

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)  
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3433-2611-2

Website : [www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)

## CEO

Mr. Thongchai Tansutat  
Managing DirectorTel : 034332611-2  
Mobile : 0982644273  
thongchai@prodigy.co.th

## CFO

Mrs. Lakkhanar Romruen  
Accounting & Financial  
ManagerTel : 034332611-2  
Mobile : 0982644274  
lakkhanar@prodigy.co.th

## IR

Ms.Thitikan Sa-nganetpetch  
Investor RelationTel : 034332611-2  
Mobile : 0982644275  
thitikan@prodigy.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

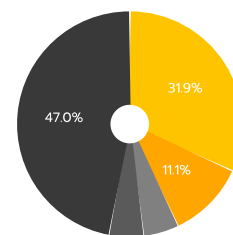
## Stock Data (29/11/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	135.00	135.00	135.00
Listed share (M)	270.00	270.00	270.00
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	1,063.80	923.40	788.40
Price (B./share)	3.94	3.42	2.92
EPS (B)	0.16	0.29	0.36

## Statistics (29/11/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PDG (x)	16.66	1.86	8.12
INDUS - mai (x)	31.56	2.12	2.02
INDUS - SET (x)	9.79	1.33	1.82
mai (x)	56.11	3.22	1.26
SET (x)	19.82	1.71	2.20

## Shareholder Structure (27/08/2021)



- บริษัท น้ํามันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%)
- บริษัท น้ํามันบริกไทย จำกัด (11.1%)
- MR. MIN TIENWORN (5.1%)
- บริษัท เขียว กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (5.0%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (47.0%)

## Financial Ratios

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
ROE (%)	10.93	14.80	16.46	11.54
ROA (%)	11.40	15.88	17.41	12.52
D/E (x)	0.28	0.13	0.17	0.16
GP Margin (%)	19.98	27.69	27.83	21.46
EBIT Margin (%)	10.66	19.62	19.24	12.54
NP Margin (%)	8.49	15.99	15.61	9.74

## Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัทไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้านั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 - 6,000 มิลลิเมตร ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการเป่าขวด PET ไปใช้งาน

- 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ํามันพืช
- 2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ํามันดื่มบรรจุขวด
- 3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ํามันผลไม้บรรจุขวด
- 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ํามันปลาและเครื่องปรุงรส
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับเป่าขวด

## Key Development of Company

- 2535 จัดทะเบียนจัดตั้งบจก.พรอดิจิ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท
- 2557 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2557
- 2559 ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก Intertek Certification
- 2560 ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม จาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน CAC
- 2562 ได้รับคะแนน CG Score ในระดับ 4 ดาว
- ได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นปันผลโดดเด่น Dividend Universe โดยตลาดหลักทรัพย์
- 2563 ก่อสร้างโรงงานผลิตที่จังหวัดสุรินทร์ เมื่อตุลาคม 2563 เพื่อให้บริการลูกค้าในเขตอีสานใต้
- 2564 ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015

## Revenue Structure

(Unit : MB)

	9M/2021	%	9M/2020	%	2020	%	2019	%
รายได้จากกลุ่มน้ํามันพืช	188.08	37.50	230.65	48.00	297.49	47.46	280.47	41.68
รายได้จากกลุ่มน้ํามันดื่ม	48.26	9.62	49.78	10.36	56.83	9.07	97.73	14.52
รายได้จากกลุ่มน้ํามันผลไม้	26.02	5.19	19.90	4.14	25.79	4.11	104.21	15.49
รายได้จากกลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	71.66	14.29	71.81	14.95	96.25	15.35	91.21	13.56
รายได้จากกลุ่มพรีฟอร์ม	167.50	33.40	108.32	22.55	150.51	24.01	99.24	14.75
รวมรายได้	501.52	100.00	480.35	100.00	626.87	100.00	672.85	100.00

# Business Plan

กลยุทธ์หลักในการตลาดยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าทั้งในแง่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย นอกจากนี้ยังขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาค ทั้งในด้านการตลาด และ ด้านการผลิต จากการที่ได้ลงทุนตั้งสำนักงานสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อให้สามารถรองรับการกระจายสินค้าไปในพื้นที่หลักๆ ได้ ซึ่งจะสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าให้กับทางลูกค้า อีกทั้งยังเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่และรายย่อยในภูมิภาค

ทางบริษัทมีการบริหารจัดการลดต้นทุนด้วยพลังงานสะอาดทดแทน โดยการติดตั้ง Solar Roof Top ที่โรงงานนครชัยศรี โดยมุ่งหวังที่จะใช้กระแสไฟที่ผลิตได้จากพลังงานธรรมชาติ เพื่อมาใช้ในการผลิตซึ่งสามารถช่วยลดค่าไฟฟ้าที่เป็นต้นทุนในการผลิตได้

การบริหารต้นทุนที่สำคัญอีกทางหนึ่งที่ผู้บริหารให้ความสำคัญคือ บริหารจัดการวัตถุดิบ โดยทางผู้บริหารจะคอยติดตามการขึ้น-ลง และ ทิศทางของราคาวัตถุดิบ เพื่อพิจารณาการสั่งซื้อและบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบให้มีความเพียงพอ ในราคาที่เหมาะสม

การแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการขยายฐานทางการตลาดที่ทางฝ่ายการตลาดกำลังเร่งดำเนินการ เพื่อให้มีความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากนี้ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัท พัฒนาและทดสอบสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งในแง่รูปแบบ รูปทรง ขนาดปากขวด ขนาดขวด และ น้ำหนัก ของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการให้ได้มากที่สุด

## Investment Highlight

- บริษัท มีความมั่นคงในสถานะทางการเงิน และไม่มีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน
- ลูกค้าของบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งรายใหญ่ และ รายย่อย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม
- หุ่นของบริษัท เป็นหุ่นปั่นผล โดยมีการปั่นผลอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องทุกปี
- บรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ยังเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งในแง่ของรูปแบบการใช้ ความปลอดภัย และเป็นพลาสติกที่สามารถนำกลับมา Reuse & Recycle ได้ จึงเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในแบบ New Normal

## Risk Factor

- ปัญหาด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลต่อคู่ค้าบางรายที่อาจจะได้รับผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลต่อการซื้อสินค้า และ การชำระหนี้กับทางบริษัท
- การแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา เพื่อแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จากกระแสการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- การแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่มีความรุนแรง ต่อเนื่องและยาวนาน ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต และ การดำเนินธุรกิจ
- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก
- ปัญหา Demand over Supply ที่ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงและเสี่ยงต่อการขาดแคลนวัตถุดิบ
- ผลกระทบจากมาตรการของภาครัฐ
- บัณฑิตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตวัตถุดิบที่ทดแทน PET Resin
- การก้าวเข้าสู่ยุค Digital Transformation ที่หลายธุรกิจจะต้องปรับตัว

## Certificate

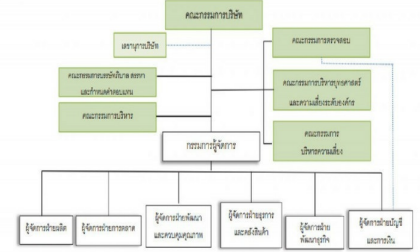
- GMP
- HACCP
- ISO 14001 : 2015
- Green Industry Level 3
- CAC Certified
- SET AWARD 2021 (Company Performance Award)

## Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
Current Liabilities	136.16	58.46	84.27	74.76
Non-Current Liabilities	22.60	20.35	20.19	18.46
Shareholders' Equity	572.86	595.38	616.58	576.96

## Company Structure



## Company Image

