

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3433-2611-2

Website : www.prodigy.co.th

CEO

นายธงชัย ต้นสุกัตต์
กรรมการผู้จัดการTel : 034-332611-2
Mobile : 098-2644273
thongchai@prodigy.co.th

CFO

นางลักขณา ร่มรื่น
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 034-332611-2
Mobile : 098-2644274
lakkhanar@prodigy.co.th

IR

นางสาวฐิติทานต์ สำเนาเตรเพชร
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 034-332611-2
Mobile : 098-2644275
thitikan@prodigy.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

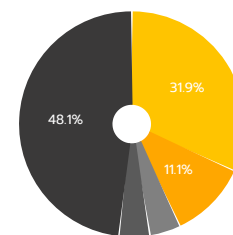
Stock Data

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB.)	135.00	135.00	135.00
Listed share (M.)	270.00	270.00	270.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	788.40	761.40	1,047.60
Price (B./share)	2.92	2.92	3.88
EPS (B.)	0.07	0.21	0.28

Statistics

	P/E	P/BV	Div.Yield
PDG (x)	14.62	1.35	6.16
INDUS - mai (x)	23.06	1.39	3.94
INDUS - SET (x)	11.13	1.15	4.62
mai (x)	42.94	1.77	2.76
SET (x)	18.01	1.82	3.07

Shareholder Structure (24/04/2019)



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%)	บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.1%)
บริษัท เซียร์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (4.5%)	นายวิสุทธิ์ วิทยฐานะกรณ์ (4.4%)
ผู้ถือหุ้นรายย่อย (48.1%)	

Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	9.22	12.64	10.04	13.21
ROA (%)	9.47	13.01	10.52	13.75
D/E (x)	0.25	0.21	0.21	0.20
GP Margin (%)	19.87	21.61	17.25	21.44
EBIT Margin (%)	12.58	14.45	10.18	14.28
NP Margin (%)	9.97	11.54	8.05	11.38

Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัทไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 - 6,000 มิลลิเมตร ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน

- 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช
- 2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด
- 3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด
- 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์พรีฟอร์ม (Preform) สำหรับเป่าขวด

Key Development of Company

- 2535 ก่อตั้งโดยกลุ่ม บมจ. น้ำมันพืชไทย เมื่อ 23 เม.ย. 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ลบ. เริ่มซื้อเครื่องจักรและก่อสร้างอาคารหลังแรกเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตและโกดังสินค้า
- 2536 เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 50 ลบ. โดยการรวมทุนของกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และซื้อเครื่องจักรเพิ่มจากประเทศญี่ปุ่น
- 2548 - 2557 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อ 29 ก.ค. 2557
- 2558 - 2561 ได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ใบรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015 จาก บริษัท Intertek Certification Ltd. ซื้อเครื่องผลิตพรีฟอร์ม (Preform) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรีฟอร์มในช่วง Q2/2561 และได้รับการรับรองจากโครงการสร้างแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต "CAC"

Revenue Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืช	74.84	42.56	95.26	53.81	355.15	50.74	355.77	54.88
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	31.75	18.05	27.12	15.32	108.64	15.52	132.76	20.48
รายได้จากกลุ่มน้ำผลไม้	31.84	18.11	35.48	20.04	139.75	19.96	105.30	16.24
รายได้จากกลุ่มลูกค้าเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	21.94	12.47	19.20	10.84	75.85	10.84	54.39	8.39
รายได้จากกลุ่มลูกค้าพรีฟอร์ม	15.51	8.81	-	-	20.60	2.94	-	-
รวมรายได้จากการขาย	175.88	100.00	177.05	100.00	699.99	100.00	648.22	100.00

Business Plan

ในปี 2562 กลยุทธ์หลักในด้านการตลาดยังคงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังต่างจังหวัดเพิ่มเติม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำดื่ม และ ฟรீฟอร์ม ซึ่งทางผู้บริหารเล็งเห็นว่า สินค้าในกลุ่มน้ำดื่ม ยังมีโอกาสที่จะสามารถขยายการเติบโตได้โดยเฉพาะลูกค้าในต่างจังหวัด และ ลูกค้ารายย่อย

ในการขยายฐานธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นจังหวัดสำคัญในภูมิภาคทั้งในส่วนของลูกค้าที่ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด และ ลูกค้าที่มีโรงงานเป้าหมายที่ต้องการซื้อสินค้าฟรี้ฟอร์ม เพื่อนำไปแปรรูปเอง

นอกเหนือจากนี้ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและพัฒนาและทดสอบสินค้าร่วมกับลูกค้า ทำการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งในแง่รูปแบบ รูปทรง ขนาด(ปากขวดและรูปรองขวด) และ น้ำหนัก ของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้งานได้ตรงตามความต้องการให้ได้มากที่สุด

Investment Highlight

- บริษัทฯ มีความมั่นคงในสถานะทางการเงิน และไม่มีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน
- ลูกค้าของบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งรายใหญ่ และ รายย่อย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม
- หุ่นของบริษัท เป็นหุ่นปั่นผล โดยมีการปั่นผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทุกปี
- บรรจุภัณฑ์พลาสติก PET ยังเป็นสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งในแง่ของรูปแบบการใช้ ความปลอดภัย และเป็นพลาสติกที่สามารถนำกลับมา Reuse & Recycle ได้ จึงเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Risk Factor

- ความไม่ชัดเจนทางการเมือง ทำให้ผู้ประกอบการบางรายยังไม่กล้าตัดสินใจลงทุน ไม่เกิดการจ้างงาน ส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน จึงมีความเสี่ยงในด้านการขายสินค้าและการรับชำระหนี้
- การแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา เพื่อแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค จากกระแสการลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

Awards and Recognition

- ISO 9001 : 2015
- GMP
- HACCP
- Green Industry

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	134.62	113.81	108.74	101.71
Non-Current Liabilities	12.82	11.90	12.16	11.41
Shareholders' Equity	582.76	587.51	565.08	566.95

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

