

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอศรีนครินทร์ นครปฐม 73120

Contact : 0-3433-2611-2

Website : www.prodigy.co.th

CEO

Mr. Thongchai Tansutat
Managing DirectorTel : 034332611-2
Mobile : 0982644273
thongchai@prodigy.co.th

CFO

Mrs. Lakkhanar Romruen
Accounting & Financial
ManagerTel : 034332611-2
Mobile : 0982644274
lakkhanar@prodigy.co.th

IR

Ms.Thitikan Sa-nganetpetch
Investor RelationTel : 034332611-2
Mobile : 0982644275
thitikan@prodigy.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

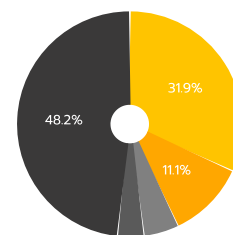
Stock Data (27/08/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	135.00	135.00	135.00
Listed share (M)	270.00	270.00	270.00
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	1,123.20	923.40	788.40
Price (B./share)	4.16	3.42	2.92
EPS (B)	2.18	2.21	2.10

Statistics (27/08/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PDG (x)	17.01	1.91	7.69
INDUS - mai (x)	31.60	2.28	1.94
INDUS - SET (x)	12.27	1.44	1.71
mai (x)	55.27	2.67	1.55
SET (x)	20.55	1.73	2.24

Shareholder Structure (31/03/2021)



- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%)
- บริษัท น้ำมันบริกไทย จำกัด (11.1%)
- นายมิน เรียงวร (3.8%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (48.2%)
- บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (5.0%)

Financial Ratios

	6M/2021	6M/2020	2020	2019
ROE (%)	11.03	15.12	16.46	11.54
ROA (%)	11.45	15.52	17.41	12.52
D/E (x)	0.20	0.22	0.17	0.16
GP Margin (%)	22.10	29.25	27.83	21.46
EBIT Margin (%)	12.26	21.56	19.24	12.54
NP Margin (%)	9.76	17.67	15.61	9.74

Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัทไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของตัวเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 - 6,000 มิลลิเมตร ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการเป่าขวด PET ไปใช้งาน

- 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช
- 2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด
- 3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด
- 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับเป่าขวด

Key Development of Company

- 2535 จัดระเบียบจัดตั้งบจก.พรอดิจิ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท
- 2557 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2557
- 2559 ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก Intertek Certification
- 2560 ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม จาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2561 บริษัทได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน CAC
- 2562 ได้รับคะแนน CG Score ในระดับ 4 ดาว
- ได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นปันผลโดดเด่น Dividend Universe โดยตลาดหลักทรัพย์
- 2563 ก่อสร้างโรงงานผลิตที่จังหวัดสุรินทร์ เมื่อตุลาคม 2563 เพื่อให้บริการลูกค้าในเขตอีสานใต้
- 2564 ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015

Revenue Structure

(Unit : MB)

ส่วนต่อหน้า : 27 ส.ค.

	6M/2021	%	6M/2020	%	2020	%	2019	%
กลุ่มน้ำมันพืช	127.60	39.69	181.47	50.58	297.49	47.46	280.47	41.68
กลุ่มน้ำดื่ม	26.00	8.09	40.52	11.29	56.83	9.07	97.73	14.52
กลุ่มน้ำผลไม้	17.91	5.57	13.55	3.78	25.79	4.11	104.21	15.49
กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	45.69	14.21	49.81	13.88	96.25	15.35	91.21	13.56
กลุ่มพรีฟอร์ม	104.29	32.44	73.44	20.47	150.51	24.01	99.24	14.75
ยอดรวมทุกกลุ่ม	321.49	100.00	358.79	100.00	626.87	100.00	672.85	100.00

Business Plan

กลยุทธ์หลักในการตลาดยังคงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าทั้งในแง่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย นอกจากนี้ยังขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาค ทั้งในด้านการตลาด และ ด้านการผลิต กล่าวคือ ได้มีการลงทุนโครงการก่อสร้างสำนักงานสาขาที่จังหวัดสุรินทร์ โดยการศึกษาข้อมูลการลงทุนดังกล่าว เป็นประโยชน์โดยรวมที่ลูกค้าจะได้รับ จากการใช้โรงงานตั้งอยู่ในภูมิภาค ที่สามารถกระจายสินค้าไปในพื้นที่หลักๆ ได้ ซึ่งจะสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าให้กับทางลูกค้า อีกทั้งยังเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่และรายย่อยในภูมิภาค

ทางบริษัทมีการบริหารจัดการลดต้นทุนด้วยพลังงานสะอาดทดแทน โดยการติดตั้ง Solar Roof Top ที่โรงงานนครชัยศรี โดยมุ่งหวังที่จะใช้กระแสไฟที่ผลิตได้จากพลังงานธรรมชาติ เพื่อมาใช้ในการผลิตซึ่งสามารถช่วยลดค่าไฟฟ้าที่เป็นต้นทุนในการผลิตได้

การบริหารต้นทุนที่สำคัญอีกทางหนึ่งที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ คือ บริหารจัดการวัตถุดิบ โดยทางผู้บริหารจะคอยติดตามการขึ้น-ลง และ ทิศทางของราคาวัตถุดิบ เพื่อพิจารณาการสั่งซื้อและบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบให้มีความเพียงพอ ในราคาที่เหมาะสม

การแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการขยายฐานทางการตลาดที่ทางฝ่ายการตลาดกำลังเร่งดำเนินการ เพื่อให้มีความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัท พัฒนาและทดสอบสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งในแง่รูปแบบ รูปทรง ขนาดปากขวด ขนาดขวด และ น้ำหนัก ของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการให้ได้มากที่สุด

Investment Highlight

- บริษัท มีความมั่นคงในสถานะทางการเงิน และไม่มีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน
- ลูกค้าของบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งรายใหญ่ และ รายย่อย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม
- หุ่นของบริษัท เป็นหุ่นปั่นผล โดยมีการปั่นผลอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องทุกปี
- บรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ยังเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งในแง่ของรูปแบบการใช้ ความปลอดภัย และเป็นพลาสติกที่สามารถนำกลับมา Reuse & Recycle ได้ จึงเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในแบบ New Normal

Risk Factor

- ปัญหาด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลต่อคู่ค้าบางรายที่อาจจะได้รับผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลต่อการซื้อสินค้า และ การชำระหนี้กับทางบริษัท
- การแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา เพื่อแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จากกระแสการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- การแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่มีความรุนแรง ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และ การดำเนินธุรกิจ
- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก
- ปัญหา Demand over Supply ที่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูง
- ผลกระทบจากมาตรการของภาครัฐ
- บัณฑิตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตวัตถุดิบที่ทดแทน PET Resin
- การก้าวเข้าสู่ยุค Digital Transformation ที่หลายธุรกิจจะต้องปรับตัว

Certificate

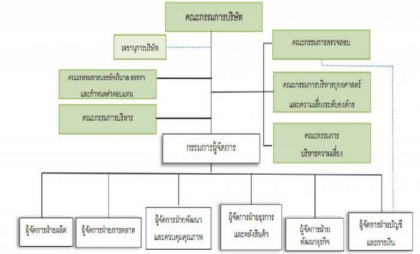
- GMP
- HACCP
- ISO 14001 : 2015
- Green Industry Level 3
- CAC Certified

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2021	6M/2020	2020	2019
Current Liabilities	93.97	115.67	84.27	74.76
Non-Current Liabilities	21.74	20.11	20.19	18.46
Shareholders' Equity	588.61	608.96	616.58	576.96

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท