

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3433-2611-2

Website : www.prodigy.co.th

CEO

นายธงชัย ต้นสุกัตต์
กรรมการผู้จัดการTel : 034-332611-2
Mobile : 098-2644273
thongchai@prodigy.co.th

CFO

นางลักขณา ร่มรื่น
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 034-332611-2
Mobile : 098-2644274
lakkhanar@prodigy.co.th

IR

นางสาวฐิติกานต์ สำเนาเตรเพชร
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 034-332611-2
Mobile : 098-2644275
thitikan@prodigy.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

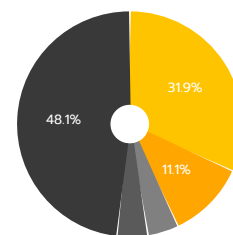
Stock Data (30/08/2019)

| | YTD | 2018 | 2017 |
|-------------------|--------|--------|----------|
| Paid-up (MB.) | 135.00 | 135.00 | 135.00 |
| Listed share (M.) | 270.00 | 270.00 | 270.00 |
| Par (B.) | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
| Market Cap (MB.) | 837.00 | 761.40 | 1,047.60 |
| Price (B./share) | 3.10 | 2.82 | 3.88 |
| EPS (B.) | 0.15 | 0.21 | 0.28 |

Statistics (30/08/2019)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|-----------------|-------|------|-----------|
| PDG (x) | 12.75 | 1.45 | 5.81 |
| INDUS - mai (x) | 27.44 | 1.25 | 2.71 |
| INDUS - SET (x) | 40.67 | 1.75 | 3.10 |
| mai (x) | 18.79 | 1.73 | 2.70 |
| SET (x) | 40.77 | 1.84 | 3.70 |

Shareholder Structure (30/08/2019)



- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%)
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.1%)
- บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (4.5%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (48.1%)
- นายวิสุทธิ์ วิชญานุรักษ์ (4.4%)

Financial Ratios

| | 6M/2019 | 6M/2018 | 2018 | 2017 |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%) | 11.53 | 12.07 | 10.04 | 13.21 |
| ROA (%) | 11.64 | 12.12 | 10.52 | 13.75 |
| D/E (x) | 0.22 | 0.29 | 0.21 | 0.20 |
| GP Margin (%) | 20.49 | 18.65 | 17.25 | 21.44 |
| EBIT Margin (%) | 13.04 | 11.31 | 10.18 | 14.28 |
| NP Margin (%) | 10.38 | 9.01 | 8.05 | 11.38 |

Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัทไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 - 6,000 มิลลิเมตร ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน

- 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช
- 2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด
- 3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด
- 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับเป่าขวด

Key Development of Company

| | |
|------|--|
| 2535 | จดทะเบียนจัดตั้ง บจก.พรอดิจิ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล. |
| 2557 | บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2557 |
| 2559 | ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก Intertek Certification |
| 2560 | ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม จาก สทน.นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| 2561 | บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต "CAC" |
| 2562 | ได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นปันผลโดดเด่น "Dividend Universe" โดยตลาดหลักทรัพย์ |

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 30 ส.ค.

| | 6M/2019 | % | 6M/2018 | % | 2018 | % | 2017 | % |
|-------------------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| รายได้จากกลุ่มน้ำมันพืช | 150.49 | 39.52 | 176.95 | 51.77 | 355.15 | 50.74 | 355.17 | 54.88 |
| รายได้จากกลุ่มน้ำดื่ม | 69.33 | 18.21 | 52.55 | 15.37 | 108.64 | 15.52 | 132.76 | 20.48 |
| รายได้จากกลุ่มน้ำผลไม้ | 76.42 | 20.07 | 74.21 | 21.71 | 139.75 | 19.96 | 105.30 | 16.24 |
| รายได้จากกลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ | 45.39 | 11.92 | 36.89 | 10.79 | 75.85 | 10.84 | 54.39 | 8.39 |
| รายได้จากกลุ่มพรีฟอร์ม | 39.13 | 10.28 | 1.22 | 0.36 | 20.60 | 2.94 | - | - |
| ยอดรวมรายได้ทุกกลุ่มสินค้า | 380.76 | 100.00 | 341.80 | 100.00 | 699.99 | 100.00 | 648.22 | 100.00 |

Business Plan

ในปี 2562 กลยุทธ์หลักในด้านการตลาดยังคงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังต่างจังหวัดเพิ่มเติม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำดื่ม และ พรีฟอร์ม ซึ่งทางผู้บริหารเล็งเห็นว่า สินค้าในกลุ่มน้ำดื่ม ยังมีโอกาสที่จะสามารถขยายการเติบโตได้โดยเฉพาะลูกค้าในต่างจังหวัด และ ลูกค้ารายย่อย

ในการขยายฐานธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นจังหวัดสำคัญในภูมิภาคทั้งในส่วนของลูกค้าที่ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด และ ลูกค้าที่มีโรงงานเป้าหมายที่ต้องการซื้อสินค้าพรีฟอร์ม เพื่อนำไปแปรรูปเอง

นอกเหนือจากนี้ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัท บริษัทฯ พัฒนาและทดสอบสินค้าร่วมกับลูกค้า ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งในแง่รูปแบบ รูปทรง ขนาด(ปากขวดและรูปร่างขวด) และ น้ำหนัก ของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการให้ได้มากที่สุด

สำหรับภายในองค์กร ทางผู้บริหารมีการบริหารจัดการด้านต้นทุน โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ด้วยการติดตามสถานการณ์ของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และมีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและวิธีการทำงานใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์

Investment Highlight

- บริษัทฯ มีความมั่นคงในสถานะทางการเงิน และไม่มีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน
- ลูกค้าของบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งรายใหญ่ และ รายย่อย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม
- หุ่นของบริษัท เป็นหุ่นปั่นผล โดยมีการปั่นผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทุกปี
- บรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ยังเป็นสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งในแง่ของรูปแบบการใช้ ความปลอดภัย และเป็นพลาสติกที่สามารถนำกลับมา Reuse & Recycle ได้ จึงเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Risk Factor

- ปัญหาด้านเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลต่อคู่ค้าบางรายที่อาจจะได้รับผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ทางบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในด้านการขายสินค้าและการรับชำระหนี้
- การแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา เพื่อแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค จากกระแสการลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

Awards and Recognition

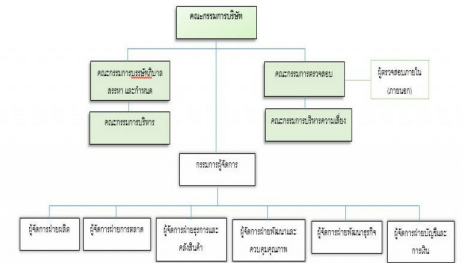
- ISO 9001 : 2015
- GMP
- HACCP
- Green Industry

Capital Structure

(Unit : MB)

| | 6M/2019 | 6M/2018 | 2018 | 2017 |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities | 110.35 | 147.47 | 108.74 | 101.71 |
| Non-Current Liabilities | 17.04 | 12.44 | 12.16 | 11.41 |
| Shareholders' Equity | 577.86 | 560.12 | 565.08 | 566.95 |

Company Structure



Company Image

