

PDG NEWSLETTER

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปี 2562

Revenue Structure

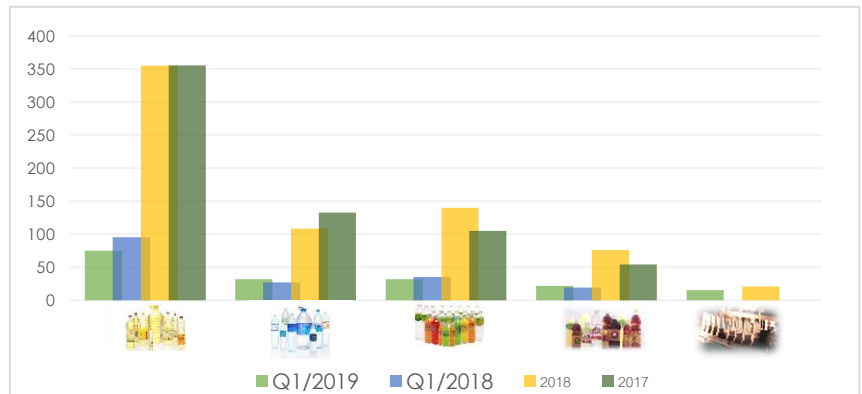
(Unit : MB)

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	74.84	42.56	95.26	53.81	355.15	50.74	355.77	54.88
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	31.75	18.05	27.12	15.32	108.64	15.52	132.76	20.48
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	31.84	18.11	35.48	20.04	139.75	19.96	105.30	16.24
รายได้จากลูกค้ากลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่นๆ	21.94	12.47	19.20	10.84	75.85	10.84	54.39	8.39
รายได้จากลูกค้ากลุ่มกาแฟพรีเมียม	15.51	8.81	-	-	20.60	2.94	-	-
รวมรายได้จากทุกราย	175.88	100.00	177.05	100.00	699.99	100.00	648.22	100.00

ผลการดำเนินงานไตรมาสแรกของปี 2562 มีรายได้รวม 175.88 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 0.66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มเครื่องปรุงรสและพรีเมียมที่มียอดขายเพิ่มขึ้น 2.74 และ 15.51 ล้านบาท ตามลำดับ วัตถุดิบหลักมีราคาเพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนต้นทุนสูงกว่าช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มที่ลดลงเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น การแข่งขันที่รุนแรง รวมถึงนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ

หน่วย : ล้านบาท



ตัวเลขสำคัญทางการเงินไตรมาสแรกปี 2562

อัตราส่วนทางการเงิน	3M/2562	3M/2561	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.25	3.35	3.55	3.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.22	12.64	10.04	13.21
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.47	13.01	10.52	13.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.25	0.21	0.21	0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน (เท่า)	0.24	0.26	1.03	0.96
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.87	21.61	17.25	21.44
EBIT Margin (%)	12.58	14.45	10.18	14.28
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.97	11.51	8.05	11.38

อัตราส่วนสำคัญทางการเงินไตรมาสแรกปี 2562

NPM

อัตรากำไรสุทธิ
9.97%

GPM

อัตรากำไรขั้นต้น
19.87%

EBITDA
Margin

20.61%

D/E Ratio

อัตราส่วนหนี้สิน
ต่อหุ้น
0.25 เท่า

ยอดขายเปรียบเทียบ

ล้านบาท



กำไรสุทธิ

ล้านบาท

