

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)  
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3433-2611-2

Website : [www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)

## CEO

นายธงชัย ต้นสุกัตต์  
กรรมการผู้จัดการTel : 034-332611-2  
Mobile : 098-2644273  
[thongchai@prodigy.co.th](mailto:thongchai@prodigy.co.th)

## CFO

นางลักขณา ร่มรื่น  
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 034-332611-2  
Mobile : 098-2644274  
[lakkhanar@prodigy.co.th](mailto:lakkhanar@prodigy.co.th)

## IR

นางสาวฐิติกานต์ สจ่างเนตรเพชร  
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 034-332611-2  
Mobile : 098-2644275  
[thitikan@prodigy.co.th](mailto:thitikan@prodigy.co.th)

CG Report Score :

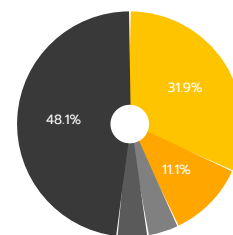
THSI List : -

## Stock Data

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB.)	135.00	135.00	135.00
Listed share (M.)	270.00	270.00	270.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	788.40	761.40	-
Price (B./share)	2.90	2.92	2.82
EPS (B.)	0.24	0.21	0.28

Statistics (24/04/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PDG (x)	11.89	1.36	6.90
INDUS - mai (x)	24.05	0.96	4.21
INDUS - SET (x)	18.53	0.83	4.66
mai (x)	16.81	1.20	3.77
SET (x)	14.61	1.38	4.09

Shareholder Structure (30/12/2019)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%)	บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.1%)
บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (4.5%)	บายวิสุทธิ วิทยฐานะธรณี (4.4%)
ผู้ถือหุ้นรายย่อย (48.1%)	

## Financial Ratios

	2019	2018	2017
ROE (%)	11.54	10.04	13.21
ROA (%)	12.52	10.52	13.75
D/E (x)	0.16	0.21	0.20
GP Margin (%)	21.46	17.25	21.44
EBIT Margin (%)	12.54	10.18	14.28
NP Margin (%)	9.73	8.05	11.38

## Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัทไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 - 6,000 มิลลิเมตร ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน

- 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช
- 2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด
- 3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด
- 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับเป่าขวด

## Key Development of Company

2535	จดทะเบียนจัดตั้ง บจก.พรอดิจิ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล.
2557	บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2557
2559	ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก Intertek Certification
2560	ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม จาก สทน.นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2561	บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต "CAC"
2562	ได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นปันผลโดดเด่น "Dividend Universe" โดยตลาดหลักทรัพย์

## Revenue Structure

(Unit : MB)

	2019	%	2018	%	2017	%
กลุ่มน้ำมันพืช	280.47	41.68	355.15	50.74	355.77	54.88
กลุ่มน้ำดื่ม	97.73	14.52	108.63	15.52	132.76	20.48
กลุ่มน้ำผลไม้	104.21	15.49	139.75	19.96	105.30	16.24
กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	91.21	13.56	75.85	10.84	54.39	8.39
กลุ่มพรีฟอร์ม	89.24	14.75	20.60	2.94	-	-
ยอดขายรวม	672.65	100.00	699.98	100.00	648.22	100.00

# Business Plan

ในปี 2562 กลยุทธ์หลักในการตลาดยังคงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังต่างจังหวัดเพิ่มเติม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเครื่องปรุงรสและ พร็อพอร์ม สำหรับผู้ผลิตขวดน้ำดื่ม ซึ่งทางผู้บริหารเล็งเห็นว่า สินค้าในกลุ่มน้ำดื่ม ยังมีโอกาสที่จะสามารถขยายการเติบโตได้โดยเฉพาะลูกค้าในต่างจังหวัด และ ลูกค้ารายย่อย

ในการขยายฐานธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นจังหวัดสำคัญในภูมิภาคทั้งในส่วนของลูกค้าที่ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด และ ลูกค้าที่มีโรงงานเป้าหมายที่ต้องการซื้อสินค้าพร็อพอร์ม เพื่อนำไปแปรรูป

นอกเหนือจากนี้ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัท พัฒนาและทดสอบสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งในแง่รูปแบบ รูปทรง ขนาด(ปากขวดและรูปร่างขวด) และ น้ำหนัก ของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้งานได้ตามความต้องการให้ได้มากที่สุด

สำหรับภายในองค์กร ทางผู้บริหารมีการบริหารจัดการด้านต้นทุน โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ด้วยการติดตามสถานการณ์ของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และมีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและวิธีการทำงานใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์

## Investment Highlight

- บริษัทฯ มีความมั่นคงในสถานะทางการเงิน และไม่มีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน
- ลูกค้าของบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งรายใหญ่ และ รายย่อย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม
- หุ่นของบริษัท เป็นหุ่นปั่นผล โดยมีการปั่นผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทุกปี
- บรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ยังเป็นสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งในแง่ของรูปแบบการใช้ ความปลอดภัย และเป็นพลาสติกที่สามารถนำกลับมา Reuse & Recycle ได้ จึงเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## Risk Factor

- ปัญหาด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อคู่ค้าบางรายที่อาจจะได้รับผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ทางบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในด้านการขายสินค้าและการรับชำระหนี้
- การแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา เพื่อแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค จากกระแสการลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ
- การเกิดภัยธรรมชาติ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการขายสินค้า
- ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก
- การเกิดโรคระบาดไปทั่วโลกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ

## Awards and Recognition

- ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Dividend Universe 2560 - 2562
- หุ่นที่ใช้จากปัจจัยพื้นฐานหุนที่มี ROE เฉลี่ย 5 ปี มากกว่า 10% (2557 - 2561)
- หุ่นแกร่งมีกำไรติดต่อกันทุกปีอย่างน้อย 5 ปี

## Capital Structure

(Unit : MB)

	2019	2018	2017
Current Liabilities	74.76	108.74	101.71
Non-Current Liabilities	18.46	12.16	11.41
Shareholders' Equity	576.96	565.08	566.95

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## Company Image

WHAT ABOUT PET?

PET the Bottle for your life.  
PET Eco friendly.  
PET can Reuse & recycle