

นโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัท พรอดคิจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต และ จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET และ Preform พลาสติก PET สำหรับบรรจุอาหาร เช่น น้ำมันพืช น้ำดื่ม น้ำผลไม้ และเครื่องปรุงรส เป็นต้น ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นระยะเวลายาวนาน ดังนั้น คุณภาพสินค้า ความปลอดภัยของสินค้า และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยกำหนดให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ได้รับทราบ และมีส่วนร่วมในการคงรักษาระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ให้เกิดความพึงพอใจ และเชื่อถือในบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ จึงมีนโยบายและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001), ระบบการปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิต (GHPs) และระบบ HACCP เพื่อคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า รวมถึงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตสินค้าให้ได้ตามข้อกำหนด และมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า และให้สอดคล้องกับกฎหมายทั้งภายในประเทศ และประเทศปลายทางของลูกค้า
2. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามข้อกำหนดกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย และปฏิบัติตามแผนนโยบายของบริษัทฯ ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และ ด้านสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและป้องกันมลพิษที่เกิดจาก วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ
4. ดำเนินการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุน และจัดหาทรัพยากรให้เพียงพออย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีงบประมาณ และอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อปรับปรุง และแก้ไขปัญหาให้ประสบผลสำเร็จในระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001), ระบบการปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิต (GHPs), ระบบ HACCP และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้
6. ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001), ระบบการปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิต(GHPs), ระบบ HACCP และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)ให้กับบุคลากรทุกระดับทั่วทั้งบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่บริษัทฯ ติดต่อบริการด้วย
7. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

8. มีการทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บุคลากรทุกคนต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ วิธีปฏิบัติ และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีผลกับระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันมิให้ปัญหาเกิดขึ้นซ้ำอีก

ดังนั้น ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมกันพัฒนาระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด เป็นแรงผลักดันให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ทางบริษัทฯ ได้ตั้งไว้ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ และการปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ว่า

“ เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และ การให้บริการอย่างมีอาชีพ โดยคำนึงถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ”

เป็นผู้นำ	หมายถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ด้วยคุณภาพ	หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมีความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
การให้บริการอย่างมีอาชีพ	หมายถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน	หมายถึง การจัดการประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมสอดคล้องต่อข้อกำหนด และ กฎหมาย

“ ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร ”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร จึงได้จัดให้มีการสื่อสาร ในทุกช่องทาง โดยมีเป้าหมายในการป้องกันและดูแล เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร ที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รวมทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้การดำเนินงานสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดแนวทางระบบการทำงาน และปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผลที่ชัดเจน จึงมีการแต่งตั้งคณะทำงานระบบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมาเป็นคณะทำงานในการส่งเสริมควบคุม และดูแลการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และนำวิธีการ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้งาน รวมทั้งมีการบริหารจัดการพลังงานและเทคโนโลยีด้านต่างๆ ให้มีการใช้งานอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ