีการแข่งขันกันสูง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดและยอดขาย ด้วยการทำมาทุ่มทุนการโฆษณาโดยการใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง รวมถึงแคมเปญการตลาดในการ ลด แลก แจก แถม เพื่อดึงดูดลูกค้า เป็นต้น
- 4) มีขนาดบรรจุที่หลากหลาย เพื่อเจาะกลุ่มผู้ที่มีความต้องการปริมาณการดื่มน้ำที่แตกต่างกันไป อย่างเช่นการเปิดน้ำดื่มขนาดบรรจุ 330 มล. เพื่อเจาะกลุ่มเด็ก เป็นต้น





5) การออก Collection ต่างๆ ที่เป็นรุ่น Limited Edition เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งหลาย รวมถึงออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์โดยใช้ตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จัก เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอายุ

ในปีที่ผ่านมาการแข่งขันในตลาดน้ำดื่มมีการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการรายใหญ่หันมาใช้กลยุทธ์ Price War เพื่อให้เกิดการ Switching Brand โดยมองว่าเรื่องราคายังคงเป็นประเด็นหลักที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ แต่ถึงจะมีการแข่งขันที่รุนแรงเพียงใด ยังคงมีผู้ประกอบการรายย่อยที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการเห็นโอกาสทางการตลาดที่ยังคงมีทิศทางการเติบโต

สำหรับตลาดน้ำดื่มบรรจุขวด มีการเติบโตและยังคงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น และจากการเติบโตของตลาดน้ำดื่ม หากมองในแง่ของบรรจุ-

4 – 12 ปี ที่จะเป็นฐานลูกค้าในปัจจุบันและในอนาคต เป็นต้น

ภัณฑ์ของน้ำดื่ม พบว่าบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้บรรจุเป็นขวด PET และขวดแก้ว

ทิศทางการเติบโตของน้ำดื่มบรรจุขวดคาดว่าความต้องการบริโภคภายในประเทศในปี 62 – 64 จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 5 – 8% ต่อปี เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและยังเป็นเครื่องดื่มที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ ในสังคมปัจจุบัน

เนื่องจากผู้บริโภคคำนึงถึงความสะดวกและปลอดภัยของน้ำดื่มมากขึ้น จึงมีผลทำให้ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดเติบโตทั้งตลาดน้ำดื่มขนาดใหญ่และเล็กที่กลุ่มลูกค้า คือ ผู้บริโภคทั่วไป

### ภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันและไขมันประกอบอาหารภายในประเทศไทย

น้ำมันและไขมันประกอบอาหาร ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการบริโภคในประเทศไทยทั้งการบริโภคในครัวเรือนและการบริโภคของร้านอาหาร อีกทั้งในปัจจุบันนี้น้ำมันและไขมันประกอบอาหารมีข้อเสียจำนวนมากที่รองรับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้ในช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวก ประกอบกับความกังวลของผู้บริโภคในประเด็นเรื่องสุขภาพในปัจจุบัน ปัจจัยเหล่านี้สนับสนุนให้ตลาดน้ำมันและไขมันประกอบอาหารมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปริมาณการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากแนวความคิดเรื่อง



การดูแลสุขภาพในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันที่เพิ่มมากขึ้น แม้ว่าจะมีการบริโภคน้ำมันจากสัตว์ที่ลดน้อยลง เพื่อป้องกันภาวะโรคหลอดเลือดสเตอรอลสูงร่างกาย แต่ผู้บริโภคจะเปลี่ยนการบริโภคไปเป็น



น้ำมันพืชมากยิ่งขึ้น ซึ่งตลาดน้ำมันพืชจะได้รับผลประโยชน์จากแนวโน้มดังกล่าวนี้ รวมทั้งปัจจุบันนี้ผู้บริโภค ตระหนักถึงการตั้งประมาณการรายจ่ายสำหรับการซื้อน้ำมันพืชเพื่อป้องกันผลเสียจากการบริโภคน้ำมันสัตว์และการนำน้ำมันกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของการบริโภคน้ำมันพืชได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต





## ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องปุงรส

คนไทยบริโภคกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปุงรสเฉลี่ย 5.8 กิโลกรัม/คน/ปี

ก่อนหน้าที่จะเกิดการแพร่เชื้อไวรัสโควิด 19 พฤติกรรมผู้บริโภคนิยมบริโภคอาหารปุงสำเร็จและเลือกที่จะออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากกว่าซื้อวัตถุดิบมาประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้าน แต่ในช่วงวิกฤตการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องอยู่ทำงานที่บ้านตามนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 จึงทำให้มีเวลาว่างเพิ่มมากขึ้นและต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในช่วง Work from home กอปรร้านค้าไม่เปิดให้รับประทานอาหารที่ร้าน ผู้บริโภคจึงหันมาประกอบอาหารรับประทานเองมากขึ้นส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซอสและเครื่องปุงรสเป็นสินค้าดาวรุ่งในปี 2563

ตลาดเครื่องปุงรสอาหารไทย ได้รับความต้องการในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติส่งออก 3 เดือนแรกปี 2563 ไทยส่งออกเครื่องปุงรสมูลค่าสูงถึง 207.64 ล้านดอลลาร์หรือประมาณ 1.75 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 12.05 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 62 ภายในประเทศ จาก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการประกอบอาหารเองในครัวเรือนมากขึ้นจึงส่งผลให้ยอดขายเครื่องปุงรสสูงขึ้นเช่นกัน

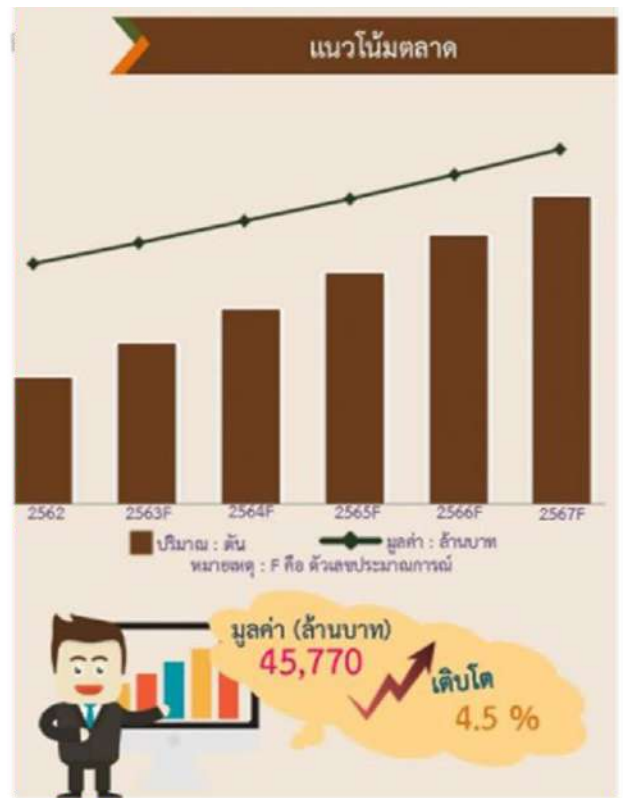
### ตลาดเครื่องปุงรสไทย

ในปัจจุบันมีการแข่งขันเครื่องปุงรสของประเทศไทยอยู่บ้างในบางประเภท แต่ละประเภทก็จะมีรายใหญ่ที่ครองตลาดในด้านเครื่องปุงรส ถึงแม้ในปี 2563 จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างเช่น การ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ขนาด 17 ไร่ 93 ตารางวา โดยเป็นที่ตั้งของสำนักงาน พื้นที่คลังสินค้าและสายการผลิต ซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักรหลัก คือ เครื่องฉีด (Injection Machine) และเครื่องเป่า (Blowing Machine) โรงงานของ

ที่มา : <http://fic.nfi.or.th/FoodMarketShareInThailandDetail.php?id=302>



จำหน่ายได้น้อยลงสำหรับลูกค้าประเภทร้านอาหาร แต่ผู้บริโภครายย่อยที่ซื้อไปใช้ทำอาหารเองในครัวเรือนกลับซื้อเพิ่มมากขึ้น

ตลาดเครื่องปุงรสของไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่องในระยะยาว เนื่องจากอาหารไทยเป็นที่ชื่นชอบของชาวไทยและชาวต่างชาติ จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการควรเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่วนต่างๆ ที่ได้จาก Big Data มาวิเคราะห์และหาทิศทางของตลาด เพื่อสร้างกลยุทธ์ใหม่ๆ หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้ง่ายเหมาะกับการหยิบจับมาใช้ในการปรุงอาหาร เพื่อดึงดูดลูกค้าต่อไปในอนาคต

บริษัท ถูกออกแบบมาให้เปรียบเสมือนกับโรงงาน 2 โรงงานซึ่งอยู่ติดกัน โดยมีระบบไฟฟ้าแยกออกจากกัน ทำให้หากเกิดปัญหาขึ้นในกระบวนการผลิตของโรงงานซีกหนึ่ง โรงงานอีกซีกหนึ่งก็ยังสามารถดำเนินการผลิตต่อไปได้





ในช่วงปลายปี 2563 บริษัทได้เปิดสาขาเพิ่มหนึ่งแห่งที่จังหวัดสุรินทร์ในพื้นที่ขนาด 15 ไร่ 2 งาน 104 ตารางวา พื้นที่คลังสินค้าและสายการผลิตประกอบด้วยเครื่องจักร

ทั้งนี้ กำลังการผลิตสูงสุด อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 เป็นดังนี้

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน)	61.5	61.5	61.5
กำลังการผลิตพีเอฟเอ็ม (ล้านชิ้นต่อเดือน)	20	20	20
อัตราการใช้เครื่องจักรเฉลี่ย (ร้อยละ)	40.52	39.16	40.22

หมายเหตุ บริษัท ดำเนินการผลิต 3 กะๆ ละ 8 ชั่วโมง 26 วันทำงานต่อเดือน

## วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตหลักของบริษัท คือ เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ เช่น บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทย-เอ็มซี จำกัด และบริษัท มิตรชุยแอนด์คัมปนี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น โดยในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต



## การติดต่อรับงานกับลูกค้า (กรณีลูกค้าต้องการขวด PET มาตรฐานที่บริษัทมีการผลิตอยู่แล้ว)

1. บริษัทดำเนินการส่งตัวอย่างขวด PET แต่ละรูปแบบพร้อมทั้งเสนอราคาให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา
2. บริษัทและลูกค้าหารือร่วมกันเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับราคาและเงื่อนไขต่างๆ
3. หากลูกค้ายอมรับเงื่อนไขและผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทจะเริ่มผลิตชิ้นงานในเชิงพาณิชย์ให้แก่ลูกค้าและส่งมอบชิ้นงานให้แก่ลูกค้าตามคำสั่งซื้อ

## การติดต่อรับงานกับลูกค้า (กรณีลูกค้าต้องการขวด PET ที่มีลักษณะเฉพาะ)

1. บริษัทดำเนินการส่งข้อมูลและผลงานของบริษัทในอดีตให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา
2. การเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท (Commercial Site Visit) เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการทำงานและการผลิตของบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ายอมรับได้
3. การประเมินทางด้านเทคนิค (Technical Evaluation) ขั้นตอนการประเมินศักยภาพความสามารถ และคุณภาพในการผลิตของบริษัท ในการผลิตชิ้นส่วนให้ได้ตรงความต้องการในรูปแบบที่กำหนด
4. ลูกค้าจะจัดส่งข้อมูลของชิ้นงานให้แก่บริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะระบุชนิดของวัตถุดิบที่ใช้ รูปร่างมิติ และรายละเอียดของชิ้นงาน และปริมาณที่ต้องการให้แก่บริษัท เพื่อศึกษารายละเอียดเตรียมการเสนอราคา จัดทำตัวอย่างและวางแผนการผลิต
5. บริษัทศึกษาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อจัดทำใบเสนอราคาเสนอกลับไปยังลูกค้า
6. บริษัทและลูกค้าหารือร่วมกันเพื่อตกลงรายละเอียดราคาและเงื่อนไขต่างๆ ในรายละเอียด





7. เมื่อลูกค้ายอมรับราคา บริษัท จะจัดทำตัวอย่าง  
ชิ้นงานชิ้นสุดท้าย และเสนอแผนการผลิตไปยัง  
ลูกค้า
8. ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของตัวอย่างชิ้นงาน  
และแผนการผลิตที่บริษัทฯ เสนอ

9. หากลูกค้ายอมรับตัวอย่างชิ้นงานและแผนการผลิต  
ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะเริ่มผลิตชิ้นงานในเชิง  
พาณิชย์ให้แก่ลูกค้าและส่งมอบชิ้นงานให้แก่ลูกค้า  
ตามแผนการผลิตนั้นๆ



### ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

#### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)

ในปี 2563 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนแต่  
อยู่ในทิศทางที่เป็นช่วงขาลง จึงส่งผลในเชิงบวกในเรื่องของ  
ราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท จากการที่เม็ด  
พลาสติก PET (PET Resin) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุ  
ภัณฑ์ขวด PET เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการกลั่น  
น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น ราคาโดยทั่วไปของวัตถุดิบ  
ดังกล่าวจะมีการเคลื่อนไหวในลักษณะที่สอดคล้องกับราคา  
น้ำมันและราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม  
ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเหล่านี้จาก  
ผู้ผลิตในประเทศ ด้วยสกุลเงินบาท แต่ราคาวัตถุดิบดังกล่าว  
มักจะมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับราคาวัตถุดิบใน  
ตลาดโลก ที่ซื้อขายกันด้วยสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ด้วยระดับ  
ความผันผวนที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพตลาดและปัจจัย  
อื่นๆ

ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับตัวสูงขึ้น  
อย่างรวดเร็วและในระยะเวลาที่ยาวนานก็มีโอกาสที่จะส่งผล  
กระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น และฐานะทางการเงินของบริษัท  
อย่างไรก็ดีบริษัท อาจจะมีการปรับราคาสินค้ากับลูกค้าตามต้นทุน  
เม็ดพลาสติกที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งขอปรับ

ราคาสินค้า โดยการพิจารณาปรับราคาสินค้าในแต่ละครั้งจะ  
พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและเงื่อนไข  
ทางการค้าของลูกค้า  
แต่ละราย

แม้ว่าการ  
เปลี่ยนแปลงของ



ราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าวจะอยู่นอกเหนือการควบคุมของ  
บริษัท แต่ทางบริษัทก็ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคา  
วัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะ  
คอยติดตามราคาวัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราคา  
วัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงมีการประเมินความถี่ของการใช้  
วัตถุดิบของบริษัท ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้บริษัท สามารถ  
บริหารการจัดซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

#### 2. ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของสินค้าที่ผลิตอาจ ไม่ได้มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายได้แก่ บรรจุภัณฑ์  
ประเภทขวดพลาสติก PET ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับการบรรจุ  
เครื่องดื่มและเครื่องปรุงอาหาร ซึ่งในกระบวนการผลิตจะต้อง  
คำนึงถึงความสะอาดเป็นอย่างมาก และบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ทำ  
ปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน และต้องคำนึงถึงความ  
ปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้น ถ้าขวด PET ที่บริษัท





ผลิตไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่สะอาด หรือทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน เมื่อผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและ เกิดอันตรายกับผู้ใช้ บริษัท อาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ นอกจากนี้ในการนำขวด PET ของบริษัท ไปใช้ในการบรรจุนั้น รูปร่าง ขนาด และปริมาตรของขวดก็เป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งหากสินค้าที่บริษัท ผลิตขึ้นมาไม่ตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า ลูกค้าอาจจะไม่สามารถนำไปใช้ในการบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติได้ บริษัท ก็อาจจะต้องรับผิดชอบในการเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้กับลูกค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัท ได้คำนึงถึงปัจจัยคุณภาพเป็นสำคัญในการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและแม่นยำ รวมถึงการมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่รัดกุม นอกจากนี้ จากการผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนใหญ่ ทางบริษัท จึงเล็งเห็นความสำคัญของการควบคุมการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากลและมีความปลอดภัย จึงได้ดำเนินการผลิตตามมาตรฐานของ ISO 9001:2015 ระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก Intertek Certification Ltd. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิตเป็นการจัดการสถานะแวดล้อมขั้นพื้นฐานของกระบวนการผลิต เช่น การควบคุมสุขลักษณะส่วนบุคคล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค การออกแบบโครงสร้างอาคารผลิต รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น ซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไข ทั้งยังเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารขั้นพื้นฐานนอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมา บริษัท ไม่เคยมีปัญหาเรื่องคุณภาพของสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ

### 3. ความเสี่ยงจากสถานะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET

เนื่องจากแนวโน้มของพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาประกอบกับการเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ไม่ใช่เป็นเรื่องที่ยากนักเนื่องจากการหาซื้อวัตถุดิบที่ไม่ยากลำบาก และเครื่องจักรการผลิตที่มีจำหน่ายโดยทั่วไปจึงทำให้บริษัทฯ มี

คู่แข่งที่อยู่ในตลาดของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าในปัจจุบันของบริษัท ก็อาจพิจารณาผลิตขวดพลาสติก PET ขึ้นใช้เอง ซึ่งล้วนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

แม้บริษัท จะยังคงมีคู่แข่งในตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET อยู่จำนวนมาก บริษัท ก็ยังคงมีลูกค้าหลักหลายรายซึ่งถือเป็นลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้ากันอย่างต่อเนื่องมานาน ซึ่งเป็นธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมทั้งเครื่องปรุงรส ซึ่งต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน ตรงตามข้อกำหนด มีความสะอาดและความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มคุณภาพของการผลิตบรรจุภัณฑ์ ควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม มุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด และใส่ใจในการบริการลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทมีจุดแข็งจากการที่บริษัทสามารถที่จะออกแบบ จัดทำ และซ่อมบำรุง แม่พิมพ์สำหรับขึ้นรูปขวด PET ได้เองภายในโรงงาน จึงทำให้มีความคล่องตัวในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในขั้นตอนของการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ รวมทั้งบริษัท ยังมีทีมวิศวกรภายในที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากผู้ผลิตเครื่องจักรในต่างประเทศ จึงทำให้บริษัทสามารถจัดการกับปัญหาในกระบวนการผลิต และซ่อมบำรุงได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้นการที่บริษัท มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ส่งผลให้เกิดการประหยัดเชิงขนาด (Economy of Scale) จึงทำให้การที่ลูกค้าของบริษัท จะตัดสินใจผลิตขวดพลาสติก PET ขึ้นใช้เองเกิดขึ้นได้ยาก หากปริมาณการผลิตของลูกค้าไม่สูงพอ

### 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และการกระจุกตัวของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัท ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET สำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและ







เครื่องปรุงรส ของรายได้จากการขายรวม และ พรีเมียม โดยรายได้ดังกล่าวรวมรายได้จากบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องและโดยทั่วไปของบริษัท ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพลาสติก PET กันในระยะยาวกับลูกค้า หากบริษัท สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไปอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เน้นเรื่องคุณภาพของสินค้า และบริษัท ตั้งราคาจำหน่ายสินค้าในระดับที่แข่งขันได้ รวมทั้งบริษัท ได้จัดส่งสินค้าให้ได้ตรงตามกำหนดโดยตลอด ทำให้บริษัท มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายดังกล่าว โดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้สั่งซื้อสินค้าจากบริษัท อย่างต่อเนื่องนับแต่ บริษัทเปิดดำเนินกิจการ นอกจากนี้ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 31.85 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพากลุ่มลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป โดยบริษัท พยายามที่จะกระจายแหล่งที่มาของรายได้ไปยังกลุ่มอื่นๆ โดยบริษัท ได้เพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มอื่นๆ

## 5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

ปัจจุบันปัจจัยด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ถูกให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลก โดยในบางประเทศได้มีการเรียกเก็บภาษีจากบรรจภัณฑ์โดยมุ่งหวังเพื่อลดการใช้บรรจภัณฑ์บางประเภทที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยากต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งการเรียกเก็บภาษีในอัตราที่แตกต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจภัณฑ์ เช่น แก้ว กระจก พลาสติก กระดาษ เป็นต้น โดยตัวอย่างประเทศที่ได้มีการนำภาษีบรรจภัณฑ์มาบังคับใช้แล้ว เช่น ประเทศเยอรมัน ประเทศไอร์แลนด์ และประเทศอังกฤษ เป็นต้น ซึ่งหากประเทศไทยออกกฎหมายดังกล่าวมาบังคับใช้ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทจากภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อันจะส่งผลต่อราคาขาย และความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ขวด PET

## 6. ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการในอนาคตของบริษัท

โครงการลงทุนเครื่องจักรต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาและเพิ่มสายการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าความสำเร็จของการลงทุนในโครงการในอนาคตของบริษัทขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการรวมทั้ง ความต้องการของผู้บริโภค ต้นทุนและความพร้อมด้านแหล่งเงินทุน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทย ปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ก่อนการตัดสินใจลงทุนคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้พิจารณาศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ และจากข้อมูลที่มีอยู่ในช่วงที่ตัดสินใจลงทุนผู้บริหารเชื่อว่า โครงการในอนาคตเหล่านี้จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

## 7. ความเสี่ยงจากกระแสการลดปริมาณการใช้พลาสติกเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก

ปัจจุบันกระแสการลดปริมาณการใช้พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก ได้รับการตอบรับจากหลายภาคส่วนภายในประเทศทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าบางรายต้องปรับมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์กระแส 4 R (Reuse, Reduce, Recycle, Replace) ซึ่งหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ได้มีการรณรงค์ในเรื่องดังกล่าว โดยกำหนดเป็นมาตรการ เพื่อนำมาใช้อย่างจริงจัง เช่น โรงพยาบาลงดการใช้ถุงพลาสติก โดยรณรงค์ให้ผู้ที่มารับการรักษา นำถุงผ้ามารับยา หรือ ร้านสะดวกซื้อ งดการให้บริการถุงพลาสติก รวมถึงมีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการขยะพลาสติก เป็นต้น

แต่ก็ยังมีข้อจำกัดในการดำเนินการโดยเฉพาะภายในประเทศไทย ในเรื่องของ การนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม (rPET) ตามกฎกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ 295 ข้อ 8. ห้ามมิให้ใช้ภาชนะบรรจุที่ทำขึ้นจากพลาสติกที่ใช้แล้วบรรจุอาหาร เว้นแต่





ใช้เพื่อบรรลุผลไม้ชนิดที่ไม่รับประทานเปลือก ถึงแม้ภาคเอกชน จะเร่งผลักดันให้มีการพิจารณาแก้กฎหมายดังกล่าว แต่ก็ยังไม่ บรรลุผลเป็นรูปธรรม จึงยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้ประกอบการได้มากนัก

#### 8. ความเสี่ยงจากการใช้วัสดุอื่นทดแทนพลาสติก

จากกระแสขยะพลาสติกที่มีปริมาณมาก และส่งผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงวงจรของสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ในระบบนิเวศ

กระตุ้นให้หลายภาคส่วนตระหนักและร่วมรณรงค์ เพื่อให้ ปริมาณขยะพลาสติกลดน้อยลง รวมถึงการลดปริมาณการใช้ พลาสติก และหนึ่งในวิธีการลดปริมาณการใช้พลาสติกก็คือ การหาวัสดุอื่นทดแทน ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงและสามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้

ซึ่งนอกเหนือจากการ ลด เลิก ใช้พลาสติก ตามที่มีการ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักให้กับประชาชน ในประเทศแล้ว ปัจจัยที่สำคัญในการที่จะดำเนินการควบคุม คือ การบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

#### 9. ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มี ความสำคัญ และมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบบัญชีและการเงิน ระบบฐานข้อมูลลูกค้า ซึ่ง เป็นระบบข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองอยู่ หากเกิด ปัญหาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศของบริษัท การเข้าถึงข้อมูล ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของ บริษัท

บริษัทจึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนา ระบบงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีและการป้องกันความเสี่ยงจาก ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ การปรับปรุงระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ให้มีความพร้อมใช้งาน เพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลว

ของระบบเครือข่าย (Network) และ เครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และกำหนดมาตรการ การควบคุมความปลอดภัย เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของ คอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล

#### 10. ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดที่มีความรุนแรง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในปี 2563 ที่ผ่านมา ที่แพร่กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของ ประเทศ เป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ซึ่ง เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้มีการวางแผนรับมือล่วงหน้าทำให้กิจการ อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ในประเทศได้รับผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อม ในเชิงมหภาคในภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมหลักที่เป็นอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งการส่งออกและการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก จาก ผลกระทบดังกล่าวทำให้ประเทศต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวทาง เศรษฐกิจ

#### 11. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

การดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากครัวเรือนที่เล็ก ลง การขยายตัวของสังคมเมืองและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ เปลี่ยนแปลงที่นิยมความสะดวก และรวดเร็ว อีกทั้งเทรนด์ใหม่ ที่เกิดขึ้นในช่วงการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คือ การสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่าน Plat Form ต่างๆ โดยเฉพาะ ผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีช่องทางใหม่ในการขายสินค้าและ เป็นช่องทางสำคัญ คือ Delivery ซึ่งเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในยุค New Normal ทำให้บริษัทเล็งเห็น โอกาสเติบโตของธุรกิจ ในการที่ผู้บริโภคจะมีการบริโภค เครื่องดื่มผ่านบรรจุภัณฑ์ขวด PET มากขึ้น ซึ่งหากทางบริษัท สามารถเข้าถึง หรือ สามารถตอบสนองความต้องการของ ผู้ให้บริการในช่องทางดังกล่าวได้ ก็อาจจะสามารถเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่ายและขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น





## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัท ไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของรูปทรงมาตรฐานและรูปทรงเฉพาะที่ผลิตให้เฉพาะแก่ลูกค้าแต่ละราย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน และพรีฟอร์ม ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำผลไม้ กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำดื่ม และกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ขวด PET แต่ละกลุ่มมีดังต่อไปนี้

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้ซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 -1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 13 - 56 กรัม)

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืชซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250 - 5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 15 -110 กรัม) ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ลูกค้าหลักของบริษัท สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “องุ่น” และบริษัทน้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คิง”

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่ม

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 350 - 6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก ตั้งแต่ 13 - 110 กรัม)

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรสซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 - 2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 6 - 67 กรัม)

### กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม สำหรับลูกค้าที่ต้องการเป่าขวดเอง

บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม สำหรับลูกค้าที่ต้องการจะเป่าขวดเอง หรือ ลูกค้าที่มีเครื่องเป่าขวด ซึ่งปัจจุบันมีพรีฟอร์ม 2 ขนาด คือ 13.5 และ 31 กรัม โดยทางบริษัท ได้เริ่มจำหน่ายพรีฟอร์มเมื่อช่วงไตรมาส 2 ของปี 2561 โดยมุ่งเน้นเปิดตลาดขยายฐานลูกค้าไปยังต่างจังหวัด ซึ่งในช่วงแรกจะเน้นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์ขวด PET ของบริษัท ได้รับการผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีระดับสูงจากประเทศญี่ปุ่นและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยกระบวนการผลิตขวด PET ของบริษัท ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2015, Recommended International Code of Practice-General Principles of Food Hygiene CAR/RCP และระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและ จุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd. โดยที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่บริษัทส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณภาพ โดยบริษัทมีนโยบายในการรับประกันคุณภาพของสินค้า ในปัจจุบันโรงงานผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ขนาด 17 ไร่ 93 ตารางวา โดยในปี 2563 ที่ผ่านมามีบริษัทมีกำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 61.5 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และ กำลังการผลิตพรีฟอร์มเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 20 ล้าน

ขึ้นต่อเดือน





บริษัท มีกลุ่มเป้าหมายหลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัทจะจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช น้ำปลาและเครื่องปรุงรส รวมถึง ฟรีฟอร์ม ทั้งนี้ บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ ขยายพื้นที่ไปยังจังหวัดต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนของฟรีฟอร์มที่ได้เริ่ม

เปิดตลาดในช่วงไตรมาสสองของปี 61 อีกทั้งได้มีการเพิ่มขนาดของฟรีฟอร์ม ในตลาดน้ำดื่มเพิ่มขึ้น ซึ่งในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทางบริษัท ไม่มีการคิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าครบตามจำนวนขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ สำหรับลูกค้าที่อยู่ในเขตต่างจังหวัด บริษัทจะคิดค่าบริการขนส่งสินค้าตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง



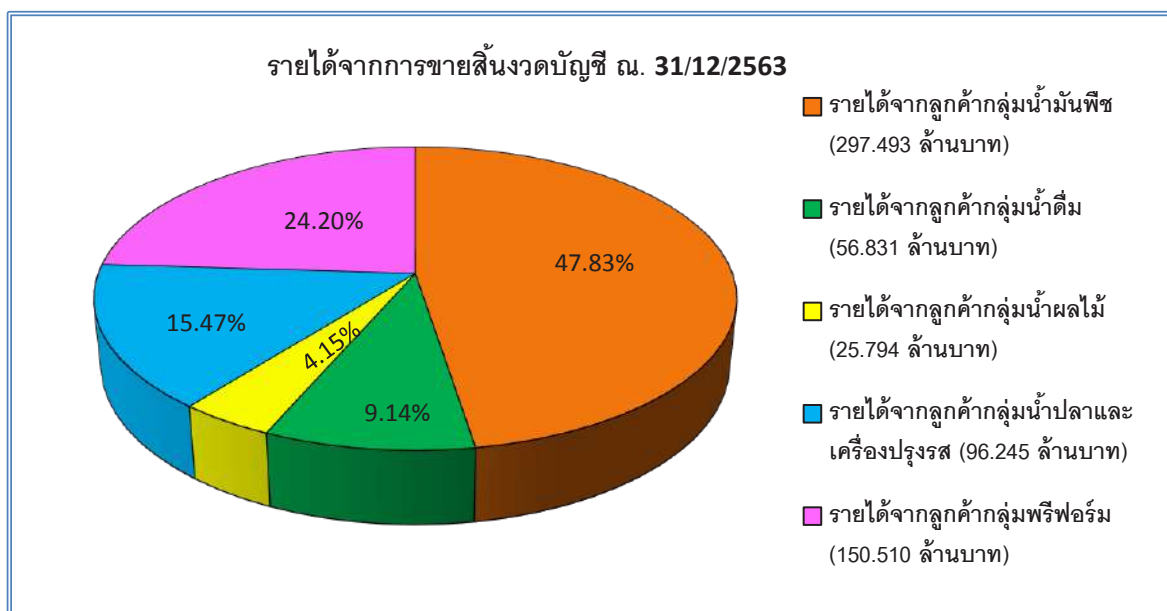


## โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำมันพืช และเครื่องปรุงรส รวมถึงพรีเมียม ซึ่งมีรายละเอียดของ และกลุ่มน้ำดื่ม โดยบริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพากลุ่มลูกค้า กลุ่มใด โครงสร้างรายได้ของบริษัท ดังต่อไปนี้ กลุ่มหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำปลา

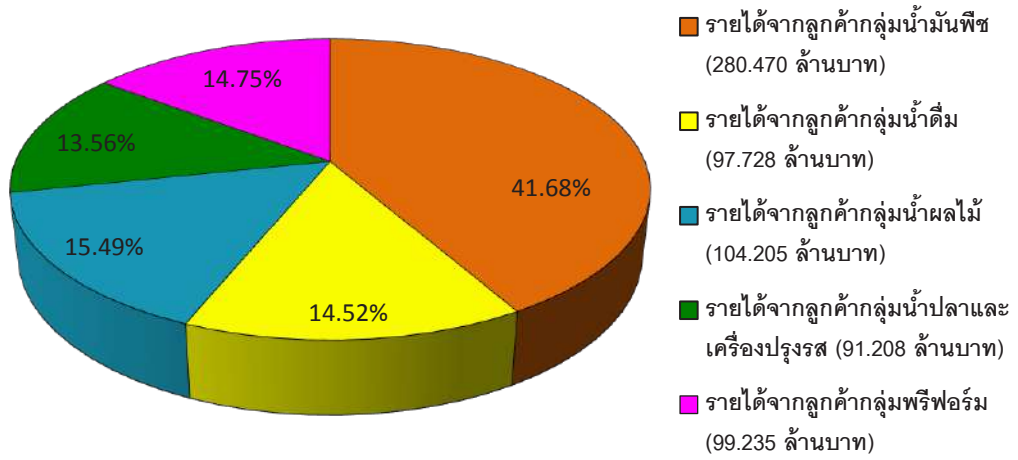
### งบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่

กลุ่มลูกค้า	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืช	297.493	47.46	280.470	41.68	355.148	50.74
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	56.831	9.07	97.728	14.52	108.634	15.52
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้	25.794	4.11	104.205	15.49	139.751	19.96
รายได้จากลูกค้ากลุ่มเครื่องปรุงรส และอื่นๆ	96.245	15.35	91.208	13.56	75.848	10.84
รายได้จากลูกค้ากลุ่มพรีเมียม	150.510	24.01	99.235	14.75	20.602	2.94
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>626.873</b>	<b>100</b>	<b>672.846</b>	<b>100</b>	<b>699.983</b>	<b>100</b>

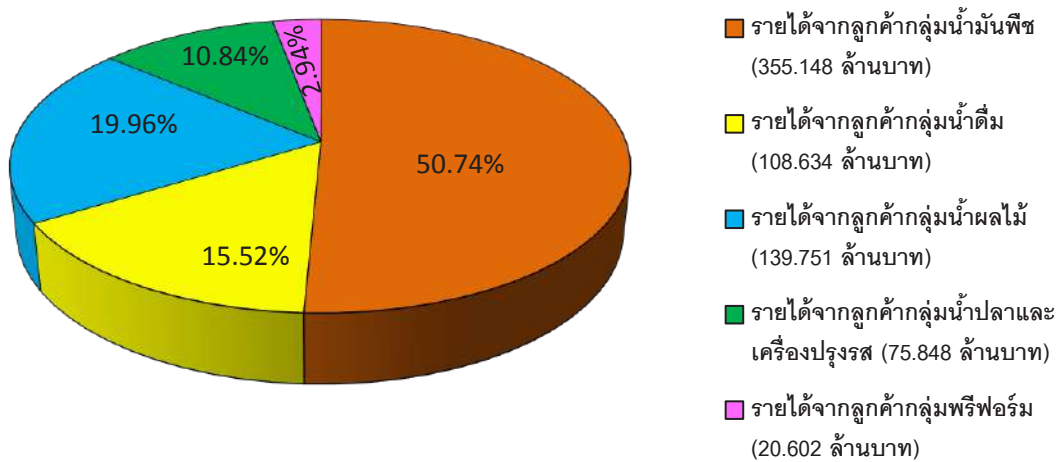




รายได้จากการขายสินงวดบัญชี ณ. 31/12/2562



รายได้จากการขายสินงวดบัญชี ณ. 31/12/2561





## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) ให้กับ

ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำขวด PET ที่บริษัทผลิตไปบรรจุสินค้าของลูกค้าเอง และพรีฟอร์ม (Preform) สำหรับลูกค้าที่นำไปเป่าขวดเอง

## ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET โดยบริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นที่รู้จักกันในหลายอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไป โดยขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งบริษัท ผลิตและจำหน่าย เริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่บริษัท ใช้ในกระบวนการผลิตมาจากเม็ดพลาสติก (PET Resin)

บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ที่บริษัท ผลิตให้แก่ลูกค้าแต่ละรายจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปใช้งาน ซึ่งลักษณะ

ของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET ที่บริษัท ผลิตจะมีลักษณะต่างๆ กัน เช่น รูปร่าง ขนาด สี ลักษณะของวัตถุดิบ คุณสมบัติเฉพาะของวัตถุดิบ รวมทั้งฉลากที่ติดกับขวด PET เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส และกลุ่มพรีฟอร์ม โดยมีรายละเอียดสำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

## กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด



บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 มิลลิลิตร จนถึง 1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 56 กรัม) และมีสีใสและสีขาว ทึบแสง

ซึ่งจะช่วยเพิ่มอายุของผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มที่มีความไวต่อแสง บริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 19.96 ร้อยละ 15.49 และร้อยละ 4.15 ของรายได้จากการขายรวมใน ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 ตามลำดับ





### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช



ขวด PET สำหรับกลุ่มน้ำมันพืชของบริษัท มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250 มิลลิลิตร จนถึง 5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 15 กรัม ถึง 110 กรัม) ลูกค้าหลักของบริษัท ในกลุ่มน้ำมันพืชได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อรุณ” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมาย

การค้า “คิง” ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.74 ร้อยละ 41.68 และร้อยละ 47.83 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด



บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทผลิตมีขนาดบรรจุ ตั้งแต่ 350 มิลลิลิตร จนถึง 6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 110 กรัม และมีทั้งขวดใส และขวดสีฟ้าใส ซึ่งบริษัทมี

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.52 ร้อยละ 14.52 และ ร้อยละ 9.14 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ







### กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส



บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส โดยขวด PET ที่บริษัทผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร จนถึง 2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 6 กรัม ถึง 67 กรัม) ซึ่งบริษัท มีรายได้จาก

การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.84 ร้อยละ 13.56 และร้อยละ 15.47 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ

### กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับการเป่าขวด



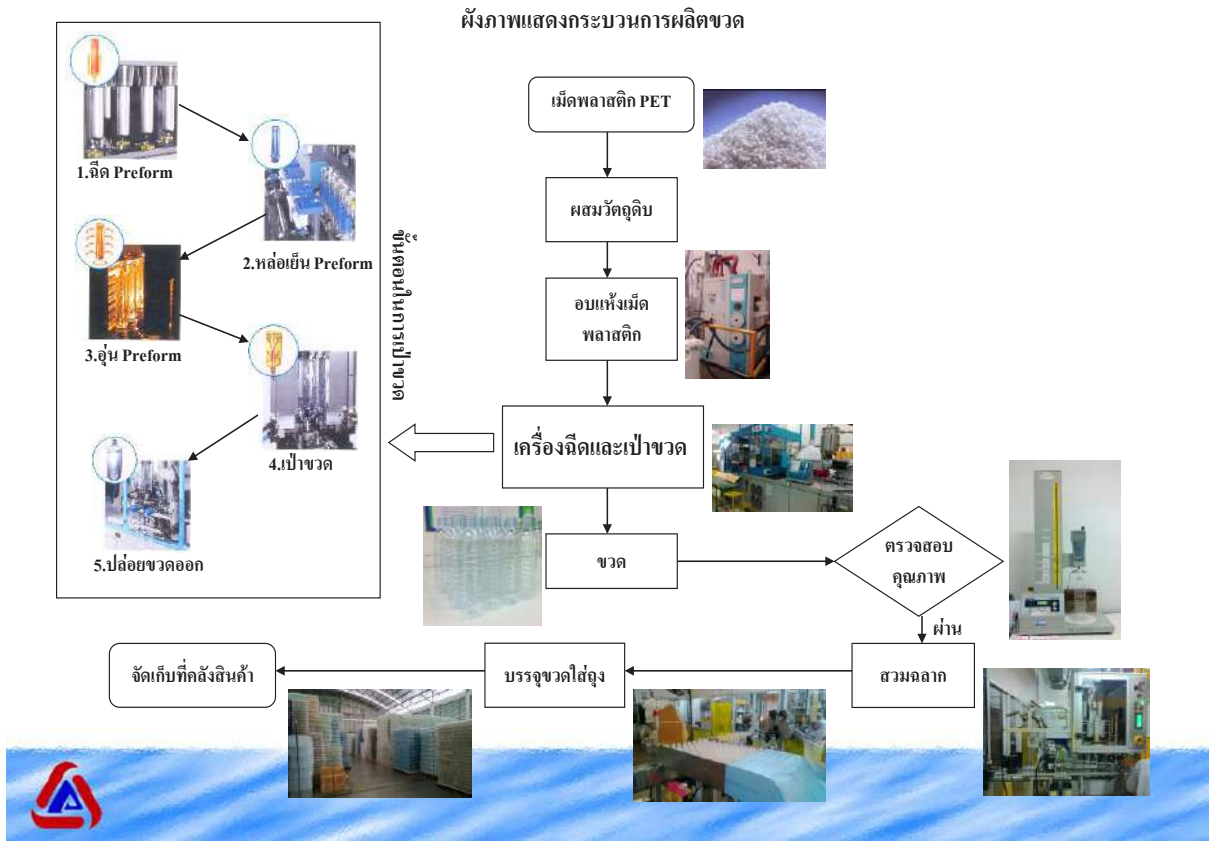
บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพรีฟอร์มสำหรับการเป่าขวด โดยปัจจุบัน บริษัทผลิตพรีฟอร์ม 2 ขนาด คือ 13.5 และ 31 กรัม และมีทั้งชนิดขาวใส และ สีฟ้าใส ซึ่งบริษัทฯ เริ่มจำหน่ายพรีฟอร์มในช่วงไตรมาสสองของปี 2561 ทำให้บริษัท

มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.94 ร้อยละ 14.75 และ ร้อยละ 24.20 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 ตามลำดับ





## กระบวนการผลิต



กระบวนการผลิตขวด PET ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนที่สำคัญด้วยกันดังต่อไปนี้

### 1. กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดความชื้น โดยอาศัยลมร้อนและสารดูดความชื้น เนื่องจากความชื้นเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้ขวด

PET ที่ออกจากกระบวนการผลิตนั้นโดยคุณภาพจนไม่สามารถใช้งานได้



ภาพแสดงเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)





## 2. กระบวนการฉีด

ในกระบวนการนี้ เม็ดพลาสติก PET ที่ผ่านการกำจัดความชื้นแล้วจะถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องจักรโดยใช้ระบบท่อลมดูดเพื่อทำการหลอมเม็ดพลาสติกที่อุณหภูมิ 270-290 องศาเซลเซียสก่อนฉีดพลาสติกเหลวเข้าสู่แม่พิมพ์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ออกเป็นหลอดพรีฟอร์ม (Preform) โดยเครื่องจักรที่ทางบริษัทเลือกใช้ในขั้นตอนการฉีดพรีฟอร์มนี้จะเป็นเครื่องระบบ ISBM

(Injection Stretch Blow Molding) ซึ่งเป็นเครื่องฉีดและเป่าขวดที่มีมาตรฐานสูงซึ่งมาจากผู้ผลิตชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น โดยในพื้นที่ผลิตจะมีการติดตั้งระบบกำจัดความชื้นเพื่อป้องกันปัญหาหลอดพรีฟอร์มด้อยคุณภาพอันเนื่องมาจากความชื้นในอากาศ

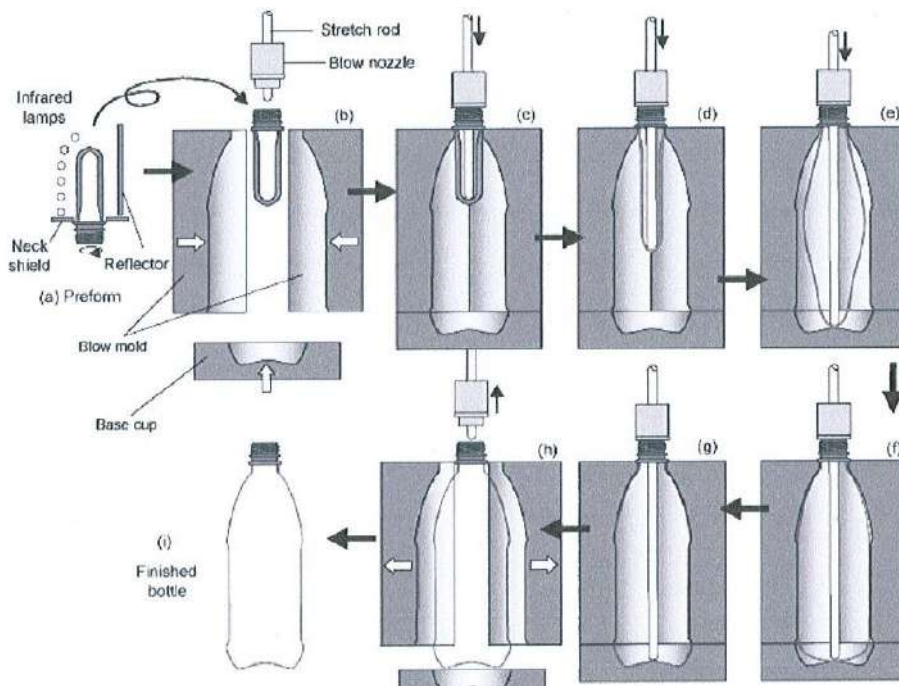


ภาพแสดงหลอดพรีฟอร์ม (Preform) ในแต่ละขนาดและรูปแบบ

## 3. กระบวนการเป่า

หลอดพรีฟอร์มที่ได้จากกระบวนการฉีดจะถูกลำเลียงผ่านเตาอบ ที่ให้ความร้อนจากหลอด Infrared เพื่อให้หลอดพรีฟอร์มมีลักษณะนิ่มเหมือนยาง ก่อนที่จะเข้าสู่แม่พิมพ์

เป่าในขั้นตอนต่อไปที่ติดตั้งอยู่บนเครื่อง ISBM โดยในขั้นตอนการเป่าจะมีแท่งโลหะ (Stretch Rod) ทำการกระทุ้งเพื่อยืดหลอดพรีฟอร์มให้ยาวขึ้น พร้อมกับใช้ลมแรงดันสูงในการเป่าเพื่อให้ได้เป็นขวดออกมา



ภาพแสดง Process Blowing



#### 4. กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ

ในกระบวนการนี้ขวด PET ที่ออกจากเครื่องจักรจะเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพโดยพนักงานตรวจสอบหน้าเครื่องเพื่อคัดขวดที่ไม่ได้มาตรฐานออก จากนั้นขวดที่ผ่าน

เกณฑ์คุณภาพจะถูกส่งมาสู่ขั้นตอนการสวมฉลากบรรจุลงถุงพลาสติก และส่งต่อเข้าคลังสินค้าเพื่อการจำหน่ายต่อไป



#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

เนื่องจากกระบวนการผลิตของโรงงานเป็นแบบระบบปิด ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม

#### การวิจัยและพัฒนา

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัท จึงได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ

ของลูกค้า รวมทั้งบริษัท ยังพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยแบ่งการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังนี้

#### การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต

ปัจจุบันบริษัท ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การผลิตขวด PET ที่มีสี เช่น สีฟ้าใส และสีขาวทึบแสง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ

ยังมีการพัฒนาทั้งกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต

#### การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2015 GMP และ HACCP จากบริษัท

Intertek Certification Ltd. รวมทั้งบริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม





## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัท มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทและมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

### โครงสร้างผู้ถือหุ้น (GRI 102-40)

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก (ข้อมูลสรุปจากวันปิดสมุด ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2563)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ. วันที่ 27 สิงหาคม 2563	
		จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	86,000,000	31.85
2	บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด	30,000,000	11.11
3	บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	12,100,000	4.48
4	นายวิสุทธิ วิทยฐานกรณ์	12,000,000	4.44
5	นายธงชัย ต้นสุทนต์	6,000,000	2.22
6	นางปัทมา ตั้งพิรุฬห์ธรรม	6,000,000	2.22
7	นายวัชร วิทยฐานกรณ์	6,000,000	2.22
8	นางรัตนา จันทร์พิทักษ์	6,000,000	2.22
9	นางสาวสุดารัตน์ วิทยฐานกรณ์	6,000,000	2.22
10	นายคุณา วิทยฐานกรณ์	4,000,000	1.48





## นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

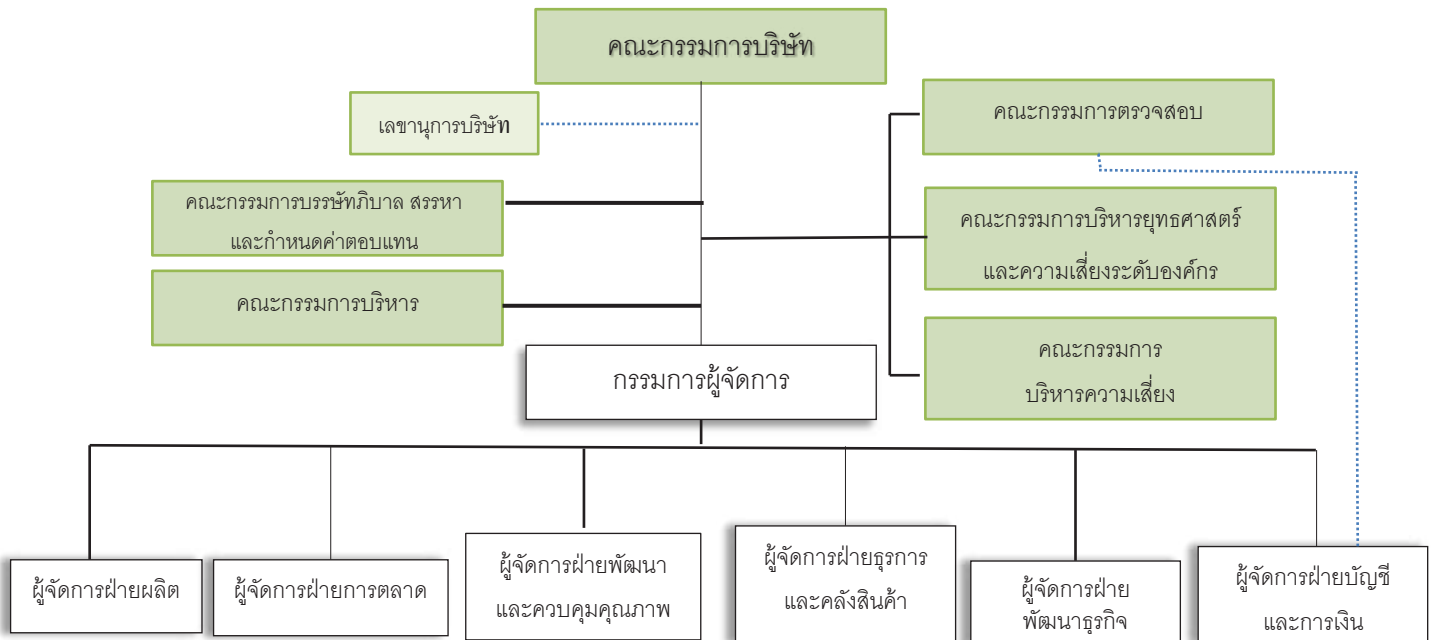
บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับสภาพคล่อง แผนการลงทุน และแผนการดำเนินงานของบริษัทตลอดจนเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

แหล่งที่มาข้อมูล: งาน mai Forum ปี 2562



## โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริหาร ดังนี้





## คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสาง	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลฯ
4. ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	กรรมการอิสระ
5. นายธงชัย ต้นสุทัตต์	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ
6. นายเพื่อนรัก นาคบ	กรรมการ/ประธานคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ฯ
7. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการ
8. นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรรมการ
9. นายวัชร วิทยานุกรณ์	กรรมการ

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายธงชัย ต้นสุทัตต์ หรือ นายวัชร วิทยานุกรณ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายเพื่อนรัก นาคบ หรือ

นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม และประทับตราสำคัญของบริษัท

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และ

ปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

## ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท





ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
6. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง
7. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
10. พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/

บริษัท ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการนั้น

11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกรายอย่างเป็นธรรม
12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
13. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เป็นต้น และกำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยดูแลระบบบริหาร และระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
14. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ
15. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ตามที่เห็นสมควร และจำเป็น
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท จะประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์







หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการ

ที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ ประชุมผู้ถือหุ้นหรือ คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติไว้

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ที่มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจ

เป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้ที่มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน





6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	
	ตำแหน่ง	ปี 2563
1. รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริษัท	7/7
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการอิสระ	7/7
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	กรรมการอิสระ	7/7
4. ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	กรรมการอิสระ	7/7
5. นายธงชัย ตันสุทัตต์	กรรมการบริษัท	7/7
6. นายเพื่อนรัก นาคบ	กรรมการบริษัท	7/7
7. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการบริษัท	6/7
8. นายววุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรรมการบริษัท	7/7
9. นายวัชร วิททยานภรณ์	กรรมการบริษัท	7/7

**ในปี 2563** คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด (CEO Succession Plan) ของบริษัท เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้

เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงเป็นส่วนสำคัญขององค์กร ที่จะนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นการวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและเป็นหน้าที่หลัก นอกเหนือจากการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องร่วมกับผู้บริหารสูงสุด (ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบัน) ในการกำหนดแผนการสรรหา ประเมินศักยภาพ และ คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม เพื่อสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทต่อไป





## นโยบายเกี่ยวกับการประชุม

1. คณะกรรมการพิจารณา กำหนดตารางการประชุมประจำปีไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการแจ้งให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นปี เพื่อให้สามารถวางแผนการเข้าประชุม
2. กรรมการทุกท่าน ควรจะเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการอย่างน้อย 75% ของการประชุมทั้งปี

ในปี 2563 ที่ผ่านมา การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดตามตารางข้างต้น) ซึ่งคิดเป็นจำนวนเฉลี่ย การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คิดเป็นร้อยละ 98.41 ของการประชุมทั้งปี

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา กำหนดตารางการประชุมประจำปี 2564 โดยมีมติเป็นเอกฉันท์ในการกำหนดวันประชุม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	กำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัท	เวลาประชุม
1/2564	วันอังคารที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564	เวลา 10.30 น.
2/2564	วันอังคารที่ 11 พฤษภาคม 2564	เวลา 10.30 น.
3/2564	วันอังคารที่ 15 มิถุนายน 2564	เวลา 10.00 น.
4/2564	วันอังคารที่ 20 กรกฎาคม 2564	เวลา 10.00 น.
5/2564	วันอังคารที่ 10 สิงหาคม 2564	เวลา 10.30 น.
6/2564	วันอังคารที่ 9 พฤศจิกายน 2564	เวลา 10.30 น.
7/2564	วันอังคารที่ 7 ธันวาคม 2564	เวลา 10.00 น.

นอกเหนือจากกำหนดตารางประชุมดังกล่าวข้างต้นแล้ว คณะกรรมการบริษัท จะกำหนดให้มีการประชุมร่วมของกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งจะได้กำหนดเวลาและวาระที่เหมาะสมต่อไป

## คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมปี 2563
1. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. รองศาสตราจารย์ ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	กรรมการตรวจสอบ	4/4

โดย นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของ งบการเงิน และมี นางลักขณา ร่มรื่นเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดการประชุมปีละ 4 ครั้ง

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขของผู้สอบบัญชี และคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงรับทราบแนวทางการดำเนินงานของผู้สอบบัญชีในปีต่อไป





## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราว

ออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการ ตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดโดย บุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียง วาระที่เหลือของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนดำรงตำแหน่งแทน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่าง ถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลและ พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบ ภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีความ เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตาม กฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดย เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการ ตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
  - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็น ที่น่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของ บริษัท
  - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบ ควบคุมภายในของบริษัท
  - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบ บัญชี
  - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์





- 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน
- 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหาก คณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามี รายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลกระทบต่อ ยามีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความ บกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาด
- 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป ควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท
- 4) หลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ ในการปฏิบัติงานขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการ ตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่า เกี่ยวข้องและจำเป็น
- ทั้งนี้ คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตรวจสอบได้ตามที่เห็นสมควร และจำเป็น

### คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมปี 2563
1. นางสาวพิกุล ทักษิณวราราช	ประธานกรรมการบริษัทภิบาลฯ	4/4
2. รองศาสตราจารย์.ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการบริษัทภิบาลฯ	4/4
3. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการบริษัทภิบาลฯ	4/4
4. นายเพื่อนรัก นาคบ	กรรมการบริษัทภิบาลฯ	4/4

โดยมี นางสาวฐิติกานต์ สง่าเนตรเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดการประชุมไม่น้อยกว่าปี ละ 2 ครั้ง

### วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนด บริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งพ้นจาก ค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการ ตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรง





ตำแหน่ง อีก็ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีความคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และ

กำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนทดแทน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. พิจารณาการกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความเหมาะสมกับธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์เพื่อการรักษามาตรฐานและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. ทบทวนหลักการ การกำกับดูแลกิจการ ข้อบังคับจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงานของบริษัท ให้เป็นปัจจุบันสม่ำเสมอ เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชาสัมพันธ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัท และนโยบายการ

เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ให้กับสาธารณชนในวงกว้าง

4. พิจารณาและคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท โดยกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาอย่างมีความเหมาะสมและมีความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติ
5. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งมีการลงนามโดยประธานคณะกรรมการ สรรหา
6. พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช่ตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการโดยวัตถุประสงค์เพื่อให้มีวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

**ในปี 2563** คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้หัวข้อในการประเมินครอบคลุม และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร เพื่อใช้สำหรับการประเมินในปี 2563 เป็นต้นไป เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดได้ทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี ที่ผ่านมาสำหรับหัวข้อการประเมิน และค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในรายงานประจำปีฉบับนี้





## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมปี 2563
1. นายวิมล วงษ์จันทร์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายธงชัย ต้นสุทัตต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายวัชร วิทยฐานกรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นางลักขณา ร่มริน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

โดยมี นางสาววิจิตกานต์ ส่งานตรเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งตนทดแทน

## ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงกอบบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
2. วางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่จะสามารถติดตามประเมินผล และควบคุมดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้

3. พิจารณานุมัติการใช้เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสมกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
5. ดูแลความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง
6. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบและต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น





## คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเพื่อนรัก น่าคบ	ประธานคณะกรรมการ	7/7
2. รศ.ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการ	7/7
3. ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	กรรมการ	7/7
4. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	กรรมการ	7/7
5. นายวรวิทย์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรรมการ	4/7
6. นายวัชร วิทวัสานกรณ์	กรรมการ	7/7

โดยมี นางสาวสุธาทิพ มีบุญ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร

## คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายธงชัย ต้นสุทนต์	ประธานกรรมการบริหาร	12/12
2. นายวิมล วงษ์จันทร์	กรรมการบริหาร	12/12
3. นายวัชร วิทวัสานกรณ์	กรรมการบริหาร	6/12
4. นางลักขณา ร่มรื่น	กรรมการบริหาร	12/12

โดยมี นางสาวจิตติกาณ์ สง่างเนตรเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร กำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหาร ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่ง กรรมการบริหารว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติ

เหมาะสมเป็นกรรมการบริหาร เพื่อให้กรรมการบริหารมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็น กรรมการบริหารแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริหารซึ่งตนทดแทน







## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. บริหาร และดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัทฯ ซึ่งการบริหาร และดำเนินกิจการของบริษัทฯ ดังกล่าวต้องเป็นไปตามนโยบาย แนวทาง หรือแผนการดำเนินงาน ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
2. กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจ และการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจอนุมัติและดำเนินการวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

## เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวฐิติกานต์ สง่าเนตรเพชร เป็นเลขานุการบริษัทแทนเลขานุการบริษัทท่านเดิมที่ลาออก

## ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบ</li> <li>2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว</li> <li>3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ทะเบียนกรรมการ</li> <li>2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ</li> <li>3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร</li> <li>5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด</li> </ol> |
|---|--|





## ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธงชัย ตันสุทัตต์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวัชร วิทยฐานะกรณ์	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
3. นายวิมล วงษ์จันทร์	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
4. นางลักขณา ร่มรื่น	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นายชาติรี จินสายใจ	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. นายสมชัย ลิ้มปึงศ์สวัสดิ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
7. นางสาววารุณี บัวใหญ่	ผู้จัดการฝ่ายธุรการและคลังสินค้า

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ ดังนี้

1. ดูแล บริหารงาน ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำ ตามธุรกิจปกติของบริษัท เพื่อประโยชน์ของบริษัท และให้เป็นไปตามนโยบาย กฤษฎีก์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ การบริหารของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัท และสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม
4. มีอำนาจอนุมัติและดำเนินการวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท และมีอำนาจอนุมัติและดำเนินการเกินกว่า

วงเงินที่กำหนดได้เฉพาะค่าใช้จ่ายในการบริหาร เช่น เงินเดือน สวัสดิการ ค่าล่วงเวลา และโบนัส เป็นต้น ค่าธรรมเนียม และภาษีอากรทุกประเภท ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายตามสัญญาที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท แล้ว

5. มีอำนาจว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับพนักงานในระดับที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนได้
6. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท
7. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติการค้า เช่น การซื้อขายสินค้าตามราคาตลาด และให้เงื่อนไขทางการค้าเหมือนลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท





8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท  
มอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ  
กรรมการผู้จัดการนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ  
หรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้รับ  
มอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตน  
หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ  
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ

ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรือ  
อาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทาง  
ผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่  
เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้ำปกติ

ปัจจุบันกรรมการผู้จัดการของบริษัท มิได้ ไปดำรง  
ตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นแต่อย่างใด มุ่งเน้นการบริหาร  
จัดการองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ  
ขององค์กร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร



ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้า  
ดำรงตำแหน่งกรรมการ  
หรือผู้บริหารของบริษัทฯ  
คณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งใน  
ขณะนั้นจะร่วมกันพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมโดยจะ  
พิจารณาคูณสมบัติของบุคคลดังกล่าวให้เหมาะสม และ  
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บุคคล  
ดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้  
ความสามารถ ประสบการณ์ การอุทิศเวลา รวมทั้งบุคคลที่จะ  
ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ  
จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม มาตรา 68 แห่ง  
พระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มี  
การแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่ง  
ประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่  
เกี่ยวข้อง โดยการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/  
หรือ ที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

**ในปี 2563** คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดนโยบายสรรหาผู้สืบทอด  
ตำแหน่งผู้บริหารและ นโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง  
ผู้บริหารสูงสุด ซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญที่จะนำพา  
องค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ดังนั้น  
คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
จึงได้พิจารณากำหนดนโยบายสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง  
ผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุด เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ  
บริษัทพิจารณาและอนุมัติ ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท  
ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ได้พิจารณา  
กำหนดนโยบายสรรหาและผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและ  
ผู้บริหารสูงสุด เพื่อกำหนดให้เป็นแนวปฏิบัติให้กับฝ่ายบริหาร  
ได้นำไปปฏิบัติต่อไป





## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มี

ความใกล้เคียงกัน โดยคำตอบแทนกรรมการดังกล่าวมีความเพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการมีคุณภาพ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทน ดังต่อไปนี้

1. บทบาท ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
2. ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (จากผลการประเมินคณะกรรมการ)
3. ผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาทั้งประเภท และ ขนาดธุรกิจของบริษัท
4. ผลสำรวจอัตราคำตอบแทนกรรมการบริษัท ที่เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### องค์ประกอบของคำตอบแทน จำแนกเป็น

#### 1. ที่เป็นตัวเงิน

- 1.1 คำตอบแทนรายเดือน เพื่อสะท้อนถึงประสบการณ์และความรับผิดชอบของกรรมการ
- 1.2 ค่าเบี้ยประชุม เพื่อสะท้อนการทำงาน of กรรมการ และจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่โดยเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- 1.3 คำตอบแทนรายปี เพื่อสะท้อนถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

#### 2. ที่ไม่เป็นตัวเงิน

- 2.1 การประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors and Officers Liability Insurance) เพื่อให้กรรมการมีความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ

## คำตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับสำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และสำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ประเภทคณะกรรมการ	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 61			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63		
	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
1.จศ.ประยูร บุญประเสริฐ	700,000	48,000	748,000	700,000	175,000	875,000	700,000	250,000	950,000
2.นางสาวพิพวรรณ อูทัยสง	460,000	48,000	508,000	460,000	110,000	570,000	460,000	175,000	635,000
3.นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร	460,000	38,000	498,000	460,000	120,000	580,000	460,000	170,000	630,000
4.ดร.ธเนตร นรภูมิพิภักษ์	460,000	48,000	508,000	460,000	120,000	580,000	460,000	130,000	590,000
5.นายธงชัย ดันสุทนต์	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000
6.นายเพื่อนรัก นำคบ	196,000	48,000	244,000	196,000	155,000	351,000	196,000	205,000	401,000



ประเภทคณะกรรมการ	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 61			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63		
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
7.นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	196,000	48,000	244,000	196,000	120,000	316,000	196,000	120,000	316,000
8.นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	196,000	48,000	244,000	196,000	100,000	296,000	196,000	100,000	296,000
9.นายวัชร วิทยานุกรณ์	116,000	8,000	124,000	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000
D&O Liability Insurance	-	-	190,760	-	-	185,740	-	-	185,740
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,074,760</b>	<b>334,000</b>	<b>3,408,780</b>	<b>2,868,000</b>	<b>900,000</b>	<b>3,953,740</b>	<b>2,868,000</b>	<b>1,150,000</b>	<b>4,203,740</b>

### รายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับปี 2563 แบ่งเป็นดังนี้

หน่วย: บาท

ประเภทคณะกรรมการ	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 61			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63		
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
คณะกรรมการบริษัท	2,884,000	334,000	3,218,000	2,868,000	475,000	3,343,000	2,868,000	440,000	3,308,000
คณะกรรมการชุดย่อย									
คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	70,000	70,000	-	175,000	175,000
คณะกรรมการบริษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	90,000	90,000	-	180,000	180,000
คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ และความเสี่ยงระดับองค์กร	-	-	-	-	265,000	265,000	-	355,000	355,000
<b>รวม</b>	<b>2,884,000</b>	<b>334,000</b>	<b>3,218,000</b>	<b>2,868,000</b>	<b>900,000</b>	<b>3,768,000</b>	<b>2,868,000</b>	<b>1,150,000</b>	<b>4,018,000</b>

\* หมายเหตุ มีมติอนุมัติจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562

### เกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ จำแนกตามประเภทของกรรมการ ดังนี้

ประเภทกรรมการ	ประเภทค่าตอบแทน (บาท)	
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม
กรรมการอิสระ	2,080,000	725,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	588,000	425,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	-

### รายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับปี 2563 แบ่งเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	BOD (บาท)	คณะกรรมการชุดย่อย		
		AC (บาท)	NC (บาท)	SC (บาท)
ประธานคณะกรรมการ/ ท่าน	15,000	15,000	15,000	15,000
คณะกรรมการ / ท่าน	10,000	10,000	10,000	10,000





สำหรับกรรมการที่ทำหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อย ร่วมด้วยนั้น จะได้รับค่าเบี้ยประชุมจากการเป็นคณะกรรมการชุดย่อยตามตำแหน่งและตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

นอกจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการจะได้รับสิทธิประโยชน์ในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม สัมมนา ในส่วนที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ (ไม่รวมค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัท) และผู้บริหารของบริษัท ที่ไม่ใช่กรรมการ ในรูปของเงินเดือนและโบนัสสามารถสรุปได้ดังนี้

	งวดปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63
จำนวน (คน)	7	7	7
ค่าตอบแทน (บาท)	9,342,100	10,406,047	10,268,962

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2556

ยอดสะสมกองทุน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
สำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	2,312,034	2,377,932	2,338,520

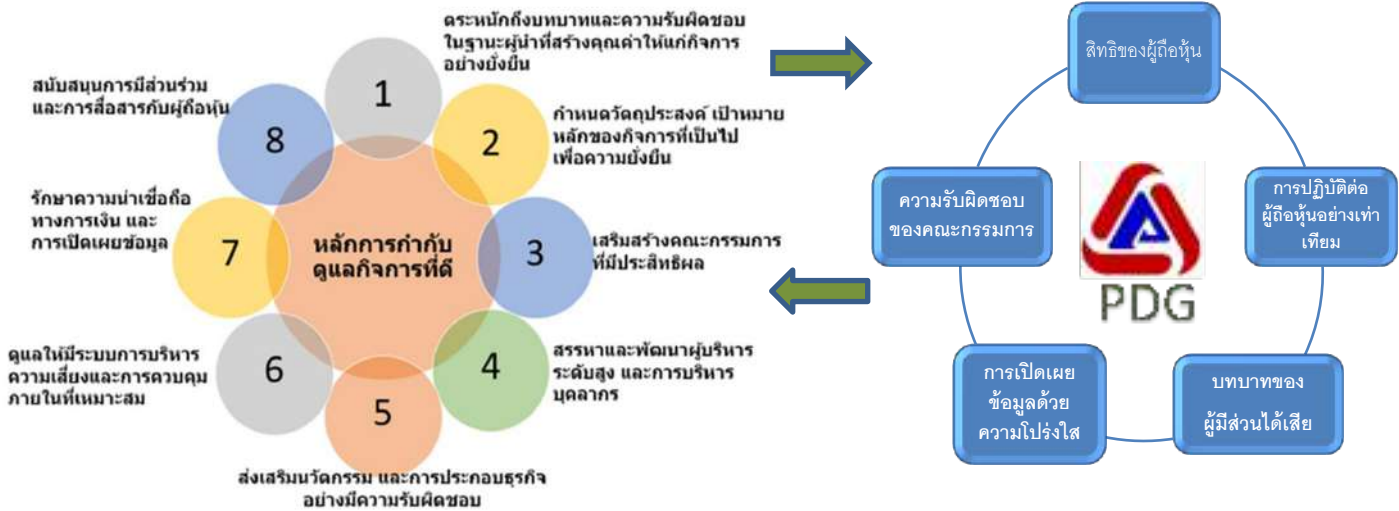




## หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการ มาใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทยึด หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งในส่วนของ CG Code 2560 นั้น

ในปี 2563 ที่ผ่านมา ทางคณะกรรมการบริษัท ได้ศึกษา รายละเอียด และพิจารณาเพิ่มเติมนโยบายบางส่วน ให้ สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและให้เหมาะสมตามหลัก CG Code 2560 เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ ต่อไป



## นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้

- บริษัท จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการ

ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือตามระยะเวลาที่กฎหมาย และประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึงวัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ พร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้น ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม





- ก่อนดำเนินการประชุม บริษัทจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และสอบถามบริษัท โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะจัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ

- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังนี้

- บริษัท จะ จัด ทำ หนังสือ เชิญ ประชุม เป็น ภาษาอังกฤษทั้งฉบับและเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย
- บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัทภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

- บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือ ผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ
- บริษัทมีนโยบายให้การกระทำที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ







### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติ **ผู้ถือหุ้น**

1. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองโดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงใน ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

#### พนักงาน

1. บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมโดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทจะวัดผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยบริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทได้ส่งพนักงานและผู้บริหารไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

#### ลูกค้า

1. บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

ต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเป็นทางการ โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม เป็นต้น
3. บริษัทมีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

3. บริษัทมีหน้าที่ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เชื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
4. บริษัทมีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ตามข้อบังคับ และกฎหมาย

2. บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติ





ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่าง  
เคร่งครัด

### ลูกค้าและเจ้าหน้าที่

1. บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความ  
ซื่อสัตย์ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทจะปฏิบัติ  
ตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่าง  
เคร่งครัด
2. บริษัทจะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดย  
จะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่  
สุจริตในการค้ากับลูกค้า

### คู่แข่งทางการค้า

1. บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขัน  
ทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
2. บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลัก  
กฎหมาย และยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทจะ  
ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการ  
กล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือการ  
กระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

### หน่วยงานราชการ

1. บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมาย  
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
2. บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความ  
ซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่  
และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะต่อต้าน  
การให้สินบนกับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่อ  
อำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ใดๆ กับ  
บริษัท

### สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

1. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความ  
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงาน  
อย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง  
คุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทจะ  
ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่าง  
เคร่งครัด
- นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูลของ  
บริษัทหรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ  
ของบริษัทโดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาทางไปรษณีย์มายัง  
สำนักงานเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่บริษัทหรือทางอีเมลล์  
[thitikan@prodigy.co.th](mailto:thitikan@prodigy.co.th) ทั้งนี้ ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บ  
ไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่ง  
ตรวจสอบข้อมูล และเสนอแนวทางแก้ไข และรายงานต่อ  
คณะกรรมการบริษัทต่อไป





#### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทจะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการ

บริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

โดยในปัจจุบันผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทได้ที่ นางสาวจิตติกานต์ ส่งาเนตรเพชร ติดต่อโทร (034) 332611-2 หรือที่อีเมล [ir@prodigy.co.th](mailto:ir@prodigy.co.th)

#### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ

บรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ และ ความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริหาร เพื่อกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

##### โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทุกรายของบริษัท ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมี

ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทจะใช้ วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท





## การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองประจำปี เพื่อประเมินผลการ

ปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

## คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำตอบดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting (AGM) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ

มอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัทประกอบด้วย การกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้เปิดเผยคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและ

ผู้บริหารได้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่และสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

## ในปีที่ผ่านมา มีกรรมการที่เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ดังนี้

- คุณวรวิฑูฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม เข้ารับการอบรม หลักสูตร  
- Successful Formula And Execution of Strategy รุ่นที่ 33/2563 (SPF)  
- Board room Success Through Financing And Investment รุ่นที่ 9/2563 (BFI)

บริษัทมีหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยการจัดโปรแกรมการเรียนรู้ชมโรงงานและกระบวนการผลิตจัดทำคู่มือกรรมการ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนข้อบังคับบริษัท กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกรอบการทำงาน ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ

บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือสำหรับกรรมการ เพื่อให้ประกอบการพิจารณาในเรื่องต่างๆ นอกเหนือจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นกรรมการ

## การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณาและดำเนินการให้เกิด

ประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ต่อไป ตลอดจนการรายงานความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญ ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวาระการรายงานประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส





การประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการ คณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและ ดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม รวมถึงการ บันทึกรายการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเป็น รายคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร ส่วนใน ภาพรวมนั้น บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดส่ง รายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความ เหมาะสมและมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่าน การรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อม ให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบททวน วิสัยทัศน์ ภารกิจ ของบริษัท และ กลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสถานการณ์ ซึ่งจากการพิจารณาบททวนในเรื่องที่กล่าวไว้ข้างต้น ทางคณะกรรมการบริษัท เห็นว่า เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารจัดการที่จะมุ่งเน้นการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้พิจารณาปรับเปลี่ยน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ของบริษัท ยังเป็นสิ่งที่เหมาะสมกับทิศทางของเป้าหมายทางธุรกิจ

### การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ถือหุ้น ในทางมิชอบดังนี้

- 1) บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของ บริษัทไปใช้ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รู้ข้อมูลห้าม นำข้อมูลไปเปิดเผยยังหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่ เกี่ยวข้อง
- 2) ผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับทราบข้อมูลที่เป็น สารระสำคัญและข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่มีผล ต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ต้องไม่ใช่ ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนที่จะเปิดเผยสู่ สาธารณชน โดยการกำหนดห้ามผู้บริหารทำการซื้อ ขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลที่เป็นสารระสำคัญจะ เปิดเผยแพร่สู่สาธารณชน
- 3) เมื่อหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้กำหนดให้ กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ในการรายงานการ ถือหลักทรัพย์ในบริษัทตามมาตรา 59 เพื่อให้เป็นไป ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับ
- หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยเรื่องการ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของ กรรมการ และผู้บริหาร ทั้งนี้จำนวนหลักทรัพย์ที่ ผู้บริหารต้องรายงานนั้น จะต้องนับรวมการถือของ ผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ ว่าจะเป็นการถือทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งเมื่อ พิจารณาถึงที่สุดแล้ว พบว่า ที่ แท้จริง ผู้บริหาร คู่ สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเป็นผู้มีกรร สิทธิในหลักทรัพย์นั้น เช่น การถือโดยบุคคลอื่นใน ลักษณะ อำพราง (Nominee) หรือการถือผ่าน กองทุนส่วนบุคคล เป็นต้น
- 4) บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหา ผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความ เสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นอักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการ เป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออกหรือให้ออก ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการ กระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ





## นโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อให้แน่ใจได้ว่าการทำรายการระหว่างกันเป็นเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท
2. เมื่อบริษัท มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการ

- ที่เกี่ยวข้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
3. ในการพิจารณาการทำรายการเกี่ยวข้องกัน บริษัทอาจแต่งตั้งผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ความเห็นในการทำรายการเกี่ยวข้องที่สำคัญ
  4. การทำรายการระหว่างกันกับบริษัท ต้องกำหนดราคา และเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
  5. ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการเกี่ยวข้องจะไม่สามารถอนุมัติและออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าวได้

## บุคลากร

### จำนวนบุคลากร (GRI 102-8)

พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 320 คน และ 317 คน ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นสายงานได้ดังต่อไปนี้

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)	
	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63
พนักงานฝ่ายการผลิต	233	231
พนักงานฝ่ายธุรการและคลังสินค้า	51	50
พนักงานฝ่ายบัญชี	4	3
พนักงานฝ่ายการตลาด	5	5
พนักงานฝ่ายควบคุมคุณภาพและพัฒนาสินค้า	17	18
พนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	2	2
<b>รวม</b>	<b>320</b>	<b>317</b>





## ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ผลตอบแทนของพนักงาน (บาท)	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63
เงินเดือนพนักงาน	64,905,915	62,402,870
โบนัสพนักงาน	9,097,767	9,812,362
<b>รวมเงินเดือนและโบนัสพนักงาน</b>	<b>74,003,682</b>	<b>72,215,232</b>
ค่าสิทธิประโยชน์พนักงาน	6,504,665	3,299,883
<b>รวมค่าตอบแทนพนักงาน</b>	<b>80,508,347</b>	<b>75,515,115</b>

## สวัสดิการพนักงาน (GRI 102-41)

พนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งสหภาพพนักงาน แต่ได้จัดให้มีการเลือกตั้งตัวแทนพนักงาน เพื่อเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทั้งบริษัท เป็นผู้เลือกตั้งตัวแทนพนักงานที่ลงสมัคร ซึ่งผู้ที่ได้รับการเลือกให้เป็น

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท พิจารณานโยบายให้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ค่าตอบแทนเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินรางวัลพิเศษ ประจำปีของกรรมการผู้จัดการ พนักงาน และลูกจ้าง ของบริษัทในแต่ละปี โดยกำหนดวงเงินเพิ่มในแต่ละปี ซึ่งพิจารณาโดยคำนึงถึงความเหมาะสม ตามผลประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเพียงพอที่จะจูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางของธุรกิจของบริษัท

### การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทเล็งเห็นถึงทรัพยากรบุคคลว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร ดังนั้นการดูแลทรัพยากรบุคคลจึงเป็นเรื่องที่

ตัวแทนพนักงานจะมีวาระการดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 2 ปี โดยบริษัท มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน



สำคัญเป็นลำดับต้นๆ ของบริษัทฯ การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพใจที่ดีให้กับพนักงาน เป็นสิ่งที่บริษัทฯ พร้อมที่จะส่งมอบให้กับพนักงานทุกคน

### การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน (GRI 401-2)

พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับสวัสดิการ ขั้นพื้นฐานที่บริษัทฯ จัดไว้ให้สำหรับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เพราะการที่

พนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ย่อมจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน





สำหรับสิทธิต่างๆ ที่พนักงานจะได้รับทางบริษัทจะมีการแจ้งให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบในการปฐมนิเทศ และ คู่มือของพนักงาน โดยบริษัท จัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานให้กับพนักงาน ดังนี้

- การได้รับเครื่องแบบพนักงาน เมื่อผ่านการทดลองงาน พร้อมอุปกรณ์การทำงาน (โดยเฉพาะพนักงานในสายการผลิตและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง)

- สวัสดิการด้านสุขภาพและประกันชีวิต บริษัท จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน รวมถึงการประกันชีวิตในลักษณะเป็นการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม

- การรักษาพยาบาล ในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยในงานสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้

- กองทุน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นการออมเงิน สำหรับอนาคต

### ในปี2563

นอกเหนือจากที่บริษัท จัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานให้กับพนักงานตามที่กำหนดไว้ บริษัท ยังได้ช่วยเหลือครอบครัวพนักงานที่ได้รับ ความสูญเสีย จากการเสียชีวิตของบุคคลในครอบครัว ตามสิทธิของพนักงานตามที่บริษัทกำหนดไว้



ในปีที่ผ่านมา จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 บริษัทมีความห่วงใยในสวัสดิภาพของพนักงานทุกคนที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานให้กับบริษัท เพื่อให้พนักงานทำงานโดยไม่ต้องวิตกกังวล ทางบริษัทจึง**ทำประกันโควิด 19** ให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับ นอกเหนือจากการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ใช้ปฏิบัติภายในองค์กร นอกจากนี้ยังประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีความรู้และมีความเข้าใจในการดำเนินชีวิต รู้ถึงการดูแลตนเองและสมาชิกในครอบครัว รวมถึงการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ในยุค New Normal อย่างปลอดภัย



### ข้อพิพาทแรงงาน

-ไม่มี-







## นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เนื่องจากทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินงานมาจนถึงทุกวันนี้ โดยบริษัทมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การจัดการ การบริการ วิศวกรรม และการทำงานเป็นทีม ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรม การสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากทั้งภายในและภายนอกบริษัท

**ในปี 2563** ที่ผ่านมา จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทเล็งเห็นถึงการพัฒนาความรู้ ในการจัดฝึกอบรม ดังนี้



บริษัทได้จัดการฝึกอบรมภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ในลักษณะ

Online เพื่อเป็นการเพิ่มเสริมองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ รวมถึงการเรียนรู้ในด้านงานระบบที่เป็นมาตรฐาน และด้านนวัตกรรม ให้กับบุคลากรสามารถนำความรู้ที่ตนมีกับความสามารถของตนเอง สร้างสรรค์ผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรระดับบริหารให้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้และ



ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และต่อองค์กร

ในด้านการฝึกอบรมพื้นฐาน และการปฐมนิเทศของบริษัทในปีที่ผ่านมา จากการที่บริษัท ดำเนินการเปิดสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ ทางบริษัทจึงจัดให้มีการปฐมนิเทศผ่านระบบ online เพื่อลดการเดินทางของพนักงาน และยังเป็นการใช้ระบบการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรแล้วทางผู้บริหารยังเล็งเห็นถึงการแบ่งปันความรู้ให้กับทุกคนในองค์กรให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง และเป็นช่องทางให้แต่ละคนสามารถแบ่งปันความรู้ที่ตนมีให้กับเพื่อนร่วมงานให้สามารถเข้ามาเรียนรู้เพิ่มเติม โดยผ่านช่องทาง “Knowledge Sharing” ในระบบสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสที่จะเป็นผู้ให้และผู้รับ และให้พนักงานเข้าถึงแหล่งข้อมูลในหลากหลายช่องทาง

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอความรู้ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำงาน โดยผ่าน One Point Lesson (OPL) และกำหนดให้เป็นหัวข้อที่สำคัญหัวข้อหนึ่งของ KPI โดยมุ่งเน้นที่จะให้มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กับการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

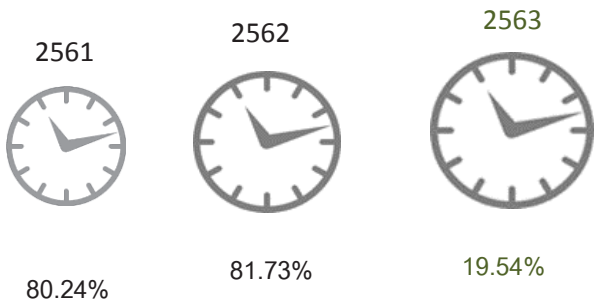
โดยในปีที่ผ่านมา มีบุคลากรในทุกระดับได้เข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร





**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร (GRI 404-1)**

**จำนวนพนักงานที่เข้าฝึกอบรม 6 ชั่วโมง**



**ในปี 2563 คิดเป็น 19.54%  
ของจำนวนพนักงานทั้งหมด**

การฝึกอบรมพนักงานในปี 2563 จากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลต่อการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เนื่องจากต้องปฏิบัติตามหลัก Social Distancing ดังนั้น การอบรมของพนักงานส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการอบรมออนไลน์ แต่ทั้งนี้บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานที่กำหนดให้ในปี 2563 บริษัทจะต้องจัดให้มีการฝึกอบรม 6 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่า 10% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



**นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (GRI 205-2)**

**(Anti-Corruption Policy)**

บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส และด้วยความซื่อสัตย์ เนื่องจากการคอร์รัปชันเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ บริษัทประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและได้รับอนุมัติการเข้าร่วมโครงการแล้วเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2558 แล้วนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาไปสู่อองค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เห็นควรอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 พิจารณาปรับปรุงครั้งที่ 1 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่





อังคารที่ 8 ธันวาคม 2563 ได้มีมติปรับปรุงนโยบายฯ ครั้งที่ 2 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

ด้วยความมุ่งมั่น ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ให้มีความสำคัญกับหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)

“บริษัท” จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

### 1. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

- 1.1 แสดงถึงทิศทาง และ กรอบการดำเนินการของบริษัท เกี่ยวกับการต่อต้าน และ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี อันเป็นที่ยอมรับ ว่าเหมาะสมสำหรับการปรับใช้ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
- 1.2 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และ ความร่วมมือของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้เกี่ยวข้อง กับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้บริษัท เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณ และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- 1.3 บริษัท มีค่านิยมที่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

### 2. นิยาม "คอร์รัปชันและสินบน"

“คอร์รัปชัน” หมายถึง การใช้อำนาจหรือหน้าที่โดยทุจริตเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมถึงการติดสินบน การกรรโชก การขู่โกง การหลอกลวง การสมรู้ร่วมคิด การสมยอมกัน การยกยอกเงิน การฟอกเงิน และการกระทำอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน

“สินบน” หมายถึง การกระทำในรูปแบบใด ๆ ที่เป็นการเสนอ การให้สัญญา การมอบให้ การยอมรับ การเรียกร้องที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ในลักษณะที่เป็นการจูงใจให้มีการปฏิบัติใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมายหรือขัดต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ

ผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ให้รวมถึงของขวัญ บริการ เงินสด หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่อาจให้โดยตรง หรือผ่านบุคคลอื่น หรือเพื่อบุคคลอื่นด้วย

การจูงใจให้มีการปฏิบัติใดๆ ให้รวมถึงการกระทำต่อเจ้าหน้าที่รัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาคเอกชนด้วย

### 2.1 รูปแบบการคอร์รัปชัน และสินบนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1.1 การช่วยเหลือทางการเมือง

การช่วยเหลือทางการเมืองที่สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดให้สามารถกระทำได้ โดยต้องปฏิบัติตามโปร่งใส และมีการเปิดเผยอย่างเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการบริหาร

#### 2.1.2 การบริจาคเพื่อการกุศล

การบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างถ้วนหน้า ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ การบริจาคเพื่อการกุศลดังกล่าวต้อง **ได้รับอนุมัติ** ตามกระบวนการที่บริษัท กำหนดและกระทำอย่างโปร่งใส พร้อมกับมีวัตถุประสงค์ของการบริจาคอย่างชัดเจน และจะต้องไม่มีการบริจาคใด ๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบังหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

#### 2.1.3 การให้เงินสนับสนุน

การให้เงินสนับสนุนโดยทั่วไปแล้ว จะทำเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งปกติมักกระทำผ่านกิจกรรมต่าง ๆ การให้เงินสนับสนุนจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส มีการทำสัญญาหรือมีหลักฐานการให้เงินอย่างถูกต้อง ซึ่งต้อง**ได้รับอนุมัติ**ตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดและจะต้องไม่มี





การให้เงินสนับสนุนใด ๆ ที่ทำขึ้นเพื่อบ่งหน้าหลบเลี่ยงการคอร์รัปชันและสินบน

### 2.1.4 ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ดังนั้น กรรมการและพนักงานทุกคน **จะต้องไม่รับหรือให้ของขวัญหรือการบริการต้อนรับ** ที่ตระหนักได้โดยทั่วไปว่ามีการหวังผลที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน อย่างไรก็ตาม หากการรับหรือให้ของขวัญหรือการบริการต้อนรับ ไม่ได้มีข้อผูกมัดหรือสร้างภาระให้เกิดความรู้สึกว่าต้องมีการตอบแทนที่เป็นการคอร์รัปชัน และสอดคล้องตามธรรมเนียมประเพณีที่ปฏิบัติเป็นปกติ ก็เป็นสิ่งที่กระทำได้ หากสอดคล้องตามเกณฑ์และจรรยาบรรณที่บริษัทกำหนด หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่อาจปฏิเสธการรับของขวัญหรือผลประโยชน์ดังกล่าวในขณะนั้น ผู้รับต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาทันที

### 3. มาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน

บริษัท มุ่งมั่นที่จะนำมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันและสินบนไปใช้ โดยมาตรการนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและสื่อสารให้แก่กรรมการและพนักงานทุกคน ตลอดจนบุคคลภายนอกทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมไม่ยอมรับการคอร์รัปชันและสินบนโดยเด็ดขาด

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่ยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

### 4. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้บังคับใช้กับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยมีค่านิยม ดังนี้

4.1 กรรมการบริษัท ได้แก่ กรรมการของบริษัท ที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4.2 คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

4.3 พนักงานของบริษัท ได้แก่พนักงานทุกตำแหน่ง และทุกระดับ ซึ่งรวมถึงผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษา ทั้งที่เป็นพนักงานประจำ และ พนักงานชั่วคราว

### 5. หน้าที่ความรับผิดชอบ

5.1 คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบ กำหนดนโยบายและกำกับดูแล ให้บริษัท มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานระบบการควบคุมภายในของ ระบบงานต่างๆ ในบริษัท ให้มีการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีการคอร์รัปชัน รวมถึงรายงานผลการสอบสวนการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัท

5.3 คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

5.4 ผู้ตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอ





ต่อความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ

5.5 พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้ สอดคล้องกับนโยบายนี้ กรณีมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการฝ่าฝืน นโยบายนี้จะต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผ่านช่องทาง การรายงานที่กำหนดไว้

## 6. นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

### 6.1 บททั่วไป

6.1.1 กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและ จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และไม่ดำเนินการ เรียกรับ หรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการ คอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยให้ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงาน และทุกหน่วยงาน ภายนอก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และ หน่วยงานเอกชนต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง

6.1.2 พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบ เห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้อง กับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการ ตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อ ชักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือ บุคคล ที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ การ ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัทผ่านช่องทางที่กำหนดไว้

6.1.3 ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำ ผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งต้องได้รับการ พิจารณาลงโทษทางวินัยตามที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่ง อาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความ เสียหายและโทษทางแพ่ง หรือทางอาญา

6.1.4 บริษัท จะให้ความสำคัญและ ค้ำครองบุคลากรที่ปฏิเสธหรือแจ้ง เรื่องการ คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการ

ค้ำครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ

6.1.5 บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษา วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับ ไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

6.1.6 ผู้บริหารระดับสูงต้องเป็นแบบอย่างที่ดี และกำกับให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้

### 6.2 การสร้างการรับรู้

6.2.1 บริษัท จะจัดให้มีการเผยแพร่ให้ความรู้ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้ง บุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรืออาจเกิด ผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตาม นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

### 6.3 การประเมินความเสี่ยง

6.3.1 ผู้บริหารของบริษัทต้องมีความเข้าใจถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน

6.3.2 ฝ่ายบริหารจะต้องประเมินความเสี่ยงจากการ คอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ ทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมที่จะ ป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### 6.4 การควบคุม

6.4.1 บริษัท จะรักษาระบบการควบคุมภายใน ให้มีประสิทธิภาพเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่ง ครอบคลุมทั้ง ด้านการเงิน และการดำเนินการของกระบวนการทางบัญชีและ การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับ มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

### 6.5 การกำกับติดตามและสอบทาน

6.5.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้อง ประเมินความเสี่ยงและทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี และเสนอให้ คณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการ บริษัท พิจารณานุมัติการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งกำกับ และ ติดตามการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ และให้คำแนะนำต่างๆ อย่างต่อเนื่อง





6.5.2 ผู้ตรวจสอบภายในต้องตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและกระบวนการต่างๆอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพในการต่อต้านคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ จะหารือผลการตรวจสอบร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสมและจะรายงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบต่อไป

## 7. การพิจารณาโทษกรณีฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

7.1 หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จะต้องได้รับโทษทางวินัย โดยบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการสอบสวนตามสมควรแก่กรณี

7.2 พนักงานควรทำความเข้าใจในเนื้อหาของนโยบายฉบับนี้ และปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง บริษัทจะพิจารณาลงโทษพนักงานที่ฝ่าฝืนนโยบายและทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

## 8. การอบรมและการสื่อสาร

8.1 บริษัทจะให้ความรู้และจัดอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ในหลากหลายช่องทาง เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศ การอบรมสัมมนา การปิดประกาศ เป็นต้น เพื่อให้ตระหนักถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และความเสี่ยงจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ตลอดจนวิธีการรายงาน หรือ แจ้งเบาะแสในกรณีพบเห็น หรือ สงสัยว่ามีการคอร์รัปชัน

8.2 บริษัทจะสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ และตัวแทนทางธุรกิจได้รับทราบตามช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

## 9. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลแก่พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และ ผู้เกี่ยวข้องผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) Website ของบริษัท หรือ วิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

## 10. การบันทึกและเก็บรักษาข้อมูล

บริษัทดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลตามนโยบายของบริษัท ซึ่งมีความมุ่งมั่นรักษา มาตรฐานเกี่ยวกับระบบงาน ระบบการสื่อสารข้อมูล ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างระบบการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ โดยจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลระบบงานและระบบฐานข้อมูลได้มีการป้องกันรักษาให้พร้อมที่จะใช้ หรือ พร้อมให้ทำการตรวจสอบได้ตลอดเวลาในธุรกิจของบริษัท โดยการควบคุมดูแลให้เป็นไปตามความเหมาะสมต่อความเสี่ยงของข้อมูล ระบบงาน และ ระบบฐานข้อมูล

## 11. มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับ การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือ พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือ ข้อร้องเรียน มายังบริษัท โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับเรื่องที่บริษัทกำหนด ดังนี้

- ทางไปรษณีย์  
นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)  
7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
- ทาง email : เลขานุการบริษัท :  
[thitikan@prodigy.co.th](mailto:thitikan@prodigy.co.th)
- ทางเว็บไซต์ของบริษัท :  
[www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)
- กล่องรับข้อเสนอแนะ / ข้อคิดเห็น / ข้อร้องเรียน ภายในบริษัท





ทั้งนี้ บริษัทจะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และ ผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับรวมถึงปกป้องดูแล เพื่อมิให้ผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลได้รับผลกระทบใดๆ และเมื่อทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง

และมีการตัดสินใจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทจะแจ้งผลการตรวจสอบให้กับผู้แจ้งและผู้ร้องเรียนได้ทราบ

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563

(รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ)  
ประธานกรรมการบริษัท

โดยในปี 2563 นอกเหนือจากที่ทางคณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เหมาะสมให้ครอบคลุมแล้วนั้น ทางบริษัทยังได้เผยแพร่ให้แก่พนักงานในองค์กรได้รับทราบและถือปฏิบัติ ผ่านช่องทางต่างๆ ภายในองค์กร รวมทั้งทำการปฐมนิเทศพนักงานให้ทราบถึงนโยบายฯ ด้านภายนอกองค์กร ทางบริษัทได้ขอความร่วมมือจากคู่ค้า ลูกค้า ในการถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยการส่งจดหมายขอความร่วมมือ พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ทางคู่ค้า ลูกค้า ได้รับทราบและให้ความร่วมมือในการถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป





## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายการและมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	45,306,536.66	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาวะผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	76,086,979.25	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาวะผูกพัน
เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในโรงงาน	175,260,533.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาวะผูกพัน
ยานพาหนะ	4,277,985.59	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาวะผูกพัน
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	61,634.12	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาวะผูกพัน
<b>รวม</b>	<b>300,993,668.93</b>		

ทั้งนี้ รายการทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

### ที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ ในการถือครอง	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	โฉนดเลขที่ 2338 ,2339 , 2360, 49998 และ 50149 พื้นที่รวม 17 ไร่ 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัท	ไม่มีภาวะ ผูกพัน
อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	อาคารโรงงานจำนวน 5 หลัง พื้นที่รวม 27,000 ตารางเมตร อาคารสำนักงาน 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยรวม 11,801ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัท	ไม่มีภาวะ ผูกพัน
ที่ดิน ต.บุฤาษี อ.เมือง จ.สุรินทร์	โฉนดเลขที่ 193806 โฉนดเลขที่ 193807 พื้นที่รวม 15 ไร่ 3 งาน 4 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยรวม 2,408 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัท	ไม่มีภาวะ ผูกพัน







เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักร	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ภาวะผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET จำนวน 33 สายการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 59.5 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติ จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 9 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องพันฉลากขวด PET อัตโนมัติ จำนวน 2 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิต 24 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องสกรีนขวดจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 1 ล้านขวดต่อเดือน</li> <li>- เครื่องผลิต Preform PET จำนวน 1 สายการผลิต มีกำลังผลิต ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อเดือน</li> </ul>	<p>สำนักงานใหญ่ อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม</p>	<p>ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET และ Preform</p> <p>ใช้ในกระบวนการปิดฉลากขวด PET</p> <p>ใช้บรรจุขวดเรียงเข้าถาด</p> <p>ใช้ปิดฉลากขวด PET</p> <p>ใช้พิมพ์แบบสกรีนลงขวด</p> <p>ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภท Preform</p>	<p>ไม่มีภาวะผูกพัน</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET จำนวน 2 สายการผลิต มีกำลังการผลิตประมาณ 2 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องเป่าขวดประเภทขวด PET จำนวน 1 สายการผลิต มีกำลังการผลิตประมาณ 3.6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติ จำนวน 1 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 1.8 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> <li>- เครื่องพันฉลากขวด PET จำนวน 1 ชุด ซึ่งมีอัตรากำลังการผลิต 12 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน</li> </ul>	<p>สำนักงานสาขา ต.บุฤาษี อ.เมือง จ.สุรินทร์</p>	<p>ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET</p>	<p>ไม่มีภาวะผูกพัน</p>





### สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม(บาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เป็นเจ้าของ	2,044,604	ไม่มีภาวะผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นเจ้าของ	36,660,658.46	ไม่มีภาวะผูกพัน

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม(บาท)	ภาวะผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	61,634.12	ไม่มีภาวะผูกพัน

### สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยอัคคีภัย และประกันภัยพิบัติ ซึ่งจะคุ้มครองความเสียหาย อันเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า การระเบิดจากแก๊ส ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า วาตภัย และธรณีพิบัติภัย โดยประกันภัยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ประกันอัคคีภัย และประกันภัยพิบัติ
<b>สถานที่เอาประกัน (1)</b>	สำนักงานใหญ่ 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
เวลาสิ้นสุดการเอาประกัน	19 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.
จำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้น	787,000,000 บาท
<b>สถานที่เอาประกัน (2)</b>	สำนักงานสาขา 55 ตำบลบุฤาษี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
เวลาสิ้นสุดการเอาประกัน	25 พฤศจิกายน 2564 เวลา 16.00 น.
จำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้น	100,000,000 บาท
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พรอดดิจี้ จำกัด (มหาชน)

### ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ





## รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ พีดีจี Sustainable Development Report of PDG

### Vision



เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน

### Mission



เราจะมุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดย คำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับรวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### Sustainability



เราจะส่งมอบสิ่งที่ดีมีคุณภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในทุกกระบวนการภายใต้การดำเนินงานของบริษัท อันจะนำไปซึ่งประโยชน์ และสิ่งที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

### ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งใน กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทมุ่งมั่นดำเนิน ธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์และ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิ มนุษยชน สิทธิแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การ

พัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และปลอดภัยให้แก่ บุคลากรของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัท มีนโยบายดังต่อไปนี้

#### 1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในหลักการประกอบธุรกิจด้วย ความเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลมิให้ เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และ

ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และ ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วน ได้เสียซึ่งหมายถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่แข่งทางการค้า โดย มีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาผลประโยชน์

ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อัน รวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย





บริษัทกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาวะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรมกรปฏิบัติงาน

ของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

## 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สอดคล้องกับกฎหมายและหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติตามความแตกต่างทางด้าน เชื้อชาติ ศาสนา อายุ วัฒนธรรม เพศ ความพิการ และส่งเสริมการมีสิทธิเสรีภาพและคุ้มครองแรงงาน โดยการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการมีความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยทางบริษัทยึดหลักการบริหารจัดการตามหลักกฎหมายแรงงานและสวัสดิการที่พนักงานพึงได้รับอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การจ้างงานอย่างเป็นธรรม
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- การพัฒนาความรู้ของพนักงาน
- ความปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัยในการทำงาน
- การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

## 3. นโยบายการจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อ

- การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ
- การเลิกจ้างอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทยึดมั่นปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด และ เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงานโดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้องรับทราบ (ตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562) เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนตัวที่ใหบริษัทจะไม่ถูกเปิดเผย โดยมิได้รับความยินยอมจากพนักงาน

จากการที่บริษัทได้เปิดสำนักงานสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยในท้องถิ่น ซึ่งทางบริษัทให้ความใส่ใจและเคารพในการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีประจำจังหวัด เช่น ประเพณีแซนโฎนตา ซึ่งเป็นประเพณีหนึ่งที่มีความสำคัญและถือปฏิบัติมาเป็นระยะเวลานานับพันปี เป็นประเพณีที่แสดงออกถึงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ ความรัก ความผูกพันของสมาชิกในครอบครัว เครือญาติ รวมถึงชุมชนต่างๆ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดให้ช่วงเทศกาลดังกล่าวเป็นวันหยุดให้กับพนักงานประจำสาขา ได้เข้าร่วมประเพณี เพื่อสืบทอดประเพณีอันดีงาม

## 4. นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของคุณภาพสินค้า ที่จะต้องได้รับมาตรฐาน สะอาด ถูกสุขอนามัย

ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยการบริหารงานผ่านงานด้านทรัพยากรบุคคล ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างถูกต้อง

ปลอดภัยต่อการใช้งาน โดยมีการใช้ระบบสุ่มตรวจ เพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นการ





ตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆ ในทุกขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็น สิ่งหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้าและการจัดการของ

บริษัทได้เป็นอย่างดี เช่น ระบบ ISO9001 : 2015 ระบบ GMP และ ระบบ HACCP อันเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต

#### 5. นโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยการดำเนินงานของบริษัทมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากระบบการผลิตของบริษัทเป็นแบบระบบปิด ไม่ก่อกำเนิดมลภาวะทางอากาศ มลภาวะทางน้ำ จึงเป็นหลักประกันได้ว่า บริษัทมุ่งมั่นในการ

ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และบริษัทยังได้รับการรับรองโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ในปี 2563 ฝ่ายบริหารมีนโยบายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้าสู่ระบบ ISO 14001 จึงได้มีการฝึกอบรมจัดเตรียมความพร้อมพนักงาน ผู้บริหาร ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในระบบและนำไปปฏิบัติให้เกิดอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

#### 6. นโยบายพัฒนาชุมชนและสังคม

ในปี 2563 ได้ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อชุมชน โดยในช่วงต้นปีได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียน สถานทีราชการ ชุมชน ในพื้นที่ที่บริษัทตั้งสถานประกอบการอยู่และพื้นที่ใกล้เคียง ในการจัดกิจกรรมวันเด็กด้วยการมอบทุน ในด้านสังคม บริษัทและพนักงานได้ร่วมบริจาคปฏิบัติให้แก่กับมูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องทุกปี

รวมถึงได้ร่วมมือกับ คุณยุทธการ มากพันธุ์ (คุณเอก) ศูนย์ศึกษารวมธรรมชาติ ต.ท่ามะขาม จ.กาญจนบุรี ในการนำ PLA บดที่สูญเสียจากการผลิต นำไปทดสอบการกลั่นเป็นน้ำมัน โดยที่ศูนย์ศึกษารวมธรรมชาติ จะกลั่นน้ำมันจากขยะพลาสติก เช่น ถุงพลาสติก ฯลฯ ซึ่งน้ำมันที่ได้จากการกลั่นจะนำไปบริจาควัด เพื่อใช้เป็นน้ำมันเตาในการใช้เผาปณิกศพที่ไม่มีญาติ หรือ ผู้ยากไร้

นอกเหนือจากนี้ บริษัทได้บริจาคขวดพลาสติกที่เสียหายจากการผลิต และการรับคืนสินค้าจากลูกค้า ให้กับวัดจากแดง เพื่อนำไปผลิตเป็นผ้าจิวร ชุดนักเรียน ฯลฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

สำหรับการทดสอบการกลั่นน้ำมันจาก PLA บด ยังอยู่ในช่วงพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของน้ำมันที่ได้ เพื่อให้ทราบถึงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ที่นอกจากการฝังกลบ เพื่อย่อยสลายตามธรรมชาติแล้ว ยังสามารถนำไปดำเนินการในลักษณะอื่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน ต่อไป และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### 7. นโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความห่วงใยต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย

โดยยึดหลักการทำงานให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ผู้บริหารจึงได้กำหนดเป็นนโยบาย ดังนี้





- 7.1 ผลิตสินค้าได้มาตรฐานตามข้อกำหนด เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ
- 7.2 ดำเนินการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษ ที่เกิดจากวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรมต่างๆ
- 7.3 ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด
- 7.4 การใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
- 7.5 ให้การสนับสนุนในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปรับปรุง และ แก้ไขปัญหาด้านสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม และสังคมให้ เพียงพอและเหมาะสม

- 7.6 มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการบาดเจ็บ และ การเกิดโรคจากการทำงาน และ พัฒนาระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- 7.7 นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการเผยแพร่แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย
- 7.8 ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมใน กิจกรรม หรือ โครงการอาชีวอนามัยความปลอดภัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
- 7.9 มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลกระทบของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

#### 8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถนำเสนอ แนวความคิดที่จะช่วยให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและ

ประสิทธิผล โดยหากแนวความคิดที่พนักงานนำเสนอ สามารถนำมาใช้และเกิดประโยชน์กับการปฏิบัติงาน ก็จะถูก กำหนดให้เป็นหนึ่งในกระบวนการทำงาน และมีการเผยแพร่ ภายในองค์กรได้รับรู้

#### 9. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบาย ต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการบริหาร จัดการ และ ยังสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบ และ ถือปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด

นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชันแล้ว คณะกรรมการบริษัท ยังได้มีการ ทบทวนนโยบาย เพื่อให้ครอบคลุมในการปฏิบัติ อีกทั้งยังเปิด ช่องทางในการแจ้งเบาะแสให้กับผู้มีส่วนได้เสีย มาตรการการ คุ่มครองดูแลให้กับผู้ร่วมแจ้งเบาะแส เพื่อให้ทุกขั้นตอน กระบวนการเกิดประสิทธิภาพโดยความร่วมมือจากทุกส่วน





## 10. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

**บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน  
ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้**


### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนด




หรือแก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุน หรือเพิ่มทุน และ การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

**บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้**

 บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือ ตามระยะเวลาที่กฎหมายและประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึง วัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุมโดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ พร้อมด้วยความเห็นของ

คณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้น ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม

 ก่อนดำเนินการประชุมบริษัทจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็น

เห็น และสอบถามบริษัท โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม





🌿 ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการลงมติในแต่ละรายการ

🌿 ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระที่ทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม

ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุม หรือ อย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท

โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทได้ทำการจัดบันทึกและจัดทำเป็นรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อเปิดเผยมติที่ประชุมพร้อมผลการลงคะแนนเสียงผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ บน Website ของบริษัท ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด

รวมถึงมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น



Email:ir@prodigy.co.th Line หรือ ทางโทรศัพท์ 034-332611-2

ในปี 2563 ถึงแม้จะมีการเลื่อนจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 แต่ทางบริษัทก็ได้ดำเนินการจัดประชุมภายในระยะเวลาที่กำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการบางขั้นตอน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ แต่ยังคงยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติตามมาตรการที่บริษัทกำหนด จึงทำให้การประชุมผ่านพ้นไปได้อย่างดี







## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการ ดังนี้
- บริษัท จะจัดทำหนังสือเชิญประชุม เป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับและเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย
- บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง หรือ ผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ



- บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัท ตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเป็นธรรม โดยบริษัท

เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งได้เผยแพร่ในนโยบายดังกล่าวผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และรวบรวมนโยบายต่างๆไว้ในคู่มือกรรมการ





## ผู้ถือหุ้น

1. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น



2. บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับวาระการประชุม เป็นต้น

3. บริษัทมีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูล หรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือ การเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

## พนักงาน

1. บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของพนักงานซึ่งบริษัทจะวัดผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเป็นธรรม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

2. บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัท ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทได้ส่งพนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

3. บริษัทมีหน้าที่ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เชื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

4. บริษัทมีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัท มีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ตามข้อบังคับกฎหมาย และ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ลูกค้า

1. บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

2. บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลงที่มีต่อลูกค้า





อย่างเคร่งครัดโดยในทุกปีบริษัทจะส่งแบบประเมินสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทำการประเมินผลและตอบกลับมายังบริษัท เพื่อบริษัทจะได้นำผลการประเมินดังกล่าว

มาพิจารณาและปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยหัวข้อในการประเมินจะแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก

ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลการประเมินจากลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้ (GRI 102-43, 102-44)

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 4 คะแนน)
1. คุณภาพสินค้า	3.50 คะแนน
2. การส่งมอบสินค้า	3.59 คะแนน
3. การบริการ	3.58 คะแนน
คะแนนเฉลี่ยที่ได้	3.56 คะแนน

### ลูกค้าและเจ้าหน้าที่

1. บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่เรียก ไม่รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า

3. บริษัทจัดให้มีการประเมินลูกค้าในทุกปี เพื่อเป็นการคัดเลือกลูกค้าที่ดีและมีคุณภาพทั้งในด้านราคาและบริการ อีกทั้งยังสามารถวางแผนรองรับในการทดแทนสินค้า หรือ บริการ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อกิจการการดำเนินงาน

### คู่แข่งทางการค้า

1. บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยยึดมั่นหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ

2. บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งการค้าตามหลักกฎหมายและยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทจะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใ้ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือ การกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

### หน่วยงานราชการ

1. บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมาย และยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ที่ถูกต้อง
2. บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ และ

- หน่วยงานรัฐ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือ ผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท





## สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

1. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักในเรื่องของการใช้พลังงานธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพ จึงได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ที่ใช้ในการ

ผลิต ซึ่งเป็นการใช้พลังงานทดแทนให้เกิดประสิทธิภาพ และช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิต

2. บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ



## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทจะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น

ของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

โดยในปัจจุบันผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทได้ที่ นักลงทุนสัมพันธ์ ติดต่อโทร 034 332 611-2 หรือที่อีเมล [ir@prodigy.co.th](mailto:ir@prodigy.co.th)

ในปี 2563 ทางบริษัท โดยผู้บริหารได้ให้สัมภาษณ์นักวิเคราะห์ จากบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รวมถึงมีการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้ให้นักลงทุน และ ผู้เกี่ยวข้องทราบความคืบหน้าของการดำเนินกิจการของบริษัท รวมทั้ง ได้มีการจัดทำจดหมายข่าว เพื่อเผยแพร่ผ่านหน้า Website ของบริษัท สำหรับผู้ที่สนใจสามารถรับรู้ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทได้ที่ [www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)





### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของ บริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

#### โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทุกรายของบริษัท ไม่มี

คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์และความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารเพื่อกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม

ของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และ โปร่งใส

ลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง





## บทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้

อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัท จะใช้วิจยารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท

## การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ



การประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินตนเอง แบ่งการประเมินเป็น 8 หัวข้อหลัก อ้างอิงตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- |   |   |
|---|---|
| (1) โครงสร้างของคณะกรรมการ  | (6) การประชุมคณะกรรมการ                         |
| (2) ความพร้อมของคณะกรรมการ  | (7) การทำหน้าที่ของประธานกรรมการ                |
| (3) บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ   | (8) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร |
| (4) การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน                                  |   |
| (5) การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการมอบหมายอำนาจดำเนินการ |   |

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

- |  |  |
|--|--|
| 1. ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง  | ทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน   |
| 2. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนว | 3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอผลประเมิน และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท |





ในปี 2563 ที่ผ่านมา ได้กำหนดหัวข้อการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท มีผลคะแนนในแต่ละหมวด ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
หมวดที่ 1 โครงสร้างของคณะกรรมการ	96.67
หมวดที่ 2 ความพร้อมของคณะกรรมการ	98.10
หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ	98.61
หมวดที่ 4 การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	97.41
หมวดที่ 5 การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการมอบหมายอำนาจดำเนินการ	98.22
หมวดที่ 6 การประชุมคณะกรรมการ	99.05
หมวดที่ 7 การทำหน้าที่ของประธานกรรมการ	97.78
หมวดที่ 8 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	94.67
<b>คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ</b>	<b>97.56</b>

การประเมินผลปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ โดยการประเมินตนเอง แบ่งการประเมินเป็น 8 หัวข้อหลัก อ้างอิงตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| (1) ความเป็นผู้นำ                   | (5) ความสัมพันธ์กับภายใน                  |
| (2) การปฏิบัติตามกลยุทธ์            | (6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร |
| (3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | (7) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์                  |
| (4) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ       | (8) คุณลักษณะส่วนตัว                      |

โดยมีกระบวนการในการประเมินดังนี้

- |  |  |
|--|--|
| 1. ดำเนินการประเมินตนเองในการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง  | ทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน   |
| 2. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนว | 3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอผลประเมิน และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท |





ในปี 2563 ผลการประเมินตนเองของกรรมการผู้จัดการในปี 2563 มีผลคะแนนในแต่ละหมวด ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
หมวดที่ 1 ความเป็นผู้นำ	100.00
หมวดที่ 2 การปฏิบัติตามกลยุทธ์	96.67
หมวดที่ 3 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	95.00
หมวดที่ 4 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	100.00
หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับภายนอก	100.00
หมวดที่ 6 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	93.33
หมวดที่ 7 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์	100.00
หมวดที่ 8 คุณลักษณะส่วนตัว	90.00
<b>คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ</b>	<b>96.55</b>

### คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำตอบดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้อง

### การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณาและดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทต่อไป ตลอดจนการรายงานความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุม และดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการ

พิจารณาตามความสามารถของบริษัท ประกอบด้วยการกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารโดยกำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี

(รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ในหน้า 66 - 67)



ประชุม รวมถึงการบันทึกการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเป็นรายคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ส่วนในภาพรวมนั้น บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการ

ประชุมจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่ กรรมการบริษัท เป็นรายบุคคลตามความเหมาะสมและมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท อย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้







## การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ ดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รู้ข้อมูลห้ามนำข้อมูลไปเปิดเผยยังหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ผู้บริหารของบริษัท ที่ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญและข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนที่จะเปิดเผยสู่สาธารณชน โดยการกำหนด
3. ห้ามผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญจะเปิดเผยสู่สาธารณชน
4. เมื่อหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในนามบริษัท
5. บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัท ไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานเป็นการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ



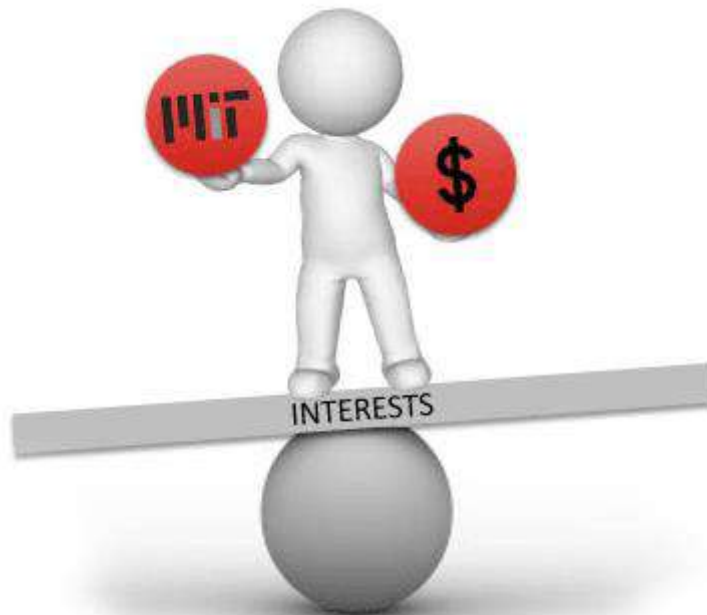


## นโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อให้แน่ใจได้ว่าการทำรายการระหว่างกันเป็นเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท จะจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท
2. เมื่อบริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป
3. ในการพิจารณาการทำรายการเกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ อาจแต่งตั้งผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ(แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ความเห็นในการทำรายการเกี่ยวโยงที่สำคัญ
4. การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทต้องกำหนดราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการเกี่ยวโยงจะไม่สามารถอนุมัติและออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าวได้

ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติในหลักการแล้ว ทั้งนี้ บริษัท จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน





## รายงานด้าน ESG ปี 2563 ของบริษัท

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถในการบริหารจัดการขององค์กร ในการนำผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้อยู่รอดปลอดภัย และสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ อีกทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นหนึ่งในประเด็นสุขภาพโลก (Global health) ที่ทั่วโลกให้ความสนใจ และเป็นสิ่งจำเป็นที่บริษัทจะต้องมีมาตรการ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทางบริษัทจึงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. การออกมาตรการ การควบคุมการแพร่ระบาดภายในบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียปฏิบัติตามมาตรการของบริษัท
2. บริษัทให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามมาตรการ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
3. ในการออกมาตรการ การควบคุมของบริษัท ได้มีการเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในการนำไปปฏิบัติ
4. เพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงานของบริษัท บริษัทจึงได้จัดทำประกันโควิด 19 ให้กับพนักงานทุกคนของบริษัท

**มาตรการป้องกัน ไวรัสโควิด-19**  
ในสถานประกอบการของ บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน)



**ตรวจวัดอุณหภูมิ**  
ของพนักงานและผู้มาติดต่อ



**จัดเตรียมจุด ล้างมือ และแอลกอฮอล์**  
ทุกจุดสัมผัสร่วม



**ทำความสะอาด ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ**  
ทุกจุดในบริษัท



**ตรวจเช็คและ พ่นฆ่าเชื้อ**  
ก่อนและหลังจัดส่งสินค้า

บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน) ร่วมปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19  
เพื่อให้เราส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย





## มาตรการป้องกัน ไวรัสโควิด-19 ในสถานประกอบการของ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)



**ตรวจวัดอุณหภูมิ**  
ของผู้มาติดต่อ และรถภายนอก



**จัดเตรียมจุดฆ่าเชื้อ** โดยการผ่าน  
ฆ่าเชื้อด้วยอุโมงค์



**ทำความสะอาด ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ**  
รถผู้ติดต่อทุกคนที่เข้าภายในพื้นที่



**ตรวจเช็คและ พ่นฆ่าเชื้อ**  
ก่อนและหลังรับ-ส่งสินค้า

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ร่วมปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19  
เพื่อให้เราส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ครอบคลุมการดำเนินงานให้ด้าน ESG ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) บนกลยุทธ์ของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การส่งมอบคุณค่าโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholder) นอกเหนือจาก การผลิตสินค้าแล้ว บริษัทยังร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ รวมถึงให้คำแนะนำ การใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งในด้าน ปริมาณและรูปทรงที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการด้านต้นทุนให้กับลูกค้าได้ทางหนึ่ง
2. กลยุทธ์การขยายการรับรู้ถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการ (Customer Value Proposition) ไปสู่สิ่งที่สังคมต้องการ (Social Value Proposition) นอกเหนือจากคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ราคา คุณภาพ และ บริการ ที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้า แล้ว บริษัทยังคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความลับและความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน และการเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

### ด้านสุขภาพ และ ความปลอดภัย

- บริษัท มีการส่งบรรจุภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบตามเกณฑ์ ประกาศของสาธารณสุข ฉบับที่ 295 พ.ศ. 2548 ในเรื่องของข้อกำหนดคุณภาพ หรือ มาตรฐาน ของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก เพื่อให้ลูกค้าเกิด ความมั่นใจในบรรจุภัณฑ์





**การคำนึงถึงความลับ และความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน (GRI 103-1)**

- รูปแบบฉลากสินค้าของลูกค้านั้นๆ ที่นำมาเป็นส่วนประกอบของสินค้า จะเป็นการผลิตให้กับลูกค้าเฉพาะรายนั้นๆ รวมถึงรูปทรงขวด (ที่เป็นรูปทรงเฉพาะของลูกค้านั้นๆ) จะไม่นำมาผลิตเป็นสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่นๆ

**การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (GRI 416-1)**

- บรรจุภัณฑ์ PET เป็นพลาสติกที่สามารถ Recycle 100% และเป็นพลาสติกประเภทที่สามารถนำกลับมา re-material ใหม่ได้

3. กลยุทธ์ที่สร้างให้เกิดคุณค่าด้านกระบวนการภายในองค์กร (Internal Process) และกระบวนการภายนอกองค์กร (External Process) บริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านการบริหาร การดำเนินงาน การผลิต การส่งมอบสินค้าและบริการสู่ลูกค้า รวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การคิดค้นนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

**ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (GRI 418-1)**

- บริษัทเข้าร่วมแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า กรณีเครื่องจักรของลูกค้าเกิดปัญหาไม่สามารถผลิตสินค้าได้ ทางบริษัทจะจัดส่งทีมช่างเข้าสำรวจและร่วมแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า
- ในทุกปีบริษัทจะจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำคะแนน ข้อเสนอแนะ จากการประเมินมาปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2563 มีผลการประเมิน ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 4 คะแนน)
1. คุณภาพสินค้า	3.50 คะแนน
2. การส่งมอบสินค้า	3.59 คะแนน
3. การบริการ	3.58 คะแนน
คะแนนเฉลี่ยที่ได้	3.56 คะแนน

- ร่วมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ การเป็นโรงงานสีเขียว (ต่อต้านยาเสพติด) รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท โดยได้มีการสื่อสาร เผยแพร่ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท เพื่อให้เกิดการรับรู้และถือปฏิบัติร่วมกัน

**ในด้านการคิดค้นนวัตกรรม**

- ผู้บริหารจัดให้มีการทำ OPL (One Point Lesson) โดยกำหนดเป็น KPIs ที่จะมีการนำเสนอในทุกเดือน ซึ่งที่ผ่านมาพนักงานได้ร่วมคิดวิธีการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อนำไปปฏิบัติในกระบวนการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

**โดยในปี 2563** ที่ผ่านมา มีการนำเสนอ OPL เป็นจำนวน 69 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องได้ถูกกลั่นกรองว่าสามารถนำมาปฏิบัติได้จริงและเห็นผล นอกเหนือจากการนำไปปฏิบัติแล้ว ยังได้มีการรวบรวมข้อมูล





ต่างๆ จัดทำเป็น Knowledge Sharing ผ่านระบบสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาข้อมูล หรือ นำไปต่อยอดได้

#### 4. กลยุทธ์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และนำไปสู่การเจริญเติบโต (Learning and Growth)

ในปีที่ผ่านมาถึงแม้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นข้อจำกัดในการสัมมนา และการฝึกอบรม ทั้งนี้ทางบริษัท มิได้มีการปิดกั้นโอกาส แต่ยังคงส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมผ่านช่องทาง Online อีกทั้งยังคงปฏิบัติให้ถูกต้องตามเกณฑ์ที่ทางสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกำหนดให้จำนวนพนักงานที่เข้าฝึกอบรม 6 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่า 10% สำหรับในปี 2563 โดยทางบริษัทมีการฝึกอบรมคิดเป็น 19.54% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



## CSR In Process

ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทางบริษัทจึงเน้นการทำ CSR in Process มุ่งเน้นกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง สร้างความเข้าใจภายในองค์กร เพื่อให้สามารถเข้าสู่ระบบ ISO 14001 ด้วยความพร้อมและความเข้าใจ ตามเป้าหมายที่ต้องการจะขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### การมุ่งเน้นในเรื่องของการประหยัดพลังงาน

#### 1. การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (SOLAR ROOFTOP) (GRI 302-1)

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของการประหยัดพลังงานมาอย่างต่อเนื่อง และได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัท โดย เป็นการนำร่องของผู้ประกอบการในพื้นที่ของตำบลบางกระบือ ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกที่มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ และเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัท ที่ได้เป็นแบบอย่างในการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นพลังงานธรรมชาติให้กับชุมชนในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของบริษัท

โดยมีการรณรงค์จัดกิจกรรม ที่จะสร้างความตระหนักให้บุคลากรภายในองค์กรร่วมมือ ในการช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดค่าใช้จ่ายด้านค่าไฟฟ้า กอปรกับเป็นการใช้พลังงานจากแหล่งธรรมชาติ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นธรรมชาติ ที่มีให้ใช้อย่างไม่จำกัด ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซ Co<sub>2</sub> ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากโครงการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในด้านค่าไฟฟ้าให้กับบริษัทได้ประมาณเดือนละ 300,000 บาท โดยในปี 2563 สามารถผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อนำมาใช้ในการผลิตได้ ดังนี้





เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณผลิต กระแสไฟ Kw.hr	71,502	79,771	95,041	90,788	95,441	88,200	84,384	83,689	77,876	61,260	74,211	68,281



การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารของบริษัท





นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักให้พนักงาน คือ

2. การรณรงค์ประหยัดพลังงานภายในองค์กร “ปิดเมื่อเลิกใช้งาน” เป็นการสร้างอุปนิสัยที่ดีในการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กร ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
3. การผลิตสินค้าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นนวัตกรรมของบริษัท



โดยทางบริษัทผลิตขวด พอลิแลคติกแอซิด (Polylactic Acid) Compostable Plastic หรือ PLA ซึ่งเป็นพลาสติกชีวภาพสามารถย่อยสลายได้ โดยผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ที่มาจากพืช เช่น อ้อย ข้าวโพด หรือ มันสำปะหลัง ซึ่งสามารถย่อยสลายได้เองและกลับสู่ธรรมชาติได้โดยไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (ทั้งนี้การย่อยสลายขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการย่อยสลาย สภาพแวดล้อม จุลินทรีย์ อุณหภูมิ ความชื้นที่เหมาะสม)

แต่เนื่องจากเม็ดพลาสติก PLA ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีราคาสูง จึงยังไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ประกอบการเท่าที่ควร

ปัจจุบัน บริษัท มีลูกค้าบางส่วนที่ซื้อบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มนี้ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในกลุ่มระดับ พรีเมียม (Premium)

#### 4. การทำ CSR ในเชิงธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป็นการผสมผสานการทำ CSR เข้ากับการดำเนินธุรกิจ

1. การคัดเลือก Supplier ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อคู่ค้า
2. การผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่ไม่เอาัดเอาเปรียบลูกค้า ด้วยการที่บริษัทพิจารณาปรับลดราคาให้กับลูกค้า เมื่อราคาวัตถุดิบลดลงอย่างมีนัยยะ หรือ แม้กระทั่งหากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น บริษัทก็จะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า ก่อนที่จะทำการปรับขึ้นราคา เพื่อให้ลูกค้ามีเวลาในการวางแผนและบริหารจัดการ
3. การบริหารจัดการทางฝ่ายบัญชีและการเงิน มีระบบการตรวจสอบถ่วงดุลที่รัดกุม เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และลูกหนี้
4. การบริหารจัดการด้านการตลาด มีการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า คุณสมบัติของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้พิจารณาและให้สามารถมองเห็นถึงภาพรวมได้ทั้งระบบของ Supply Chain ที่จะสามารถต่อยอดและสร้างมูลค่าต่อได้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทางบริษัทมิได้มองข้าม

จากการที่บริษัทเล็งเห็นว่า การให้ข้อมูลที่โปร่งใสและเป็นองค์ความรู้ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ให้กับลูกค้าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะก่อให้เกิดองค์ความรู้ในวงกว้างและสามารถต่อยอดไปได้อย่างต่อเนื่องและจะนำมาซึ่งนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็น CSR ในเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นการทำ CSR ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในเชิงธุรกิจ







## CSR After Process

### มีวัตถุประสงค์หลักในการทำ CSR ที่มุ่งเน้นในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

1. โดยปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดกิจกรรมโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วม

1.1 การส่งต่อปฏิทินตั้งโต๊ะที่ใช้งานแล้ว เพื่อเป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยเป็นการรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะที่ใช้งานแล้วจากพนักงานในบริษัท เพื่อจัดส่งให้กับทาง โรงเรียนสอนคนตาบอดเชียงใหม่ในพระราชานุอุปถัมภ์ 41 ถนนอารักษ์ ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200



- 1.2 การเข้าร่วมโครงการวิ่งของสมาคม Mai A

โดยเป็นการวิ่งสะสมระยะทางภายในระยะเวลา 2 เดือน เพื่อให้ระยะวิ่งของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมสะสมรวมกัน เพื่อนำเป็นยอดเงินบริจาคของทางบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายระยะวิ่งรวม 3,000 กิโลเมตร (ระยะวิ่ง 1



กิโลเมตร = 10 บาท) และกำหนดยอดบริจาคสูงสุดบริษัทละไม่เกิน 50,000 บาท โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการรวบรวมเงินบริจาคมอบให้กับสภาอากาศไทย เพื่อโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา ซึ่งกิจกรรมการดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ และความสามัคคีให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

- 1.3 การบริจาคขวดพลาสติกที่เสียจากการผลิต และ สิ้นค้ารับคืนจากลูกค้า ให้กับวัดจากแดง เพื่อนำไปผลิตเป็นเส้นใยทอผ้า สำหรับทำจีวร ทำชุดนักเรียน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นรายได้ให้กับทางวัดและชุมชนเป็นการบริหารจัดการขยะที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูโลก สิ่งแวดล้อม และสังคมให้ยั่งยืน

- 1.4 การนำเศษซาก (PLA บด) ที่เสียจากการผลิต ไปทดสอบการทำน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัท ได้ร่วมกับ คุณยุทธการ มากพันธุ์ (คุณเอก) จากศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ ท่ามะขาม จ.กาญจนบุรี ในการนำ PLA บด มากลับเป็นน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแนวทางที่ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติดำเนินการอยู่นั้น คือ การนำขยะพลาสติกมาผลิตเป็นน้ำมันเพื่อนำไปบริจาคให้กับวัดใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาปนกิจศพที่ยากไร้ และ ศพไม่มีญาติ





## ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (GRI 403-1)

บริษัทมุ่งเน้นให้องค์กรเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยทางบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานและได้กำหนดให้เป็นหัวข้อของการทำ KPI หลักของบริษัท ที่จะต้องมีการรายงานผลในทุกวัน โดยทางผู้บริหารจะมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน



**โดยในปี 2563** ที่ผ่านมา มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงานเพียง 2 ราย โดยมีระยะเวลาในการปลอดภัยอุบัติเหตุรวม 248 วัน (GRI 403-5)

ทางบริษัทตระหนักในเรื่องของความปลอดภัย และการลดอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือเครื่องจักร ซึ่งได้มีการแจ้งรายละเอียดและขั้นตอนการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาท นอกเหนือจากนี้ ทางบริษัทจัดฝึกอบรมในเรื่องการดับเพลิงและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี



นอกจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีแล้ว ทางบริษัท เล็งเห็นว่าสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นทางบริษัทกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกปี รวมถึงการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพที่ภาครัฐจัดขึ้น เช่น โครงการโรงงานสีขาว และการประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในสถานประกอบการ เป็นต้น





## การกำหนดนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม (GRI 403-3)

บริษัทมีความห่วงใยต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานรวมถึง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ผู้บริหารจึงได้กำหนดเป็นนโยบาย ดังนี้

1. ผลิตสินค้าได้มาตรฐานตามข้อกำหนด เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ
2. ดำเนินการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และ การป้องกันมลพิษ ที่เกิดจากวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรมต่างๆ
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเคร่งครัด
4. การใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
5. ให้การสนับสนุนในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปรับปรุง และแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อม และสังคมให้เพียงพอและเหมาะสม
6. มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการบาดเจ็บ และ การเกิดโรคจากการทำงาน และพัฒนาระบบจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
7. นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการเผยแพร่แก่พนักงาน และมีส่วนได้ส่วนเสีย
8. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือ โครงการอาชีวอนามัยความปลอดภัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
9. มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลกระทบของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้คนในชุมชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงมีงานทำ โดยพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นผู้อาศัยอยู่ในชุมชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทตระหนักดีว่า การสร้างคนด้วยการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงให้คนในชุมชนได้มีอาชีพ มีรายได้ ย่อมจะเป็นสิ่งที่ช่วยลดปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน

บริษัทเล็งเห็นว่า การที่เปิดโอกาสให้คนในชุมชนใกล้เคียงได้เข้ามาเป็นพนักงาน (โดยผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด) ได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ย่อมจะส่งผลดีทั้งในแง่ขององค์กรและชุมชน กล่าวคือ พนักงานที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมจะทำให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งในการทำงานพนักงานย่อมตระหนักในเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้ช่วยกันดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรและบริเวณชุมชนใกล้เคียงที่ตนอาศัยอยู่

นอกเหนือจากบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทยังเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาส่งนักศึกษาเข้าฝึกงาน และเยี่ยมชม ศึกษาปฏิบัติงานในระบบงานด้านต่างๆ ของบริษัทในทุกปี





## ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดีกล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยบริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด ได้เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งบริษัทได้นำผลการตรวจสอบและประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้คณะกรรมการสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจึงกำหนดให้มีวาระการรายงานผลการตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาสให้คณะกรรมการรับทราบ อีกทั้งในด้านการปฏิบัติงานมอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน และ ส่วนงานต่างๆภายในองค์กร

ข้อสังเกตผู้สอบบัญชีของบริษัท เกี่ยวกับระบบควบคุมภายในด้านระบบบัญชีของบริษัท ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2563 ได้ให้ความเห็นในด้านเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามมาตรฐานการสอบบัญชี เพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านการบัญชีของบริษัท ตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งสำนักงานฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



## การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและ การสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์





รายการระหว่างกัน

สรุปรายการระหว่างกันที่สำคัญของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บุคคลที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 63	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 62	
1. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ("TVO") ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายเพื่อนรัก นาคบ , นายวัชรวิทย์ฐานกรณ์ และ นายวรวิมล ตั้งพิรุฬห์ธรรม	บริษัทฯ จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ให้แก่ TVO โดยมีนโยบายกำหนดราคาขาย และเงื่อนไขทางการค้าตามราคาตลาดเหมือนกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น ส่วนลดการขายสินค้า	373	311	การจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติและมีความสมเหตุสมผล
		ลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์	ยกมา 54 เพิ่มขึ้น 373 ชำระแล้ว 359 คงเหลือ 68	ยกมา 53 เพิ่มขึ้น 311 ชำระแล้ว 310 คงเหลือ 54	
2. บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ("TEO") ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รำข้าวคุณภาพสูงทั้งน้ำมันรำข้าว รำสกัดน้ำมัน และผลิตภัณฑ์จากรำข้าวอื่นๆ	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ คือ นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	บริษัทฯ จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ให้แก่ TEO โดยมีนโยบายกำหนดราคาขาย และเงื่อนไขทางการค้าตามราคาตลาดเหมือนกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น	30	30	การจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติและมีความสมเหตุสมผล
		ลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์	ยกมา 3 เพิ่มขึ้น 37 ชำระแล้ว 36 คงเหลือ 4	ยกมา 3 เพิ่มขึ้น 30 ชำระแล้ว 30 คงเหลือ 3	





**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (GRI 201-3)**

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงิน ปี 2563	งบการเงิน ปี 2562	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	626.873	672.846	(45.973)	(6.83)
รายได้อื่น	2.592	3.778	(1.186)	(31.39)
รวมรายได้	629.465	676.624	(47.159)	(6.97)
ต้นทุนขาย	452.407	528.483	(76.076)	(14.40)
กำไรขั้นต้น	174.466	144.363	30.103	20.85
ค่าใช้จ่ายในการขาย	17.835	20.441	(2.606)	(1.27)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.575	34.932	(1.356)	(0.004)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.279	0.282	(0.003)	1.06
กำไรสุทธิ	98.255	65.878	32.377	49.13

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 98.255 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.377 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.13 เมื่อเทียบกับ ปี 2562 ที่มีกำไรสุทธิ 65.878 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลง รายได้จากการขายลดลงในปี 2563 อยู่ที่ 626.873 ล้านบาท ลดลงจำนวน 45.973 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.83 เทียบกับปี 2562 สำหรับต้นทุนขายปี 2563 อยู่ที่ 452.407 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 อยู่ที่ 76.076 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.40 สาเหตุสำคัญของต้นทุนขายลดลง จากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงตามการลดลงของราคาน้ำมันดิบ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2563 อยู่ที่ 174.466 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.103 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.85 สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายปี 2563 ลดลงจากปี 2562 อยู่ที่ 2.606 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.27 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยเป็นการลดลงจากการตั้งสำรองหนี้สูญ สำหรับค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2563 ลดลงจากปี 2562 เล็กน้อย จำนวน 0.003 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.06 สาเหตุจากการจ่ายค่าธรรมเนียมธนาคาร

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**

**1. รายได้จากการขาย**

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ไว้ 5 ประเภท ดังนี้

- 1.1 กลุ่มน้ำมันพืช
- 1.2 กลุ่มน้ำตาล
- 1.3 กลุ่มน้ำผลไม้
- 1.4 กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ
- 1.5 กลุ่มฟรீฟอรั่ม





หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์				
1.1 กลุ่มน้ำมันพืช	297.493	280.470	17.023	6.07
1.2 กลุ่มน้ำดื่ม	56.831	97.728	(40.897)	(41.85)
1.3 กลุ่มน้ำผลไม้	25.794	104.205	(78.411)	(75.25)
1.4 กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ	96.245	91.208	5.037	5.523
1.5 กลุ่มพรีเมียม	150.510	99.235	51.275	51.67
รวมรายได้จากการขาย	626.873	672.846	(45.973)	(6.83)

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ กลุ่มน้ำมันพืชเพิ่มขึ้น 17.023 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.07 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการที่มียอดขายเพิ่มขึ้นของลูกค้านรายใหญ่ กลุ่มน้ำดื่มลดลง 40.897 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.85 เนื่องจากบริษัทชะลอการสั่งซื้อลูกค้านรายใหญ่ เพื่อปรับลดสภาพหนี้ และมีการแข่งขันที่รุนแรง กลุ่มน้ำผลไม้ลดลง 78.411 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.25 เนื่องจากลูกค้านรายมีการติดตั้งเครื่องเป่าขวดในสายการผลิตของตนเอง ส่วนกลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 5.037 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 5.523 เนื่องจากมีลูกค้านเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้านเดิม และการขยายฐานกลุ่มลูกค้านในส่วนของสินค้ากลุ่มพรีเมียม ยอดขายเพิ่มขึ้น 51.275 คิดเป็นร้อยละ 51.67 โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ โดยเฉพาะลูกค้านในกลุ่มเครื่องปรุงรส ซึ่งเน้นการขยายฐานลูกค้านที่เป็นกลุ่มลูกค้านรายย่อย ในภูมิภาค

## 2. รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆของบริษัท ปรับตัวลดลง ร้อยละ 31.39 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และเศษวัสดุ

## 3. ต้นทุนขาย

ในปี 2563 ต้นทุนขายอยู่ที่ 452.407 ล้านบาท เทียบกับ ปี 2562 อยู่ที่ 528.483 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัท ลดลง 76.076 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.40 จากการลดลงของราคาวัตถุดิบตามทิศทางราคาลดลงของราคาน้ำมันดิบ

## 4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 17.835 ล้านบาท ลดลง 2.606 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 20.441 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.75 เป็นการลดลงของค่าขนส่ง

## 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 33.575 ล้านบาท และเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 34.932 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 1.3576 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.89 เป็นการลดลงจากการตั้งสำรองหนี้สูญ

## 6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 0.279 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีจำนวน 0.282 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.003 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.603 เนื่องจากบริษัทจ่ายค่าธรรมเนียมธนาคารที่เพิ่มขึ้น





## วิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	409.085	375.830	33.255	8.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	311.955	294.347	17.608	5.98
รวมสินทรัพย์	721.040	670.177	50.863	7.59
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	84.270	74.762	9.508	12.72
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20.194	18.455	1.739	9.42
รวมหนี้สิน	104.464	93.217	11.247	12.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	616.576	576.960	39.616	6.87
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	721.040	670.177	50.863	7.59

### สินทรัพย์

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 721.040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.863 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.59 จากปีก่อน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 33.255 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.85 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์อื่น และการลดลงของลูกหนี้การค้า และวัสดุคงเหลือ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 17.608 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.98 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ

### หนี้สิน

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 104.464 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.247 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.07 จากปีก่อน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 9.508 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.72 มีสาเหตุหลักเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 7.973 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย และ หนี้สินอื่น 1.535 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 1.739 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.42 มีสาเหตุหลักมาจากการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน







## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งสิ้นจำนวน 616.576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.616 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.87 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของปี 2563

## สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรม การดำเนินงาน	157.208	137.671	19.537	14.19
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	70.045	48.950	21.095	43.09
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	53.314	53.649	(0.335)	(0.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	33.849	35.071	(1.22)	(3.48)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	217.667	182.595	35.072	19.21
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	251.515	217.667	33.849	15.55

ในปี 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ.สิ้นปี เท่ากับ 251.515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.849 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.55 ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวนเงิน 157.208 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2563 ลดลง 21.095 ล้านบาท
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 53.314 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลทั้งหมด

โดยสรุป บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นในรอบปีจำนวน 33.848 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดต้นปี จำนวน 217.667 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือ ณ วันสิ้นปี จำนวน 251.515 ล้านบาท





### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบการเงิน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.85	5.03	3.55
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.13	4.22	2.90
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.98	1.50	1.02
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.66	5.61	5.01
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	64.52	65.11	72.89
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.86	9.52	12.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	41.19	38.33	28.32
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.72	6.48	6.06
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	54.30	56.29	60.18
วงจรเงินสด	วัน	51.42	44.45	41.03
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	27.83	21.46	17.25
อัตรากำไรสุทธิ	%	15.61	9.74	8.05
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	16.46	11.54	10.04
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	17.41	12.52	10.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	33.38	22.55	36.73
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.90	1.00	1.03
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.17	0.16	0.21
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	433.89	301.43	272.82
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.27	1.34	1.17
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	87.93	81.97	85.55





### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันสิ้นปี 2563 เท่ากับ 4.85 เท่า ลดลงจากปี 2562 ที่ 0.18 เท่า โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และสภาพคล่องเงินสดอยู่ที่ 4.13 และ 1.98 เท่าตามลำดับ โดยปี 2563 มี Cash Cycle อยู่ที่ 51.42 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มี Cash Cycle อยู่ที่ 44.45 วัน และเนื่องจากเวลาในการเก็บหนี้ลูกค้าเฉลี่ย ในปี 2563 อยู่ที่ 64.52 วัน ลดลงจากปี 2562 อยู่ที่ 0.59 วัน

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

ในปี 2563 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร ได้แก่ อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 27.83 , 15.61 และ 16.46 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 ส่วนอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.87 และ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2563 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 17.41 สาเหตุจากกำไรที่เพิ่มขึ้น และอัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์อยู่ที่ 0.90 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 จำนวน 0.1 เท่า ส่วนอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรปี 2563 เท่ากับ 33.38 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เท่ากับร้อยละ 10.83 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

### นโยบายทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีหนี้สินของหนี้สิน 104.464 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 616.576 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.17 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 0.16 เท่า โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 87.93





## รายงานคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน

ผู้ถือหุ้น บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) โดย คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัท และ คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทนส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร ประธานกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ
2. รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ กรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน/ ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
3. นางสาวทิพวรรณ อุตัยสง กรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน/ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ
4. นายเพื่อนรัก นาคบ กรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริษัท/ประธานคณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์

คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และ ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประเมินตนเองของ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุด และสิ่งที่สำคัญ คือ การพิจารณาการกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับมอบหมายดังกล่าว ได้ดำเนินการโดยได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัท ดังนี้

การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาโดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนคุณวุฒิ วิทยุวุฒิที่หลากหลาย และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทต่อไปด้วยความยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน ได้มีการประชุม เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวม 4 ครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้หัวข้อในการประเมินครอบคลุม และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร เพื่อให้สำหรับการประเมินในปี 2563 เป็นต้นไป เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดได้ทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับหัวข้อการประเมิน และค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร ในรายงานประจำปีฉบับนี้

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน

  
(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)  
ประธานคณะกรรมการบริษัท ปรึกษา และ กำหนดค่าตอบแทน



## รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง ประธานกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ประยูร บุญประเสริฐ และ นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท โดยในปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ 5 ครั้ง และในปี 2564 ได้ประชุมอีก 1 ครั้งเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 โดยมีการพิจารณาและสอบถามเรื่องต่างๆที่สำคัญ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบถามงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท นอกจากนี้ได้สอบถามการเปิดเผยรายการระหว่างกันของบริษัทฯ รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้
  - ผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 ตามที่ได้มีการนำเสนอรายงานเป็นประจำในทุกไตรมาสและสรุปผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 โดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารอย่างสิ้นเชิง โดยได้ว่าจ้าง บริษัท เอที แอนด์ เอ็มเนจเม้นต์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการในฐานะผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ได้สอบถามความเพียงพอของระบบควบคุมภายในให้เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยพิจารณาจากรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี พร้อมให้ข้อเสนอแนะกับผู้ตรวจสอบ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานต่างๆของบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
  - แผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 โดยผู้ตรวจสอบภายในได้เสนอแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการตรวจสอบภายในในปี 2564 รวมถึงให้เกิดการติดตามการแก้ไขจากผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน เพื่อให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ทำให้การได้ข้อมูลในการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชี และมีส่วนช่วยในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบระบบบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบงานและวิธีปฏิบัติดีเพียงพอที่จะป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และอนุมัติรายการ และอนุมัติวงเงินของฝ่ายที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และเป็นการป้องกันมิให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและให้เกิดความเชื่อมโยงกับการควบคุมภายใน





- พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนประจำปี 2564 โดยพิจารณากระบวนการคัดเลือกว่าเป็นไปตามแนวทางและขั้นตอนที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยพิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี และเพื่อเพิ่มความมั่นใจในความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทจ่ายค่าสอบบัญชี และ ค่าบริการอื่นๆ ให้กับ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท) ปี 63	จำนวนเงิน (บาท) ปี 64
งบสอบทานรายไตรมาส	435,000.00	465,000.00
งบตรวจสอบประจำปี	595,000.00	635,000.00
ค่าบริการอื่นๆ	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,030,000.00</b>	<b>1,100,000.00</b>

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2563 บริษัท จัดให้มีระบบควบคุมการภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีกระบวนการที่ช่วยให้ความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้

- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 แต่งตั้ง

นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4523  
นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3844  
นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5813

แห่ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2564

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นางสาววิฑูรณ อุทัยสง)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)





## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

### ผู้ถือหุ้นบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีการเปิดเผยไว้อย่างครบถ้วน เพียงพอ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และ ข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานทางบัญชี ซึ่งรวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอจะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และ รายงานทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีความถูกต้องครบถ้วน เหมาะสม และ เชื่อถือได้

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ในนามคณะกรรมการบริษัท

(รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)





**EY Office Limited**  
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex  
193/136-137 Rajadapisek Road  
Klongtoey, Bangkok 10110  
G.P.O.Box 1047, Bangkok 10501, Thailand  
Tel: +66 2264 9090  
Fax: +66 2264 0789-90  
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารลครัดดา  
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก  
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
ตู้ไป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501  
โทรศัพท์: +66 2264 9090  
โทรสาร: +66 2264 0789-90  
ey.com

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีคือการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้







ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รับความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญยิ่งรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการควบคุมตามที่บริษัทฯออกแบบไว้ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯออกให้แก่ลูกค้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายและการสอบทานใบสำคัญทั่วไปเพื่อตรวจหาความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขาย

#### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป





### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน





- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่มิมีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ





จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ชรัส สันติอัครวาน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 16 กุมภาพันธ์ 2564





บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		(หน่วย: บาท)	
	หมายเหตุ	2563	2562
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	251,515,413	217,666,631
ลูกหนี้การค้า	9	96,840,045	97,542,666
สินค้าคงเหลือ	10	50,557,816	50,136,895
วัสดุคงเหลือ	10	9,094,579	9,558,259
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,076,953	925,324
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>409,084,806</b>	<b>375,829,775</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	300,932,035	287,831,808
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		61,634	7,837
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17	7,960,091	3,730,926
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,001,585	2,776,553
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>311,955,345</b>	<b>294,347,124</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>721,040,151</b>	<b>670,176,899</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	2563	2562
(หน่วย: บาท)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13	71,285,936	63,312,898
ภาษีเงินได้มีคิบุคคลค้างจ่าย		9,342,298	8,922,195
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,641,349	2,526,732
รวมหนี้สินหมุนเวียน		84,269,583	74,761,825
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14	20,194,138	18,455,367
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		20,194,138	18,455,367
รวมหนี้สิน		104,463,721	93,217,192
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		135,000,000	135,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท		135,000,000	135,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		156,342,080	156,342,080
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	15	13,500,000	13,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		311,734,350	272,117,627
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		616,576,430	576,959,707
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		721,040,151	670,176,899

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท พรอดลิจี้ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2563	2562
กำไรขาดทุน:			
รายได้			
รายได้จากการขาย		626,873,431	672,846,252
รายได้อื่น		2,591,952	3,778,198
<b>รวมรายได้</b>		<b>629,465,383</b>	<b>676,624,450</b>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		452,407,018	528,483,046
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		17,834,768	20,441,228
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		33,575,181	34,931,614
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-	8,218,474
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		3,266,054	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)		1,256,096	(329,502)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>508,339,117</b>	<b>591,744,860</b>
กำไรจากการดำเนินงาน		121,126,266	84,879,590
ต้นทุนทางการเงิน		(279,165)	(281,588)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		120,847,101	84,598,002
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	(22,592,442)	(18,720,325)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>98,254,659</b>	<b>65,877,677</b>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>98,254,659</b>	<b>65,877,677</b>
กำไรต่อหุ้น	18		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.36	0.24

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		รวม
	ที่ออก	ส่วนเกินมูลค่า			
	และชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	135,000,000	156,342,080	13,500,000	260,239,950	565,082,030
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	65,877,677	65,877,677
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 21)	-	-	-	(54,000,000)	(54,000,000)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	<b>135,000,000</b>	<b>156,342,080</b>	<b>13,500,000</b>	<b>272,117,627</b>	<b>576,959,707</b>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	135,000,000	156,342,080	13,500,000	272,117,627	576,959,707
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย					
การบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	(4,637,936)	(4,637,936)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563</b>					
- หลังการปรับปรุง	135,000,000	156,342,080	13,500,000	267,479,691	572,321,771
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	98,254,659	98,254,659
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 21)	-	-	-	(54,000,000)	(54,000,000)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>135,000,000</b>	<b>156,342,080</b>	<b>13,500,000</b>	<b>311,734,350</b>	<b>616,576,430</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้







บริษัท พรอดลิจี้ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	2563	2562
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรก่อนภาษี	120,847,101	84,598,002
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,891,207	57,707,902
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,266,054	-
ค่าต่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	8,218,474
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	1,256,096	(329,502)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(42,422)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,299,883	6,504,665
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	185,560,341	156,657,119
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(8,360,853)	26,793,404
สินค้าคงเหลือและวัสดุคงเหลือ	(1,213,337)	10,162,842
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(151,629)	133,063
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(225,032)	(1,626,612)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,287,130	(36,740,647)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,114,617	720,923
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,561,112)	(207,740)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	182,450,125	155,892,352
จ่ายภาษีเงินได้	(25,242,020)	(18,221,306)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	157,208,105	137,671,046

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(69,984,701)	(49,090,426)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(60,530)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	140,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	<u>(70,045,231)</u>	<u>(48,950,426)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายเงินปันผล	(53,314,092)	(53,649,135)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(53,314,092)</u>	<u>(53,649,135)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	33,848,782	35,071,485
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	<u>217,666,631</u>	<u>182,595,146</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	<u><u>251,515,413</u></u>	<u><u>217,666,631</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 1. ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

### 1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

## 2. เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี





### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

##### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

##### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนดัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทฯจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า





บริษัทฯ รับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และ ไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่า

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

#### แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2563 บริษัทฯ ได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการไม่ต้องนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้วัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในกรณีที่บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของบัญชีลูกหนี้การค้า จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่บริษัทฯ ได้เคยถือปฏิบัติ ในช่วงที่ผ่านมา โดยไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ





ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้ดีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

**4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ**

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้เลือกปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ ต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ผลกระทบจาก มาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน กลุ่ม เครื่องมือทางการเงิน	
	31 ธันวาคม 2562	1 มกราคม 2563
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>		
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
ลูกหนี้การค้า	97,543	(5,797)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์ภายใต้รอตัดบัญชี	3,731	1,159
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	272,118	(4,638)

ผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก เป็นการรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า





ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิมนั้น แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิมนั้น	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9
		ราคาทุนคัดจำหน่าย
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่</b>		
<b>1 มกราคม 2563</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	217,667	217,667
ลูกหนี้การค้า	97,543	91,746
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>315,210</b>	<b>309,413</b>

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

## 5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 5.1 การรับรู้รายได้

#### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

### 5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 5.3 สินค้าคงเหลือและวัสดุคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถจะต่ำกว่า และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบและภาชนะบรรจุแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

วัสดุคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเฉพาะเจาะจง) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถจะต่ำกว่า





#### 5.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	10 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	-	5 ปี
เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

บริษัทฯบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

บริษัทฯตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 5.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ตามราคาทุน ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	<u>อายุการให้ประโยชน์</u>
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	5 ปี







## 5.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียง โดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

## 5.7 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน ได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

## 5.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของ บริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

## 5.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

#### โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ





#### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตาม โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไข โครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

#### 5.10 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 5.11 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงิน ได้ปัจจุบันและภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงิน ได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์





บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับการขายที่ได้บันทึก โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

## 5.12 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

### การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน





### การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือ ได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่า จะไม่มีการโอนหรือไม่ได้ลงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้อาเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่าง เป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ วัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ วัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ อาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป





นโยบายการบริหารบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

#### **ลูกหนี้การค้า**

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่ได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### **6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ**

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนอันเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้ **ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า**

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของบริษัทฯอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

#### **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา**

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตและการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

#### **ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์**

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราบรรณและอัตราค่าเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น





7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	2562	นโยบายการกำหนดราคา
(หน่วย: ล้านบาท)			
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ขายสินค้า	373	311	ราคาตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	37	30	ราคาตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2563	2562
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</u>		
บริษัทใหญ่	67,978	53,642
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	4,133	3,097
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	72,111	56,739

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	14.4	14.0
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	0.2	0.2
รวม	14.6	14.2





8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>
เงินสด	70	60
เงินฝากธนาคาร	251,445	217,607
รวม	<u>251,515</u>	<u>217,667</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.45 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.38 ถึง 1.20 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2563</u>	<u>2562</u>
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	45,166	34,501
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	26,945	22,238
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	<u>72,111</u>	<u>56,739</u>
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	11,673	9,476
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	11,106	19,348
3 - 6 เดือน	599	652
6 - 12 เดือน	3,111	13,155
มากกว่า 12 เดือน	14,311	6,413
เช็คคืน	2,080	847
รวม	<u>42,880</u>	<u>49,891</u>
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	<u>(18,151)</u>	<u>(9,087)</u>
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	<u>24,729</u>	<u>40,804</u>
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>96,840</u>	<u>97,543</u>





10. สินค้านำเข้าและวัตถุดิบ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้านำเข้า - สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	22,304	25,972	(1,455)	(199)	20,849	25,773
วัตถุดิบ	26,591	21,734	-	-	26,591	21,734
ภาชนะบรรจุ	2,897	2,616	-	-	2,897	2,616
สินค้าระหว่างทาง	221	14	-	-	221	14
รวมสินค้านำเข้า	52,013	50,336	(1,455)	(199)	50,558	50,137
วัตถุดิบ	9,095	9,558	-	-	9,095	9,558







## 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ เครื่องใช้ในโรงงาน	เครื่องใช้และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน</b>								
1 มกราคม 2562	32,621	105,551	700,827	179,904	4,675	8,907	2,317	1,034,802
ซื้อเพิ่ม	12,707	1,555	1,495	6,560	50	-	26,723	49,090
จำหน่าย	-	-	-	(140)	-	-	-	(140)
โอนเข้า (ออก)	-	730	404	4,981	-	-	(6,115)	-
31 ธันวาคม 2562	45,328	107,836	702,726	191,305	4,725	8,907	22,925	1,083,752
ซื้อเพิ่ม	-	782	972	14,734	850	2,357	50,290	69,985
โอนเข้า (ออก)	(22)	29,707	41,494	596	1,150	-	(72,925)	-
31 ธันวาคม 2563	45,306	138,325	745,192	206,635	6,725	11,264	290	1,153,737
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
1 มกราคม 2562	-	55,266	529,893	144,366	4,261	4,481	-	738,267
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,314	39,398	12,616	198	1,169	-	57,695
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(42)	-	-	-	(42)
31 ธันวาคม 2562	-	59,580	569,291	156,940	4,459	5,650	-	795,920
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,702	37,591	13,035	221	1,336	-	56,885
31 ธันวาคม 2563	-	64,282	606,882	169,975	4,680	6,986	-	852,805
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
31 ธันวาคม 2562	45,328	48,256	133,435	34,365	266	3,257	22,925	287,832
31 ธันวาคม 2563	45,306	74,043	138,310	36,660	2,045	4,278	290	300,932
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>								
2562 (จำนวน 52 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								57,695
2563 (จำนวน 51 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								56,885





ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯมีอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 584 ล้านบาท (2562: 466 ล้านบาท)

12. **วงเงินสินเชื่อระยะสั้น**

บริษัทฯมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ เช่น บริษัทฯจะไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯไปก่อภาระผูกพันใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากสถาบันการเงิน และการดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการเป็นต้น

13. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า	62,317	56,209
เจ้าหนี้อื่น	3,778	2,469
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,191	4,635
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>71,286</u>	<u>63,313</u>

14. **สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน**

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	18,455	12,158
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,735	2,569
ต้นทุนดอกเบี้ย	565	480
ต้นทุนบริการในอดีต	-	3,456
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,561)	(208)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>20,194</u>	<u>18,455</u>

บริษัทฯคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.1 ล้านบาท (2562: จำนวน 1.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯประมาณ 15 ปี (2562: 15 ปี)





สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2563	2562
อัตราคิดลด	3.08	3.08
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.0 - 6.5	4.0 - 6.5
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 25	0 - 25

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563		2562	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.2)	2.5	(2.0)	2.3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0	(2.6)	2.5	(2.2)
	เพิ่มขึ้น 10%	ลดลง 10%	เพิ่มขึ้น 10%	ลดลง 10%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.5)	0.5	(0.4)	0.5

#### 15. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

#### 16. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย: พันบาท)

	2563	2562
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	88,586	94,370
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,891	57,708
ค่าขนส่ง	8,144	10,913
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	189,049	279,120
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	81,820	63,373
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	3,667	(4,537)





17. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2563	2562
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	25,662	19,914
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(3,070)	(1,194)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>22,592</b>	<b>18,720</b>

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2563	2562
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	120,847	84,598
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	24,169	16,920
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	1,643
รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,817)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	181	214
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(101)	(125)
อื่นๆ	160	68
<b>รวม</b>	<b>(1,577)</b>	<b>1,800</b>
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>22,592</b>	<b>18,720</b>





ส่วนประกอบของสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน	
	2563	2562
<b>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	3,630	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,039	3,691
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	291	40
<b>รวม</b>	<b>7,960</b>	<b>3,731</b>

#### 18. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณ ได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	98,255	65,878
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	270,000	270,000
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.36	0.24

#### 19. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอที่สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ส่วนงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านำใหญ่

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 373 ล้านบาท และ 37 ล้านบาท (2562: 311 ล้านบาท และ 53 ล้านบาท)





## 20. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1 ล้านบาท (2562: 1 ล้านบาท)

## 21. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563	27,000	0.10
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563	27,000	0.10
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		54,000	0.20
เงินปันผลประจำปี สำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562	27,000	0.10
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2562	27,000	0.10
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		54,000	0.20

## 22. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 22.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 1.3 ล้านบาท และ 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การซื้อเครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน (2562: 30.6 ล้านบาท และ 0.4 ล้านยูโร ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การก่อสร้างโรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน)

### 22.2 การค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ (2562: 9 ล้านบาท) หนังสือค้ำประกันดังกล่าวใช้เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันจากการทำแอสตนด์บายเลตเตอร์ออฟเครดิต (2562: 0.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 12.3 ล้านบาท อันเกี่ยวเนื่องกับการซื้อเครื่องจักร)





## 23. เครื่องมือทางการเงิน

### 23.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า และเงินฝากธนาคาร โดยจำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอและการให้สินเชื่อของบริษัทฯเป็นแบบไม่กระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าอยู่หลากหลายกลุ่มธุรกิจและส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทฯพิจารณาการค้ำประกันทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการค้างชำระของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการค้ำประกันด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

#### เงินฝากธนาคาร

บริษัทฯบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดไว้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากค้ำประกันชำระของคู่สัญญา

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ





#### ความเสี่ยงตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภทได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร อย่างไรก็ตามหลักทรัพย์ทางการเงินมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ รายละเอียดของเงินฝากธนาคารแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ การซื้อเครื่องจักรที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

#### 23.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

#### 24. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.17:1 (2562: 0.16:1)

#### 25. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี ในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 59.40 ล้านบาทเพิ่มเติมจากที่จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2563 ทั้งนี้มีมติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

#### 26. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564







PET หรือ Polyethylene Terephthalate เป็นพลาสติก ที่เกิดจากโมโนเมอร์หลายตัว นอกจากนั้นยังเป็นไฟเบอร์สังเคราะห์ ที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่างๆ มีคุณสมบัติ น้ำหนักเบา ไม่แตก มีความเหนียว และทนทาน แก๊สจาก ภายในขวดซึมผ่านได้ยากกว่า พลาสติกชนิดอื่นจึงเหมาะ ในการนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับการบริโภค

# RECYCLING PLASTIC BOTTLES WHAT ABOUT PET?

## PET

Polyethylene Terephthalate

## 1990

PET REPLACES PVC

## 100%

Recyclable and Transformed into what is called recycled PET or r-PET



Bottle's weight reduced 1/3  
by switching from PVC to PET

# PET

เป็นพลาสติกประเภทที่สามารถนำกลับมา Re-Material ใหม่ได้ ส่วนพลาสติกประเภทอื่น ยังไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เท่า PET